

الأكثر قوة وبرودة وهدوءاً «الاتحاد التجارية» تسوق لمكيفات «جنرال الأفضـل دائماً»



وأشار قائلاً: «علاوة على ذلك فإن مكيفات جنرال تتميز بتوزيع الهواء أوتوماتيكياً لـ 4 اتجاهات ويمكن التحكم في ذلك عن طريق الريموت كنترول والذي يشمل جميع نظم التشغيل والتوقيت والبرمجة».

من جانبه، أكد الرئيس التنفيذي في الشركة اندرو دنبي أن شركة الاتحاد التجارية وعلى مدار 65 سنة اعتادت أن تقدم الأفضل دائماً من منتجات ومواصفات عالية الجودة والخدمة المتميزة.

وذكر دنبي قائلاً: «حرصنا الشديد لتقديم أجود المنتجات بأفضل الأسعار هو ما رسخ الثقة التي كانت وستبقى دعامة العلاقة بين الشركة وعملائها. وبالمقابل حرصنا على تنفيذ خطة الانتشار داخل السوق الكويتي، وحققتنا تقدماً كبيراً بافتتاح العديد من الأفرع المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. وهو ما يمكننا من تلبية احتياجات عملائنا بشكل أفضل».

وأضاف: «تتميز جهاؤنا بخدمات ما بعد البيع التي تعتبر من أهم المبادئ التي نحرص على تقديمها بشكل يعزز رضا العملاء، وهذا هو هدفنا الأساسي الذي نسعى إلى تحقيقه».

في إطار نشاط شركة الاتحاد التجارية للترويج لأحدث الماركات العالمية وإطلاع عملائها عشاق التميز على أفضل وأجود المكيفات على الإطلاق «مكيفات جنرال، الأكثر قوة، الأكثر برودة، الأكثر هدوءاً»، أطلقت الشركة حملة إعلانية بعنوان «جنرال الأفضـل دائماً».

وبهذه المناسبة، صرح مدير مبيعات الأجهزة في الشركة ممدوح سكرة قائلاً: «إنه تزامناً مع بدء فصل الصيف وارتفاع درجات الحرارة حرصنا على أن نقدم لعملائنا أفضل المكيفات العالمية ذات الجودة والكفاءة العالية والأداء المتميز».

وأضاف قائلاً: «إن مكيفات جنرال تتميز بمواصفات فائقة التطور للأجواء الاستوائية ولها القدرة الهائلة على قوة التبريد في أقصى درجات الحرارة العالية التي تتعدى 55 درجة مئوية، وذلك لقوة الكمبريسور المستخدم بالمكيفات (بيستون)، كما أن مكيفات جنرال تتميز بمكثف هواء ذي تقنية عالية من حيث عدد لفات بايبات النحاس المتميزة بالحجم المناسب والتي تخدم زيادة التبريد والمحافظة على كفاءة المكيف لسنوات طويلة الأمد».



صورة جماعية لفريق عمل مركز خدمة العملاء في شركة VIVA

VIVA تحصد جائزتين في حفل «إنسايتس» 2015

VIVA مركزاً لخدمة العملاء يضم فريقاً من العاملين الذين يتمتعون بدرجة عالية من الحرفية والمهنية حرصاً منها على منح عملائها خدمة من المستوى الرفيع وضمان فعالية التواصل فيما بين مراكز الاتصال التابعة لها. كما تولي VIVA مراكز الاتصال أهمية كبرى انطلاقاً من إدراكها للدور المهم الذي تلعبه في توفير حلول تكنولوجية ملائمة تساهم في تعزيز مستوى رضا العملاء ونجاح المؤسسة.

ويعد حفل جوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط الذي يتولى تنظيمه مركز إنسايتس مقياس النجاح في توفير خدمة عملاء متميزة ومرجعاً يفتخر به على صعيد المنطقة.



مشاري الحمد من مركز خدمة العملاء يتسلم الجائزة بالنيابة عن شركة VIVA

الاتصال بالشرق الأوسط 2015 شاهداً على تفانيها في سبيل عملائها وشغفها بتزويدهم بكل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات. وقد خصصت

فيها لضمان حصول كل منهم على تجربة متميزة تستجيب لاحتياجاتهم بسرعة وكفاءة. ويأتي تكريم VIVA خلال حفل جوائز مركز «إنسايتس» لمراكز

منحت شركة الاتصالات الكويتية VIVA جائزة «أفضل مركز اتصال» وجائزة «أفضل مكتب دعم من فئة المكاتب المتوسطة» اعترافاً بتميز الشركة في قطاع الاتصالات الكويتي، وذلك خلال حفل جوائز مركز «إنسايتس» 2015 المخصص في خدمات مراكز الاتصال بالشرق الأوسط.

وقد تسلم الجائزة بالنيابة عن مشاري الحمد مشاري الحمد من مركز خدمة العملاء وذلك خلال حفل تكريم خاص استضافته إمارة دبي بتاريخ 14 مايو 2015. وتعكس هاتان الجائزتان مساعي الشركة المتواصل لتوفير أرقى مستويات الخدمة لعملائها الذين يشكلون جوهر عملياتها التجارية وعنصر الأساس

«الأهلي الكويتي» يحصد جائزتين من «إنسايتس»

وخاصة فيما يتعلق بالعمليات الداخلية وطلبات العملاء، وتقارير القوى العاملة. وتجدر الإشارة إلى سهولة متابعة قواعد البيانات التي يستخدمها البنك الأهلي الكويتي، وإدارتها فضلاً عن إرسال البيانات وتضمينها في التقارير مما يتيح سهولة الوصول إلى المعلومات. ومن مميزات قواعد البيانات أيضاً التي يعتمد عليها البنك هو إبراز العمليات الحسابية للبطاقات الائتمانية والقروض، وسجلات المبيعات، والسجلات التاريخية، وجودة الخدمات التي تقدمها الفروع، وتقارير مركز الاتصال وتقارير إدارة القوى العاملة مما يساهم في إرساء معايير قياسية على مستوى الجودة النوعية لنشر المعلومات.



جانب من تسلم الجائزة

من قبل لجنة تحكيم قارنت أداء المركز خلال العام الحالي بإدائه خلال العام الماضي بالإضافة إلى تحليل مدى استيفائه لعدد من مؤشرات الأداء الرئيسية

الآهداف. وقد تم اختيار البنك لنيل جائزة «أفضل خدمة عملاء» في توفير المعلومات والتقارير» بعد تقييمه بناءً على عدة عوامل تضمنت حفظ السجلات

أعلن البنك الأهلي الكويتي أنه تم تكريمه مؤخراً خلال حفل توزيع جوائز إنسايتس لمراكز خدمة العملاء (مركز الاتصال) الذي استضافته دبي، وذلك اعترافاً بالنجاح الذي حققه مركز الاتصال التابع للبنك وتميزه بالطرق والأساليب التي اعتمدها في إدارة المعلومات حيث نال البنك جائزة «أفضل مدير خدمة عملاء» وجائزة «أفضل خدمة عملاء» في توفير المعلومات والتقارير».

وقد شارك في هذا الحفل كل من نواف الخريف، مدير مركز الاتصال وفضل التميمي مسؤول أول مركز الاتصال اللذان تسلمتا الجائزتين نيابة عن البنك.

وقد فاز البنك بجائزة «أفضل مدير خدمة عملاء» لهذا العام بعد خضوعه لتقييم دقيق

للمشاركة في فعاليات معرض «ريالتي» السفارة البلجيكية تزور شركات عقارية كويتية



وزيرة الدولة للتجارة الخارجية والمستشار التجاري مع الوفد الكويتي

خلالها أهم المشاريع المستقبلية المزمع تنفيذها في إقليم بروكسل العاصمة والتي يتشارك في تنفيذها والتسويق لها القطاعان العام والخاص. هذا وقد عقدت على هامش المعرض ندوات تناولت عدة مواضيع أهمها: الاستثمار في بلجيكا، المشاريع المستقبلية وفرص الاستثمار فيها، والتوجهات الحديثة في الهندسة والتخطيط العمراني.

يذكر أن هذه الزيارة قد تم تنظيمها برعاية وحضور وزيرة الدولة للتجارة الخارجية في إقليم بروكسل العاصمة سيسيل جودونييه.

نظم المكتب التجاري التابع للسفارة البلجيكية في الكويت زيارة لعدد من الشركات العقارية الكويتية للمشاركة في فعاليات معرض «ريالتي» الذي يقام سنوياً في بروكسل، وذلك بدعوة من هيئة بروكسل للتصدير والاستثمار.

وقد تسنى للمشاركين في هذه الزيارة اللقاء مع عارضين محليين وأوروبيين عاملين في مجالات متعددة كالخدمات العقارية، والهندسة والتصميم، والاستشارات الإدارية والقانونية، والتطبيقات الإلكترونية، كما نظمت هيئة بروكسل للتصدير والاستثمار جولة عرضت

«كفيك» ترعى معرض «1000 مشروع» الثالث

أصحاب المشاريع كل حسب اختصاصه ومجال عمله. وقال المطيري تشجيع الطاقات الكويتية ورفع مستوى الثقافة الاستثمارية لديهم يعتبر من ضمن أولوياتنا، من خلال رعاية الأنشطة التي تستلهم بتفعيل دورهم بالشكل المطلوب.

يذكر أن المعرض نجح على استقطاب المبادرين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمنزلية والحررة، وضم أجنحة للصناعات الحرفية واليدوية والحررة من كافة الاهتمامات وعلى كل الاحتياجات الاستهلاكية التي تعود بالفائدة على المبادرين وتحقق أهدافهم وتطلعاتهم المستقبلية.



الوزيران الشيخ محمد العبدالله وهند الصباح في جناح «كفيك»

شهد ضمن فعالياته حلقات نقاشية وورش عملية تساهم في توجيه الشباب والشابات للعمل بالقطاع الخاص وتخدم

البيئة الاستثمارية. وأضاف المطيري أن «كفيك» رعت الدورة الثالثة لمعرض 1000 مشروع والذي

أعلنت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار «كفيك» عن رعايتها لمعرض 1000 مشروع الذي أقيم تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد وبحضور وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد عبدالله المبارك الصباح، والذي نظمه برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة في أرض المعارض.

وحول الموضوع قال رئيس قطاع الاستثمار وتمويل الشركات في الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار شيدان فهد المطيري: «نحرص في كفيك على تفعيل دور المبادرين، ونعمل على دعمهم إذ يشكلون شريحة مهمة في

«الخليج» يرعى رحلة نادي المحاسبة بجامعة الكويت إلى سويسرا



صورة جماعية لنادي المحاسبة بجامعة الكويت خلال رحلتهم إلى سويسرا

أعلن بنك الخليج عن اختتام رعايته الناجحة لنادي المحاسبة التابع لكلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت في أول زيارة للنادي إلى مدينة زيورخ السويسرية منذ تأسيسه في العام 2004. وشملت هذه الرحلة ورشة عمل استمرت لـ 19 أيام من 19 إلى 23 مايو 2015، حيث أطلع كل من الطلاب المشاركين على مختلف جوانب القطاع البنكي، وشارك الطلاب في دورات تدريبية استضافتها عرق المؤسسات السويسرية وفي مقدمتها كلية إدارة الأعمال السويسرية، وهيئة سوق المال السويسرية، وكلية كامبردج الدولية لإدارة الأعمال، ومتحف المال، حيث تعرف المشاركون عن كتب على القطاع المصرفي والأوراق المالية والمركز المالي السويسري.

وفي مطلع شهر أبريل الماضي، طرح بنك الخليج برنامجاً الجديد red الموجه خصيصاً لعملائه الشباب والذي يتضمن سحباً شهرية على جوائز نقدية وسحوبات ربع سنوية على

السيارات، حيث يتيح برنامج red للعملاء الجدد الذي يفتحون حساباً لأول مرة ويقومون بتحويل إعادتهم الطلابية إلى بنك الخليج التأهل لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1500 دينار. هذا إلى جانب جائزة السحب ربع السنوي على سيارة كامارو LT Coupe أو كاديلاك SRX جديدة التي ستكون من نصيب فائز واحد.

وبالإضافة إلى هذه السحوبات على جوائز نقدية وسيارات، عقد بنك الخليج اتفاقية مع شركة زين لمنح عملاء red الجدد أحدث باقات الأجهزة الذكية أو الإنترنت. وفي إطار برنامج red الذي يقدمه البنك، سيستنى العملاء الحصول على خصم 50% على تذكار السينما خلال نهاية الأسبوع والاستمتاع بمشاهدة الأفلام في جميع دور عرض شركة السينما الكويتية الوطنية أيام الخميس والجمعة والسبت بسعر 1,750 دينار بدلاً من 3,5 دينار ليصبح بذلك بنك الخليج المصرف الوحيد الذي يقدم لعملائه هذا العرض

«بويان» يطلق أكبر برنامج لتدريب الشباب في الصيف

مختلفاً عما يقدمه الآخرون. وأضاف أن البرنامج التدريبي للبنك يتضمن 3 قطاعات الأول تدريب الشباب بالتعاون مع عدد من الجامعات والجمعيات التطوعية الشبابية والثاني برنامج مخصص للنساء من سن 14 سنة وأخيراً برنامج التدريب الخاص بعملاء البنك من أصحاب حساب WOW. وبالنسبة للبرنامج الرئيسي لتدريب الشباب قال العماد إنه يتم بالتعاون مع مجموعة مميزة من الجامعات وهي جامعة الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وكلية الشرق الأوسط الأمريكية وجامعة الشرق الأوسط الأمريكية وبرنامج لويباك التطوعي.

أعلن بنك بويان عن إطلاق برنامجه الصيفي لتدريب الشباب الكويتي والذي يتضمن العديد من الأنشطة والفعاليات والندوات التدريبية وورش العمل التي تحفز الشباب للعمل في القطاع الخاص بصفة عامة والبنوك على وجه الخصوص إلى جانب تعاضد المترشحين في اجواء العمل المميزة لبنك بويان. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل العماد إن البرنامج يعتبر الأكبر والأكثر تميزاً من نوعه على مستوى البنوك الكويتية كونه يستهدف شريحة واسعة من الشباب من الجنسين إلى جانب تنوعه من حيث المحتوى الذي يجعله



عادل العماد