

LEXUS DESIGN AWARD 2015



لجنة التحكيم مع المصممين إيمانويلا كورتى وإيفان باراتى

خلال أسبوع ميلانو للتصميم 2015

الإعلان عن أول فائز بجائزة «لكزس الكبرى للتصميم»



LEXUS - A JOURNEY OF THE SENSES
In collaboration with Philippe Nigro & Hajime Yorita

الرائحة المنعشة والخضرة البانعة على حواسهم. ومع سماعهم أصوات الغابة الهادئة من حولهم، فإن ذلك ساعدهم على الاسترخاء، ووفر لهم فرصة اختبار جمال الطبيعة والأشجار من الداخل بشكل كامل.

المشهد الثالث ومع بلوغ رحلة الحواس ذروتها، جسد هذا المشهد الاحترام والتقدير الذي يكنه الشيف يونيدا لدى التزام لكرس بالتميز في صناعة المركبات وروح العلامة التجارية الفاخرة للضيافة. وبالنظر إلى الأسفل من فضاء مرصع بالنجوم إلى صور لكوكب الأرض على طاولة تتوسط الغرفة، احتسى الزوار الحساء الدافئ الخاص المعد من عناصر طبيعية، والذي حمل نكهات مقعمة بالحياة من الخضراوات واللحوم والأسماك بخت شعورا من الدقة في أجسادهم. وبالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق فيديو تفاعلي لمدة

دقيقتين، أخذ المشاهدين في جولة افتراضية للعرض على الموقع الإلكتروني للكرس العالمية. وسلط التسجيل الضوء على كل من المنصات وأضفى شعورا بالتجارب الحسية في المعرض جنباً إلى جنب مع رواد أفعال الزوار التي تم نشرها على وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعية.

يونيديا، أضيفت تجربة تذوق إلى رحلة الحواس. واستقى الشيف يونيدا الذي يمتلك هو الآخر مركبة لكرس الهامه من تجاربه الشخصية لمتعة القيادة والتغلب على الطبيعة لخلق إحساس فريد للتذوق، حيث تبرز جميع الحواس الـ 5، وتضمنت هذه المنصة 3 مشاهد كما يلي:

المشهد الأول استلهم هذا المشهد من المتعة التي يجدها الشيف يونيدا في قيادة مركبة لكرس، عندما يجوب الطرقات تحت قطرات المطر والشعور بمتعة الاندماج مع الجمال الطبيعي لليوم الماطر. وداخل هذه المنصة، شاهد الزوار واستمعوا إلى مؤثرات إيحائية واقعية لهطول المطر، وذلك مع تذوق «قطرات المطر» التي صنعت من حلوى متألقة ذابت في أفواه الزوار، ومنحتهم إحساساً منعشاً يحاكي إحساس صوت هطول المطر.

المشهد الثاني في هذا المشهد، أخذ الشيف يونيدا الإلهام من المقصورة الداخلية لمركبة لكرس، ليخلق تصورا لجمال الطبيعة من الداخل إلى الخارج ويغمر الزائر بشعور من الراحة والتحرر والانسجام مع الطبيعة، وبينما كانوا يتلذذون بقشرة زبدة الكاكاو التي ترمز إلى «قوة الحياة المستمدة من الأرض» هيمنت

عرض إصدار خاص مركبة لكرس التجريبية «LF-SA»، والتي تم تقديمها في معرض جنيف الدولي للسيارات لكرس 2015.

وأحاطت المركبة التي وضعت في وسط النموذج بعدد من المرايا المنحنية التي أنشأت انعكاسات وزوايا إضاءة غير متوقعة وخلقت تدفقا حسيا للحركة عمل على تحفيز الخيال وإبراز المسامات الجمالية للتصميم. **المنصة الثانية** «استكشاف الحواس»: كما ضمت هذه المنصة 12 عملا من الأعمال التي وصلت إلى التصفيات النهائية من ضمنها 4 نماذج أولية وثمانية عروض تقديمية من أصل 171 مشاركة من 72 دولة، بما في ذلك العمل الفائز بالجائزة الكبرى «الملابس الحسية» للمصممين إيمانويلا كورتى وإيفان باراتى (كركسان). كما أتاحت بعض النماذج الأولية تجربة تفاعلية للزوار.

وامتازت مساحة العرض بأجوائها الهادئة التي أضافت جوا من الاسترخاء وأتاحت للزوار فرصة اختبار وتقدير الأصالة والإبداع لكل عمل فني وعكست إمكانية إسهامه المحتملة في مستقبل التصميم. **المنصة الثالثة** تجربة الحواس الخمس في هذا التعاون بين فيليب نيجرو وهاجيمي يونيدا.

بالتعاون مع الشيف الشهير هاجيمي يونيدا.

رحلة في عالم الحواس

قدمت «رحلة في عالم الحواس» من لكرس مجموعة واسعة ومشوقة من التجارب الحسية التي دارت حول موضوع «الحواس» المفهوم الذي يعتبر عنصرا أساسيا للعلامة التجارية الرائدة. وهذا وقد أعرب المصمم العالمي فيليب نيجرو عند زيارته لمصنع لكرس للتعرف عن كعب على كيفية تصميم المركبات وبنائها عن إعجابه بالبالغ بمدى العناية الفائقة بأدق التفاصيل التي لا تقتصر على التصميم الخارجي للمركبات فحسب، وإنما تمتد أيضا لتشمل التفاصيل الداخلية غير المرئية. وقد كانت تلك هي الرؤية التي قادته إلى الوصول إلى مفهوم التصميم الشامل والمتكامل بين البيئة الداخلية والمظهر الخارجي والذي يتيح للزوار تجربة الجمال من كل زاوية.

وعن طريق الكشف عن عناصر لا تكون عادة بادية للعيان، قامت لكرس بدعوة الزوار إلى استكشاف تجربة جديدة والاستمتاع بها في كل من منصات لكرس الثلاث داخل جناحها بالمعرض. **المنصة الأولى** «إشراك الحواس» ضمت هذه المنصة



توكو فوكوتشي رئيس لكرس العالمية متوسطا فيليب نيجرو وهاجيمي يونيدا.

التصميم بالنسبة للكرس لا يدور فقط حول سعينا المستمر لإنتاج مركبات أفضل، ولكن أيضا حول استخدام تصاميم مبتكرة لجعل العالم مكانا أفضل.. واقتنحت لكرس العالمية أيضا خلال أسبوع ميلانو للتصميم 2015 عرضها «لكرس - رحلة في عالم الحواس» في جناحها في منطقة سبازيو لا تورنيا في ميلانو.

وقدم العرض تجربة حسية متكاملة أيقظت الحواس في رحلة لكرس المليئة بالإثارة، ويذكر أن المصمم الفرنسي العالمي الشهير فيليب نيجرو قام بتقديم هذا العمل الإبداعي

أعلنت «لكرس العالمية» مؤخرا عن اختيار «الملابس الحسية» للمصممين إيمانويلا كورتى وإيفان باراتى «كارافان» كأول عمل إبداعي يفوز بالجائزة الكبرى من جائزة لكرس للتصميم من قبل لجنة تحكيمية مرموقة.

وجاء هذا الاختيار بالاستناد إلى العروض التي قدمها المتأهلون الـ 4 لنماذج أعمالهم الأولية التي تدور حول موضوع «الحواس»، وتم عرض العمل الإبداعي الفائز بالجائزة الكبرى بالإضافة إلى الأعمال الـ 11 الأخرى التي بلغت الدور النهائي في معرض لكرس «رحلة في عالم الحواس» في أسبوع ميلانو التصميم 2015.

وكانت جائزة لكرس للتصميم لهذا العام قد نجحت في استقطاب عدد كبير من الأعمال المشاركة ومجموعة واسعة من الأفكار المبتكرة المميزة.

وتماشيا مع موضوع «الحواس»، فقد تناولت العديد من المشاركات مواضيع الحواس الخمس أو الجوانب الحسية عوضا عن الجوانب الفعلية للتجربة الإنسانية. من جانبها، قال تاكايوكي يوشيتسوغو، الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «أود أن أتقدم بالتهنئة إلى

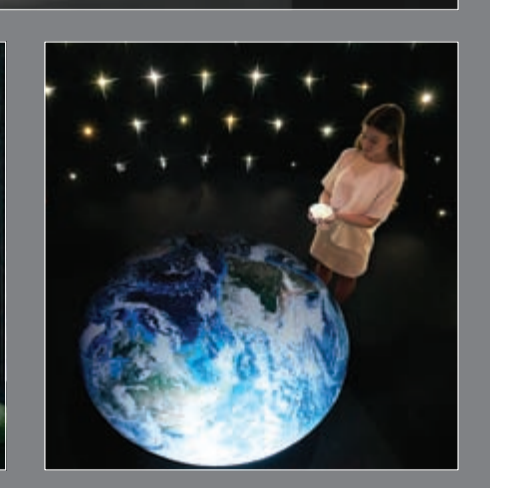
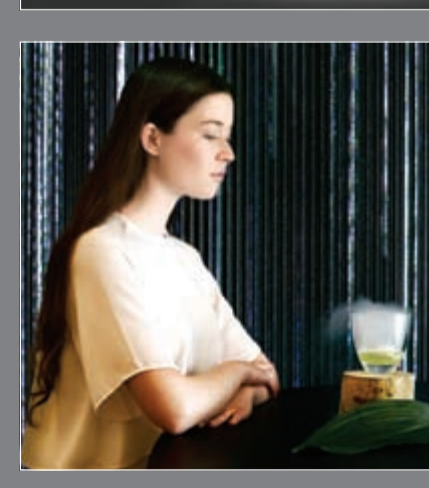
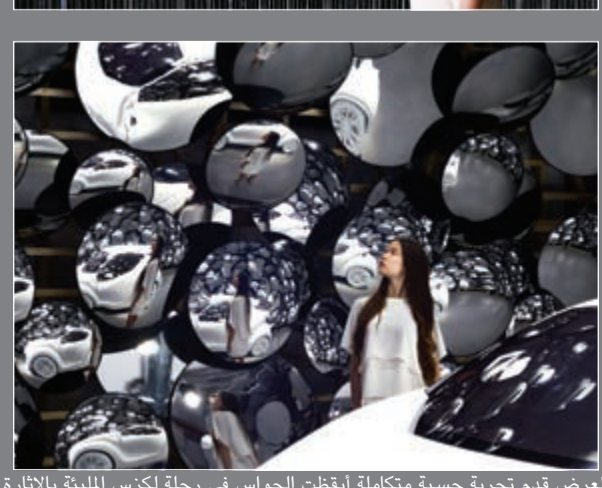
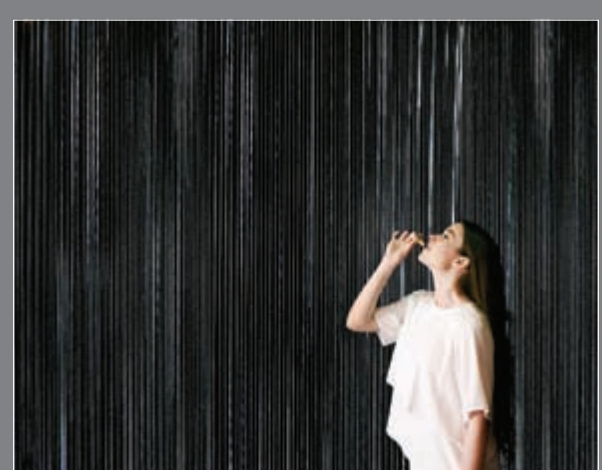
العمل الإبداعي «الملابس الحسية»

للمصممين إيمانويلا كورتى وإيفان باراتى من «كارافان»

يحصده المركز الأول



لكرس... رحلة في عالم الحواس



العرض قدم تجربة حسية متكاملة أيقظت الحواس في رحلة لكرس المليئة بالإثارة