

# سفير مطاعم دجاج كنتاكي يزور الكويت



الكولونيل محبيا رواد «كنتاكي»

الزيارة تتويجاً لاحتفالات «كنتاكي» بوصول عدد منافذها إلى 700 فرع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



أعلنت سلسلة مطاعم دجاج كنتاكي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن أن سفير علامتها التجارية الذي يشتهر بلقب «الكولونيل»، قام باختيار الكويت للقيام بزيارة خاصة استغرقت 3 أيام خلال الشهر الجاري. وعبر الكولونيل عن سعادته بالاستقبال الكبير الذي حظي به من قبل الشعب الكويتي والمقيمين، وعن كرم الضيافة الذي لمس من الشعب الكويتي. وعن زيارته للكويت، قال الكولونيل معبراً عن هذه الزيارة: «إن الكويت تعبر عن المعنى الحقيقي لعلامتنا، فالناس هنا يدركون تماماً أهمية الطعم وجودة الطعام، حيث إنهم يتمتعون بحس عالٍ في الذوق وذلك ما نسعى دائماً للحفاظ عليه، كما أنهم يبذلون اهتماماً كبيراً بالتفاصيل. فذلك الشغف الذي تراه في الوصف يعكس مدى الاهتمام بكل التفاصيل لتصل إلى غاية الكمال. وكثيراً ما سمعت عن شهرة هذا البلد بكرم الضيافة، ولكنني وجدت أكثر من ذلك، إنه شعيب ضياف، ومحب للآخر، حيث لمست ذلك على أرض الواقع خلال المحطات المختلفة من زيارتي للكويت، الأمر الذي ترك الأثر الأكبر في نفسي، وشعرت بالسعادة الغامرة والتقدير العالي لهذا البلد وشعبه الكريم، حقاً هي أصالة توارثتها الأجيال، أتمنى أن أزور الكويت مرات عديدة..»

## 700 فرع في المنطقة

وفي إطار الأنشطة التي أطلقتها هذه العلامة التجارية مؤخراً للاحتفال بوصول عدد أفرعها في المنطقة إلى 700 مطعم، أتت زيارة سفير مطاعم دجاج كنتاكي في إطار حرص الشركة العالمية الرائدة على توفير وجبات الدجاج الطازج على إبراز هويتها ومسؤوليتها الاجتماعية والتفاعل مع عملائها في شتى أنحاء العالم، إضافة إلى إظهار دعمها للمؤسسات الصحية والتعليمية في كل المناطق والأسواق التي تعمل بها، وذلك بالتزامن مع المحطات التوسعية المهمة من مسيرة نجاح كنتاكي مع مجموعة أمريكا، صاحبة الامتياز لسلسلة مطاعم دجاج كنتاكي.

وتعتبر هذه الزيارة نتويجاً لاحتفالات دجاج كنتاكي بوصول عدد منافذها إلى 700 فرع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وعلى مدى 3 أيام وضمن أنشطة الكولونيل، قام سفير العلامة التجارية بزيارة عدة مدارس ومؤسسات خدمية لذوي الاحتياجات الخاصة، حيث أكد على الدور المجتمعي لدجاج كنتاكي في المنطقة العربية، إضافة إلى ذلك قدم في بعض فروع دجاج كنتاكي عروضاً للطهي مباشرة أمام العملاء، وقدمها لهم في إطار الاحتفال بهذه الزيارة والتفاعل مع جمهور العملاء، كما تفاعل مع عشاق العلامة التجارية بظهور مميز في مجمع الأقبوز ومول 360.

جدير بالذكر أن العديد من نجوم شبكة التواصل الاجتماعي قد تفاعلوا بإيجابية وفعالية كبيرة مع زيارة الكولونيل، حيث أصبح الوسم #اطلق الكولونيل الهاشتاغ الأكثر تداولاً على «تويتر الكويت» ليوم كامل للمرة الأولى على الإطلاق، وأطلق بعض المدونين الوسم #الكولونيل بعد زيارته المميزة لفرع دجاج كنتاكي بمجمع الأقبوز. وحظي الكولونيل باستقبال حار من جانب العملاء الذين حرصوا على متابعة أنشطته طوال الزيارة، وقاموا بالتقاط الصور التذكارية معه ونشرها عبر العديد من مواقع التواصل الاجتماعي، معبرين عن فرحتهم بلقائه. وفي نهاية زيارته، سلم الكولونيل علم الكومن ويلت لفريق دجاج كنتاكي في الكويت تقديراً لجهودهم المتميزة في الجودة وخدمة العملاء التي لاحظها أثناء الزيارة.

## يعزز جودة وتنوع الخدمات الطبية المقدمة في المستشفى انضمام د.علي الحسن استشاري طب الأطفال وأمراض قلب الأطفال إلى مستشفى طبية

وأتمنى أن أكون أهلاً بالثقة وأنتم من خدمة المراجعين على أفضل وجه ممكن.

الطاقم الطبي في مستشفى طبية، صرح د.علي الحسن قائلاً: يسرني أن انضم إلى الطاقم الطبي في مستشفى طبية، الذي يعد أحد أفضل المستشفيات الخاصة في الكويت من جودة الخدمات الطبية، وهو أحد المستشفيات القليلة في الكويت الحاصلة على شهادة الاعتماد الأكاديمي لجودة الخدمات الطبية JCI.

انضم مؤخرًا د.علي الحسن، استشاري أمراض الأطفال وأمراض قلب الأطفال، إلى الطاقم الطبي في مستشفى طبية ليعزز جودة وتنوع الخدمات الطبية المقدمة في المستشفى.

في هذا السياق، قال نائب الرئيس التنفيذي لدى مستشفى طبية راشد الفضالة: إن واجبنا كمستشفى طبية أن نحرض على توفير أكبر عدد ممكن من الأطباء الاستشاريين والاختصاصيين من مختلف التخصصات الطبية لتوفير أفضل الخدمات الطبية لمراجعينا الكرام، حيث يعتبر د.علي الحسن أحد أفضل الأطباء الاستشاريين في مجاله، حيث أنه حاصل على البورد الأمريكي والكندي في طب الأطفال، زمالة الأكاديمية الأمريكية في طب الأطفال، زمالة الكلية الملكية الكندية في طب الأطفال، كما أنه حاصل على زمالة التخصص الدقيق لأمراض قلب الأطفال من أيرلندا، كما شغل د.علي الحسن عدة مناصب مثل استشاري أمراض الأطفال وأمراض قلب الأطفال في مستشفى الأمراض الصدرية، مدير برنامج زمالة قلب الأطفال في معهد الكويت للاختصاصات الطبية ورئيس قسم الأطفال سابقاً في مستشفى الأحمد، إضافة إلى رئاسة وحدة قلب الأطفال سابقاً في مستشفى سعد.

وأضاف الفضالة: يقدم د.علي الحسن العديد من الخدمات في قسم طب الأطفال وأمراض قلب الأطفال، مثل تشخيص وعلاج أمراض قلب الأطفال، سونار القلب للأطفال، تخطيط القلب، القسطرة التداخلية لأمراض قلب الأطفال، تشخيص وعلاج أمراض الأطفال العامة، والعديد غيرها. وحول انضمامه إلى



راشد الفضالة



د.علي الحسن

## «وهران التجارية» تطلق عطر Solo Loewe Cedro



نعيم أبو شنب (رئيس كومار)



نعيم أبو شنب متوسطا المتحدثين في إطلاق عطر Solo Loewe Cedro الجديد



عطر Solo Loewe Cedro الجديد



الإعلان عن إطلاق عطر Solo Loewe Cedro

يتناسب بكل روعة مع عائلة Solo Loewe، أربع نفحات متناقضة ومتناغمة تتداخل مع بعضها من أجل عطر فريد. سحر خشب العنبر وشاعرية الفانيلا، في تناقض مع اللابانوم الأسر والبنزوين السيامي الرائع، مع نفحة جافة دافئة، يمزج فيها العود النبيل والبتسولي، نفحة تنتظر عبق نفحة خشبية يبرز فيها عبق النجيل العطري وأناقة خشب أرز فيرجينيا، عطر مميز وبهي بكل معنى الكلمة، يعزز دقة أنبل المواد وترقيتها، عطر تحنفي فيه المواد الخام بالرغم من الهادئة الوجودية. التصميم: يقدم عطر Solo Cedro Loewe نفسه محاطاً بعالم من الخشب البديل، ولا بد من التأمل في التناقض الأنيق بين الخشب الطبيعي الذي يزين اللوحات الزجاجية وغطائها. زجاجة تتباهى بخطوط مستقيمة وانحناءات

طبيعية تتمازج فيها حياة المدينة الروتينية مع جانبية التواصل مع الطبيعة. ومن هنا، ولد عطر Solo Loewe Cedro. عطر مركز جديد يركز على الخشب في نفحاته، وفي تصميم زجاجته وعلبته الخارجية، وفي تواصله مع الآخرين، الخشب، المادة القوية ذات الجودة العالية، التي تتلاءم مع كل ما حولها، وتنفخ روحها في تناغم رائع بين المتناقضات. نسمة من الهواء المنعش لرجل لعطر جديد، Solo Loewe Cedro. الاسم: يحمل العطر، Solo Cedro Loewe، اسم الخشب النبيل الأنيق الشدي، والمادة المفضلة في الفن والثقافة الإسبانيين، دافي، حيوي، فريد، ينبض بالتاريخ. العطر: طورت دار Loewe ابتكاراً عطرياً فريداً بأسس متناقضة، وبالشكل الذي

### ندي ابونصر

أطلقت شركة وهران التجارية ممثلة بـ «نعيم أبو شنب» عطر Solo Loewe Cedro، وذلك خلال حفل كبير أقيم في فندق سيمفوني ستايل حضره حشد من أهل الإعلام والصحافة المحلية والعربية.

Solo Loewe Cedro عطر مركز من فخامة المواد الخام... «تكمين رفاهية هذا العصر في الوجود، وليس في الامتلاك... إنريكي لويغي لينش، لقد مضى وقت منذ أن تفوه إنريكي لويغي لينش بهذه الكلمات الحكيم، التي كانت بداية عهد وإرث جديديني في دار Loewe، حيث نتربح الطبيعة والمتع الحسية على العرش دون منازع. وأعدت عططور Loewe ابتكار إرثها المتجسدي في الحرفية التي لا تضاهي المتجزئة في 168 عاماً من التاريخ العريق، وهذه المرة، تنبض العطور بعبق الخشب، أنبل المواد الخام وأروعها، هذه المادة التي كان لها دور رائد في عوالم الفن والهندسة المعمارية والتصميم المعاصر. مفهوم رجولي جديد، يعتمد عطر Solo Loewe أساساً له، ويتابع البحث المستمر نحو التناغم في الحياة اليومية. في هذه المرة، يتميز العطر بفرصة

### العطر Solo

### Loewe Cedro

### يحمل اسم

### الخشب النبيل

### الأنيق الشدي

