المجمع يستقطب أسماء محلية قيادية وشركات عالمية

فرصة مميزة للاستثمار للمستثمرين والعملاء

«دار سما» تطلق الحملة التسويقية الخاصة بـ «العربية مول» في العقيلة

تشطيبات داخلية راقية

أعلنت شركة دار سما العقارية، إحدى شركات مجموعة سما القابضة والذراع المتخصصة في مجال التسويق العقاري، عن إطلاقها الحملة التسويقية الخاصة بمجمع «العربية مول» الواقع في منطقة العقيلة، إذ تستهدف الشركة الانتهاء من تسويق ما نسبته 40٪ من المجمع خلال شهر، مستندة في ذلك إلى عدة معطيات أبرزها وجود مفاوضات مع مجموعة من الشركات المحلية والعالمية والعلاقات الإستراتيجية التي تملكها الشركة مع عدة شركات متخصصة في مجال التجزئة التي تعاونت معها ووقعت اتفاقيات معها في مجمعات أخرى تحت مظلة الشركة الأم مجموعة سما القابضة، والعنصر الأخير هو الخبرات التي باتت تملكها الشركة في السوق المحلية وما تضمه من كوادر من أصحاب التجارب الطويلة في مجال التسويق العقاري، أما العامل الأكثر أهمية فهو المزايا والخصائص التي يوفرها المجمع والتي تجعله يتفرد عن سواه من المجمعات التجارية الواقعة في المنطقة.

وتعليقا على إطلاق هذه الحملة، قال نائب رئيس مجلس إدارة سما القابضة، والرئيس التنفيذي في شركة دار سما العقارية عبدالله العصيمي يسرنا الإعلان عن إطلاق حملة تسويق مجمع «العربية مول» تحت مظلة دار سما العقارية، باعتبارها الذراع التسويقية المتخصصة، حيث سيتولى فريق عمل الشركة تنفيذ الخطة الطموحة التي وضعها مجلس الإدارة، مشيرا إلى أن هذه الخطة تعول بشكل خاص على المزايا والخصائص التي يتفرد بها المجمع، بدءا من مساحة الأرض التي يقع عليها المشروع والممتدة والمساحة المبنية عليها والتي تغطي ما نسبته نحو 180٪، هذا بالإضافة إلى موقعه الإستراتيجي على شارعين رئيسيين، وآخرين داخليين، ووجود مساحات شاسعة حوله من مواقف سيارات ومساحات خضراء محيطة. وأضاف العصيمي أن هذه الخطوط العامة الخارجية، تتزامن مع مجموعة من الخصائص على مستوى المساحات الداخلية من بينها البينة التحتية المتطورة بنظام ذكي للتحكم (BMS)، كما يضم 9 مصاعد، و18 درجا كهربائيا متحركا، في حين جرت أعمال التنفيذ وفقا لأعلى المعايير، استيراد أرضيات من أرقى أنواع البلاط الماليزي للمساحات والأقسام المشتركة في المجمع من العلامة التجارية المعروفة Silva، فيما خصص للمداخل والممرات الخارجية حجر صخري من مادة الغرانيت ذات المنشأ الإسباني، والتي يطغى عليها اللون الأسود (Galaxy) بما يضفي مزيدا من الفخامة على المداخل المجمع الرئيسية. ولفت العصيمي إلى أن وجود شركة دار سما العقارية ضمن منظومة مجموعة سما القابضة يوفر دعما إضافيا وقويا للحملة التسويقية الجديدة الخاصة بـ «العربية مول»، بالنظر إلى العلاقات الإستراتيجية والوطيدة التي تملكها مع مجموعة من الشركات القيادية المحلية والمتخصصة وأخرى شركات عالمية، موضحا أن إطلاق الحملة تزامن مع شروع الشركة وفريق عملها في مفاوضات مهمة وحيوية مع العديد منها، حيث من المتوقع أن يتم الإعلان خلال الأسابيع القادمة عن توقيع عدد من الاتفاقيات مع شركات محلية قيادية وأخرى عالمية تدخل السوق الكويتية لأول مرة، مع الحرص على التأكيد على أن عملية التصميم الخاصة بالمجمع روعي فيها التوزيع المثالي لمختلف النشاطات داخل المجمع بدءا من المحلات المخصصة للهايبر ماركت، والأخرى الخاصة بمحلات التجزئة ومنتجات العناية الشخصية، بالإضافة إلى المساحات المخصصة للأطفال، وتلك الخاصة بالمطاعم.

وأوضح الرئيس التنفيذي في شركة دار سما العقارية عبدالله العصيمي أنه في ظل ما تكتسب هذه المزايا والخصائص من أهمية بالغة وما تشكله من قيمة مضافة لشركات التجزئة التي ستتواجد بقوة في المجمع، فإن الأهمية الحقيقية التي يكتسبها «عربية مول» تكمن في أنه يشكل بحق فرصة مميزة ومهمة للاستثمار، ما يعزز من فرص تحقيق أعلى العوائد الاستثمارية المجزية على الاستثمار فيه مقارنة بأي من القطاعات الاقتصادية الأخرى الحيوية، موضحا أن الشركة الأم أعدت دارسات جدوى اقتصادية متخصصة بالتعاون مع إحدى الشركات الاستشارية المتخصصة، وقد تبين في ضوئها إمكانية تحقيق عوائد بنسبة 13 إلى 17٪ سنويا على الاستثمار، خصوصا أن المجمع يقطع في منطقة ذات كثافة سكانية هي من بين الأعلى على مستوى الكويت.

هذا وتأتي خطة إطلاق الحملة التسويقية الخاصة بمجمع «العربية مول»، بعد أسابيع قليلة على انتهاء الشركة من تسويق مجمع «سما مول» في منطقة الفنطاس لصالح المجموعة الأم مجموعة سما القابضة، التي باتت واحدة من أكبر المجمعات العقارية المتخصصة في مجال تطوير المجمعات التجارية على مستوى الكويت، والموزعة على مختلف المناطق والمحافظات.

مقابل كل دينار يتم انفاقه باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق داخل الكويت

«الوطني» يطلق حملته الصيفية السنوية لمكافأة عملائه للفوز بقطعة أرض مطلة على البحر في «صباح الأحمد البحرية»

أحمد الخضر

أطلق بنك الكويت الوطني حملته الصيفية السنوية الأضخم في الكويت لمكافأة عملائه عند استخدام بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت، مقدما هذا العام قطعة أرض مميزة مطلة على البحر مباشرة في مدينة صباح الأحمد البحرية كجائزة كبرى، وذلك في عرض استثنائي يستمر لغاية 26 سبتمبر 2015.

وتتيح هذه الحملة الحصرية لحاملي بطاقات بنك الكويت الوطني المصرفية الدخول في السحب تلقائيا عند استخدام بطاقاتهم داخل الكويت وخارجها. ويحصل العملاء على فرصة للفوز في السحب مقابل كل دينار يتم انفاقه باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق داخل الكويت، فيما ستتضاعف فرص الفوز إلى ثلاث فرص باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق الى جانب بطاقة السحب الآلي خارج الكويت أو عبر مواقع الانترنت الدولية.

وكلما ازداد استخدام العملاء لبطاقات الوطني المصرفية خلال فترة العرض تزداد فرصهم للفوز بهذه الجائزة، ويقدم بنك الكويت الوطني بدلا نقديا عن الأرض إذا ما كان الفائز في هذه الحملة غير مؤهل قانونا لتملك العقارات داخل الكويت أو غير راغب في تملك العقار.

الخضر: البنك يحافظ على تميزه في جودة الخدمة بإطلاقه المنتجات الأحدث والخدمات الأكثر انسجاما مع العملاء

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر إن بنك الكويت الوطني دأب من خلال حملاته الصيفية السنوية على تقديم الجوائز الاستثنائية مثل سيارة رولز رويس فانتوم الفخمة ويخت أزيموت الفاخر وسيارة ماكلارين العصرية. وقد اختار هذا العام منح عملائه فرصة غير مسبوقة لتحقيق حلمهم بامتلاك أرض مميزة مطلة على البحر مباشرة في مدينة صباح الأحمد البحرية.

وأضاف الخضر أن البنك يحافظ على تميزه في جودة الخدمة بإطلاقه المنتجات الأحدث والخدمات الأكثر انسجاما مع تطلعات عملائه، ويحرص بنك الكويت الوطني على أن يكون قريبا من عملائه من خلال معرفته العميقة باحتياجاتهم ودعمهم في خطواتهم.

ومن هذا المنطلق، يقدم هذا العام جائزة استثنائية لحملته الصيفية عبارة عن قطعة أرض بموقع استراتيجي على البحر، وهي الجائزة الأولى من نوعها في الكويت، التي تلبي تطلعاتهم وتفتح أمامهم آفاقا جديدة. ويكرس بنك الكويت الوطني موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال سعيه الدائم إلى توثيق معرفته باحتياجات العملاء وتلبيتها على نحو كامل. كما يسعى دوما إلى الارتقاء بجودة خدماته وفق أرقى المعايير العالمية وابتكار وطرح العروض المجزية.

وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة.

لمحبي الإثارة والتشويق مع الدارجات النارية، تقدم هوندا دراجة CBR500R النارية المثيرة والعملية التي يمكن اقتناؤها بتكاليف منخفضة مع خصائص التصميم الجذاب المقتبسة من CBR1000RR ومحركها القوي المدمج مما يجعلها مثالية للمبتدئين.

تتميز هوندا CBR500R بسهولة التحكم، وقدرة عملية شاملة تضاهي كفاءتها الممتازة. ومع إنها متوسطة الوزن فإنها تتمتع برشاقة الوزن والحركة وقدرة تحمل فائقة، وفوق كل شيء متعة الركوب في كل الأوقات، كما أنها توفر بفضل سرعتها ورشاقتها وسعرها التنافسي وجمالها نقطة دخول رائعة لعالم الدراجات الرياضية، بجودة تصميم عالية فضلا عن فخر اقتناء دراجة نارية سوف تدوم طويلا. بمحركها ذي الأسطوانتين، توفر الدراجة النارية CBR500R تجربة قيادة رائعة وانسيابية خاصة للمبتدئين بركوب الدراجات، علاوة على أنها تستهوي أيضا السائقين ذوي الخبرة الذين يبحثون عن بديل ذي قيمة كبيرة للدراجات الرياضية الأكبر حجما. يضفي كل من الهيكل والمحرك شعورا وشخصية مميزة ويوفران وضعية ركوب وتصميم يلبي الرغبات والتطلعات، كما تتميز بقدرات مرنة قادرة على استيعاب مجموعة واسعة من الاستخدامات سواء التنقل والرياضة أو التجوال.

لشركة هوندا تاريخ عريق في صناعة الدراجات يعود إلى أكثر من 60 عاما، ففي عام 1957 أطلقت الموديل 247cc Dream C70، المزود بأول محركاتها مزدوجة الأسطوانة المتوازية. وطوال عقد الستينات ظل الموديل CB450 بنظام عمود كامة علوي مزدوج متفوقا في الأداء باستمرار على الدراجات المنافسة ذات القدرة الأكبر ويفخر الموديل CBR500R بأنه يحمل اللاحقة CB (مع نفحة من موديل R المخصص للسباقات) وهو ما يبرهن على صحة القول بأن القليل ــ أحيانا ــ قد يصبح في أغلب الظن كثيرا.

نظرة عامة

إن أداء هوندا CBR500R سوف يعطي لكل من يتطلع لدراجته الرياضية الأولى بهجة الركوب على الطرق الملتوية والمتعرجة ــ أو حتى مضمار السباق وشوارع المدينة، فهي مصممة لركوبها والاستمتاع بها بالكامل من قبل الجميع بكل الأوزان والأحجام. وبينما قد تحمل الدراجة CBR500R بعض من خصائص الدراجة CBR1000RR رباعية الاسطوانات، إلا أن أوجه الشبه بينها وبين شقيقتها الكبرى هي أكثر من مجرد سطحية ليس إلا، وفي عامي 2013 و2014 كانت الدراجة النارية المستخدمة في كأس الجونيور الأوروبي، أحد السباقات التي تنظمها شركة هوندا في جولات أوروبية مختارة ضمن بطولة سوبر بايك الدولية التي ينظمها الاتحاد العالمي للدراجات النارية ويستهدف اكتشاف وتنمية مواهب شباب السباقين من حول العالم.

المحرك

إن محركها بنظام عمود كامة علوي مزدوج (DOHC) ثنائي الاسطوانة المحقون بالوقود يعطي قدرة 35 كيلو وات ومسافة رائعة تبلغ 80,2 ميل للجالون (بحسب أرقام الدورة العالمية لاختبار الدراجات النارية WMTC). ويرى المهندسون في هوندا أن هذا المحرك شبيه جدا «بمحرك CBR المتوافر»، وجدير بهذا الاسم. محرك هوندا CBR500R يعد من وحدات طاقة الجيل القادم، المتطلعة للمستقبل سواء من حيث شروط الأداء أو الشروط البيئية. وقد تم اختيار الشكل المزدوج المتوازي من الصمام السائل ــ المبرد ــ 8، نظام عمود كامة علوي مزدوج، بالنظر إلى وزنه الخفيف، وقدرته الفائقة وسهولة استخدامه.

الهيكل ونظام التعليق

بفضل هيكل رئيسي بأنبوب حديدي ماسي صلب بقطر 35 ملم، يتمتع الموديل CBR500R بالخفة والقوة معا، ويمتلك درجة مناسبة من المطاوعة توفر الكثير من التغذية الارتجاعية للسائق مع التغير في أسطح الطريق. وقد تم أيضا تحقيق التوازن بعناية بين شكل وموضع تركيب المحرك، والتوازن الصارم للهيكل وذلك بهدف تقليل الاهتزاز. كما يوفر الهيكل الحديدي الماسي الصلب والتعليق عالي الجودة ــ شوك أمامية متداخلة 41 ملم تضاهي وصلة الصدمة الأحادية الخلفية ــ الثقة والدقة في التحكم مثلما تفعل العجلات الألمنيوم بقالب 17 بوصة وإطارات إشعاعية أمامية باتساع 120 وخلفية 160، هذا فضلا عن مكابح قرص قوية نموذج الموجة بمساعدة نظام منع غلق العجلات (ABS) بمواصفات قياسية.

قاعدة العجل تساوي 1410 ملم وتضبط زاوية الميل والجر عند 25,5 درجة/102 ملم بما يعطي قيادة رشيقة وواثقة. تمركز الكتلة، مع وضع المحرك على مقربة شديدة جدا من نقطة دوران ذراع الترجيح، يوفر خفة في الانعطاف وتوزيع مثالي للوزن الأمامي/الخلفي يضمن الاستقرار مع وزن كلي يساوي 194 كيلوغرام. ارتفاع المقعد منخفض عند 785 ملم، مما يجعل من السهل التحكم في الدراجة النارية CBR500R ووضع الركوب الرياضي سوف يستوعب بأريحية السائقين من الأوزان المختلفة بفضل موضع المقود المرتفع نسبيا، أما الأبعاد الكلية هي 2075 ملم x 740 ملم x 1145ملم، بارتفاع عن الأرض قدره 140ملم. خزان الوقود يستوعب 15,7 ليترا، شاملة الوقود الاحتياطي، علاوة على محرك ممتاز في توفير الوقود يعطي معدل رائع قدره 420 كيلومترا (أكثر من 260 ميلا). وهي مزودة قياسيا بنظام لمنع غلق المكابح.

المواصفات

تتضمن لوحة القيادة عداد سرعة رقمي وعداد دوران رقمي وعداد مسافة (يشمل تعدادا ثنائيا للرحلات) وساعة، بالإضافة إلى عداد رقمي لمنسوب الوقود واستهلاك الوقود. ويتم تصميم نظام هوندا الذكي للحماية (HISS) ضمن نظام التشغيل، وخاصية الأضواء الأمامية بمصباحين 55 وات اتش7 هالوجين وعاكسات متعددة. ويتوافر مكان أسفل المقعد لتخزين قفل بشكل حرف U.

وتتوافر الدراجة النارية هوندا CBR500R بثلاثة ألوان: فضي ــ أبيض روز ــ أسود جرانيت

وتدعو «الغانم موتورز» عملاءها للتعرف اكثر على دراجة CBR500R النارية الجديدة عن قرب وذلك من خلال زيارة معرض هوندا الغانم للدراجات النارية في الشويخ، مقابل متحف السيارات الكلاسيكية.

«القصور الحديثة» تشارك بـ «العقارات الرمضاني»

أعلنت شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة أكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار والذي سيقام في فندق الريجنسي في الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل.

وأكد مدير عام الشركة محمد فتحي على أن الشركة قد بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل دولة الإمارات العربية المتحدة واسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد أحد أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن، لاسيما لدول مجلس التعاون الخليجي لما تتمتع به من إمكانيات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للوحدات العقارية.

ولفت فتحي إلى أن الشركة ستباشر فتح باب الحجز في مشروع بارك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية والذي يتميز بإطلاله فريدة من نوعها على بحر إيجه وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 136 مترا مربعا للغرفتين و162 مترا مربعا للثلاث غرف و220 مترا مربعا الدوبلكس أربع غرف و270 مترا مربعا الدوبلكس خمس غرف حيث سيتم تسليم المشروع في أكتوبر 2015 مع إمكانية للتقسيط مع الشركة لمدة عامين بدون فوائد.

محمد فتحي

وأشار فتحي إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض مشروع ڤيلات سايبرس فالي والذي لاقى صدى كبيرا مع العملاء على مدار العامين السابقين، حيث تبدأ الشركة في تسويق 12 ڤيلا تم الانتهاء منها مؤخرا على أن يتم تسليم الوحدات الذي سيقوم العملاء بحجزها في المعرض فورا مع إمكانية التقسيط مع الشركة لمدة 12 شهرا من دون فوائد، لافتا إلى أن المشروع يتكون من 78 ڤيلا ومخصص لكامل الكمبوند حمام سباحة مشترك مع وجود كاميرات مراقبة وحراسة وأمن 24 ساعة.

وتابع: «ستطرح الشركة خلال المعرض مشروع ڤيلات النخبة فيبا ڤيلا والذي يعد الأفخم من نوعه بالمنطقة نظرا للخصوصية العالية التي يتمتع بها حيث يتكون المشروع من 11 ڤيلا مخصص لكل ڤيلا حمام سباحة خاص وموقف سيارات خاص وحديقة خاصة إلى جانب تنوع المساحات».

ولفت إلى أن الشركة ستطرح كذلك مشروعها الجديد شقق الحمراء.