

«بوبيان»: عرض مميز على سيارات «نيسان مورانو» الجديدة

المطلوبة للعملاء التي تتعلق بتمويل السيارات مع شرح أبرز مزايا التمويل التي يقدمها البنك.

حيث أصبحت السيارة من ضروريات الحياة اليومية. ويذكر أن موظفي بنك بوبيان متواجدون على مدار الساعة في أكبر وكالات وشركات السيارات المحلية لتقديم الخدمات والنصائح

أعلن بنك بوبيان عن عرضه المميزة لسيارات نيسان الجديدة بالتعاون مع شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين (الوكيل الحصري لسيارات نيسان)، وذلك في إطار العروض المميزة لعملائه مع شركاء استراتيجيين متنوعين من أجل خدمة مختلف الشرائح من عملائه.

ويشتمل العرض على خصومات حصرية على سيارة نيسان مورانو وغيرها من الموديلات مع فترة سداد للتمويل لا تقل عن 5 سنوات بالإضافة إلى مجموعة من المزايا الأخرى ومن بينها الحصول الصيانة المجانية لمدة ستة وتأمين مجاني ضد الغير وتسجيل مجاني بالمرور، حيث يسري هذا العرض لغاية 30 يونيو 2015.

وأكد بنك بوبيان أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من العروض المميزة الخاصة بتمويل السيارات لعملاء البنك انطلاقاً من أهمية هذا القطاع.



«X-ساي» الغانم تنظم أول ورشة عن التصوير الفوتوغرافي



حضور كبير

الذي تقدمه Nikon لفحص وتنظيف الكاميرات مجاناً.

مع أكثر من 30 مشارك راض، تم تقدير هذا الحدث الناجح من مجتمع التصوير في الكويت طالبين من X-سايت القيام بفعلات وورشات مماثلة بشكل منتظم. وتوفر X-سايت صور هذه الورشة على صفحة XciteByAlghanim، كما يمكن مشاهدة فيديو ورشة العمل كاملة على قناة اليوتيوب: XciteAlghanim.

إذا كنت محترفاً أو من هواة التصوير الفوتوغرافي، وتهتم بمتابعة أحدث تقنيات التصوير، فإننا ندعو للانضمام إلينا في ورشة العمل القادمة يوم الجمعة 12 يونيو والتي سيكون موضوعها النظري والتطبيقي على نوعية متخصصة من التصوير الفوتوغرافي وهي «التصوير الاحترافي للطعام».

قامت X-سايت من الكرنويات الغانم بالتعاون مع شركة Nikon بتنظيم أول ورشة عمل احترافية في التصوير الفوتوغرافي في معرضها بالأفنيون يوم السبت 16 مايو. وكانت فرصة متميزة للعلماء وعشاق التصوير الفوتوغرافي للتعرف على المزيد من المعالجات والتقنيات في التصوير الرقمي وأساليب استخدام مختلف أنواع الكاميرات والعدسات. وأقيمت ورشة العمل تحت عنوان «أساسيات التصوير الاحترافي» برعاية Nikon، وقام بتقديمها المصور الشهير محمد السلطان الحائز جوائز عديدة محلية وعالمية.

وتحدث السلطان عن أحدث تقنيات التصوير باستخدام إضاءات مختلفة وإعدادات الكاميرا. وقام بتوضيح هذه النقاط بشكل عملي يتيح للمشتركين اكتساب المعلومة بشكل أسهل. كما دعا السلطان المشاركين إلى إحصار الكاميرات الخاصة للاستفادة من العرض الخاص

ينطلق من 28 يونيو إلى 1 يوليو «الشبكة العربية» تشارك في معرض «العقارات الرمضاني»

جميع الخدمات من كهرباء وماء وبنية تحتية متكاملة، كما ان المجموعة تتكفل بإنهاء جميع إجراءات التسجيل والتصديقات وتسليم وثيقة الملكية للعميل في الكويت.

وأكد عمرو علي أن «الشبكة العربية العقارية» ملتزمة بتقديم كل ما هو جديد وتميز في عالم العقار، لتكديدها وعلامتها التجارية وتعزيز حضورها وانتشارها في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية بفضل ما لديها من المستشارين والمطورين العقاريين المتميزين، مختتماً تصريحه بدعوة العملاء والمستثمرين باغتنام فرصة المعرض للاطلاع عن كثب على هذه المشاريع من حيث موقعها الاستراتيجي وما تتمتع به من الجودة العالية والأسعار المناسبة.

والذي يتيح للمستثمر امكانية اختيار الأرض بكامل بنيتها التحتية وبناء العقار المناسب عليها بإشراف كامل من أفضل الخبراء والمهندسين الأميركيين والدوليين من التصميم إلى التسليم. وتابع: «ستسوق المجموعة سلسلة مشروعاتها في المملكة المتحدة البريطانية، والمعروفة بشرايع RIM، والتي تمثل أقوى الفرص الاستثمارية، لأنها عبارة عن مشاريع عقارية استثمارية تجارية متنوعة، ومشروع مطار جلاسكو، مشروع «استاد بييري»، فضلاً عن المخازن التجارية الموزعة في أنحاء المملكة المتحدة البريطانية (ألفا ستور)، وهي مشاريع تقع تحت إدارة عالمية تضمن للعميل دخلاً آمناً وعائداً مرتفعاً يصل إلى 10٪ ولمدة تتراوح بين 6 و 24 سنة مع امكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة.

ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع السكن الطلابي «أكاديميك سكوير - كارولينيا» الذي يتميز بتقديم شقق ومنازل فخمة مزودة بجميع وسائل الراحة والدقة لحاجات ومتطلبات السوق العقاري، حيث ستطرح «الشبكة العربية العقارية» عدداً من مشاريعها المنتشرة حول العالم، منها مشروع «فلوريدا ريم» في ولاية فلوريدا في الولايات المتحدة الأمريكية،

أعلنت مجموعة الشبكة العربية العقارية مشاركتها في فعاليات المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» الذي تنظمه شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات من 28 يونيو إلى 1 يوليو في فندق الريجنسي. وفي هذا الإطار، قال المدير التنفيذي للمجموعة عمرو علي أن العرض الذي يقام في الكويت يمثل منصة حيوية لتسليط الضوء على أحدث مشاريع المجموعة المتميزة في أكثر المناطق والأمان استقطاباً للمستثمرين في العالم مثل الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة البريطانية والتي تدر عائداً كبيراً للعملاء والمستثمرين خلال فترات وجيزة وعلى مدى سنوات طويلة.

وأشار إلى أن المعرض يعد فرصة للتواصل مع العملاء والمستثمرين في الكويت ومنطقة الخليج العربي، وتقديم مجموعة متكاملة من الخدمات والحلول العقارية برؤية جديدة تعتمد على التميز والمعرفة الدقيقة لحاجات ومتطلبات السوق العقاري، حيث ستطرح «الشبكة العربية العقارية» عدداً من مشاريعها المنتشرة حول العالم، منها مشروع «فلوريدا ريم» في ولاية فلوريدا في الولايات المتحدة الأمريكية،

«بيتك» يحصد جائزتين من جمعية «العلاقات العامة»

الوثيق بقضايا مجتمعها، وحرصها على لعب دور مناسب في مواجهة هذه القضايا، بالتعاون مع الجهات والمؤسسات المعنية.

ويهتم «بيتك» بتحقيق أفضل ممارسة علمية لأنشطة وبرامج العلاقات العامة داخل مجموعة «بيتك»، بما يحق الأهداف الاستراتيجية الموضوعية، والخطط والبرامج المعتمدة، ولديه إدارة متخصصة وكفاء، تقود بنجاح جهوداً متعددة، للموائمة بين دور «بيتك» كمؤسسة مالية إسلامية تهدف إلى تحقيق الربح لعملائها ومساهمها، وبين مسؤوليتها تجاه المجتمع، الذي تعمل فيه على المستوى المحلي والدولي، وذلك من خلال جهد فاعل ومتواصل في تحمل المسؤولية الاجتماعية والمشاركة في مواجهة القضايا والمشكلات، التي تواجه المجتمع وأفراد، وتعيق عملية التنمية، ممثلة في أخطار أو تحديات أو صعوبات تمنع تنفيذ خطط التنمية والتطوير التي وضعتها الدولة، ويعتبر الأفراد مكوناً أساسياً في إنجاحها وهدفاً محورياً في الاستفادة من نجاحها.



ممثل «بيتك» خلال تسلم الجائزتين

حصة كبيرة وأهمية خاصة في أنشطة العلاقات العامة لدى «بيتك»، حيث يعتبر أن العلاقات العامة إحدى أهم الإدارات المؤثرة في بيئة العمل المؤسسي والمجتمع المحيط بها، تاصيلًا لتجربة متميزة وناجحة يستحوذها «بيتك» ومن خلال دور نشط وقضاياها واهتماماته المختلفة، أو في بيئة الاعمال، من حيث العلاقة مع الشركات الرامية والتابعة وذات النشاط المشابه والمنافسين، كما ان للعلماء

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجائزتين على مستوى البنوك المحلية من جمعية العلاقات العامة الكويتية، وهي جائزة التميز في خدمة العملاء المميزين، وجائزة أفضل علاقات عامة مؤسسية، وقد أعلنت الجوائز في الحفل الذي نظّمته الجمعية مؤخراً تحت رعاية سامة من صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وبحضور ممثل صاحب السمو الأمير وزير الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية هند الصبيح، ورئيس المراسم والتشريعات الأميرية والرئيس الفخري لجمعية العلاقات العامة الشيخ خالد عبدالله الصباح، وتهدف الجوائز لإيضاح أهمية العمل في العلاقات العامة وخدمة العملاء، وإبراز مزايا هذه المهن التي تتطلب مهارات وكفاءات خاصة، ويتم الاختيار من خلال لجانة تحكيم تستند إلى معايير مهنية وعالمية.

وتؤكد الجائزتان على الأولوية الكبيرة التي يضعها «بيتك» نحو دور وأهمية نشاط العلاقات العامة في مجال عمل الشركات

خص بها حملة بطاقته الائتمانية

«الدولي» يطلق حملته الصيفية الكبرى «#كاش_سفرة_سيارة»

باستخدام هذه البطاقات داخل الكويت، في حين أنه سيحصل على فرصتين لدخول السحب مقابل كل 10 دنائير ينفقها باستخدامها خارج الكويت.

جائزة كبرى

وزف القطان بشرى أخرى للعلماء بإعلانه عن وجود سعة سحبيات للفوز بجوائزها المالية والعينية، بدءاً بالمبالغ النقدية الجزئية، مروراً بتذاكر سفر إلى عدة وجهات سياحية مشهورة، وانتهاءً بالجائزة الكبرى وهي عبارة عن سيارة BMW X6 2015، وهو السحب الذي اتاحه البنك لكل المشاركين في الحملة منذ اليوم الأول لإطلاقها.

جميع عملاء «الدولي» الحاليين من حملة بطاقته الائتمانية، وطاقات الدفع المسبق من مزايا هذا العرض الاستثنائي، مشيراً إلى أحقية وإمكانية الاستفادة من هذه الحملة شريطة حصولهم على أي بطاقة من هذه البطاقات وبعد مرور شهر من تاريخ حصولهم عليها، ما يعني أن جميع عمليات الشراء التي ستعبرها خلال ذلك الشهر، ستكون مستوفاة لشروط المشاركة في جميع السحبيات اللاحقة، لافتاً إلى أن كل عميل من عملاء «الدولي» المشارك بهذه الحملة سيحصل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 10 دنائير ينفقها

هذه الحملة التي تترجم وتعكس حرص «الدولي» الكبير والدائم على تقديم أفضل الخدمات والعروض الترويجية والتسويقية المميزة لهم، قال القطان موضحاً: «ستشمل الحملة جميع المشتريات التي يتم دفع قيمتها بواسطة بطاقات الدولي الائتمانية وطاقات الخصم المباشر من خلال نقاط البيع، سواء في داخل الكويت أو في الخارج، باستثناء بطاقات مسجلة الدفع التي لا يشملها العرض داخل الكويت، لكونه يقتصر على المشتريات التي تتم بواسطة بطاقات خارج الكويت فقط».

فرصة المشاركة

وأكد القطان استفادة



وليد القطان

أعلن مساعد مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد - قسم الخدمات الإلكترونية والخدمات البديلة في بنك الكويت الدولي وليد جعفر القطان عن تدشين البنك لحملته الترويجية الكبرى لموسم الصيف الحالي بعنوان «#كاش_سفرة_سيارة» مع بطاقات الدولي وذلك لمدة ستة شهور اعتباراً من شهر يونيو الجاري وحتى نهاية العام الموافق 31 ديسمبر 2015 كحملة جديدة ومميزة خص بها عملاءه من حملة بطاقته الائتمانية، ومزايا ومواصفات خاصة تناسب كل بطاقة على حدة.

أفضل العروض

وعن آلية وكيفية الاستفادة عملاء البنك من

«الديار العقارية» تسلّم وحدات «دانة الخور» لعملائها

حصولهم على خصومات خاصة في أي مشاريع أخرى للديار وذلك لتفقيهم بالديار رغم حداثة في السوق العقاري بذلك الوقت.

وصرح يعقوب بأن الديار الآن وبعد أن أضحت اسمها كالشمس في السوق العقاري الكويتي الداخلي والخارجي في فترة هي الأقصر في تاريخ السوق العقاري بما يقارب العامين فقط قد أصبح لديها العديد من المشاريع بعدة دول أهمها «منتجع المنتزه الجيا» في أوروبا بدولة البوسنة والهرسك وهو منتج سباحي بقلب العاصمة سراييفو يتكون من 100 وحدة شقق راقية مع تواجدها كل الخدمات الأمنية والترفيهية والسباحية، ومشروع أراض سكنية مميزة «منازل سراييفو» بمدينة فوكتشا الراقية بدولة البوسنة والهرسك، كما أن لها مشاريع تسويقية بلندن وتركيا وألبانيا وغيرها.



السياحة والاستثمار، فهو عبارة عن تحفة معمارية بتصميم عصري فريد وموقع متميز تم اختياره بعناية ليجتمع بين الاستجمام والاستثمار في آن واحد، حيث يقع في أكثر المناطق هدوءاً في منطقة الداهرين الجنوبية بإطلالة ساحرة على بحر العرب وخور

أعلن مدير مبيعات شركة الديار العقارية أحمد يعقوب عن تحقيق الشركة وعودها العقارية الاستثمارية وياكورة مشاريعها التسويقية «جمع دانة الخور» بسلطنة عمان - صلاة - وذلك المشروع الذي قامت الديار بتسويقه في 2013 متزامناً مع افتتاح مقرها الرئيسي بالكويت، حيث تم التنسيق بينها وبين شركة المدار للتطوير العقاري المالكة لـ «دانة الخور» لتسليم الوحدات لعملاء الديار في حفل أشبه بالعرس التاريخي لهما ليحقق شعار الديار الخاص بها «مع الديار عقارك بأمان».



عمرو علي