

مجموعة «كوت الغذائية» تجدد شراكتها الإستراتيجية مع مؤسسة لويك لخدمة المجتمع



رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية لمجموعة كوت الغذائية فدوى يعقوب الحميضي ورئيسة مجلس إدارة لويك والعضو المنتدب فارة السقايف

جددت مجموعة كوت الغذائية شراكتها الإستراتيجية لدعم برامج مؤسسة لويك، مضاعفة بذلك رعايتها السنوية. وتأتي هذه المبادرة ضمن إطار تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمجموعة والتي تسعى من خلالها إلى تطوير المجتمعات التي تخدمها وإيماناً منها برؤية مؤسسة لويك ورسالتها التي تتطابق مع رؤيتها ورسالتها.

تتميز علاقة مجموعة كوت الغذائية بمجتمعها بكونها وثيقة ومتحدرة. فتعتبر المجموعة نفسها مسؤولة عن تطور فئة الشباب - قادة المستقبل من خلال دعمها وشراكتها لمبادرات المؤسسات غير الربحية، فتؤمن لهم الدعم غير المحدود لتضمن لهم المستقبل الواعد.

ولهذا الغرض صرحت رئيسة مجلس الإدارة والرئيسة التنفيذية لمجموعة كوت الغذائية، فدوى يعقوب الحميضي قائلة: «نفخر بعلاقتنا بمجتمعنا والتي تمتد لسنتين عديدة. فمن خلال مشاركتنا في دعم أنشطة ومبادرات مؤسسة لويك والتي تعكس قيمنا الأساسية، يستمر تركيزنا الرئيسي على قيادة الغد - شباب مجتمعنا، لصقل قدراتهم».

وهذا ما دفع المجموعة لدعم أنشطة لويك وبرامجها. فقد حققت لويك في السنوات الماضية قفزات كبيرة وإنجازات مشجعة بحصولها على تميز واعتراف دولي وهو ما شجع المجموعة اليوم على مضاعفة رعايتها السنوية لبرامج لويك حتى تتمكن هذه المؤسسة التنموية الوطنية من أداء دورها نحو شبابنا - قادة المستقبل.

ولا تكفي كمجموعة بالدمع المادي فقط، بل تدعم برامج لويك من خلال توفير فرص تدريب مهمة للشباب في مطاعمها المنتشرة في كل

فدوى الحميضي:

نفخر بعلاقتنا المجتمعية التي تمتد لسنتين عديدة



أنحاء الدولة. ومن جهتها، صرحت رئيسة مجلس إدارة لويك والعضو المنتدب، فارة السقايف «نعتبر عن شكرينا وامتناننا وتقديرنا لمجموعة كوت الغذائية لمساهماتهم الفعالة، بكون المجموعة من أوائل الشركاء، بل إننا نعتبرهم مؤسسين رئيسيين معنا إذ نفخر بأن للسيدة فدوى يعقوب الحميضي بصماتها في مجلس إدارة لويك بالرغم من مشاغلها وحجم ارتباطاتها، إلا أنها تدي اهتماما كبيرا لأعمال مؤسسة لويك وتتابع إنجازاتها بحرص».

إيمان مجموعة كوت الغذائية بعنصر الشباب، وإضافة إلى الدعم المادي، تقدم المجموعة أيضا دعماً معنوياً نتيجة إيمانها بأهمية استثمار وقت فراغ الشباب والاستفادة من العطلة السنوية لصالح خبراتهم. فعلى مر السنين، أقيمت المجموعة بدعمها للبرامج الصيفية المخصصة لطلاب المدارس الثانوية والبرامج الشتوية لطلاب الكليات والجامعات، في تطوير مهارات شبابنا وكسبهم خبرة مكرة من خلال عملهم في مطاعم المجموعة المختلفة، كما في الإدارات الداخلية لتضمن لهم المستقبل الواعد».

«كروز آرابيا» تعزز حضورها في معرض «سوق السفر»



جناح «كروز آرابيا» في معرض سوق السفر العربي 2015

تشارك «كروز آرابيا»، المبادرة المشتركة بين وزارة السياحة في سلطنة عمان وهيئة أبوظبي للسياحة والثقافة ودايرة السياحة والتسويق التجاري في دبي، إلى جانب هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة والهيئة العامة للسياحة في قطر، أحدث شركاء في هذه المبادرة، في معرض سوق السفر العربي 2015 الذي يقام في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة من الرابع حتى السابع من مايو.

ويعمل تحالف «كروز آرابيا» كشراكة متحدة آخذة بالتوسع لتطوير استراتيجيات تهدف إلى تعزيز السياحة البحرية وتجربة الزوار في المنطقة. ومن خلال جناحها الخاص في المعرض الذي يحمل الرقم CP2520، يعمل مثل كروز آرابيا على تعريف زوار المعرض والشاركين فيه من أبرز الجهات المعنية في القطاع السياحي، لاسيما في الأسواق التقليدية للسياحة البحرية في أوروبا وأمريكا الشمالية والأسواق الناشئة مثل الصين والهند ودول مجلس التعاون الخليجي، على المقومات السياحية

تحالف الشركة يعمل كشراكة متحدة لتعزيز السياحة البحرية في المنطقة



المتميز والمعالم الغنية التي تنعم بها المنطقة إلى جانب العروض والمزايا التي يوفرها قطاع السياحة البحرية لزوار المنطقة كالأنشطة المناسبة للعائلات والتكاليف المعقولة، تبدأ من 450 دولاراً للشخص لمدة اسبوع، بالإضافة إلى الأنشطة والفعاليات الترفيهية على متن السفن السياحية بينما يستكشف المسافرون عدة وجهات بطريقتين مريحة وفاخرة. وفي معرض تعليقه على هذه المشاركة، صرح نائب رئيس أول مكتب دبي للفعاليات والمؤتمرات حمد بن

«VIVA» تكرم رئيس وعضو مجلس إدارتها السابق



عادل محمد الرومي يتسلم درعاً تكريمياً من د.محمود أحمد عبدالرحمن

الرئيس التنفيذي م.سلمان بن عبدالعزيز البدان، وإدارة التنفيذة. وبهذه المناسبة، قال عبدالرحمن: «خلال الفترة الجيزة التي قضيتها في VIVA، طالعني مؤشرات إيجابية عديدة كانت أبرزها الصلات المتينة التي تربط فيما بين عائلة VIVA وموظفيها. وألست هذا مجدداً اليوم فيما نحن نحقق تكريم الرومي والخرافي اللذين ساهما في نجاح الشركة إلى جانب الإدارة التنفيذية بكل براعة منذ تأسيسها بنقل الشركة

محمود عبدالرحمن: الرومي والخرافي ساهما في نجاح الشركة



Ooredoo تتعاون مع «هاوي» لتقديم تكنولوجيا الاتصال في «المزني للصرافة»

على سرعة تحويل الأموال لمختلف البلدان، وهو إحدى الحاجات الملحة سواء على صعيد إرسال الأموال بين الشركات والقطاعات التجارية أو على المستوى الشخصي. وتعليقاً على هذا التعاون، قال مدير إدارة الأعمال والعلاقات العامة مجبل الأيوب: «نحن فخورون بتعاوننا مع اثنتين من أكبر الشركات في مجالات عملها،



مجبل الأيوب

فوز نيسان «سنتر» بأعلى مراتب السلامة من مؤسسة السلامة على الطرقات السريعة



في الأمام والخلف، أحزمة أمان بقدرة شد تدرجي ونظام تقدير للأوزان ونقاط تثبيت علوية يمكن التحكم بوضعيتها العمودية. وتتوافر نيسان سنتر 2015 أيضاً مع جهاز ABS لمنع غلق المكابح وEBD للتوزيع الإلكتروني لقوة الكبح بين العجلات الأربع، هندسة بناء أجزاء الهيكل التي تتميز بمناطق أمامية وخلفية وجانبية تقسم بامتصاص الصدمات وتوزيع قوتها في الهيكل لإبقاء المقصورة في حالة أمان كلي، وبالتالي لتوفير الأمان التام للركاب. كذلك تضم هذه التجهيزات عمود مفود قادراً على امتصاص قوة الصدمات ونظام نيسان لتثبيت السيارة.

مبيعات استثنائية لنيسان «سنتر» في المنطقة لتستحوذ على 5.8% من الحصة السوقية الخليجية



المجدد متوسلاً عدداً من المديرين والموظفين الحاصلين على الماجستير

قدمت مؤسسة السلامة على الطرقات السريعة (IIHS) أعلى تقدير «سلامة وأمان» لطران العام 2015 من نيسان سنتر. ويقدم هذا التقدير عادة إلى المركبات التي تتألق من ناحية حماية الركاب في حالات الاصطدام الأمامية والجانبية والعلوية. ويشمل هذا التقدير أيضاً مستوى حماية الرؤوس ويضم السيارات التي حصلت على تقدير «متوسط» أو «مقبول» في حالات الاصطدام الأمامية. أما نيسان سنتر، فقد أنهت اختبارات التصادم محققة ترتيباً «جيداً» في أقسام الاختبار الخمسة.

وكانت نيسان سنتر قد سجلت مبيعات استثنائية في المنطقة رافعة حصتها السوقية إلى 5.8% في دول مجلس التعاون الخليجي وذلك بعد أن كانت مبيعاتها قد ارتفعت خلال العام 2014، بنسبة 9% مقارنة بمبيعات العام الأسبق. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت مبيعات نيسان سنتر بنسبة 9% أيضاً.

وفي هذا الإطار، قال سمير شرفان، المدير التنفيذي لنيسان السلامة القياسية في نيسان سنتر 2015، نظام نيسان لاكباس الهواء (ABS) الذي يضم أكياس هواء أمامية مع أحزمة أمان بثلاث نقاط تثبيت

متوسط أعمار موظفيها صغيرة والكثير منهم وصل إلى مراكز قيادية إيماناً من إدارة البنك بإعطاء الشباب دوراً قيادياً مميزاً، لاسيما مع تسخير كل الإمكانيات التدريبية والإكاديمية التي تمنحهم فرصاً مميزة لاكتساب خبرات مهنية وعملية تجعل خبراتهم كبيرة مقارنة بأعمارهم».

ونوه إلى أن بنك بوبيان نجح وعلى مدار العامين الأخيرين، تحديداً، في خلق الكثير من فرص العمل للشباب الكويتي الطموح من خلال توسعه في تقديم خدماته للعملاء من الأفراد من خلال افتتاح المزيد من الفروع والتوسع في الخدمات والمنتجات التي يقدمها. وأشار المجدد إلى ارتفاع نسبة العمالة الوطنية في البنك والتي بلغت 73٪، مشيراً إلى فوز البنك بجائزة لإحلال وتوطين العمالة الوطنية على مستوى الكويت والتي حصل عليها البنك خلال الاحتفال التكريمي الثالث عشر لمنشآت القطاع الخاص المتميزة في مجال إحلال وتوطين الموظفين وتوطين لعام 2014.

يذكر أن هذه الدفعة ضمت 11 موظفاً من موظفي البنك الذي استطاعوا وعلى مدى عامين من اجتياز كل متطلبات الحصول على درجة الماجستير من جامعة GUST جنباً إلى جنب مع قيامهم بمهامهم الوظيفية.

«بوبيان» يكرم مجموعة من موظفيه الحاصلين على درجة الماجستير

كرم بنك بوبيان عدداً من موظفيه من الذين استطاعوا تحقيق طموحاتهم العلمية بالحصول على درجة الماجستير في تخصصات مختلفة من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST في إطار البرنامج المشترك بين الطرفين والذي تنفذه إكاديمية إتقان التابعة للبنك.

وأكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك عادل عبدالوهاب المجدد خلال كلمة القاءها أثناء التكريم أن البنك حريص على دعم موارده البشرية في مختلف المجالات وصقل مهاراتهم العلمية والعملية وزيادة خبراتهم بما يحقق الفائدة لهم وينعكس بالناتج على خدمة العملاء.

وأضاف: «نؤمن أن الاستثمار لا يجب أن يتركز فقط في الخدمات والمنتجات التي نقدمها، لكن يجب أن يمتد ذلك إلى الاستثمار الأهم وهو الاستثمار في زيادة خبرات موظفيها المميزين الذين نضع على عاتقهم صناعة المستقبل وتوطين مؤسستنا».

وشدد المجدد على ما سبق وأكد مراراً من سعي البنك لتأكيد صورته كبنك شباب حديث مواكب للتطورات العالمية والإقليمية من خلال إدارته الكويتية الشابة.

وأضاف: «مقارنة بالبنوك الأخرى والكثير من الشركات فإن