مواقع وبرامج متخصصة لبيع وشراء المتابعين الوهميين مقابل مبالغ مالية بسيطة

شراء «الفولورز».. سوق سوداء إلكترونية

ربى الصالح

نالا نصار

يمكن بيع كل متابع وهمي ألفي مرة على الأقل

تستطيع أن تشتري 1000 متابع لحسابك بـ30 دولاراً فقط

لميس بلال ـ كريم طارق

مع تغلغل وسائل التواصل الاجتماعي في حياتنا اليومية، وتسابق المشاهير من الفنانين والرياضيين والسياسيين للوصل الى أكبر عدد من المتابعين «الفولورز» او «اللايكات» على صفحاتهم في «تويتر» و«فيسبوك» و«انستغرام»، انتشرت في الآونة الأخيرة العديد من البرامج والتطبيقات التي تتيح للمستخدم زيادة عدد المتابعين الوهميين لصفحته، دون أي نشاط او تفاعل حقيقي، وذلك مقابل مبالغ مالية، بهدف التباهي والتفاخر بتلك الأعداد بين الأصدقاء والأقارب، كما تسعى بعض الشركات والمصانع التي تعمل في قطاع التسويق الى زيادة أعداد المتابعين لمواقعها كمؤشر على مدى قوتها السوقية وقيمة السلع التي تقدمها للمستهلكين.

وأشار تقرير خاص بشركة «باراكودا لابز» الأميركية المتخصصة في دراسات وتحليل المخاطر الى زيادة واضحة في ظاهرة شراء المتابعين الوهميين على العديد من مواقع التواصل وخاصة «تويتر»، ولفت التقرير الى ان السوق السوداء لبيع المتابعين انتشر بصورة كبيرة خلال هذا العام مقارنة بالأعوام الماضية، مبينا انه يمكن بيع كل متابع وهمي نحو ألفي مرة على الأقل، مما يرفع قيمة المتابع الواحد إلى 20 دولارا أميركيا، مضيفا أن مليون متابع وهمي يمكن أن يجلب مليون دولار للبائع على الأقل.

وفي هذا الإطار تقول وفاء الخلفان، ان الكثير من الفنانين اصبح لديهم في الفترة الأخيرة ولع وشغف بزيادة أعداد المتابعين والمعجبين، كما تثار الشكوك حول فنانين يحصلون على ملايين من المتابعين والإعجابات على كل صورة لهم، وهذا يجعلني اشك في سعي بعضهم لشراء «الفانز» عبر مواقع متخصصة في هذا الأمر.

وتضيف: هناك مواقع تقوم بتقديم خدمات البيع المباشر، فمثلا تشتري 1000 متابع لحسابك بمبلغ 30 دولارا، وهناك مواقع تقوم بعملية تدوير ومبادلة المتابعة، أي تقوم أنت بالتسجيل ومتابعة عدد 100 شخص مثلا وبالتالي يتم عرض اسمك 100 مرة على أشخاص آخرين ليقوموا هم بمتابعتك، وعادة ما تكون حسابات صحيحة ولكنها أجنبية وبعد فترة وجيزة يقوم هؤلاء بإلغاء المتابعة وهكذا، وفي رأيي انها سوق سوداء «إلكترونية».

بدورها تؤكد ربى الصالح ان أي شخص يمتلك نسبة متابعة كبيرة من قبل الجمهور لا يعني انه اكثر شعبية، ولكن ما يجعلني أشك فعلا بعملية شراء المتابعين، ان بعض المشاهير يصل عدد المتابعين له قرابة النصف مليون، في حين ان عدد «اللايكات» على البوست الواحد لا يتجاوز المئات، واحيانا يدفعني فضولي للتعرف على متابعي بعض المشاهير وأجد أعدادا كبيرة من المتابعين بدون هوية او بمعنى آخر حسابات وهمية لا تملك حتى صورة للبروفايل الشخصي.

أما تالا نصار فتوضح أن نجاح أي إنسان سواء كان فنانا او رياضيا او غير ذلك، يقاس بإنتاجه وأعماله الناجحة، ولا يمكن تصنيف الفنانين على أساس عدد «اللايكات» أو«الفولورز»، ورغم أن لديها تواصلا مع جمهورها عبر مواقع التواصل، فتؤكد أنها تستخدم حساباتها للتواصل مع جمهورها بشكل مفيد.

وتشير إلى أن حصول بعض الفنانين على ملايين «اللايكات» عبر مواقع التواصل الاجتماعي غير منطقي، خاصة ان شهرة كبار الفنانين، سببها أعمال راقية، كونت لهم قاعدة جماهيرية، قبل استحداث تلك الوسائل، مبينة ان المستخدم العادي قد يلجأ لشراء المتابعين لأنه يرى في ذلك أداة لتقييم مدى نجاحه وإحساسه بذاته، كما تلجأ الشخصيات المشهورة إلى ذلك لأنها قد ترى في إقبال الجمهور على صفحاتها انعكاسا لقوة تأثيرها في الواقع، وحتى العلامات التجارية التي تتنافس فيما بينها على تدعيم وجودها في الشبكات الاجتماعية، ترى أملا في الانتشار وهو ما قد يؤدي إلى زيادة المبيعات بحسب وجهة نظرها.

وتوضح أريج راشد انها سمعت الكثير عن المتابعين الوهمين، ولكنها كانت تعتقد أن سبب انتشار هذه الظاهرة بين الفنانات هي الغيرة والحقد داخل الوسط الفني، بالاضافة الى التباهي بعدد المتابعين، حتى أصبح الأمر بمنزلة حرب بين جبهة وأخرى.

وتابعت: أسأل نفسي كثيرا كيف يتخيل الإنسان او الفنان نفسه وهو يسعى لشراء «فانز» أو متابعين، فما الفائدة التي ستأتي من خلالها؟ فالجميل ان يشعر الفنان بأن عددا كبيرا من الجماهير يتابعه من كل أنحاء العالم، ويجب أن تكون متابعات حقيقية وصادقة.من ناحيتها، لفتت نورة سليمان الى أهمية هذه المواقع الإلكترونية في تعريف الفنانين والمشاهير بالجمهور والتواصل معه، إلا أنه يجب على الفنان أن يكون صادقا مع نفسه وجمهوره، وألا يميل إلى إظهار أشياء غير حقيقة ويوهم الناس مثلا بأن عدد الذين يتابعونه يصل إلى مليون أو أكثر، لذا لا أستغرب أن تكون وراء هذه المتابعات شركات متخصصة أو مواقع تبيع أصوات «الفانز» لدى النجوم.

وتشير نورة الى ان موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» يلفت نظر المتابع الى أن الذين وضعوا علامة «like» لهذه الصفحات، ملايين وآلاف على هذه الصفحات، وما يزيد الدهشة ان عدد الأشخاص الذين يشاركون ويتفاعلون مع فنانيهم على هذه الصفحات لا يتجاوزن المئات، مبينة ان المتابعين الوهميين لا يتفاعلون مع الصفحات او الحسابات، فقط يستطيع المشتري لهؤلاء التباهي بهم .

«المغلف الإلكتروني» سيشكل نقلة نوعية لمراجعي «المعلومات المدنية»

مساعد العسعوسي

قال المدير العام للهيئة العامة للمعلومات المدنية مساعد العسعوسي ان مشروع «المغلف الالكتروني» يعتبر نقلة نوعية لانه يطرح آلية عمل جديدة مع المراجعين بالتواصل مع الهيئة.

وقال العسعوسي في مؤتمر صحافي امس للتعريف بمشروع المغلف الالكتروني ان المشروع يهدف الى تواصل المراجعين مع الهيئة من دون حضورهم اليها مشيرا الى ان الهيئة اعتمدت هذا الاسلوب منذ فترة من خلال وضعها اجهزة في الجمعيات التعاونية لكن مشروع المغلف سيتم من خلال الموقع الالكتروني للهيئة.

واوضح ان المشروع الجديد سيسهل على المراجع عملية اجراء معاملته من خلال الموقع الالكتروني للهيئة حيث سيقوم بادخال ومسح الوثائق لانجاز معاملته في قسم «المغلف الالكتروني» ويقوم باختيار الخدمة التي يرغب بها ومن ثم يمسح الوثائق وتقوم الهيئة خلال 40 ثانية بارسال المعاملة.

وأشار الى ان هدف المشروع تحسين آلية العمل في الهيئة مضيفا ان الخدمات المقدمة من خلال المغلف الالكتروني محددة في الوقت الراهن بأربع خدمات وهي تسجيل المولود وتسجيل الخدم وخدمة التجديد للكويتي والتجديد لغير الكويتي.

وكشف العسعوسي ان الهيئة ستطرح خدمات اضافية مثل بدل فاقد والالتحاق بعائل وهي تسعى الى جعل 90٪ من خدماتها تتم بشكل آلي.

«الهيكلة»: تسجيل العمالة الوطنية في هيئة العمل قبل التقدم للبرنامج

أعلن الأمين العام المساعد لشؤون القوى العاملة في برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة بندر الراشد، انه وبناء على الكتاب الذي تم تسلمه مؤخرا من الهيئة العامة للقوى العاملة بشأن طلب عدم استقبال أي من العاملين بالقطاع الخاص راغبي صرف العلاوة إلا بعد تقديم ما يفيد تسجيلهم بالهيئة والتحقق من أن المنشأة المسجلين عليها قائمة، وأن طالب التسجيل يمارس عمله فعليا.

وأضاف الراشد، أنه وإعمالا لنص لمادة 57 من قانون العمل الأهلي والذي ينص على أنه يتعين على صاحب العمل الذي يستخدم عمالة وفقا لأحكام هذا القانون، أن يدفع مستحقات العاملين لديه في حساباتهم لدى المؤسسات المالية المحلية، وأن ترسل صورة من الكشوف المرسلة لتلك المؤسسات بهذا الشأن إلى وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل وأيضا تسديد جميع الاشتراكات المستحقة على العاملين لديه للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

وأضاف أنه وفضلا عن التأكيد على تلك الإدارات وأفرع الخدمة الخارجية باستمرار تقديم طالبي صرف العلاوة الاجتماعية ما يفيد تحويل رواتبهم على أحد البنوك المعتمدة داخل الكويت ضمن مستندات الصرف، والتنبيه بعدم الصرف لأي منهم بأثر رجعي عن مدة سابقة على تاريخ طلب الصرف إلا بعد تقديم كشوف تحويل الراتب عن المدة المراد الصرف عنها بأثر رجعي، وذلك للتحقق من صحة صرف الدعم المقرر للعاملين في القطاع الخاص لمستحقيه حفاظا على المال العام والحد من إهداره. ولا يتم تسلم وصولات او شيكات أو التحويلات الخاصة، بل يتم تسلم التحويل البنكي والثابت بشكل شهري والمحول من قبل الشركة.

الأنباء

أخبارك من اختيارك

مجاناً

استمتع بالأخبار عند الاشتراك في خدمة
«الأنباء واتساب»

www.alanba.com.kw/services/whatsapp.aspx
عبر الموبايل

@alanbanews
@alanba_news_kw
/alanbaa.newspaper
/alanba1976