

«التجاري» يعلن فائزي حملة «سوق دوت كوم».. و«حساب النجمة»

إلى حسابهم في البنك. كما نتوجه بالشكر لوزارة التجارة والصناعة على تعاونهم الدائم وإشرافهم الفعال على عمليات السحب التي تمت بسلاسة ونظام.

دينار، ليفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 10,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار، والتاهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحبوات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً بأن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

و«التجاري» ينتهز هذه الفرصة ليهنئ جميع الفائزين في سحب النجمة، علماً بأنه سيتم قيد الجوائز النقدية

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الأول على حملة «سوق دوت كوم»، بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، وذلك يوم الأحد 24 مايو 2015 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المعاني، وجاءت نتيجة السحب: الفائزون في حملة سوق دوت كوم: تياراجان ناتاراجان، جيسون جاكوب جورج، حسن قاسم العلي، وسيتم إيداع المبالغ مباشرة في حساب البطاقات الخاصة بالفائزين.

كما فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار كل من: وجيهه عبدالله القطان، سكبنة عبدالحسين الصفار، حمدي محمود محمد، بندر حاتم الجميلي، مريم فيصل نقي، ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000



جانب من احتفال «إيسوس»

«إيسوس» تحتفل بـ 40 عاماً من النجاح حول العالم

ونحن بالمبادل ندعم بأننا نعمل ليلاً ونهاراً وتلتزم بإبقاء عملائها على اطلاع بالمستجدات وتزويدهم بأفضل الأدوات لاتخاذ القرارات في البيئة المعاصرة المعقدة التي تتضمن ساحة تنافسية شرسة بالإضافة إلى البيئة الرقمية الجديدة». بدوره، علق موان قائلاً: «إننا هنا اليوم لأنكم آمنتم بنا وأعطيتونا ثقكم،

عندها الأربعة، تعمل إيسوس على تعزيز مهمتها وتلتزم بإبقاء عملائها على اطلاع بالمستجدات وتزويدهم بأفضل الأدوات لاتخاذ القرارات في البيئة المعاصرة المعقدة التي تتضمن ساحة تنافسية شرسة بالإضافة إلى البيئة الرقمية الجديدة». بدوره، علق موان قائلاً: «إننا هنا اليوم لأنكم آمنتم بنا وأعطيتونا ثقكم،

مؤسس مجموعة إيسوس ورئيسها ديبديه تروشو، والمدير العام لشركة إيسوس في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ورئيسها التنفيذي إوار موان. وهذه المناسبة، توجه تروشو بكلمة ألقاها إلى المدعوين قائلاً: «لطالما هدفت إيسوس، منذ تأسيسها في العام 1975، إلى اكتساب صفة الشريك المفضل لدى عملائها. واليوم، وبمناسبة

الشركة تستهدف تقديم خدمات جديدة لتلبية احتياجات عملائها



أحييت إيسوس، شركة الأبحاث الأولى في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والثالثة في العالم، الذكرى الأربعين لتأسيسها حول العالم في Waldorf Astoria - دبي، بحضور شخصيات رسمية واجتماعية ومثلي القطاع الإعلامي والإعلاني وعملائها، بالإضافة إلى مديري إيسوس في المنطقة والعالم. وتضمن الاحتفال كلمات

شاركوا في فعاليات حملة الاحتفالات بالعيد الـ 33 على تأسيسه

«مركز سلطان»: جوائز قيمة لعملاء حملة «بطاقات المكافآت»



الرايح بالجائزة الكبرى صالد الخميس يتسلم مفتاح سيارة نيسان بانفايندر

احتفالاً بالذكرى الـ 33 على تأسيسه، استضاف مركز سلطان سلسلة من الفعاليات خلال شهر أبريل الماضي ساهم فيها عملاؤه من حملة «بطاقات المكافآت»، حيث حصلوا على فرصة لربح العديد من الجوائز القيمة والهيايا النوعية. فمقابل كل 10 دنانير أنفقوها في الشراء حصلوا على فرصة دخول سحب لربح الجوائز المختلفة التي تضمنت كما غنيا متنوعاً شملت سيارة نيسان بانفايندر، 5 سيارات نيسان صني، قطع نقد ذهبية، والألاف من القسائم الشرائية بالإضافة إلى جوائز السفر من ضمنها تذاكر إلى بيروت، شرم الشيخ، دبي، اسطنبول، مسقط وعمان. هذا وقد فاز بالجائزة الكبرى وهي عبارة عن سيارة نيسان بانفايندر، صالد ماجد الخميس بينما حصل على سيارات نيسان صني كل من عملاء مركز

يستعرض تطورات الأسواق العالمية المتقدمة والناشئة «الدولي» ينظم اليوم ندوة تثقيفية بالتعاون مع «ميراي إست غلوبال إنفستمنت»

من هونغ كونغ، الهند، كوريا، تايوان، اليابان والصين، والتي تعتمد في توسعها على شريحة المستثمرين النشأين في ظل المتغيرات المستقبلية المحتملة، حيث أن المؤشرات تلتفت إلى نشوء معادلة جديدة ستكون لصالح الأسواق الناشئة التي توقع لها النمو مقارنة بالأسواق المتقدمة والتي ستصبح ذات مكانة وأهمية عالية.

ومقارنتها بالأسواق العالمية، لاسيما فيما يتعلق بتقلص الفجوة الواضحة في النمو الاقتصادي بين السوقين، الأمر الذي أفقد الأسواق الناشئة بعض جاذبيتها، مؤكداً ان هذه المحاضرة التوعوية من شأنها أن توفر أرضية متوازنة وفرصة مواتية للمهتمين والراغبين في الاستثمار في تلك الأسواق لاتخاذ قرارات استثمارية متأنية ومدروسة بعناية وعلى ضوء ما ستناقش من معطيات.

ورأى البراك ان الندوة تستمد أهميتها ليس فقط من كفاءة وتمرس المحاضر الذي يمثل شركة عالمية بحجم «ميراي» والتي تأسست في عام 1997 في جمهورية كوريا الجنوبية، والتي سرعان ما شهدت توسعاً لافتاً عبر أركانها المنتشرة في أغلب دول العالم ولكن كونها تركز على مستقبل الأسواق الناشئة التي لا تحظى حالياً باهتمام يذكر من قبل المستثمرين، داعياً كل هؤلاء إلى ضرورة إيداع مزيد من الاهتمام للتغيرات الهيكلية المواتية التي تشهدها تلك الأسواق، لاسيما الآسيوية منها في كل

انطلاقاً من إستراتيجية بنك الكويت الدولي الرامية إلى توعية المستثمرين ومواكبة المستجدات الاقتصادية الإقليمية والدولية المستمرة في عالم المال والاستثمار، ومساعدتهم على اتخاذ قراراتهم الاستثمارية المدروسة، وتزويدهم بأخر التطورات في الأسواق الناشئة والعالمية، ويستضيف البنك ظهر اليوم الاثنين في فندق «الهوليداي إن - السالمية» رئيس دائرة الاستثمارات العالمية في شركة «ميراي إست غلوبال إنفستمنت» ديبتر لي ليقدم عرضاً توضيحياً أمام عملاء البنك والمهتمين بالأسواق الناشئة والمتقدمة، وما هو جدير بالذكر ان ديبتر يمتلك خبرة تمتد إلى 23 عاماً، امضى نصفها في عدة مناصب قيادية في مجال الاستثمار والبحوث في شركة ميراي والتي تربط البنك معها بعلاقات عمل وطيدة وتمتيزة.

وذكر مدير عام إدارة الاستثمار في بنك الكويت الدولي جمال البراك ان هذا العرض سيناقش آخر التطورات والمستجدات في الأسواق الناشئة



جمال البراك

حملات مماثلة حصرية لحملة بطاقات المكافآت في مركز سلطان». تجدر الإشارة إلى أن عضوية «بطاقات المكافآت» من مركز سلطان هي مجانية ومتاحة للجميع، الذين سوف يحصلون بواسطتها على العديد من المكافآت بالإضافة إلى فرص الفوز بجوائز قيمة خلال السنة.

على حياة عملائنا من خلال حملة احتفالات العيد الـ 33 لمركز سلطان الذين شاركوا فيها بحماسة وهذا مؤشر على نجاحها. لقد حصلنا من عملائنا على تعليقات إيجابية على سلسلة الاحتفالات التي جرى تنظيمها وهي قاعدة سوف نبني عليها لنحقق المزيد من النجاحات عبر تصميم

سلطان: عبدالسلام الابا، راجيش غيردلا، هاني اسامي خليفة، وسمية غازي الحربي وخالد العلي. وفي معرض تعليقه على حملة احتفالات وفعاليات العيد الـ 33 لمركز سلطان، تحدث مدير بطاقات المكافآت في مركز سلطان، محمد جلول قائلاً: «لقد استطعنا إدخال الفرح والحماسة

«دار الكوثر» تطلق مشروعات في دبي وسلطنة عمان بمعرض العقارات الرمضاني

عقارية جديدة نظراً لتنوع متطلبات السوق العقاري خلال الوقت الراهن، لافتاً إلى ان مشروع الصفاة للشقق السكنية للمتملك في صلالة هو مشروع من ضمن المشاريع الجديدة التي تقوم الشركة بطرحها حالياً. وأشار إلى ان المشروع يقع في منطقة الدهارين بصلالة العاصمة الادارية محافظة ظفار وهي المدينة الرئيسية وتقع على الساحل الجنوبي لسسلطنة عمان، لافتاً إلى أن المشروع يتمتع بمميزات عديدة منها اطلالة مميزة على المزارع وساحل البحر، وكذلك التشطيبات المميزة والفاخرة للوحدات السكنية.

تطل على المناظر الخلابة للحياة البرية، وصممت من الداخل بأحدث الوسائل التي تعبر عن الحداثة والطراز العصري في اسلوب السكن، وتشمل تقنية رقمية عالية، واضاءة صممت خصيصاً لتناسب مع الأجواء الداخلية للشقق، وأسقف عالية وشرفات كبيرة واسعة. وأشار إلى أن المشروع يتميز بعدة مميزات أهمها وجود 4 برك سباحة داخلية وخارجية وسباحة للاطفال، ونادين صحين وصالة رياضة، ومنتجع صحي جاكوزي وسبا، ومجلات تجارية للتسويق، ومقهى كوفي شوب، ومنطقة ألعاب للاطفال، وخصانة مطلة على الحديقة، وخدمة تاجير سيارات، وغيرها من المميزات الكثيرة التي لا تتوافر في مجتمعات مشابهة في دبي، وخدمات أخرى استثنائية يعلن عنها لاحقاً.

وذكر حاجي أن الأسعار في مشاريع الجيت تبدأ من 29 ألف دينار للشقة الواحدة، في حين أن جميع العرض المقدمة شاملة موقف سيارة خاصاً بالشقة. وبين أن الشركة ستقدم مشاريع متميزة في دبي وصاله وتركيا، واصفاً إياها بأنها ستكون مشاريع مميزة ستلقى اهتماماً كبيراً من قبل المهتمين بالاستثمار العقاري الخليجي.

ومن جانب آخر ألفت حاجي إلى ان الشركة ستقوم بتسويق مشروع عقاري مميز بشقق التمليك في صلالة خلال فترة المعرض نظراً للطلب الكبير على هذا النوع من الاستثمار العقاري من قبل شريحة كبيرة من الكويتيين والخليجيين. وأوضح حاجي ان الشركة تسعى حالياً لتتنوع استثماراتها العقارية والدخول في استثمارات

أعلنت شركة «دار الكوثر» إحدى شركات المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار، مشاركتها بالمعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» والذي تنظمه شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات ومجموعة المسار خلال الفترة من 28 يونيو إلى 1 يوليو المقبل في فندق الريجنسي بمشاركة 40 شركة محلية وخليجية تحت سقف واحد.

وقال مدير إدارة المشاريع في الشركة حسين حاجي ان الشركة ستقوم خلال المعرض بطرح مشاريع بوابات السيليكون في دبي، البالغ كلفته 350 مليون دولار والذي ستقوم بعرض مجموعة جديدة من الشقق خلال المعرض. وأكد حاجي على نجاح مشاريع الشركة بتحقيق عوائد تاجيرية تراوحت من 8 إلى 10٪ في العام المنصرم. ولفت حاجي إلى ان الشركة طرحت المشروع في السوق الكويتي، مشيراً إلى أنه مجمع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققاً مكونة من استوديو، وغرفة نوم واحدة، وغرفتين، وثلاثة غرف، صممت جميعها لتلائم أذواق عشاق البيئة الطبيعية المحيطة بالسيليكون جيت.

وأضاف: «المجمع يجمع ما بين العمار الحديث للسكن العصري في ضواحي المدن، وبين الأسلوب العربي التقليدي، لافتاً إلى أن المجمع تحيطه مسن كل جانب حدائق خضراء خلابة، ومساحات كبيرة تؤمن الحرية في المشي والحركة لجميع السكان، بالإضافة إلى أنها تتنوع الفرص بالاستمتاع بالهدوء والراحة». وتابع أن جميع الشقق صممت لتتضمن شرفات واسعة مباشرة



حسين حاجي

استمراراً لجهود تعزيز الروابط مع العملاء «بيتك» يطلق صفحته على «سناب شات»

التي يقوم بها في إطار المسؤولية الاجتماعية من العديد من المجالات، حيث كان «بيتك» أول بنك بادر بإطلاق قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي منذ 8 سنوات وأصبح مثلاً يحتذى به في هذا المجال، كما أن لـ «بيتك» أكبر عدد من المتابعين بين البنوك المحلية في مجموع تلك الوسائل، وبإمكان الجمهور البدء بمتابعة فعاليات «بيتك» في السناب شات من خلال إضافة البنك كصديق للمتابعة باستخدام سيركنز على تعريف العملاء بكل ما هو جديد من خلال السناب شات، كما سيقوم

التي يقوم بها في إطار المسؤولية الاجتماعية من العديد من المجالات، حيث كان «بيتك» أول بنك بادر بإطلاق قنواته على وسائل التواصل الاجتماعي منذ 8 سنوات وأصبح مثلاً يحتذى به في هذا المجال، كما أن لـ «بيتك» أكبر عدد من المتابعين بين البنوك المحلية في مجموع تلك الوسائل، وبإمكان الجمهور البدء بمتابعة فعاليات «بيتك» في السناب شات من خلال إضافة البنك كصديق للمتابعة باستخدام سيركنز على تعريف العملاء بكل ما هو جديد من خلال السناب شات، كما سيقوم



صفحة «بيتك» على «سناب شات»

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» أولى فعالياته على تطبيق «سناب شات» Snap chat الذي يعد من أكثر التطبيقات انتشاراً على المستوى المحلي، وكذلك في متجاوز الإطرار التقليدي للتواصل الاجتماعي الهادفة لتعريف الناس بمستجدات حياتهم وأعمالهم وبأسلوب يتجاوز الإطرار التقليدي ويجعلهم على اتصال وتواصل دائمين فيما يتعلق بما يشغلهم من مواضيع واستفسارات ومقترحات.

ويهدف «بيتك» من خلال هذه المبادرة إلى تعريف المتابعين بطبيعة أعماله اليومية، وكذلك الفعاليات

«الخليج للتأمين» تعرض خدماتها في مؤتمر «الكويت للتأمين الصحي»



طارق الصفا

الشركة انطلاقاً من ريادةها في خدمة عملائها والمجتمع بشكل عام. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للشركة طارق عبدالوهاب الصفا: «يهدف هذا المؤتمر بشكل عام إلى إبراز دور الحكومة في مجال التأمين الصحي الجديدة من المنتجات مع الطلب المتزايد من قبل عملاء الشركة بتوفير خيارات تأمين صحية متنوعة.

الشركة انطلاقاً من ريادةها في خدمة عملائها والمجتمع بشكل عام. وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للشركة طارق عبدالوهاب الصفا: «يهدف هذا المؤتمر بشكل عام إلى إبراز دور الحكومة في مجال التأمين الصحي الجديدة من المنتجات مع الطلب المتزايد من قبل عملاء الشركة بتوفير خيارات تأمين صحية متنوعة.

أعلنت شركة الخليج للتأمين وإعادة التأمين، الرائدة في مجال تقديم الخدمات التأمينية في الكويت، عن مشاركتها كراع رسمي في مؤتمر الكويت للتأمين الصحي، والذي سيعقد برعاية وزير الصحة د.علي العبيدي خلال الفترة من 27 - 28 مايو الجاري في فندق راديسون بلو. هذا، وتأتي مشاركة