

## «التجاري» يعلن أسماء الفائزين في «أساس» و«سوق دوت كوم» و«النجمة»

نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات المسح التي تمت بسلاسة ونظام.

الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة للمسح الجديد، والمسح الثالث بحملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى المسح اليومي على «حساب النجمة»، وذلك يوم الأحد 7 يونيو 2015 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وجاءت نتيجة المسح على النحو التالي:

كما فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار كل من: عبدالعزيز محمد السحمان، خالد محمود حسن، عبدالرحمن مطر العنزي، عبدالله السمان محمود، آية ماهر نعمة.

ويتميز حساب النجمة

بمزايا عديدة، منها: فتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتاهل لدخول المسح اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرض للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية إلى حسابهم في البنك. كما



## بنك الاتحاد الوطني يحصد جائزة «أفضل بنك لخدمة العملاء» في الإمارات

وتصويت القراء، ويعتبر هذا الحفل من أبرز الأحداث المبرجة على جدول فعاليات قطاع الخدمات المالية والمصرفية في المنطقة في هذا العام، حيث تتنافس أكثر من 200 مؤسسة وشركة من الإمارات وقطر والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والكويت والبحرين والأردن ولبنان.

سلسلة الجوائز التي تلقاها بنك الاتحاد الوطني تأكيداً آخر على المبادئ والسياسات الراسخة التي يتبناها البنك، وحافزاً جديداً من أجل الاستمرار بالارتقاء بجودة الخدمات وتميزنا على مدار الأعوام، إضافة إلى التزامنا الدائم بأعلى معايير الجودة في أدائها وفي الخدمات التي يقدمها البنك لعملائه.

تقوم مجلة بانكر ميدل إيست في كل عام بتقييم واختيار أفضل المؤسسات المالية في المنطقة استناداً على تحليل البيانات المالية

حصل بنك الاتحاد الوطني على جائزة أفضل بنك لخدمة العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة من ذي بانكر ميدل إيست لعام 2015 في حفل جوائز ذي بانكر ميدل إيست الذي أقيم مؤخراً ببني. ويأتي هذا التقدير بعدما حصد البنك أربع جوائز في حفل تكريم الماسمي 2015 وهي: أفضل تمويل عقاري وأفضل خدمة عملاء - قطاع الأفراد، أفضل قرض للمشاريع الصغيرة والمتوسطة وأفضل نظام للودائع من ذي بانكر ميدل إيست 2015.

وقد تسلم الجائزة نيابة عن البنك نائب رئيس أول والرئيس الإقليمي للخدمات المصرفية للشركات، لدى بنك الاتحاد الوطني أحمد كلثوم وذلك في حفل توزيع الجوائز الذي أقيم بهذه المناسبة بتاريخ 27 مايو 2015 بفندق أبراج الإمارات في دبي. وبهذه المناسبة علق كلثوم، قائلاً: «نحن سعداء جداً بهذه التكريم من قبل ذي بانكر ميدل إيست. وتأتي



جانب من تكريم ممثلي بنك الاتحاد الوطني بالجائزة

## خلال الفترة من 15 إلى 19 ديسمبر المقبل «إسكان جلوبل» تستعد لإطلاق دورة جديدة من معرض «الخبطة العقاري»

حديثة موديل 2015، إلى جانب سحوبات يومية أخرى على أجهزة ذكية من بينها أجهزة «أنفون» و«آيباد» بواقع 60 جهازاً طوال أيام المعرض الست. ومضى حسن يقول إن مفاجآت مجموعة «إسكان جلوبل» لم تتوقف عند ذلك الحد، حيث ذهبت المجموعة إلى أبعد من ذلك من خلال الاستعانة بأحد ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في عالم المعارض الخارجية، الأمر الذي أضفى على صناعة المعارض المزيد من الإثارة والشغف، فضلاً عن أنها قد أحدثت نقلة نوعية في عالم صناعة المعارض العقارية وما ترتب عليها من تغيير المفهوم السائد حالياً لدى الجمهور عن المعارض العقارية التقليدية.

في الكويت، دافعاها في ذلك المكانة التي يحظى بها القطاع العقاري لدى شريحة كبيرة من المواطنين والمستثمرين الكويتيين، حيث دفع شغف وحسب الكويتيين لتمتلك العقاري الشركات المنظمة للمعارض إلى تركيز نشاطها على هذا القطاع الحيوي والهام ومحاولة إنعاشه وتطويره بشكل دائم ومستمر.

وأضاف أن «إسكان جلوبل» و باعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، إنما ترى أن الإبداع في التنظيم يعتبر هو غاية الشركة لإرضاء العميل، حيث تركز الشركة حالياً كافة إمكانياتها وجهودها من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من المعارض العقارية عناصر جذب وتشويق للعملاء، ليس على صعيد بيع وتسويق العقارات فحسب، وإنما أيضاً من خلال جعلها مناطق جذب عائلي لكافة أفراد الأسرة لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في آن واحد.

وأكد أن الشركة قامت بالفعل بإدخال مجموعة جديدة من الخدمات والفعاليات خلال دورة معرض مايو الماضي، والتي كان لها وقع طيب في نفوس كافة زوار وحضور المعرض، خاصة وأن المجموعة كانت قد طرحت مجموعة من المفاجآت التي تمثلت في سحوبات على سيارات

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن انطلاق استعداداتها لتنظيم معرض الخبطة العقاري المقرر إقامته، في قاعة رقم 8 بأرض المعارض الشرائية.

وأضاف أنه يتوقع إقبالا كبيرا من الزوار من المنطقة وخارجها، مع تنوع خدماته ومعروضاته وتوافر الخدمات المكتملة للمشروع كمواقف السيارات وخدمات الأمن والحراسة والصيانة والنظافة وغيرها.

بلغت 7.35 مليارات دولار، تستحوذ السعودية على نسبة 43٪، والإمارات على نسبة 31٪. وأضاف: «يشكل سوق التصميم الداخلي في الكويت، أحد الأسواق الواعدة للسنوات الخمس القادمة، تحدياً كبيراً للمتنافسين فيه، لتحقيق أكبر قدر ممكن من الأرباح. إذ تقدر المساحة الإجمالية للسوق بحوالي 3.1 ملايين متر مربعة موزعة ما بين كافة أنواع أسواق التصميم الداخلي الجزئية مثل المكاتب، المطاعم، المدارس، محلات البيع بالتجزئة، العبادات والمستشفيات، الأندية الرياضية والصحية.. الخ.



محمد حسن

## لأول مرة في الكويت

## «المتحد»: خدمة تحديث رقم الموبايل عبر أجهزة السحب الآلي



استخدامهم خدمات الصيرفة عبر الإنترنت والتي تخدم من اختراق الحساب المصرفي للعمل، كما تتميز كلمة السر بمدى صلاحيتها القصيرة، والتي غالباً لا تتعدى العشر دقائق، كما أنها تفقد صلاحيتها بشكل كامل بعد استخدامها واستكمال العملية المصرفية بنجاح. وبهذه المناسبة، أفادت مساعد مدير عام القنوات الإلكترونية البديلة بالبنك الأهلي المتحد هدى المدني «بأن خدمة تحديث رقم الهاتف النقشال وشركة الاتصالات المتنقلة عن طريق شبكة أجهزة السحب الآلي الخاصة بالبنك الأهلي المتحد تتم من خلال استخدام عملاء البنك بطاقة المتحد للسحب الآلي والرقم السري الخاص

واحدة ترسل إلى الهاتف النقشال والبريد الإلكتروني الخاص بالعميل وتكون صالحة للعمل واحدة فقط، مما يسهم في ضمان تحقيق أقصى درجات الأمان للمعاملات المصرفية الإلكترونية حيث تؤدي هذه الخدمة إلى مضاعفة الحماية لعملاء البنك عند

## «الصانع وأولاده» تطلق منصة شاملة للسفر «أون لاين»



بطريقة مختلفة لشراء التذاكر والفنادق وجميع الخدمات السياحة الأخرى والدفع الآمن عن طريق الإنترنت.

وفي مرحلتها الثانية وبحلول عام 2016، ستستهدف تحديث موقعها بإضافة لغات مختلفة، ومن ضمنها العربية، وخدمات سياحية جديدة من تم التوسع بخدماتها «أون لاين» إلى دول الخليج المجاورة. وفي هذا الإطار، يقدم موقع الصوغة - www.alsougha.com لعملائه باقة متكاملة من خدمات السفر تشمل على:

تنافسية للسفر على جميع شركات الطيران الكبرى مع سهولة الحجز وسداد ثمن التذاكر، إلى جانب مزايا أخرى بدء من اختيار المقاعد على الطائرة، وانتقاء وجبات الطعام، وإضافة أرقام/ نقاط المسافر الدائم، إلى تأكيد الحجز فوراً وإرسال إشعار إصدار التذاكر الإلكترونية. ● حجز الفنادق: بفضل شركة استراتيجة مع زهاء 130,000 فندق حول العالم، يوفر موقع www.alsougha.com أفضل الأسعار وأكثرها تنافسية في أكثر من 180 دولة حول العالم. ● خدمات المواصلات: توفير خدمة «السياق الخاص» وغيرها من خدمات النقل الأساسية انطلاقاً من المطار إلى مركز المدينة، أو إلى الفندق في أكثر من 94 دولة حول العالم. ● خدمات تأجير السيارات:

● حجوزات الطيران: أسعار

في إطار التزامه بتقديم أفضل الخدمات المصرفية، أطلق البنك الأهلي المتحد لعملائه خدمة تحديث رقم الهاتف النقشال عن طريق شبكة أجهزة المتحد للسحب الآلي والواسعة الانتشار عبر جميع أنحاء الكويت، والتي تقدم لأول مرة بالكويت، وبذلك يتمكن عملاء البنك من تحديث رقم الهاتف النقشال في أي وقت على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع دون الحاجة إلى زيارة فرع البنك، وهو ما يمثل توفيراً للوقت والجهد ومزيداً من التيسير.

وتأتي هذه الخدمة تزامناً مع إطلاق منظومة جديدة لخدمات المصرفية المقدمة عبر الإنترنت والتي تتضمن إصدار كلمة سر كرة

أعلنت وكالة سفريات الصانع، إحدى مكاتب السفر الرائدة في الكويت التي تأسست عام 1974 وكانت من أوائل المعترف بهم من قبل المنظمة الدولية للنقل الجوي «اياتا»، عن إطلاقها بوابة للسفر ذات خدمات متكاملة شاملة عبر الإنترنت بدءاً من 31 مايو 2015، وذلك استشرافاً منها إلى حاجة قطاع السفر إلى منصات التطور المتسارع، التي منصات لخدمات السفر عبر شبكة الإنترنت، ما يفي بحاجة عملائها المحلّة.

وتهدف سفريات الصانع الواقعة تحت مظلة مجموعة شركات الصانع وأولاده الرائدة في قطاع السياحة والملاحة لفندق ريجنسي الكويت الفاخر والأكثر شهرة في البلاد، في المرحلة الأولى لهذه الإنطلاقة تقديم خدمات شاملة متكاملة للسفر «أون لاين» لعملائها داخل الكويت

## افتتاح مشروع تريو مول خيطان في سبتمبر



سامي طابع

أعلن مكتب دار الكويت للهندسة والاستشارات الهندسية أنه بصدد الانتهاء من إجراءات افتتاح مشروع تريو مول، في منطقة خيطان والذي تمتلكه شركة أوزون للمباني، وأفاد م. سامي كمال طابع المدير الفني للمكتب في بيان صحافي بهذه المناسبة بأن المشروع الذي تولى مكتب دار الكويت للهندسة أعمال التصميم والاستشارات والإشراف على تنفيذه ستصل تكلفته الإجمالية إلى نحو 12 مليون دينار.

وأشار طابع إلى أن المستثمرين في المشروع بدأوا في إنجاز أعمال التشطيبات

النهائية والديكور الخاصة بهم والتي من المتوقع أن تستغرق نحو 3 شهور لتنتهي في شهر سبتمبر 2015 وهو الموعد المرجح لافتتاح المشروع للجمهور. وذلك بعدما تمكنت شركة ناسا الإنشائية للتجارة العامة والمقاولات من إنجاز الأعمال الإنشائية الموكلة لها. وأضاف أنه وبموجب بنود العقد قام المكتب الهندسي بإعداد التصاميم المعمارية والإنشائية والإلكتروميكانيك اللازمة واستخراج التراخيص المطلوبة وفق أفضل الأساليب التي تحقق أهداف المشروع وبما يتماشى مع طبيعة

## «هومز» تطلق أفضل العروض في معرض «العقارات الرمضاني»

مجزى فيما إذا كان هدفهم هو الاستثمار. وأشارت إلى أن الشركة ستطرح بنفس السمة الاستثمارية في المملكة المتحدة «بريطانيا» مشاريع عدة من أهمها مشروع ريكس في مركز مدينة مانشستر ويتميز المشروع بعائد استثماري مضمون 12٪ سنوياً لمدة 5 سنوات مع إعادة ضعف المبلغ المدفوع بعد السنوات الـ 5، وهذا يعتبر الاستثمار

السوق الكويتي شهد طفرة ملحوظة في تعدد الشركات التي تسوق العقار التركي مما يتيح للعملاء فرصة التنوع والقدرة على الاختيار السليم.

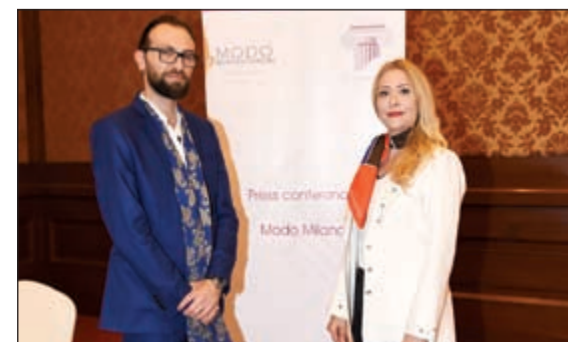
وأضافت أن شركة هومز دائماً ما تعمل تحت شعار «نحن هنا في خدمتك» ما يجعلها تفرص على مساعده عملائها في اختيار أفضل المواقع المرغوبة مما يتيح لهم إعادة البيع بعائد



مثال رمزي

أعلنت شركة هومز العقارية عن مشاركتها في فعاليات المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرضائية الحصرية» الذي تنظمه شركة أكسيو سبتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو في فندق الريجنسي. وصرحت مديرة المبيعات في الشركة مثال رمزي بأن

## «بيرويا ديزاين»: الكويت الأسرع نمواً في سوق التصميم الداخلي



رائدال كارينغالي وباسل أشقر

بيتش ريزيدانس، بالإضافة إلى بعض المشاريع في برج الحمرا في الكويت. وتعليقاً على ذلك، يقول مدير عام شركة بيرويا ديزاين باسل أشقر: «نحن سعداء بالإعلان عن هذه الشراكة التي سوف تضيف إلينا خبرات وخدمات شركة مودو ميلانو التي تتمتع بانتشار خليجي واسع. في ظل سعي شركة بيرويا ديزاين نحو كسب حصّة سوقية أكبر من سوق التصميم الداخلي في الكويت الذي يعد الأسرع نمواً بالمقارنة مع الدول المجاورة، إذ تشير الأرقام إلى أن قيمة سوق التصميم الداخلي في مجلس التعاون الخليجي

أعلنت شركة بيرويا ديزاين، الشركة الرائدة في مجال مقاولات الديكور بالكويت، عن تمثيلها لشركة مودو ميلانو في الكويت، الشركة الأغرقي في الهندسة والتصميم الداخلي في إيطاليا والمتواجدة في كل من دبي وأبوظبي وحالياً في الكويت. وتعتبر شركة مودو ميلانو من الشركات التي أحدثت نقلة نوعية في مجال التصميم الداخلي الفاخر، إذ تمكنت خلال السنوات القليلة الماضية من ترك بصمة واضحة في عالم التصميم الداخلي بالإمارات، ويعود لها الفضل في تصميم أبرز المشروعات