



الشيخة الزين الصباح والشيخة فرح الفوزان تستمعان لشرح من أحد المشاركين في المعرض



د.محمود دشتي قبل تبرعه بالدم



د.محمود دشتي متوسعا عددا من فريق عمل مستشفى السيف (محمد هاشم)

## الزین الصباح افتتحت معرض «كرييت 5» في بيت لوزان فرح الفوزان: إبداعات الشباب توازي أعمال الفنانين العالميين



الشيخة الزين الصباح والشيخة فرح الفوزان تتأملان إحدى اللوحات

الكويت، واحتضان كل موهوب طامح لتطوير موهبته في الرسم أو الموسيقى أو الحرف اليدوية التقليدية، والشكر موصول للشيخة فرح على جهودها المميزة في اكتشاف المواهب الشبابية ورعايتها واحتضانها ومساعدتها على الانطلاق.

بدورها شكرت الشيخة فرح الفوزان، الشيخ سلمان الحمود على رعايته للمعرض، وشكرت الشيخة الزين على حضورها وتشجيعها للفنانين المشاركين بالمعرض للاستمرار في العمل الإبداعي، كما نوهت بدعم ورعاية المركز المالي للمعرض والعديد من الأنشطة الأخرى، وبالنسبة لنا في بيت لوزان فإن حرصنا على إقامة هذا المعرض للعام الخامس على التوالي فإنه نابع من قناعتنا بما يحتزنه الشباب الكويتي من قدرات في المجال التشكيلي، أسمح لنفسي بالقول إن إبداعات هؤلاء الشباب توازي أعمال أفضل الفنانين العالميين المعاصرين وأتمنى أن يتاح المجال لكل واحد منهم لعرض لوحاته في أوروبا وأميركا للتعريف بالحركة التشكيلية الكويتية، مع الجيل الجديد الذي يمثل الاستمرار في أداء دوره ورسالته في المساهمة في ازدهار الحركة الفنية التشكيلية في

نيابة عن وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود، افتتحت وكيل وزارة الشباب الشيخة الزين الصباح معرض «كرييت5» في بيت لوزان الذي رعته شركة المركز المالي بمشاركة 8 مبدعين شباب توزعت أعمالهم التشكيلية والسينمائية بين حوش بيت لوزان وسائر القاعات التي ضجت بما سجلته رؤاهم ورشهم وألوانهم من لوحات أقل ما يقال فيها أنها تحاكي الإبداع التشكيلي العالمي المعاصر وتوازي بجماليتها وإبعادها الحسية والظاهرة وتلك المخفية وراء الرموز العالمية بكل ما في هذه الكلمة من معنى.

وبعد جولة على أجنحة المعرض عبرت الشيخة الزين الصباح عن سعادتها بافتتاح «كرييت 5» لما يمثله من حرص إدارة بيت لوزان على احتضان المبدعين الشباب من عام إلى عام منذ انطلاقتها وحتى اليوم، وقد بهرتني ما شاهدت من أعمال إبداعية تمثل النمو الفكري والفني للفنانين المشاركين الذين نأخروا بهم كونهم يمثلون شريحة مهمة من الشباب الكويتي المعطاء، وأشكر بيت لوزان على الاستمرار في أداء دوره ورسالته في المساهمة في ازدهار الحركة الفنية التشكيلية في



أحمد أبو دهام يشكر الشيخة فرح على تنظيم المعرض سنويا



فرح سالم أمام إحدى لوحاتها

يوسف بقتشي

## بالتعاون مع بنك الدم مستشفى السيف نظم حملة ناجحة للتبرع بالدم



موظف يتبرع بدمه



سحب الدم من إحدى موظفات «السيف»

واعدنا الترتيبات اللازمة لتسيير الحملة بنجاح وتحقيق ما نصبو إليه ليكون مستشفى السيف مقالا يحذى للمؤسسات الأهلية والحكومية.

كما تقدم د.دشتي بالشكر من أهم الأدوار التي تمس حياة الإنسان بشكل مباشر وإلّا أراها بحكم طبيعة عمل هذه المؤسسة الطبية بأهمية وجود احتياطي كاف لدى بنك الدم في كل الأوقات.

وأضاف: حرصنا في إدارة المستشفى على إنجاح هذه الحملة من خلال التعميم الذي وزعناه على كافة العاملين في المستشفى بضرورة التبرع بالدم وتوعيتهم بأهمية هذه الحملة الإنسانية، وقد قدمنا في المستشفى كل التجهيزات

في الحملة التي ابتدأت في الساعة التاسعة صباحا واستمرت حتى الساعة الواحدة ظهرا.



إحدى الموظفات خلال التبرع بالدم

## العدسات اللاصقة اليومية من باوش آند لومب

## عدسات «بيوترو» أحدث إضافات النظاراتي حسن للسوق الكويتي



ديكجان سعادت متحدثا للصحافيين



(محمد خلوصي)

ديكجان سعادت مع عدد من الحضور

بعدها وقد تم تصنيعها من مادة الهيايبرجل لتكون الجيل القادم من العدسات اللاصقة اليومية التي تستخدم مرة واحدة بفضل خصائصها الحيوية الثلاثة المستلهمة من طبيعة وحيوية العين.

فهي مكونة من الماء بنسبة 78٪ وهي نفس نسبة الماء في مكونات القرنية، وهي تؤمن مستويات الأكسجين مرتفعة طوال اليوم وذلك بفضل ابتكارها من المواد الحيوية المماثلة لطبيعة العين مما جعلها تؤمن للعين الترطيب والتشكيل النظري حتى بعد وضعها لساعات طويلة متتالية، وكونها مستلهمة من حيوية العين، فإنها ستعزز من تنوع الماركة التي تضم محلول بيوترو المتعدد الاستخدامات.

وفقا لباوش آند لومب، فإن Biotrue™ ONEday تم تصميمها من قبل فريقهم من

وجاء في كلمة شركة النظاراتي حسن التي ألقاها مدير التسويق عزيز الأسمر: «يسرني أن أرحب بكم وأن أستعرض معكم باختصار هذه المنتجات التي تعتبر ثورة جديدة في عالم صناعة العدسات اللاصقة. أشكركم وأشكر فريق باوش آند لومب على تلبية دعوتنا وحضوركم بيننا، وأسألواي أن أرحب بالمتخصصين بهيروتري هما مدير العمليات والعلاقات العامة في باوش آند لومب الذي سنباقش معكم خصائص هذه العدسات المتطورة والمرحة وسبقوم بالإجابة عن كل تساؤلاتكم واستفساراتكم.»

Biotrue™ ONEday عدسات لاصقة رفيعة المستوى تستخدم طيلة يوم واحد وتتلّف من

## عدسات لاصقة

## رفيعة المستوى

## تستخدم طيلة

## يوم واحد



## لميس بلال

تخلعت شركة النظاراتي حسن، بالتعاون مع باوش آند لومب، محاضرة عن خصائص عدسات بايوترو اللاصقة اليومية الجديدة من باوش آند لومب Biotrue ONEday contact lenses بالإضافة الى عدسات Presbyopia، دعت إليها أطباء العيون والمتخصصين في البصريات وفنيي تصحيح النظر وأصحاب محلات بيع النظارات والعدسات اللاصقة الطبية وممثلي وسائل الإعلام الكويتية. كانت المحاضرة بعنوان «بايوترو اليومية المستلهمة من بيولوجيا عينيك»، والتي تلاها حفل عشاء على شرف الحضور في فندق الشيراتون بمدينة الكويت.

## «علي عبد الوهاب المطوع التجارية» تفوز بتصاميم جريئة ومبتكرة من «آرتست استوديو» غير الربحية

سعداء بالفوز بهذه التصاميم الفريدة التي سنقوم بعرضها للمجتمع الكويتي قريبا.

ويهدف مشروع «آيست باك آر تست ستديو» والذي يندرج تحت مظلة المنظمة العالمية «ديزاينرز أغيينست إيدز»، والتي تشجع الفنانين الهواة والمحترفين على إطلاق وتوظيف طاقاتهم الإبداعية، في تحويل شحنة «آيست باك» للظفر الكلاسيكية والمعروفة بـ (The Padded Pak'r®)، إلى قطعة فنية فريدة من نوعها، وذلك بهدف تعزيز ورفع مستوى الوعي لمرض نقص المناعة المكتسبة (HIV/AIDS) بين الشباب.

الجدير بالذكر، أن العديد من المصممين والفنانين العالميين أمثال جان بول غوتيريز، ومانوللو بلاهناك، واليو فيورتشي، قد شاركوا في هذا المشروع، بجانب 56 فنانا من أكثر من 14 دولة حول العالم.

منظمة «ديزاينرز أغيينست إيدز»، والتي تتمثل جهودها في تعزيز ورفع مستوى وعي الأفراد حول مرض نقص المناعة المكتسبة (HIV/AIDS) عبر وسائل الإعلام في العالم، وخصوصا فئة الشباب في الدول الصناعية الكبرى، من خلال استخدام ثقافة «البوب».

ومن هذا المنطلق، قال مدير قطاع معدات ولوازم الأنشطة الخارجية في شركة (علي عبد الوهاب المطوع) علي فيصل المطوع: «دأبت شركة علي عبد الوهاب المطوع منذ تأسيسها على المساهمة ودعم القضايا الإنسانية محليا ودوليا، حيث نهدف من خلال مزايديتنا على التصاميم المقدمة في مشروع «آرتست استديو» على مساعدة «آيست باك»، إحدى العلامات التجارية التي نمثلها، والتي طالما انتهجت سياسة الالتزام والسعي الجاد نحو إيجاد الحلول الجيدة للمعضلات، نحن

أعلنت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية اليوم عن فوزها بثلاثة تصاميم للمصممين العالميين جان بول غوتيريز وسكوتر لافورج وكريس جانشنز من مشروع «آيست باك آر تست استديو» (Eastpak Artist Studio) غير الربحي، وذلك بالتعاون مع المنظمة العالمية «ديزاينرز أغيينست إيدز» (Designer's Against Aids).

وستقوم شركة علي عبد الوهاب المطوع، الموزع الرئيسي لمنتجات العلامة التجارية «آيست باك» (Eastpak) في الكويت، بعرض القطع الثلاثة الفريدة من نوعها في متجر «كاربون فايبس» في مجمع الأفتيونز.

ومن أجل دعم تصاميم «آيست باك» التي ابتكرها كل من المصممين والتي تزايدت عليها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، سيهدى الربيع الناتج عن بيع هذه التصاميم إلى

