الأنباء
الاحد 10 مايو 2015

بسبب عوائده وجودته

«بلوبرينت»: سكن الطلبة البريطاني يستقطب استثمارات كويتية

صرح الرئيس التنفيذ لشركة بلوبرينت للاستشارات العقارية البريطانية مشعل الملحم بأن الاستثمار في قطاع السكن الطلابي في بريطانيا ينمو يوما بعد يوم بل انه أصبح الأكثر اهتماما من قبل المستثمرين العالميين وذلك لتنامي أعداد الطلبة الراغبين في الدراسة في الجامعات والكليات والمعاهد البريطانية ونقص الإمداد الحالي.

وأضاف الملحم أن الطلبة أصبحوا يتطلبون مساكن عصرية مزودة بأحدث التقنيات والاحتياجات الأساسية بالإضافة إلى خدمات استقبال على مدار الساعة وحماية وخلافه، لذلك لاقت المساكن الطلابية الحديثة إقبالا كبيرا من الطلبة مما ترتب عليه زيادة حجم الاستثمار العالمي والمحلي عليه.

وأفاد الملحم بأن شركة بلوبرينت للاستشارات العقارية شركة متخصصة في قطاع العقار البريطاني وتقدم حلولا استثمارية متميزة لكل الراغبين في الاستثمار في قطاعات السكن والسكن الطلابي والعقارات التجارية.

الرئيس التنفيذي مشعل الملحم مع مديري شركة إيميرجينغ بروبيرتيز

وأكد الملحم في تصريح اثر زيارته لأحد المشاريع في مدينة ليستر البريطانية أن بلوبرينت تتمتع بشراكات إستراتيجية مع العديد من الشركات وتأتي شراكتها الأخيرة مع شركة إيميرجينغ بروبرتيز المتخصصة في قطاع العقار الطلابي لتعزز مكانتها في الشرق الأوسط كمركز متكامل لكافة الخدمات العقارية البريطانية

وتتخصص شركة إيميرجينغ بروبيرتيز في قطاع السكن الطلابي وتنتشر مشاريعها في كل من بريستون وليستر وميلدزبره وسندرلاند.

وأكد الملحم أن شح قنوات الاستثمار في الكويت لأصحاب الاستثمارات المتوسطة حدا بالأموال الكويتية للخروج خارج الكويت.

ويعتبر الاستثمار في السكن الطلابي من أفضل القنوات الاستثمارية وذلك نظرا لكون مبالغ الاستثمار قليلة وتبتدئ من خمسة عشر ألف دينار تؤهل المستثمر لشراء وحدة متكاملة ومؤهلة بأحدث التقنيات وبأفضل الأثاث كما أنها تكون قابلة للتأجير للطلبة فورا.

تواجد الرئيس التنفيذي تأكيد على التزام المجموعة

شركة التطوير العقاري تستضيف معرضاً حصرياً للاستثمار العقاري بالكويت

في تعزيز جديد لمكانتها كواحدة من الشركات الرائدة عالميا في تطوير وتشغيل العقارات الاستثمارية، تستضيف مجموعة «سيليكت بروبرتي» البريطانية في مدينة الكويت معرضا حصريا، وذلك يومي الاثنين والثلاثاء 11 و12 مايو في فندق فور بوينتس شيراتون.

عبر هذه الفعالية المقامة خصيصا للمستثمرين الكويتيين، ستعرض مجموعة «سيليكت بروبرتي» أبرز علاماتها التجارية التي تلاقي نجاحا كبيرا في بريطانيا، وتعتبر إقامتها في الكويت امتدادا للنجاحات التي حققتها «سيليكت بروبرتي» في السوق الكويتية وتعزيزا للعلاقات الوطيدة التي تربطها بعملائها من المستثمرين الكويتيين.

يقام المعرض على مدى يومين، وسيشارك في حضوره الرئيس التنفيذي للمجموعة مارك ستوت، ما يمنح زوار الفعالية فرصة الاطلاع مباشرة من المطور على الفرص الاستثمارية المتاحة مع العلامات التجارية التي طرحتها مجموعة «سيليكت بروبرتي»، وهي علامات شقت طريقها بسرعة لتصبح من الأسماء المرموقة والمتصدرة على الساحة العقارية البريطانية.

وضمن الفعالية المقامة في العاصمة الكويتية، ستكشف «سيليكت بروبرتي» النقاب عن أحدث علامة تجارية تطرحها، وهي تحمل اسم «سيتي سويتس» وستكون باكورتها مجمعا من الشقق السكنية الفخمة من فئة النجوم الـ5، يقام في مدينة مانشستر الإنجليزية التي تعتبر حاليا أسرع المدن نموا في بريطانيا.

إلى جانب ذلك ستسلط «سيليكت بروبرتي» الضوء على علامتها التجارية المتخصصة في إسكان الطلاب الجامعيين، وهي «ڤيتا ستيودنت». والمعروف ان هذه العلامة قد لاقت نجاحا هائلا منذ طرحها، بحيث ان جميع الوحدات العقارية في كل المجمعات التي دخلت حيز التشغيل تتمتع بمعدلات إشغال كاملة، أي أن جميعها تم تأجيرها للطلبة بنسبة 100٪. ومع تسابق طلاب الجامعات على حجز أماكن لهم ضمن أحد مجمعاتها، فإن «ڤيتا ستيودنت» تستطيع تحصيل إيجارات نيابة عن المستثمرين لديها تزيد بنسبة 15٪ على المعدلات السائدة في الأسواق.

تستقبل مجموعة «سيليكت بروبرتي» ضيوف فعاليتها في الكويت طوال الفترة الممتدة من الساعة 10 صباحا إلى الساعة 10 مساء، يومي الاثنين والثلاثاء.

ويقول العضو المنتدب للإدارة لدى «سيليكت بروبرتي» في الشرق الأوسط آدم برايس إن المستثمرين في الكويت يتمتعون بمستويات عالية جدا من الدراية المالية، تتيح لهم اتخاذ قراراتهم الاستثمارية بحصافة شديدة.

وبما ان تواجدنا في الشرق الأوسط يعود إلى 10 سنوات مضت، بوجود مكتب إقليمي لنا في دبي، فإن خبراتنا المكتسبة خلال هذه الفترة أظهرت لنا ان الكويت تمثل السوق الخليجية الثانية التي ينبغي لنا التوسع نحوها.

لهذا السبب، فإننا نقيم معرضنا هذا في الكويت، سعيا لتوطيد علاقاتنا بالمستثمرين المحليين، وتمهيدا لافتتاح مكتب دائم لنا في العاصمة الكويتية.

تمارس «سيليكت بروبرتي» نشاطها عبر مكاتب للمبيعات تتوزع على كل من مانشستر ولندن في المملكة المتحدة، إلى جانب دبي في دولة الإمارات، وباكستان، وتورونتو في كندا.

ومع قرب افتتاح مكتبها القادم في الكويت، فإن مجموعة «سيليكت بروبرتي» تتمتع بالتواجد الجغرافي اللازم للوصول إلى شرائح جديدة من العملاء الراغبين بالاستثمار.

وتقدم المجموعة لعملائها من المستثمرين خدمة كاملة، بما في ذلك مساعدتهم في صياغة استراتيجية للتخارج من استثماراتهم وجني أرباحها مستقبلا.

وتشمل قاعدة عملاء الشركة حاليا مستثمرين يتوزعون على 117 بلدا في أنحاء العالم، كما أنها تملك قاعدة بيانات تتضمن 100,000 مستثمر آخر من المرجح ان يكون لديهم اهتمام بشراء عقارات ذات جدوى استثمارية عالية كالتي توفرها «سيليكت بروبرتي».

Select Property Group

الاستعدادات تتواصل لافتتاح «عمار يا مصر»

تتواصل الاستعدادات لإزاحة الستار عن أكبر مجموعة من المشروعات العقارية الضخمة والحديثة التي تتجمع تحت سقف واحد، حيث يقام معرض «عمار يا مصر» الذي تنظمه في دورته الرابعة عشرة الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض (UNIEXPO) بالتعاون مع شركة «عمار يا مصر» لتنظيم المعارض خلال الفترة من 13 إلى 17 مايو الجاري بفندق كراون بلازا (قاعة البركة) تحت رعاية السفير المصري لدى الكويت عبدالكريم سليمان ووكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية الشيخ نمر فهد المالك الصباح.

وبهذه المناسبة، يقول مدير شركة «عمار يا مصر» لتنظيم المعارض منير مدكور إن المعرض في دورته المقبلة استقطب شركات عريقة في مجال المعمار في مصر، حيث انضمت للمعرض كبرى الشركات العقارية في مصر والتي تشيد مشاريع عقارية سياحية وسكنية واستثمارية وتجارية بأشهر المدن المصرية وبالتجمعات العمرانية الجديدة.

منير مدكور

ويتابع مدكور تصريحاته مؤكدا على أن النجاح الذي يحققه معرض «عمار يا مصر» على مدى دورات إقامته الثلاث عشرة ليس وليد المصادفة ولكن وراءه جهودا كبيرة يبذلها المنظمون والشركات العارضة وكذا العديد من الجهات الرقابية والمسؤولة عن القطاع سواء في جمهورية مصر العربية أو في الكويت، مشيرا إلى أن توقيت اختيار إقامة المعرض تحكمه العديد من المعطيات التي تجعل منه فرصة مناسبة للاستثمار لاسيما قرب حلول سفر المصريين وبدء موسم الإجازات بشكل عام.

وكشف مدكور أن القطاع السكني يحظى باهتمام ملحوظ من مجموعة الشركات العارضة حيث سيزاح الستار عن عدد من المشاريع السكنية الضخمة التي تمثل صيحة في عالم المعمار والمشاريع السكنية المتكاملة، كما سيجد الزائر للمعرض أن جميع المستويات السعرية متوافرة وفي متناول الجميع.

وألمح إلى التعاون المثمر للجهات الرسمية المعنية في الكويت (وزارة التجارة والصناعة) وقال: «نحن نقدر كل الجهود التي تبذلها وزارة التجارة والصناعة الكويتية، كما نقدر لهم حرصهم البالغ في توخي الدقة البالغة لتأمين الضمانات التي تؤكد سلامة الموقف القانوني للعارضين ومعروضاتهم».

وتطرق مدكور إلى الدور اللافت لهيئة المعارض المصرية واهتمام رئيسته نجوى رشاد بإنجاز المطلوب بأسرع وقت ممكن ودون التفريط في الضوابط المعمول بها، كما أشار أيضا إلى دور رئيسة الإدارة المركزية للتسويق في هيئة المعارض المصرية تهاني النشار والتي أتمت عملية فحص أوراق ومستندات الشركات العارضة بكل دقة للتأكد من مصداقية الشركات العارضة بشكل رسمي وقانوني مع تأكيد الاهتمام على نجاح المعارض المصرية المقامة خارج البلاد والحفاظ على سمعتها الطيبة.

بعنوان "اربح يوميا سامسونغ Galaxy Note Edge وسامسونغ Gear S"

«بيتك»: 7 فائزين في السحب الثامن للبطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن جهاز «سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S» لكل منهم في السحب الثامن للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح يوميا سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S لمدة 90 يوما»، والمستمرة حتى 5 يونيو 2015، لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات الڤيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم داخل الكويت وخارجها.

والفائزون هم: بدر هادي المطيري - آمنة خالد العلي - أحمد محمد المجحم - رفيدة يوسف العنجري - انفال أحمد الحمادي - حمد محمد الهولي - خولة احمد القطامي.

وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «سامسونغ Galaxy Note Edge، وسامسونغ Gear S» مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل الكويت وخارجها، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجري اسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم. كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود تفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزا لسمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

"زين" ترعى "ملتقى التاجر الصغير"

بورسلي تتوسط المجدلي والغيص مع طالبات المدرسة الفائزة بالمركز الأول

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن رعايتها لمبادرة «ملتقى التاجر الصغير» بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة ووزارة التربية تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله. وأوضحت الشركة في بيان صحافي انها قامت بالمشاركة في فعاليات حفل الختام الذي أقيم الأسبوع الماضي بحضور الأمين العام لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة فوزي المجدلي والوكيل المساعد لقطاع التنمية التربوية في وزارة التربية فهد الغيص، واللذين قاما بتقديم درع التكريم للشركة ممثلة بالمدير التنفيذي للموارد البشرية نوال بورسلي، والتي قامت بدورها بالمشاركة في تكريم المدرسة الفائزة بالمركز الأول. وبينت «زين» ان رعايتها لهذه المبادرة التربوية تأتي في إطار تعزيز مساعيها لتفعيل برنامجها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه التعليم والشباب، حيث هدفت إلى تشجيع روح المبادرة والعمل الحر بين طلبة وطالبات المدارس المتوسطة والثانوية، وشهدت مشاركة 350 طالبا وطالبة ممن استفادوا من الورش التدريبية التي صقلت مهاراتهم وأسهمت في تنمية أفكارهم الإبداعية وعرضها على لجنة التحكيم التي بادرت باختيار الفائزين وفقا للمعايير المناسبة.

في خطوة تؤسس لوجهة طعام جديدة تنسجم مع أعلى معايير التميز العالمية

تجديد ردهة المطاعم في «مول 360» بمليوني دينار

انطلاقا من التزامه بإثراء تجربة رواده والتفوق على توقعات ضيوفه على كافة المستويات، يعمل «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت والتابع لشركة التمدين لمراكز التسوق على تجديد ردهة المطاعم الواقعة في الطابق الثاني بما يضمن للرواد باقة أوسع من خيارات الأطعمة والمشروبات ويؤسس وجهة جديدة لنخبة الذواقة تنسجم مع أعلى معايير التميز العالمية.

وستتم عملية التجديد التي تصل تكلفتها إلى مليوني دينار على ثلاث مراحل بحيث تبقى العديد من المطاعم الحالية مفتوحة أمام رواد المول في كل مرحلة، وعند استكمال أعمال التجديد سوف تضم الردهة 26 مطعما ومقهى راقيا مع إمكانية تناول الطعام في المنطقة المفتوحة أو المساحات المخصصة للجلوس في كل مطعم.

وبهذه المناسبة، قال عضو مجلس الإدارة في شركة التمدين لمراكز التسوق شافاك سريفاستافا: «يتميز الرواد في الكويت بذوقهم الرفيع ويتطلعون دائما إلى كل ما هو أرقى وأفضل سواء على مستوى مطاعم الوجبات السريعة أو المطاعم الفاخرة. واستنادا إلى الأبحاث المعمقة التي أجريناها للتعرف على ما يفضله رواد (مول 360)، أصبحت لدينا صورة واضحة حول الأسلوب الأمثل للارتقاء بردهة المطاعم في المول نحو أفق جديدة من التميز لتصبح بلا شك الوجهة الأولى للذواقة في الكويت». وتمت إعادة تصميم ردهة المطاعم وفق أرقى المعايير العالمية بما يتوافق مع توقعات رواد «مول 360» الذين يتطلعون إلى تجربة مريحة تتكامل فيها المأكولات المميزة مع الأجواء الراقية، وستشتمل الردهة على 6 مطاعم فاخرة و20 منفذا للوجبات السريعة بما يمنح رواد خيارات متنوعة تلبي احتياجاتهم، وستكون الساحة المستوحاة تصاميمها من عالم الطبيعة من أبرز ملامح الردهة المحدثة وستضم حدائق عمودية غناء يتوسطها شلال يصل ارتفاعه إلى 10 أمتار كما سيتم تزويد سقف الردهة بلوحات إلكترونية تمنحه منظرا يشبه منظر السماء في حين سيتم تركيب أسقف خشبية مميزة في المساحات العامة. وستشكل التشطيبات الأنيقة في الردهة العامة وواجهات المتاجر العصرية علامة فارقة لتجربة تناول الطعام في «مول 360».

وأردف سريفاستافا قائلا: «نحن مدركون تماما لأهمية إيلاء متطلبات روادنا الأولوية القصوى ولطالما حرص (مول 360) على تقديم مفاهيم وعروض استثنائية هي الأولى من نوعها في الكويت وشكل منطلقا لأكثر المطاعم والمقاهي الكويتية تميزا وابتكارا. ونحن على ثقة بأن التجديدات في المول التي يجري تنفيذها في ردهة المطاعم ستحظى بتقدير واهتمام أصحاب العلامات التجارية الموجودين فيها وستلقى في الوقت ذاته أصداء إيجابية لدى روادنا الكرام».

ومن المتوقع أن تستغرق المرحلة الأولى من عملية التجديد 6 أشهر على أن يتم استكمال كافة المراحل خلال 18 شهرا.

"ام اي جلوبل" تكرّم طلبة جامعة الخليج

كرمت شركة «ام اي جلوبال» طلبة بكالوريوس وماجستير إدارة الأعمال في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الفائزين في المسابقة السنوية الثالثة التي تقيمها الشركة بالتعاون مع الجامعة لكتابة تقارير دراسة الحالة التي تعتمد على وقائع مرت بها شركة «ام اي جلوبل» منذ تأسيسها، وقد قدم الجوائز كل من: الرئيس التنفيذي لشركة «ام اي جلوبال»، د.راميش راماجاندران، والرئيس التنفيذي في شركة صناعة الكيماويات البترولية أسعد السعد.

وقدم الطلبة هذا العام حلولا للتحديات الواقعية التي مرت بها شركة «ام اي جلوبال»، إذ تتطلب هذه المسابقة من الطلبة أن يقدموا حلولا استراتيجية للتحديات والفرص التي واجهتها شركة «ام اي جلوبال» في مجالات التمويل، والتسويق، والمبيعات، وأخلاقيات العمل. وقام المديرون التنفيذيون في شركة «ام اي جلوبال» في دبي بتعريف الطلبة بجميع التحديات الراهنة والفرص المتاحة أمام الشركة وأيضا كيفية عمل الشركة خلال حلقة تعريفية أقيمت في بداية العام.

وفي المقابل كان على الطلاب أن يقوموا بالعمل على الدراسات من خلال مقابلة الإداريين في شركة «ام اي جلوبال» والموظفين والخبراء لصياغة الحل الأمثل للحالة التي تم اختيارها.

وقال المدير التنفيذي لشركة «ام اي جلوبال»، د.راميش راماجاندران: «تتيح هذه المسابقة لطلبة إدارة الأعمال أن يطبقوا نظرياتهم ودراساتهم إلى الواقع المهني، مما يعطيهم الفرصة في خلق منظور جديد عن عالم الشركات. وهذه هي السنة الثالثة التي نرعى فيها مثل هذه المنافسة، وما زلنا إلى الآن نعجب بما تقدمه جميع الفرق، خاصة من بلغ النهائيات اليوم، من تفكير استراتيجي وتحليل مفصل وحلول مبتكرة للقضايا المدروسة. نيابة عن فريق إدارتنا، أهنئ جميع المشاركين الحاضرين هنا اليوم على عملهم المتفوق وجهدهم الواضح، وأنا على ثقة تامة بأنهم سيكونون ذخرا لعالم الشركات في الكويت وباقي أنحاء العالم».

جانب من تكريم الطلبة