

التسويق وخدمة العملاء يحظيان بالتقدير

# مركز بورشه الكويت يُرسي معايير جديدة في التفوق للمرة الثالثة



وفي تعليق له على الفوز بالجائزتين، قال المدير العام لدى مركز بورشه الكويت روجر كريكو: «أود التوجه بالشكر إلى عملائنا على الوقت الذي أمضوه في مشاركة آرائهم معنا، وهو ما اعتبره أهم ما حصنناه من الجائزتين اللتين فزنا بهما. إن التقدير الذي حظينا به من مكتب بورشه الإقليمي، هو شهادة على مدى التزام جميع أفراد فريق عمل مركز بورشه الكويت وجهدهم الدؤوب، ولا شك في أن رضا العملاء والتواصل الفعال معهم يحتل أهمية كبيرة بالنسبة إلى العاملين في مركز بورشه الكويت، ونحن حريصون لضمان توفير أفضل خدمة في قطاع السيارات».



حظي مركز بورشه الكويت، شركة بهيماني للسيارات، بالتقدير للالتزام الراسخ بخدمات ما بعد البيع والمهارة التسويقية المبتكرة التي ينفذها، وذلك في «جوائز بورشه للخدمة المتفوقة والبراعة التسويقية» للعام 2014. وتقدر كلتا الجائزتين، المعتمدين من قبل بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا، المكتب الإقليمي لصانع السيارات الرياضية، للعمل الذي تقوم به مراكز بورشه عبر المنطقة فيما يتعلق بالنواحي الرئيسية لعلاقة العملاء مع الشركة.

آخر يجسد التزامه بتوفير فرص للتعرف إلى عالم بورشه، تنظم مركز بورشه الكويت عدة فعاليات قيادة في العام 2014، أتاحت لمثلي شخص من عشاق بورشه فرصة التعرف عن كثب على أحدث ابتكارات صانع السيارات الرياضية من شتوتغارت في نطاقات الأداء والسلامة والراحة.

الجديد بالكامل، وأقام مركز بورشه الكويت عدة مبادرات تسويقية مبتكرة وناجحة، شملت عرضاً متجولاً تم فيه تقديم طراز «مكان» الرياضي المدمج متعدد الاستعمالات في أرجاء متفرقة عبر الكويت، وقد تمخضت هذه الفعالية عن أول عرض لسيارة داخل متجر تجزئة فاخر للغاية، وفي مسعى

في الترويج لطرازات بورشه الرياضية الرائدة ضمن فئاتها، وتسلسل هذه الجائزة الضوء على قدرة فريق العمل على تطبيق إستراتيجيات تسويق ناجحة أشعلت الحماس بين العملاء وعززت التواصل معهم ومع عشاق بورشه في الكويت، ففي العام الذي قدم فيه الجبل الجديد من «كاين» و«طراز» «مكان»

وذلك في نطاق تأمين أفضل خدمة للعملاء بعد البيع، ويتم التقييم الإقليمي وفقاً لـ «جدول رضا المستهلك» الخاص بشركة بورشه، ويتضمن معلومات مباشرة من العملاء ويغطي تدريب الموظفين والتصديق، بالإضافة إلى مدى توفر مرافق حديثة للغاية ومستشاري خدمة يلتزمون بمعايير الشركة

الرائدة. وقد برهن فريق عمل مركز بورشه الكويت عن قدرته على توفير خدمة شفافة للعملاء بعد البيع متماز بفعاليتها وتفوقها وجودتها العالية، نظراً لكونها في صلب عملياته. بالإضافة إلى ذلك، حصد مركز بورشه الكويت «جائزة البراعة التسويقية» للعام الثالث، تقديراً لمهاراته المبدعة

ويمثل فوز مركز بورشه الكويت بجائزتي العام 2014، المرة الثالثة التي يصنف فيها هذا المركز في المرتبة الأولى عبر الشرق الأوسط، الهند وأفريقيا.

## السيارات صديقة البيئة.. شعبية متزايدة



شعبية متزايدة بين المشترين الأوروبيين

برلين - د.ب.أ: أظهرت بيانات حديثة أن السيارات التي تعمل بمصادر الطاقة البديلة مثل المحركات الكهربائية تحقق شعبية متزايدة بين المشترين الأوروبيين. ووفقاً لبيانات اتحاد منتجي السيارات الأوروبي فإن الربع الأول من العام الحالي شهد زيادة في مبيعات السيارات الكهربائية والهجين التي تعمل بكل من الكهرباء والوقود التقليدي في دول الاتحاد الأوروبي السبع والعشرين بنسبة 28,8% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

ووصل عدد السيارات صديقة البيئة التي تم بيعها في دول الاتحاد خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام الحالي 144421 سيارة وهو رقم متواضع مقارنة بإجمالي عدد السيارات التي تم بيعها على مستوى الاتحاد الأوروبي خلال الفترة نفسها حيث بلغ حجم هذه المبيعات 3,5 ملايين سيارة.

في الوقت نفسه فإن عدد السيارات الكهربائية التي تم بيعها في الاتحاد الأوروبي زاد أكثر من الضعف رغم الانتقادات التي يوجهها أصحاب هذه السيارات بالنسبة لضعف البنية الأساسية الخاصة بشحن بطاريات هذه السيارات وعدم تقديم بعض الحكومات لحوافز مالية لمن يشتري مثل هذه السيارات التي لا تنتج أي انبعاثات غازية ملوثة للبيئة.

وكانت بريطانيا صاحبة أعلى نسبة في نمو مبيعات السيارات الكهربائية حيث بلغت 64,2% ثم فرنسا بنسبة 33,9% وإيطاليا 18,1% وألمانيا 11,3%.

# العثور على 5 سيارات لم تمس منذ 4 عقود في حظيرة بتكساس



ريو 1908 موديل G Boattail



ميليورن 1923



كاديلاك 1933 موديل 3700 تاون كوبيه



كاديلاك 1932 فيكتوريا كونفيرتيبل

وجد «أنطونيو برونه» 5 سيارات يعود إنتاجها لما قبل الحرب العالمية الثانية، قدرت قيمتها بأكثر من نصف مليون دولار، محفوظة في حظيرة مهجورة بولاية تكساس حسب الواشنطن بوست، وقال «برونه»، رئيس ومؤسس دار Motostalgia للمزادات في أوستن، بولاية تكساس، إنه وجد السيارات مخزنة داخل هذه الحظيرة الواقعة على بعد 7 أميال فقط من متجره، وهي سيارات من زمن ما قبل الحرب الثانية ولم تمس منذ أكثر من 40 عاماً. وأضاف برونه إنه «فتح الأبواب ورأى السيارات يغطيها الغبار، لم تمس منذ سنوات، وشعر وكأنه داخل آلة الزمن».

وقد خزنت هذه السيارات في الحظيرة في وقت مبكر من سبعينيات القرن الماضي، عندما انتقل صاحبها إلى ولاية تكساس من ولاية ويسكونسن، وفقاً لبرونه.

مالك السيارات، رجل محلي يدعى جاك لا بريد نشر اسمه بالتفصيل، كان يريد دائماً إصلاح هذه السيارات، إلا أن الوقت والمال لم يتوافرا له، وكان الأمر صعباً على جاك لوضع السيارات للبيع بالمزاد في 12 يونيو المقبل، لكنه وافق أخيراً على شرط أن يقوم برونه بتشغيلها مرة أخرى.

وقال برونه: «كان حلم جاك رؤيتها مرة أخرى وهي تسير على الطريق، لذلك منحنا شرف وضعها في المزاد لدينا، ووعدها بإعادتها إلى الحياة».

أنواع السيارات الخمسة هي:

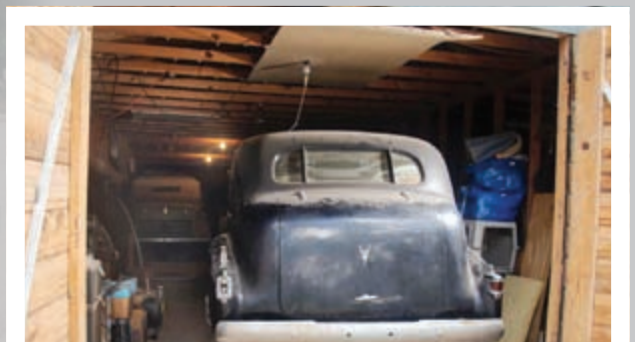
- كاديلاك 1932 / V12 فيكتوريا كونفيرتيبل القيمة المتوقعة من 285 إلى 350 ألف دولار.

- كاديلاك 1933 موديل 3700 تاون كوبيه V-12 القيمة المتوقعة من 55 إلى 75 ألف دولار.

- ريو 1908 موديل G Boattail سيارة سيدان مكشوفة القيمة المتوقعة من 75 إلى 95 ألف دولار.

- ميليورن 1923 الموديل الكهربائي 27L القيمة المتوقعة من 90 إلى 125 ألف دولار.

- كاديلاك 1938 / V-16 الفئة 90 فليتشود ليموزين القيمة المتوقعة من 45 إلى 65 ألف دولار.



كاديلاك 1938 فليتشود ليموزين