

مركز خدمة عملاء Ooredoo يفوز بجائزة أفضل مكان عمل



كوبوس كروس ويعقوب كلمد وعلي الحسيني يتسلمون الجائزة

السلطان: «نحن سعداء بهذا الإنجاز، خصوصاً أن قطاع خدمة العملاء هو الوجهة الأولى للشركة. هذا الإنجاز يعني أننا على المسار الصحيح في خططنا لتطوير خدمة العملاء في الشركة، ونسعى للوصول لأعلى المراتب وكسب رضا كل العملاء».

أكد السلطان على اهتمام الشركة الكبير بموظفيها كونهم عملاء الشركة الداخليين، مؤكداً الاهتمام الكبير بمرافق الموظفين وكفرقة الاستراحة وغيرها من المرافق التي يستخدمها الموظفون طيلة وقت عملهم في المركز على مدار الساعة، إضافة إلى الدورات التدريبية التي يخضع لها موظفو خدمة العملاء باستمرار.

التكريم كل من مدير أول مركز الاتصال كوبوس كروس، مدير مساعد مركز الاتصال يعقوب كلمد ومدير فريق قسم الاتصال علي الحسيني. وتعليقاً على ذلك، قال رئيس دائرة خدمة العملاء في Ooredoo الكويت وأهل

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo الكويت، عن فوز مركز خدمة العملاء بالشركة بجائزة أفضل المرافق هذا العام، وذلك من قبل شركة Insight Middle East. وتم تقييم الشركة وفق المرافق والخدمات التي تقدمها لموظفيها.

وتعني هذه الجائزة بمراكز خدمات العملاء في الشرق الأوسط، حيث تشارك فيها أكثر من 100 من كبار الشركات سنوياً. ومن الجدير بالذكر أن Ooredoo الكويت رشحت أيضاً لجائزة أفضل برنامج الحوافز والمكافآت، بالإضافة إلى كونها من أعلى 3 شركات في المنطقة التي رشحت في هذه الفئة.

ومثل Ooredoo في حفل

«التجاري» يطلق عروضاً لحملة بطاقات فيزا بالتعاون مع «سوق.كوم»

تسدّد قيمة مشترياتهم داخل وخارج الكويت عبر مواقع التسوق الإلكتروني ومنها موقع سوق.كوم الذي يعدّ أحد أكبر مواقع التجارة الإلكترونية في العالم العربي، ويضم أكثر من 400000 منتج من مختلف الفئات التي تشمل الإلكترونيات، والأزياء، والمنتجات المنزلية، والساعات، والعطور، وغيرها وتوافر خدمات الموقع في كل من الكويت، الإمارات، السعودية ومصر.

أو المسبقة الدفع خلال يوم العرض. واختتم تصريحه مبيّناً أن البنك التجاري الكويتي يسعى دوماً إلى إرضاء عملائه وتقديم كل ما هو أفضل لهم عن طريق التعاون مع جهات تسويقية رائدة توفر للعملاء العديد من الخيارات التسويقية المناسبة، مشيراً إلى أن التسوق الإلكتروني عبر شبكة الإنترنت أصبح أحد سمات العصر الحديث وهو ما دفع البنك إلى إطلاق نظام الحماية الثلاثي لتعزيز الحماية للمشتريات عبر الإنترنت مضافاً أن هذه الميزات والخدمات والعروض تجعل من بطاقات فيزا التجاري الأثمنة والمسبقة الدفع الرقيق الأمثل للعملاء وخيارهم المفضل عند

أعلن البنك التجاري عن إطلاق عرض خاص وخصومات حصريّة على موقع سوق.كوم بالتعاون مع شركة فيزا انترناشيونال، ويتضمّن العرض سحوبات أسبوعية لمدة ثلاثة شهور موجهة خصيصاً للعملاء الذين يقومون بدفع قيمة مشترياتهم باستخدام بطاقات فيزا الائتمانية أو المسبقة الدفع المصدرة من البنك التجاري الكويتي عند الشراء على موقع سوق.كوم الإلكتروني أو عن طريق التطبيق الخاص بالهواتف الذكية لموقع سوق.كوم.

وفي هذا السياق أوضح مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بول داود أنه سيتمّ الإعلان أسبوعياً ولدى ثلاثة شهور (اثنى عشر أسبوعاً) ابتداءً من 2015/5/24 عن ثلاثة رايحين سيفوزون بقيمة مشترياتهم التي قاموا بشراؤها خلال الأسبوع ويحدّد أقصى 100 دينار لكل رايح على أن يتمّ إيداع قيمة الجائزة مباشرة في حساب البطاقة.

وتكشف داود عن أن البنك سوف يجري سحباً آخرياً على ثلاث جوائز نقدية بقيمة 600 دينار، و300 دينار و100 دينار منها إلى أنه سيتمّ إطلاق عروض «خصومات اليوم الواحد» ضمن فترة الحملة والتي سيتمّ الإعلان عنها تباعاً والتي تمنح العملاء خصماً مباشراً بمعدل 15٪ عند سداد مشترياتهم بواسطة أي من بطاقات فيزا التجاري الائتمانية



«VIVA» راع بلايني باحتفالية اليوم العالمي للاتصالات

مناقشة وتبادل الآراء مع كبار المسؤولين المشاركين بمنظومة بوزارة المواصلات، وشركات الإنترنت، وشركاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، للتعرف على أحدث اتجاهات واستراتيجيات السوق الكويتي ليكون في طليعة الأسواق المتطورة في مجال تكنولوجيا الاتصالات.

والاتصالات في المستقبل. وتؤكد VIVA على أهمية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث تعدّ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قوى دافعة للابتكار ومن العوامل المحركة للاقتصاد العالمي بفضل ما تقدمه من حلول في سبيل النهوض بالتنمية المستدامة، حيث تأتي مشاركة VIVA في هذه الفعالية التي تحمل صفة وأهمية خاصة ضمن إطار حرصها والتزامها بدعم الفعاليات والأنشطة التي تسهم في إبراز دورها كشريك فاعل في المجتمع. وسيتمّ خلال الاحتفال

تشارك شركة الاتصالات الكويتية VIVA في الاحتفال باليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات 2015، وتتخلّم من الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، والذي ستنطلق فعالياته اليوم في التاسعة، حيث يقام احتفال هذا العام تحت شعار «مصادر الابتكار في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات»، وذلك بمناسبة مرور 150 عاماً على إنشاء الاتحاد الدولي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العالمي (ITU)، يعدّ اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات 2015 فرصة لإنكاز الوعي بالإمكانيات التي يمكن أن يحققها استخدام الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويوفرها لشتى المجتمعات والاقتصادات، حيث يلتقي أصحاب الاهتمام والاختصاص في هذا المجال من جميع أنحاء العالم للتواصل والتعاون وتحديد عالم تكنولوجيا المعلومات



«بوبيان» الشريك الرئيسي

لمشاريع معرض التصميم الهندسي الـ 28



الباقوت والبسام متوسطين أصحاب المشاريع

وأشار البسام إلى أن جناح البنك في المعرض سيكون مميزاً بما يحتويه حيث سيتمّ تقديم محاضرات يومية قصيرة لا تتجاوز مدتها 10 إلى 15 دقيقة حول الخطوة الأولى في التوظيف والمزايا التي يمنحها البنك لموظفيه. وأضاف أنه سيتمّ أيضاً شرح جميع الأمور المتعلقة بالتوظيف في البنك للطلاب الراغبين في التعرف على الإمكانيات المهنية التي يمنحها البنك للراغبين في العمل في القطاع الخاص. وأوضح أن زوار المعرض عموماً سيكونون على موعد مع العديد من المفاجآت من خلال زيارتهم لجناح البنك.

من ناحية أخرى، أكد البسام إن بنك بوبيان حريص على تقديم الدعم لخلف القطاعات لاسيما الشباب انطلاقاً من استراتيجيته الواضحة في دعم مختلف فئات وشرائح المجتمع ليكون بوبيان الخيار الأول دائماً في رعاية ودعم مختلف القطاعات. وأضاف أن المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع تمثل حجر الزاوية في تعاملات البنك مع مختلف شرائح المجتمع مساهمة منه في التنمية وبناء مجتمع قادر على مواجهة كل المتغيرات الإقليمية والعالمية، لذا كان للبنك السبق في إطلاق العديد من المبادرات الاجتماعية ودعم الكثير من الأنشطة والفعاليات الموجهة لمختلف الشرائح.

تحت شعار «شركاء لا رعاة»، أعلن بنك بوبيان عن دعمه وللمعام الرابع على التوالي لمعرض التصميم الهندسي رقم 28 الذي تنظمه كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت يومي 19 و20 مايو الجاري. وقال مدير العلاقات العامة في البنك قتيبة صالح البسام إن البنك يعتبر نفسه شريكاً مهندسي المستقبل من خلال دعمه مشاريعهم حيث يتجاوز الأمر حدّ الرعاية لتصبح شراكة مع البنك الذي يعتبر أهم جهات القطاع الخاص التي تقدم دعمها السنوي للمشاريع التي تعرض في المعرض. وأضاف أن العام الحالي شهد نقلة نوعية في مشاركة البنك الذي قام برعاية أكثر من 25 مشروعاً شارك في تصميمها وتنفذها أكثر من 100 من طلاب السنة النهائية بكلية الهندسة والبتترول جامعة الكويت بجمع تخصصاتها. وأشار إلى الاجتماع الذي عقده مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية وليد الباقوت مع اللاب أصحاب المشاريع التي دعمها البنك وهو اللقاء الذي تمّ فيه التأكيد على أهمية الدور الذي يقوم به البنك في هذا الإطار.

وأضاف أن أصحاب المشاريع شكروا البنك على دعمه ومشاركتهم في مشاريع التخرج وهي خطوة ليست بالفرعية على بوبيان الذي برز في الفترة الأخيرة كأحد أكبر الداعمين والشركاء للشباب الكويتي.

«الأهلي» يفتتح الفرع الـ 31 في جنوب الصباحية



الشيخ فواز الخالد وعبدالله السميّط وفوزي الثنيان أثناء افتتاح فرع البنك الأهلي الكويتي جنوب الصباحية



الاحتفال بتقليع كتيكة افتتاح الفرع الجديد

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن افتتاحه لأحد فروعها في منطقة جنوب الصباحية في 13 مايو 2015 تحت رعاية وحضور محافظ الأحمدى الشيخ فواز الخالد الصباح، معزّزاً انتشاره وجوده في مناطق عديدة لصل إجمالي عدد فروع البنك المحلية إلى 31 فرعاً بالإضافة إلى فريعه الخارجيين في دبي وأبوظبي.

وقد حضر مراسم الافتتاح كبار المديرين في البنك الأهلي الكويتي ومن بينهم نائب رئيس المديرين العامين عبدالله السميّط ومدير عام شؤون مجلس الإدارة فوزي الثنيان، ومدير الفرع يعقوب أحمد. وفي كلمة له بهذه المناسبة، عبر الشيخ فواز الخالد الصباح عن سعادته الغامرة برعاية افتتاح فرع البنك الأهلي الكويتي بمنطقة جنوب الصباحية في محافظة الأحمدى. ونوه إلى أن هذا هو الفرع الرابع للبنك الأهلي الكويتي في المحافظة، كما عبر عن تمنياته للقطاع المصرفي الكويتي وللبنك الأهلي الكويتي على نحو خاص بال مزيد من التقدم والأزدهار والمساهمة الفاعلة في تحقيق الرغبة السامية في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري. وفي ختام كلمته تمنى الخالد التوفيق للجميع في مساعيهم لرفعة شأن الكويت ومحافظاتها كل في موقعه، في ظل رعاية صاحب السمو الأمير، وسمو ولي العهد الأمين، وسمو رئيس مجلس الوزراء - حفظهم الله ورعاهم. ويعتبر فرع جنوب الصباحية الفرع الحادي والثلاثين الذي يدعم استراتيجية البنك في التوسع والانتشار لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية المتميزة التي تلبي احتياجات العملاء. وسيستمرّ البنك الأهلي الكويتي في سياسة الانتشار والتوسع محلياً وإقليمياً من خلال افتتاح مزيد من الفروع في المستقبل ليوفر لعملائه منتجات وخدمات عالية الجودة تلبي تطلعاتهم بطريقة سهلة وميسورة.

«بيتك»: 7 فائزين في السحب التاسع لحملة البطاقات

يومية قيمة عبارة عن جهاز «سامسونج Galaxy Note Edge»، و«سامسونج Gear S» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً. وتأتي الحملة استمراً للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضاً حرصاً على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» العملاء.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجوائز قيمة عبارة عن جهاز «سامسونج Galaxy Note Edge»، و«سامسونج Gear S» لكل منهم في السحب التاسع لحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح يومياً سامسونج Galaxy Note Edge»، و«سامسونج Gear S» لمدة 90 يوماً، والمستمرة حتى 5 يونيو 2015، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا و«استمرّاد» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصراف الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: علي حسين عوض - فواز جاعد السعدي - بدر صلاح المير



آلاء سعود المجيبيل - جابر حسين الفيكلاوي - عبدالله عادل المرزوقي - اسراء سلمان عيسى. ونتيجة الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة

الشركة أتاحت لهم فرصة اكتساب المهارات في بيئة عملها مباشرة «زين» دربت دفعة جديدة من طلبة الاحتياجات الخاصة



طلبة مدرسة دسمان وأهاليهم مع موظفي زين

وأفادت زين أن فريق الموارد البشرية في الشركة كان على أتم الاستعداد لاستقبال الطلبة وتوجيههم وإرشادهم خلال فترة برنامج التدريب الميداني، حيث قاموا بتعريف الطلبة على مختلف قطاعات وإدارات الشركة من خلال زيارة هذه القطاعات والإدارات والتعرف على طبيعة عملها مباشرة، وهو الأمر الذي أتاح فرصة التواصل مع موظفي الشركة مباشرة، وأتاح لهم فرصة إبداء استفساراتهم حول طبيعة مهام وعمل مختلف قطاعات الشركة. وعلى جانب آخر قامت زين بتكريم الطلبة الذين أنتموا فترة التدريب الميداني لديها وبحضور أهاليهم ومسؤولي

مع قطاع الموارد البشرية بما لا يقل عن 6 ساعات يومياً، مما أتاح لهم فرصة التعرف على تجربة العمل في القطاع الخاص بشكل مباشر. وأشارت الشركة إلى أنها كانت حريصة على أن يستفيد الطلبة قدر استطاع خلال فترة وجودهم مع فريق قطاع الموارد البشرية، حيث اكتسبوا مجموعة كبيرة من المهارات الإدارية الخاصة بمجال قطاع الاتصالات، بالإضافة لمهارات التواصل والتفكير الذاتي وحل المشكلات، وهي المهارات التي من شأنها أن تساعدهم على تنمية مهارات التواصل والمخاطبة وتقوية مهارات التفكير والتعامل مع الآخرين في حياتهم العملية المستقبلية.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة في الكويت أنها استضافت مؤخراً دفعة جديدة من طلبة مدرسة دسمان النموذجية ثنائية اللغة - قسم ذوي الاحتياجات الخاصة - للسنة الثانية على التوالي ممن أنتموا البرنامج التدريبي الدراسي الميداني داخل أروقة الشركة. وأوضحت الشركة أن هذه المبادرة جاءت في إطار مسؤوليتها الاجتماعية تحت مظلة استراتيجيتها للموارد البشرية، وخاصة تجاه الطلبة والطالبات من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث حرصت الشركة وبالتعاون مع مدرسة دسمان النموذجية على تسهيل جميع الإجراءات لاستضافة الطلبة في مقرها الرئيسي وإطلاعهم على بيئة العمل عن قرب على مدار أسبوعين. وبيّنت زين أن طلبة مدرسة دسمان أنتموا مؤخراً فترة التدريب الميداني داخل أروقة عملها بعد 14 يوماً من العمل، وهي الفترة التي قاموا خلالها بالإطلاع على بيئة عمل مختلف الأقسام والإدارات عن قرب، بالإضافة لإنهاءهم مجموعة من الأعمال اليومية