



مشروع الواجهة المائية

«بلوبرينت» تدشن الحملة الترويجية العالمية للمرحلة الثانية من مشروع الواجهة المائية

السوق، وبالوضع الاقتصادي بصفة عامة، وهذا ما اتضح بعد الانتخابات الأخيرة، وهي تعد الشعب البريطاني بالاستمرار في بذل الجهود المطلوبة على نفس السبيل مع الاهتمام بالجانب الإسكاني والأنشطة العقارية، كما تنجّه الحكومة إلى تشجيع عمليات الاستثمار في هذا المجال، وأهم ما يدل على الانتعاش والنشاط المتزايد بهذا الخصوص تنبؤ الخبراء بزيادة أحجام الصفقات وارتفاع الأسعار في السوق الرئيسية خلال الشهور المتبقية من عام 2015.

وأضاف المحلل أن إحصائيات شركة ثابت فرانك تشير فيما يتعلق بالسوق العقارية إلى أن أسعار الشقق في بريطانيا ستزيد بنسبة 18,2٪ خلال الفترة من 2015 إلى 2019، وفي العاصمة لندن بالذات سترتفع الأسعار خلال الفترة ذاتها بنسبة 22,1٪.

المعروف أن «نايت فرانك» شركة عقارات بريطانية عالمية متميزة، ومقرها الرئيسي في مدينة لندن، وهي تتعاون مع شركة «نيو مارك غروب نايت فرانك»، كما أنها تعمل من خلال مكاتب كثيرة يبلغ عددها 370 مكتباً في 55 دولة في 6 قارات، ويعمل بها أكثر من 12 ألف موظف. كما أن شركة بلوبرينت للاستثمارات العقارية تقدم خدماتها في مجال هذا الاستثمار بالغ الحيوية بالكويت، وتقدم خلاصة خبراتها ومشوراتها للعملاء، وتضم شركات شهيرة في «مراياحات» الاستثمارية و«مجموعة الجوهرة القابضة» والاستثمارات الآسيوية والقابضة» بالكويت.



بشاير الهندي

«أكاديمية العلوم الحياتية» تدرب موظفي «البتروال الوطنية» على الإسعافات الأولية

واختتم الخليفي تصريحاته بالقول «إن رسالة أكاديمية العلوم الحياتية، هي تقديم التعليم المستمر في القطاع الصحي، وذلك لتحسين الأداء والارتقاء بمستوى الجودة للخدمات الصحية، بما تمتلكه من خبرات وبرامج تدريبية معتمدة من أرقى الجهات المتخصصة عالمياً».

ومعتمدين من جمعية القلب الأميركية، كما تخلل التدريب بعض الاختبارات اللازمة للتأكد من كفاءة المدربين في تقديم الرعاية الأولية حسب الأصول فيما إنجاز جميع المشاركين الاختبارات العملية والنظرية.

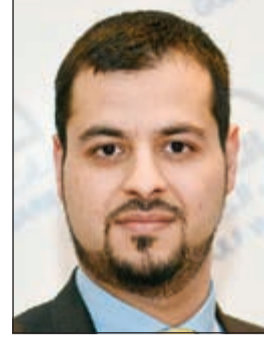
وأشار إلى أن تلك الدورات ذات أهمية عالية للشركات، لما تنطوي عليه طبيعة عملهم من مخاطر، إضافة إلى أجواء الحرارة المرتفعة التي يعمل فيها العاملون في القطاعين، ولما تشمله من مضاعفات للعاملين خارج الجدران.

اختتمت أكاديمية العلوم الحياتية المنبثقة عن الهيئة العامة للاستثمار، برنامجاً تدريبياً نوعياً مكثفاً لمجموعة من العاملين شركة البترول الوطنية، على الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي الرئوي، المصنف ضمن برامج دعم الحياة وذلك خلال الفترة من 17 إلى 28 مايو الجاري في فندق هيلتون المنقح.

ويهدف المناسبة قال مدير أكاديمية العلوم الحياتية محمد الخليفي في بيان صحفي «تم خلال البرنامج التدريبي الذي استمر على مدى عشرة أيام، تدريب المشاركين على الأساسيات اللازمة لتقديم الحياة نظرياً وعملياً». وأضاف الخليفي «اشتمل البرنامج على جميع متطلبات جمعية القلب الأميركية والطوارئ الطبية، حيث قام بعملية التدريب طاقم، يتمتع بخبرة طويلة في الإسعاف

«ضمانات الخليج» توقع اتفاقية مع «الكويت للتأمين»

ورغبات العملاء ومختلف شرائحهم وتوزيعها عبر قنوات شركة الكويت للتأمين المختلفة لتصل لكل شرائح العملاء، واختتم الحديث مدير أول المبيعات والتسويق محمد حمور قائلاً: «إن شركة ضمانات الخليج تسعى لتكون المزود المفضل لمنتجات وخدمات الضمان في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وخارجها»، مؤكداً أنها تضع نصب أعينها رضا العملاء، فضلاً عن الأهداف التنافسية التي تسعى دائماً إلى تحقيقها مشيراً إلى أن شركة ضمانات الخليج شركة مملوكة من قبل المجموعة العربية للتأمين، وتغطي منطقة الخليج منذ العام 1994، وهي تغطي اليوم منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي العريض كذلك إطلاق الحملة من خلال شبكة واسعة من الشركات خاصة أنها تعتبر أول من أطلق حلول الضمان في الشرق الأوسط.



محمد حمور



وائل السعافين



علي البحر

الذي يفرض علينا توسيع شرائحنا في السوق لارتقاء قطاع التأمين ومواكبة النهضة الاقتصادية التي تشهدها الكويت بالتزامن مع خطة التنمية»، لافتاً إلى أهمية العلاقة بين شركة ضمانات الخليج وشركة الكويت للتأمين، مشيراً إلى أن هذه الاتفاقية تأتي في سبيل توفير خدمة البيع لمنتجات شركة ضمانات الخليج في الكويت بما يتناسب مع احتياجات

موقع الشركة الرائد في قطاع التأمين، في ظل توجه ورؤية الشركة بتقديم حلول ومنتجات تأمينية لتلبية احتياجات وتوقعات عملائنا وشركائنا على حد سواء».

ومن جهته، صرح الرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين د.علي حمد البحر قائلاً: «تعد صناعة التأمين في الكويت من الصناعات الواعدة مع توقعات لنمو كبير خلال السنوات القادمة، الأمر

اتفاقية ثنائية لتعزيز التواجد بالسوق المحلي

صرح مدير عام شركة ضمانات الخليج وائل السعافين قائلاً: «تعتبر هذه الاتفاقية باكورة توجه الشركة نحو توسيع مجال أعمالها في الكويت، إذ تتساهم في نمو أعمالنا بشكل أساسي وتعزز

«الملا للصيرفة»: 24 تذكرة سفر بانتظار العملاء

اختبار موعد سفرهم أيضا خلال مدة ستة أشهر من تاريخ السحب، الذي تجريه الشركة كل 15 يوماً من فترة الحملة الترويجية الممتدة لغاية ثلاثة أشهر حتى نهاية أغسطس المقبل. فيما تأتي هذه الحملة ضمن الجهود المبذولة من قبل الملا العالمية للصيرفة لتلبية توجهات واحتياجات العملاء.

وعن حملة «حول أموالك» وقد تريح تذاكر طيران ذهاب وعودة في عطلة هذا الموسم» يقول المدير العام راكيش جوشي: «إن رضاء العملاء هو أسلوب العمل والاستراتيجية التي تقوم عليها سياسات الشركة والتي تدفعنا دوماً نحو طرح وتقديم كل الخدمات المتميزة والمنتجات المتكاملة والترويج لها من خلال الحملات التسويقية التي تطلقها الشركة، مؤكداً على أهمية تلك الحملات في تدعيم انتماء العملاء الحاليين للشركة، وجذب مزيد من

السفر على متن خطوط شركات طيران أخرى. وتمكن الملا العالمية للصيرفة العملاء الفائزين من



سفر على متن خطوط شركات طيران أخرى. وتمكن الملا العالمية للصيرفة العملاء الفائزين من

«أمان واستثمار» تشارك في معرض «العقارات الرمضاني»

بين الترفيه والاستثمار وهو عبارة عن 15 طابقاً ومعلق كل منهما من 15 طابقاً ومعلق وسرداب، لافتاً إلى أن هناك اقبالا كبيرا من المستثمرين عليها، مشيراً إلى أن الشركة حققت ما يقارب من 60٪ إنجاز للمشروعين.

وبين أن الشركة ستطرح مشروع (شاليهات اللؤلؤة) الذي يقع في لؤلؤة الخبران والذي يواكب التوجه الجديد للمستثمر الراغب في الجمع

أسباب نجاح الشركة هو موقعها المتميز في السوق العقاري بفضل شعارها (الثقة والأمان) وتوفير مساحات وأسعار في متناول جميع المستثمرين وبالنتيجة الشركة وتغطية رغبات أكبر شريحة من المستثمرين.

وأشار المرشد إلى أن الشركة ستطرح مشروع 5 والمستثمر 6 بمنطقة حولي والسالمية،

مشعل الراشد



مشعل الراشد

مؤتمر الصناعيين الـ 15 ينطلق 25 نوفمبر المقبل

الأمين العام للمنظمة إلى أنه سيناقش دور القطاع الخاص والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر، إذ يعتبر استثمار القطاع الخاص من الناحية الإحصائية أكثر بكثير من الإنفاق الاستهلاكي أو الحكومي، لكنه يقوم بالدور الأكبر في تحديد معدل النمو الاقتصادي بالدول».

وعن المحور الرابع قال العقيل إنه سيبحث في تهيئة وتحسين البيئة الاستثمارية في دول المجلس، من خلال استعراض التشريعات، والسياسات المالية والنقدية، والمؤسسات، والتمويل، والمناطق الحرة، والمدن الصناعية والمناطق الصناعية المتخصصة، والبنية التحتية الداعمة للاستثمار، والإجراءات وسهولة ممارسة الأعمال. وختتم العقيل تصريحه بالإشارة إلى أن المحور الخامس مؤتمر الصناعيين الخامس عشر سيتناول الاستثمار الأجنبي في قطاع الصناعة ودوره في تطوير المعرفة ونقل التكنولوجيا، اقتصاديات دول المجلس، ويستعرض هذا المحور تجارب دول شبيهة بدول المجلس استطلعت النهوض بصناعاتها لمراحل متقدمة بفضل التقنية والإدارة المتطورة والبحث والتطوير للاستثمارات الأجنبي المباشر في صناعاتها الوطنية.

أما المحور الثالث فأشار التنمية ويعظم الفوائد من هذه الاستثمارات. وسيسعى المؤتمر إلى تحديد الركائز الأساسية التي تساعد في وضع الخطط العريضة لدول المجلس لرسم خارطة استثمارية لقطاع الصناعة. من جهته، اعتبر الأمين العام لمنظمة الخليج للاستشارات الصناعية عبدالعزيز بن حمد العقيل أن المؤتمر سيبحث خلال انعقاده في محاور رئيسية أولها واقع وتطوير وحوافز مجالات الاستثمار الأجنبي في دول المجلس، حيث يهدف هذا المحور إلى استعراض الملامح الرئيسية للاستثمار الأجنبي من حيث الحجم والمساهمة في الناتج المحلي وقدرته التنافسية والتقييم التقني للاستثمار الحالي في الصناعات الخليجية من حيث أهميته النسبية لجملة الاستثمارات الأخرى، ومستوى التقنية التي يساهم بها في الصناعة الخليجية.

وهما عبارة عن برجين يتكون كل منهما من 15 طابقاً ومعلق وسرداب، لافتاً إلى أن هناك اقبالا كبيرا من المستثمرين عليها، مشيراً إلى أن الشركة حققت ما يقارب من 60٪ إنجاز للمشروعين.

وبين أن الشركة ستطرح مشروع (شاليهات اللؤلؤة) الذي يقع في لؤلؤة الخبران والذي يواكب التوجه الجديد للمستثمر الراغب في الجمع

أسباب نجاح الشركة هو موقعها المتميز في السوق العقاري بفضل شعارها (الثقة والأمان) وتوفير مساحات وأسعار في متناول جميع المستثمرين وبالنتيجة الشركة وتغطية رغبات أكبر شريحة من المستثمرين.



عبدالعزیز العقيل



محمد فهاد العجمي



عبدالعزیز العقيل

محمد فهاد العجمي

العجمي: المؤتمر يعمل على تعزيز القدرة التنافسية للقطاع الصناعي

تتعقد وزارة التجارة والصناعة في الكويت والهيئة العامة للصناعة ومنظمة الخليج للاستثمارات الصناعية» (جويك) مؤتمر الصناعيين الخامس عشر، تحت شعار: «الاستثمار الأجنبي المباشر وأثره في الصناعات الخليجية»، وذلك تحت الرعاية الكريمة لصاحب السمو الشيخ صباح الأحمد أمير دولة الكويت، وبمشاركة وزراء الصناعة في مجلس التعاون لدول الخليج العربية. ويعقد المؤتمر في فندق شيراتون الكويت خلال الفترة من 25 إلى 26 نوفمبر 2015، بالتعاون مع هيئة تشجيع الاستثمار المباشر في الكويت، وغرفة تجارة وصناعة الكويت، وبنك الكويت الصناعي، واتحاد الصناعات الكويتية، وبالتنسيق مع الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، واتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي.

سعيًا نحو تعزيز وجودها في السوق الكويتي، أبرمت شركة ضمانات الخليج المملوكة بالكامل للمجموعة العربية للتأمين «أريج»، وشركة الكويت للتأمين اتفاقية وكالة لبيع خدمات التأمين الخاصة بشركة ضمانات الخليج من خلال قنوات توزيع شركة الكويت للتأمين في كل أنحاء الكويت. وقد وقع الاتفاقية كل من الرئيس التنفيذي لشركة الكويت للتأمين الدكتور علي حمد البحر ومدير عام شركة ضمانات الخليج وائل السعافين، وذلك بحضور عدد من مسؤولي شركة ضمانات الخليج وشركة الكويت للتأمين.

صرح مدير عام شركة ضمانات الخليج وائل السعافين قائلاً: «تعتبر هذه الاتفاقية باكورة توجه الشركة نحو توسيع مجال أعمالها في الكويت، إذ تتساهم في نمو أعمالنا بشكل أساسي وتعزز سعيًا نحو تلبية احتياجات العميل ورضائه، أطلقت شركة الملا العالمية للصيرفة، الشركة المصرفية الرائدة في الكويت، حملة ترويجية جديدة تمنح من خلالها عملاءها الذين يقومون بتحويل الأموال من مصرف إلى آخر عبر الملا العالمية للصيرفة، فرصة الفوز بتذكريتي سفر (ذهاب وعودة) إلى وجهة من اختيارهم.

وتشمل الحملة عملاء الشركة الذين يحولون الأموال عبر الأفرع المنتشرة في كل أنحاء الكويت أو من خلال الموقع الإلكتروني للشركة، فيما تخصص الملا العالمية للصيرفة لهذه الحملة 24 تذكرة سفر على الدرجة الاقتصادية، ستكون من نصيب العملاء حيث يمكنهم اختيار وجهة سفرهم بين الهند، مصر، سريلانكا، النيبال، بنغلاديش أو باكستان، على متن شركة طيران العربية، أما الفائزون المسافرون إلى القبلين فيستمتع منهم تذاكر