

التسويق وخدمة العملاء يحظيان بالتقدير

مركز بورشه الكويت يُرسي معايير جديدة في التفوق للمرة الثالثة



المدير العام لدى مركز بورشه الكويت روجر كريكور: «أود التوجه بالشكر إلى عملائنا على الوقت الذي أمضوه في مشاركة آرائهم معنا، وهو ما اعتبره أهم ما حصدهنا من الجائزتين اللتين فزنا بهما. إن التقدير الذي حظينا به من مكتب بورشه الإقليمي، هو شهادة على مدى التزام جميع أفراد فريق عمل مركز بورشه الكويت وجهدهم الدؤوب، ولا شك في أن رضا العملاء والتواصل الفعال معهم يحتل أهمية كبيرة بالنسبة إلى العاملين في مركز بورشه الكويت، ونحن حريصون على الاستثمار في فريق عملنا لضمان توفير أفضل خدمة في قطاع السيارات».

الرياضي المدمج متعدد الاستعمالات في أرجاء متفرقة عبر الكويت، وقد تمخضت هذه الفعالية عن أول عرض لسيارة داخل متجر تجزئة فاخر للغاية. وفي مسعى آخر يجسد التزامه بتوفير فرص للتعرف إلى عالم بورشه، نظم مركز بورشه الكويت عدة فعاليات قيادة في العام 2014، أتاحت لمثلي شخص من عشاق بورشه فرصة التعرف عن كثب على أحدث ابتكارات صانع السيارات الرياضية من شتوتغارت في نطاقات الأداء والسلامة والراحة. وفي تعليق له على الفوز بالجائزتين، قال

بالإضافة إلى ذلك، حصد مركز بورشه الكويت «جائزة البراعة التسويقية» للعام الثالث، تقديراً لمهاراته المبدعة في الترويج لطرقات بورشه الرياضية الرائدة ضمن فئاتها، وتسلسل هذه الجائزة الضوء على قدرة فريق العمل على تطبيق إستراتيجيات تسويق ناجحة أشعلت الحماس بين العملاء وعززت التواصل معهم ومع عشاق بورشه في الكويت، ففي العام الذي قدم فيه الجيل الجديد من «كابين» و«طراز» مكان» الجديد بالكامل، وأقام مركز بورشه الكويت عدة مبادرات تسويقية مبتكرة وناجحة، شملت عرضاً متجولاً تم فيه تقديم طراز «مكان»

هذا المركز في المرتبة الأولى عبر الشرق الأوسط، الهند وأفريقيا، وذلك في نطاق تأمين أفضل خدمة للعملاء بعد البيع، ويتم التقويم الإقليمي وفقاً لـ «جدول رضا المستهلك» الخاص بشركة بورشه، ويتضمن معلومات مباشرة من العملاء ويغطي تدريب الموظفين والتصديق، بالإضافة إلى مدى توافر مرافق حديثة للغاية ومستشاري خدمة يلتزمون بمعايير الشركة الرائدة. وقد برهن فريق عمل مركز بورشه الكويت عن قدرته على توفير خدمة شفافة للعملاء بعد البيع تمتاز بفعاليتها وتفوقها وجودتها العالية، نظراً لكونها في صلب عملياته.

حظي مركز بورشه الكويت، شركة بيمباني للسيارات، بالتقدير للالتزام الراسخ بخدمات ما بعد البيع ولمهارة التسويق المبتكرة التي ينتهجها، وذلك في «جوائز بورشه للخدمة المتفوقة والبراعة التسويقية» للعام 2014. وتقدر كلتا الجائزتين، المعتمدين من قبل بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، المكتب الإقليمي لصانع السيارات الرياضية، للعمل الذي تقوم به مراكز بورشه عبر المنطقة فيما يتعلق بالنواحي الرئيسية لعلاقة العملاء مع الشركة. ويمثل فوز مركز بورشه الكويت بجائزتي العام 2014، المرة الثالثة التي يصنف فيها

