



محنة الورش التدريبية

رحلة نجاح أثمرتها العقول الكويتية في ميدان تكنولوجيا المعلومات

الشباب الطموح وحتى وصلت للعالمية وما هي عليه الآن. استفاد المشاركون من خلال هذه الزيارة من مجموعة رائعة من المهارات التي تضمنت أهمية تنوع المنتجات، وتصميم باقات مختلفة حسب احتياجات العملاء المختلفة، وضرورة دراسة العوامل التي تخص العملاء بمختلف أعمارهم وتوجهاتهم.

اليوم الحادي عشر: زيارة متحف تاريخ الكمبيوتر

خلال هذه الزيارة السريعة، تعرف المشاركون على المراحل التاريخية لتطور أجهزة الكمبيوتر والأجهزة المتعلقة بها وكيفية صنعها والإختراعات التي أسهمت في تحسينها وتطويرها مع مرور الوقت، ودور التطور التكنولوجي في إثراء حياة الناس في العصر الحديث.

اليوم الثاني عشر: زيارة شركة Frog Designs

تميزت هذه الرحلة المتمعة إلى شركة Frog Designs المتخصصة في تصميم المنتجات بجوار رائع من الإبداع والتألق، حيث تعرف هذه الشركة بكونها الجهة المسؤولة عن تصميم الشك المفروض لجهز Sony Walkman الشهير، بالإضافة لكونها شركة التصميم التي وقع عليها الإختيار من قبل الشرك المؤسس لشركة Apple ستيف جوبز لتصميم أجهز منتجاتها في ذلك الوقت وهو جهاز الكمبيوتر Macintosh الشهير.

وقام روبرتو فيرونيسي، مدير الإبداع لدى Frog، بتعريف مشاركي Zain Great Idea على استراتيجيات الشركة وعلامتها التجارية الشهيرة، وذلك من خلال عرض تقديمي شرح فيه توضع الشركة من مجال التصميم الصناعي إلى تصميم البرمجيات والتكيز على تقديم تجربة مميزة لعملائها.

تعرف المشاركون بشكل تفصيلي على مهارات ضرورية لتطوير مشاريعهم التكنولوجية مثل مهارات حل المشكلات وتحديد الفرص المحتملة واستقدام المنتجات الجديدة للسوق، بالإضافة للتاكيد على أهمية وجود ثقافة الإبداع في الشركة وبين موظفيها للتميز عن الآخرين.

المحنة الرابعة والأخيرة: Zain Demo Day

منحت المحنة الأخيرة Zain Demo Day الفرصة للمشاركين لاستعراض مشاريعهم بصورتها شبه النهائية أمام الشركات الاستثمارية والمالية التي أبدت اهتماما بمشاريعهم وأفكارهم المبتكرة.



محنة إطلاق المشاريع في سان فرانسيسكو

علاق البرمجيات Google، في هذا اليوم الذي شهد قمة الحماسة بين مشاركي برنامج Zain Great Idea، استعد الجميع لزيارة المقر الرئيسي لشركة البرمجيات العملاقة التي أتتبت نفسها كأكبر محرك بحث على الإنترنت وهي شركة Google العالمية التي تقدم خدماتها لـ 1,17 مليار مستخدم حول العالم.

فقر وصولهم، التقى المشاركون بالسيد إيشيك جابن، وهو أحد القياديين التنفيذيين لتطوير الأعمال في Google، والذي قام بالتأكد على أهمية الوعي الثقافي والعمل الأخلاقي، في بناء أي شركة ناجحة، وضرورة تمكين الموظف وخلق البيئة الصحية له ليتمكن من الإبداع والخروج بأفضل مستوى من الإنتاجية. وتعرف المشاركون على العديد من الجوانب المتعلقة بالإبداع والابتكار وأهميتها في نجاح أي عمل تجاري، وهي الفلسفة التي نقلت Google من مشروع شبابي بسيط إلى واحدة من أكبر وأعلى العلامات التجارية على مستوى العالم، وهي التجربة التي ألهمت مشاركي البرنامج الطموحين وحفزتهم على المضي قدماً في تحقيق أحلامهم.

اليوم الحادي عشر: زيارة موقع التواصل الاجتماعي الشهير LinkedIn

انتهز المشاركون فرصة وجودهم في سان فرانسيسكو لزيارة المقر الرئيسي لشركة LinkedIn، وهي منصة التواصل الاجتماعي الخاصة بالمهنيين، وتخدم شبكة واسعة من موظفي القطاعات الأهلية حول العالم.

خلال تجولهم في أروقة الشركة، ألقى المشاركون نظرة سريعة على موظفي LinkedIn وكيفية عملهم، ودار الحديث بينهم وبين السيد جيو فاني جاجيليو، مدير المنتجات العالمية في LinkedIn، حيث سلط الضوء على تاريخ الشركة بين أدوات التكنولوجيا الحديثة والإبداع يضيف عامل التميز على العالم الذي نعيش به. طرأت على بسال مجموعة من

استفاد مشاركو Zain Great Idea من فرصة الإلتقاء بالسيد جايسون شاه، وهو الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة Do ومدير المنتجات السابق في شركة Yammer، والذي سلط الضوء على أسرار إدارة العمل الجماعي وكيفية ترتيب الأولويات وتقسيمها على أفراد الفريق حسب خبراتهم وتخصصاتهم، بالإضافة لكيفية مضاعفة إنتاجية الفريق وإنجاز الأعمال بوقت أقل وكفاءة أعلى.

اليوم التاسع: زيارة مقر شركة Autodesk

قام ممثل شركة Autodesk أنطونيو بيليزارو بالترحيب بالمشاركين في مقر الشركة الرئيسي في سان فرانسيسكو، وقام بأخذهم في جولة في أروقة الشركة والمعرض الفني الخاص بها، حيث أعطاهم نبذة شاملة عن أهمية دور التصميم في تشكيل معالم الشركات وإعطائها رمزاً خاصاً بها، وكيف أن مفهوم الابتكار يعتبر جزءاً لا يتجزأ من مفهوم الاستدامة. لا يخفى على أحد أن Autodesk تعتبر الشركة الرائدة عالمياً في مجالات التصميم ثلاثي الأبعاد، الهندسة، وصناعة البرمجيات الترفيحية، وتخدم الشركة قاعدة ضخمة من العملاء في قطاعات التصنيع والهندسة المعمارية والبناء والإنشاءات، بالإضافة لقطاعات الإعلام والترفيه الرقمي، والتي كانت Autodesk العامل الأساسي في حصول العديد من المبدعين على آخر 19 جائزة أوسكار لأفضل مؤثرات بصرية في أفلام هوليوود الضخمة.

أنتجت الفرصة لمشاركي Zain Great Idea عن قرب من تجربة تفاعلية مميزة مع موظفي Autodesk، حيث تعلموا مفاهيم عديدة حول الإبداع والابتكار في صناعة المنتجات وطريقة تأثيرها على تجربة العميل، وكيف أن المزج بين أدوات التكنولوجيا الحديثة والإبداع يضيف عامل التميز على العالم الذي نعيش به. طرأت على بسال مجموعة من

الورش التدريبية والمحاضرات وغيرها من الأنشطة المكثفة. اليوم الثالث: المشاركون يلتقون ب Mashape

أتم المشاركون ورشة عمل أخرى تعلموا من خلالها كيفية خلق قيمة تسويقية معبئة للاستفادة من فرصة تجارية من الممكن أن تسهم في إنتاج مشاريعهم، إلى جانب اكتسابهم لمهارات أخرى شملت أسرار تسويق المنتجات والخدمات، إنشاء رؤية واستراتيجية الشركة وتوجيهها، إلى جانب مهارات تسويقية ضرورية. وتم تقسيم المشاركون إلى مجموعات لمساعدتهم على تطوير خططهم التجارية بشكل أفضل من خلال وجود عامل العمل الجماعي، والذي يعتبر من أساسيات نجاح أي مشروع في بداياته.

اليوم الثاني: المشاركون يلتقون ب Mind The Bridge في وادي السيلكون

خلال اليوم الثاني، قامت كل من زين و Brilliant Lab بتدشين المرحلة الثالثة من برنامج Zain Great Idea في سان فرانسيسكو بشكل رسمي، وذلك من خلال أخذ المشاركين إلى مؤسسة Mind The Bridge في وادي السيلكون الشهير، وهي العاصمة الروحية لأصحاب المشاريع الصغيرة حول العالم التي ألهمت المشاركين للشباب للعمل على أحلامهم وآمالهم وتحولها إلى مشاريع ناجحة ملموسة على أرض الواقع. تمثل دور فريق Mind The Bridge بشكل أساسي في توجيه وإرشاد المشاركين خلال محطات المرحلة الثالثة من البرنامج وهي مرحلة إطلاق المشاريع، وتم اختيار مجموعة من الأنشطة التدريبية (أكثر من نشاطين يومياً) بعناية كجزء من محتوى البرنامج لتطوير مشاريع المشاركين وإضفاء العديد من الجوانب المبتكرة عليها من قبل توجيهات كبار صناعة التكنولوجيا في العالم. تم اختيار العديد من الخبراء العالميين من سان فرانسيسكو وجميع أنحاء العالم لإلقاء

اليوم الرابع: المشاركون يحضرون ورشة "ضاعف إنتاجية فريقك حتى 10 أضعاف" في فعالية Vault



محنة Demo Day

اليوم الأول: مشاركو برنامج Zain Great Idea يتجولون في سان فرانسيسكو

منذ اللحظة التي حط فيها المشاركون على أرض مطار سان فرانسيسكو الدولي، استعد الجميع لأخذ جولة في أنحاء المدينة لرؤية معالمها السياحية من جوانب مختلفة في جوارح أتاح لهم فرصة التعرف على بعضهم البعض وتمهيدا لبدأ مشاريعهم المكثف مع مؤسسة Mind The Bridge في اليوم التالي. تضمنت المعالم التي قام المشاركون بزيارتها تلال Twin Peaks الرائعة، شارع Fisher's Wharf الشهير، حي Fisherman's Gate Bridge الأيقونة المعمارية الأشهر في المدينة.

المحنة الثانية: الورش التدريبية في الكويت

تعين على جميع المشاركين الإلتحاق ببرنامج تدريبي مكثف استمر لثلاثة أسابيع في مقر زين الرئيسي، وخلال هذه المرحلة استفاد المشاركون من العديد من البرامج التدريبية التي قدمها مجموعة من المتحدثين والخبراء العالميين من أرقى الجامعات العالمية مثل هارفرد وستانفورد وجامعة IE لإدارة الأعمال ومنتدى MIT وغيرها، والتي شملت مجالات الإدارة المالية، إدارة العلامة التجارية، التسويق، مهارات التفاوض، إدارة رأس المال الاستثماري، الموارد البشرية، العمليات وغيرها.

بعد انتهاء البرنامج التدريبي، استعرض المشاركون أفكارهم ومشاريعهم أمام لجنة التحكيم المكونة من مبادرين وأكاديميين وشركات تمويلية ومستثمرين، والتي قدمت مشاريعهم بناء على أسس ومعايير عالمية، وتم اختيار 12 مشروعاً تأهلوا للانتقال إلى المرحلة الثالثة من البرنامج، وهي رحلة San Francisco في الولايات المتحدة.

المحنة الثالثة: أبرز المحطات في رحلة مشاركي برنامج Zain Great Idea إلى وادي السيلكون - سان فرانسيسكو

حققت الشركة في النسخة الثالثة من مشروع Zain Great Idea، فإن الشركة ستستعرض الكويتية الشابة من البداية وحتى المحطة الأخيرة:

البداية: التسجيل وتأهل المشاريع

سجل أكثر من 100 مشارك في النسخة الثالثة من برنامج Zain Great Idea بروح تملؤها الحماسة والشغف، واستضافت زين الورشة التثويرية الأولى في مقرها الرئيسي في يوم الأحد الثامن من فبراير، والتي حضرها جميع من قدم للتسجيل في البرنامج عبر الموقع المخصص للتسجيل.

المحنة الثانية: الورش التدريبية في الكويت

تعين على جميع المشاركين الإلتحاق ببرنامج تدريبي مكثف استمر لثلاثة أسابيع في مقر زين الرئيسي، وخلال هذه المرحلة استفاد المشاركون من العديد من البرامج التدريبية التي قدمها مجموعة من المتحدثين والخبراء العالميين من أرقى الجامعات العالمية مثل هارفرد وستانفورد وجامعة IE لإدارة الأعمال ومنتدى MIT وغيرها، والتي شملت مجالات الإدارة المالية، إدارة العلامة التجارية، التسويق، مهارات التفاوض، إدارة رأس المال الاستثماري، الموارد البشرية، العمليات وغيرها.

بعد انتهاء البرنامج التدريبي، استعرض المشاركون أفكارهم ومشاريعهم أمام لجنة التحكيم المكونة من مبادرين وأكاديميين وشركات تمويلية ومستثمرين، والتي قدمت مشاريعهم بناء على أسس ومعايير عالمية، وتم اختيار 12 مشروعاً تأهلوا للانتقال إلى المرحلة الثالثة من البرنامج، وهي رحلة San Francisco في الولايات المتحدة.

المحنة الثالثة: أبرز المحطات في رحلة مشاركي برنامج Zain Great Idea إلى وادي السيلكون - سان فرانسيسكو

أكثر من 100 مشارك في النسخة الثالثة

من البرنامج أظهروا روحاً تملؤها الحماسة

والشغف

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين

هدف "زين" جعل المواطنين منتجين ومكافحين



المشاركين في البرنامج أمام مقر شركة Google في سان فرانسيسكو



محنة Demo Day



محنة التسجيل