

SALE
تنزيلات
50% لغاية
Up to

مركز النصر الرياضي
NASSER SPORTS CENTRE

15 500 50

«صيفك على كيفك»

تنزيلات الصيف تصل إلى 50% لدى النصر الرياضي

أعلن مركز النصر الرياضي عن بدء حملة تنزيلات موسم ربيع وصيف 2015 حيث تصل إلى 50% على عدد كبير من المعروضات من الملابس النسائية، الرجالية، الولادية، والأحذية المعيزة، كما تشمل التنزيلات جميع الألعاب والأجهزة الرياضية بالإضافة إلى الأكسسوارات الرياضية والبحرية وأحواض السباحة، لتقدم لعملائها فرصة اقتناء ما يحلو لهم من أزياء وتوفر أكبر فرصة لشراء جميع ما يحتاجه مرتادي مركز النصر الرياضي.

كما يشمل هذا العرض الخاص الآفا من القطع وبأسعار مغرية وتتعامل مع جميع الميزانيات وتتماشى مع جميع الأذواق ويسري هذا العرض في جميع معارض مركز النصر الرياضي، وجدير بالذكر أن ما يقدمه مركز النصر الرياضي من أزياء متميزة لجميع أفراد العائلة تأتي ضمن موضة ألوان الصيف للموسم الحالي لتمنحهم الانتعاش وحرية الحركة مع الطالات متنوعة واللوان صارخة بأخر صيحات الموضة التي تبث الراحة الاكيدة التي اعتاد عليها عملاء مركز النصر الرياضي لتكون باقة لامعة تناسب أذواق الرجال والنساء والأطفال وتضفي راحة على حركتهم وأناقة عملية على مظهرهم.

وإلى جانب ذلك، وبمساعدة من المبيعات الملمية المستفيدة من المساعدات المالية الملمية (33332) أسرة (25968) نهاية العام الماضي (4,930,843) دولة بتكلفة (25,358,330) د.ك - خمسة وعشرين مليوناً وثلاثمائة وثمانية وخمسين ألفاً وثمانمائة وثلاثة وأربعين ألفاً وثمانمائة وثلاثة وأربعين ديناراً، كما تم تنفيذ مشروع الأضاحي وولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث ونكبات.

وفي ختام الزيارة أشاد وفد البنك الدولي، بتجربة بيت الزكاة في مجال العمل الخيري والإنساني، والتي كانت لها بصمة كبيرة محلياً وخارجياً، وأعرب الوفد عن عميق شكره وتقديره لجميع موظفي بيت الزكاة لقاء الجهود الكبيرة التي يبذلونها في سبيل الارتقاء بالعمل الخيري.

«موفنيك» يفوز بشهادة «كريستال» العالمية للجودة



فريق «موفنيك الكويت» محتفلاً بحصوله على الجائزة

تقديم أعلى معايير الجودة والسلامة لجميع ضيوف الفندق وجعل زيارتهم لأي من مرافق الفندق زيارة آمنة وممتعة وصحية.

صحة وسلامة ضيوفنا هي من أولويات إدارة الفندق وإصرارنا على تقديم أفضل وأجود المنتجات لعملائنا من خلال جميع أقسام الفندق وإدارته المختلفة وهو ما كلل مؤخرًا بشهادة «كريستال» لسلامة الأطعمة وجودتها، وإن تلك الشهادة هي تكليف بالاستمرار والاجتهاد يوميًا

حصل فندق موفنيك الكويت على شهادة «كريستال»، وهي شهادة عالمية في جودة المأكولات والمشروبات والأمن والسلامة، وتعتمد على نظام «حسب»، الذي يعد مدخلاً نظامياً في الفنادق العالمية، حيث يقوم بتغطية جميع جوانب سلامة الغذاء، بدءاً من المواد الخام وانتهاء بتقديم الأطباق للعملاء وكذلك الغرف ومدى الصحة والسلامة المهنية لوسائل الترفيه بالفندق.

ويقوم النظام بتحديد خطر معين بيولوجي أو كيميائي، يؤثر سلباً في سلامة الغذاء وصلاحيته، حيث يقوم بتحديد مقاييس لمراقبتها معتمداً على مبادئ سبعة رئيسية تمت الموافقة عليها من قبل اللجنة القومية للاستشارات والمعايير «الميكروبيولوجية» للأغذية.

وفي هذا السياق، يقول المدير العام لفندق موفنيك الكويت حسن حسنين: «إن حرصنا الشديد على



حسن حسنين



المشاركين في الزيارة في لحظة تذكارية أمام بيت الزكاة

بيت الزكاة استقبال وفد البنك الدولي

نائب مدير عام بيت الزكاة للخدمات الاجتماعية محمد فلاح العتيبي باستعراض تجربة بيت الزكاة في العمل الخيري والإنساني وهيكلة التنظيمي ورسالته، مؤكداً حرص البيت منذ إنشائه على تحقيق رؤيته للريادة والتميز في خدمة فريضة الزكاة والعمل الخيري والإغاثي محلياً وخارجياً، ما مكن البيت من تسجيل إنجازات ويصمات واضحة في مجال العمل الخيري حتى صار صرحاً خيريًا مميزاً.

وقال العتيبي إن البيت استطاع من خلال أدائه المتميز منذ تأسيسه عام 1982 أن يتوج جهوده الخيرية بحصوله على العديد من الجوائز المحلية والإقليمية والدولية.

كما اوضحت مدير إدارة الخدمة الاجتماعية سعاد الحمود أن بيت الزكاة يهدف من خلال المساعدات المالية المقدمة الى تحقيق التكافل الاجتماعي للفئات التي بحاجة للمساعدة وفق لوائح المساعدات المعمول بها في البيت لإيصال الدعم الى مستحقيه ورعاية الأسر التي تعاني من عدم القدرة على توفير حياة كريمة لأفرادها بسبب عدم توفر الدخل المالي المناسب.

وأشارت إلى أن عدد الأسر المستفيدة من المساعدات المالية للبيت داخل الكويت خلال عام 2014 بلغ (33332) أسرة وبلغت المساعدات المقدمة لها (25,358,330) د.ك - خمسة وعشرين مليوناً وثلاثمائة وثمانية وخمسين ألفاً وثمانمائة وثلاثة وأربعين ديناراً، كما تم تنفيذ مشروع الأضاحي وولائم الإفطار في عدد من الدول الإسلامية إضافة إلى المساعدات الإغاثية لبعض الدول التي تعرضت لكوارث ونكبات.

وتأتي الزيارة كجزء من برنامج عمل الورشة التي تضم 35 مشاركاً من كافة دول المنطقة، بعد قيام وفد البنك العام الماضي بزيارة مماثلة لبيت الزكاة اطلع فيها على تجربة بيت الزكاة في العمل الخيري والتعرف على دوره في تنمية وخدمة المجتمع.

وكان في استقبال الوفد نائب مدير عام بيت الزكاة للخدمات الاجتماعية محمد فلاح العتيبي ومدير إدارة مكتب المدير العام عبدالله الجبير، ومدير إدارة الخدمة الاجتماعية سعاد الحمود، ومراقب التسويق نايف الجيمان، ورئيس قسم الأيتام عبدالرحمن التركيت.

استعراض تجربة بيت الزكاة في العمل الخيري والإنساني وهيكلة التنظيمي ورسالته



«كراون بلازا» و«هوليداي إن» الكويت أطلقا برنامج IHG الجديد للمكافآت



بوستر برنامج IHG الجديد للمكافآت



ترحيب بالضيوف من وائلي ومنجد

استضاف فندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن أعضاء برنامج IHG الجديد للمكافآت يوم 13 مايو الجاري، وتم الترحيب بالجميع، ثم افتتح مدير فندق كراون بلازا حسن وائلي الحفل بكلمة قائلا: يسرني ان أرى جميع الأعضاء الأحيبة هذه الليلة تحتفل معنا باطلاق البرنامج الجديد لـ IHG حيث شكر جميع الأعضاء على استمرارهم بتفضيل فندق كراون بلازا وفندق هوليداي إن كخيار لحجوزاتهم على مدار العام. وتحدث محمد وهيب، مدير إدارة المبيعات في «كراون بلازا» و«هوليداي إن» عن التطورات الجديدة للبرنامج، مشيراً الى مجموعة واسعة من المزايا التي يكتسبها أعضاؤها.



جانب من الحفل

MONTANA صيف مشرق بثلاث إطلالات رائعة لدى «روائع جنيث للساعات»



المميزة ذات التقنية السويسرية عالية الجودة، عن إطلاق تشكيلات وموديلات جديدة للمرأة العصرية والمحببة للساعات الثمينة ذات التصميم الأنيق والكفاءة العالية.

ساعات MONTANA متطورة وخفيفة الوزن تتميز بروعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية. ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خبراتها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والألوان وسحر الأناقة، ولأن المرأة دائمة التغيير والتجديد وحج الانطلاق نحو مظهر مبدع ذات مستوى رفيع بفن الأناقة والرقي، أطلقت دار Maison De Prince السويسرية ساعات Montana.

ساعات MONTANA متوفرة لدى روائع جنيث للساعات خاصة فرع جنيث غاليري في مجمع ليلي غاليري.

تزين بها المرأة مع الساعة. الساعة الفضية من MONTANA أحادية اللون البراقة تناسب مجوهرات الفضة والألماس والذهب الأبيض للمناسبات الرسمية والأمسيات الخاصة لتمنحك إحساساً بالرقي.

أما الساعة الفاخرة المطلية بالذهب أحادية اللون فتنشر كشمس ساطعة في الحفلات لتميزك عن باقي الحضور وتتناسب مع مجوهراتك المصنوعة من الذهب.

أما الخيار الثالث فهو الحل الوسط فالتصميم ثنائي اللون يجمع بين اللون الذهبي واللون الفضي، لتكون الساعة الخيار الأمثل للنشاطات اليومية، يمكن ارتداؤها مع جميع أنواع المجوهرات والاكسسوارات فهي ساعتان في واحدة.

ودار MONTANA للساعات الفرنسية العالمية الفاخرة معروفة بمنتجاتها الراقية والتصميمات

استقبالا لفصل الصيف المشرق والإجازة الصيفية الممتعة المليئة بالنشاطات والاحتفالات والمرح.

تقدم روائع جنيث لزبائننا الكرام تشكيلات جديدة من ساعات MONTANA الرائعة. تشكيلات جديدة استلهم تصميمها من الطبيعة الخلابة بشكل دائري تبرز زهرة ندية في مينا الساعة مرصعة بالألماس يتلألأ مع حركة اليد كما يبرز الترس على إطار الساعة بحلقة من الألماس النقي.

ساعات MONTANA كلاسيكية معاصرة في آن واحد، بتصاميم ناعمة بسيطة مثالية للمرأة العصرية الأنيقة.

ثلاث إطلالات مختلفة تمنحك الخيارات المتعددة لجميع المناسبات، حيث تم التركيز على الألوان في هذه التشكيلة لتتوافق مع جميع الحللي التي