

## زورنا

سحب يومي على  
سيارة 2.0

ابحث عن التفاصيل بالإعلان الرئيسي

هل انت الرابح ؟



## معرض النخبة العقاري

• زورنا •  
صباحاً : 10 - 1 | مساءً : 5 - 104 - 9 مايو 2015  
ارض المعارض - قاعة 8تنظيم و إدارة  
EGSI ESKAN GLOBAL  
G R O U P

# «الجملة السحرية» تكشف سوق الأسلحة السوداء!

السعر	العيار	الصناعة	المسدس
180 - 150 ديناراً	9ملم	روسي	ماكروف (عادي)
250 ديناراً	9ملم	روسي	ماكروف (نيكل)
1500 دينار	9ملم	إيطالي	بريتا
2000 دينار	9ملم	نمساوي	غلوك

قطاعات المجتمع، وكل ما عليك فعله للتوصل إلى حقيقة ما توصلنا إليه فقط هو الاتصال بأقرب شخص وتوجيه السؤال السحري الكويتي له: «ما تعرف لك أحد... يبيع مسدس؟!».

وأغلبها تقليد لمسدس البريتا النمساوي، ولكنها أقل كفاءة ويتراوح سعر المسدس منها بين 700 و800 دينار. والآن: هل فيما ذكرناه سر ابدأ، فهذه المعلومات مشاعة ومتوافرة في أغلب

الطبع هذا الجدول يشرح الاسعار المعتمدة حالياً لأكثر الاسلحة انتشاراً في السوق السوداء، ولكن هناك أنواعاً أخرى من المسدسات بدأت تجد طريقها إلى السوق، وهي المسدسات التركية والصينية

بين الأشخاص الثلاثة لتسألهم عن طلب شراء مسدس ستخرج بنتيجة أشبه بجدول صغير يضم اسم ونوع المسدس وعياره وصناعته، والأهم من هذا سعره، وهذا ما توصلنا إليه من خلال بحث لم يستغرق 24 ساعة ولأنواع المسدسات الأكثر انتشاراً في سوق الأسلحة السوداء وهي كالتالي:

3 أشخاص وباستخدام جملة «افتح يا سمسم» الكويتية وهي «ما تعرف لك أحد؟!»، وكانت النتيجة أننا اكتشفنا وجود سوق سوداء مصغرة متخصصة في بيع المسدسات ولها بورتتها الخاصة يديرها أشخاص عاديون وليسوا مجرمين أو جزءاً من مافيا كما تظهر الأفلام عادة. بمجرد وصولك إلى المكالمات الثلاثة، منتقلاً

أيما كان طلبك سلاح كلاشينكوف أو طلاقات 9 ملم أو حتى بندقية قناصة، واستخدام سؤال «ما تعرف لك أحد؟!»، ليس استخداماً إجرامياً بقدر ما هو معاملة اجتماعية من صديق إلى آخر، حتى وإن أدت في النهاية إلى الحصول على سلاح بجرم القانون الحصول عليه. عملياً، استخدمنا الإجراء ذاته بالاتصال على

## ذعر الرشدي

في ظل حملة جمع السلاح وما صاحبها: «هل تريد أن تشتري مسدساً أو (كلاش) أو حتى رشيش 9 ملم؟» الأمر سهل للغاية، فلن يستغرق منك سوى إجراء ثلاث مكالمات هاتفية على أن تستخدم جملة «ما تعرف لك أحد عنده سلاح للبيع»، وستصل لغايته قبل 24 ساعة

## مغامرة أروى في القطب الجنوبي



حيث تم اختبار المعدات ومعايير السلامة قبل الانطلاق إلى القطب الجنوبي. خلال السباق، خضع المشاركون أمثال أروى إلى عدد من التحديات التي تهدف لتحفيزهم على أحداث فارق في العالم، منها تحديات تعتمد على الروح القيادية لدى المشاركون، وأخرى تعزز العمل الجماعي والعمل ضمن أفرقة، وخوض تجربة شخصية في الحياة البرية للتعرف بعمق على تاريخ القطب الجنوبي. من جانبها، قالت المشاركة في بعثة أنتاركتيكا لعام 2015 (IAE)، أروى محمد أبو الحسن: «سعدت جداً بالمشاركة في بعثة أنتاركتيكا العالمية لهذا العام وعلى تحدي نفسي. وأشكر بالخصوص متجر «اكسبلوررز بيس» والعلامتين «ذا نورث فيس» و«باتاغونيا» على دعمي وتوفير أفضل المنتجات التي احتجت لها مثل هذه المغامرة. كان لي الفخر بأن أمثل الكويت في هذا التحدي، وأن أرفع علم الكويت الحبيبة عالياً في هذه المغامرة العالمية.»

بالمنتجات العالمية المقاومة للأجواء البرية القاسية، كدعم لها في رحلتها. وقال المدير العام في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، علي المطوع: «نعزز بدعم ورعاية أروى في هذا التحدي الفريد الذي لم يسبق أن شاركت فيه كويتية من قبل، فالحركة الشبابية في البلاد تشهد رغبة متزايدة في المشاركة بمثل تلك الأنشطة الخارجية الرياضية كرياضة تسلق الجبال والمشي لمسافات طويلة، ونحن بدورنا نسعى دون شك في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية إلى دعم هذه الطاقات الشابة من خلال الانخراط مع منظمات مثل 2041.

بهذه المبادرة سنلهم الشباب الكويتي عن طريق تزويدهم بأفضل المنتجات من حيث الجودة والتصميم والأداء التي تلبي احتياجات الرياضيين المتحمسين وقادة الغد». وقد بدأت أروى رحلتها من مدينة أوشوايا في الأرجنتين التي تقع في أقصى جنوب الكرة الأرضية

قامت أروى محمد أبو الحسن بأول مشاركة لها في بعثة أنتاركتيكا العالمية لعام 2015 (IAE)، التي تقام من قبل منظمة 2041. وذلك برعاية شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية. وقد بدأت أروى المغامرة على مدى 13 يوماً، بتحد أطلقه السير روبرت سوان، أول إنسان تخطى قدميه القطبين الشمالي والجنوبي في العالم، في القطب الجنوبي.

وقامت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية بتزويد المشاركة الكويتية أروى بالمعدات والملابس من متجر «اكسبلوررز بيس» المتخصصة لأجواء القطب الجنوبي ومستوى المغامرات الاستكشافية التي ستقوم بها خلال البعثة. ويوفر متجر «اكسبلوررز بيس» الرائد في الكويت جميع احتياجات الرياضات الخارجية تحت سقف واحد، إذ تلقت أروى المعدات والملابس من كل من علامة «ذا نورث فيس» و«باتاغونيا» ذات الأداء الأفضل تقنياً والشهيرتين

## أميركي يعثر على «ساقه» المبتورة في صندوق القمامة

فلوريدا - رويترز: أقام أميركي من جنوب فلوريدا دعوى ضد مستشفى بسبب الأضرار النفسية التي لحقت به، قائلاً إنه بعد أن بتر المستشفى ساقه التي بها في القمامة وهي ما زالت تحمل بطاقة عليها اسمه. وكانت ساق جون تيميرياسيف البالغ 56 عاماً، اليمنى بترت من أسفل الركبة، بمستشفى دوكترز في كورال جيبيلز. وتقول عريضة الدعوى التي أقيمت أمام محكمة في مقاطعة ميامي ديد «بدلاً من التخلص بشكل مناسب من أطراف المدي كما هو متوقع، وكما يقضي قانون فلوريدا التي مستشفى دوكترز بأحد أطراف المدي بعد بتره في القمامة وعليه بطاقة تحمل اسمه». وأضافت عريضة الدعوى أنه عندما عادت عائلة تيميرياسيف إلى المستشفى لمعرفة ما حدث قال لهم المستشفى إنه «لن يقدم أي تفسير للواقعة». وقال المستشفى إنه لا يمكنه الحديث عن الواقعة بالتفصيل لاعتبارات تتعلق بخصوصية المريض، وقال كلاي روبرتس محامي تيميرياسيف إن «المستشفيات تقوم عادة بحرق الأطراف المبتورة.»

## 3 ساعات يومياً أمام التلفزيون تؤثر سلباً على صحة الأطفال

دبي - العربية: أكد تقرير قدمه أطباء في مؤتمر أطباء الأطفال المنعقد في سان دييغو، أن مشاهدة برامج تلفزيونية لمدة ساعة واحدة في اليوم ترفع من احتمال زيادة وزن الطفل دون الـ 7 سنوات بنسبة 50٪، وشدد الباحثون على التصدي لمشكلة السمنة بتقليل المدة التي يقضيها الأطفال أمام التلفزيون بحيث لا تزيد على ساعة يومياً. وجاء في تقرير حديث قدمه باحثون في المؤتمر أن مشاهدة أفلام الرسوم المتحركة أو الكرتون التي تجذب الأطفال دون سن الـ 7 قد تكون وراء إصابتهم بأمراض عدة. وأشار التقرير إلى أن ساعة واحدة يقضيها الطفل أمام التلفزيون قد تزيد من احتمال زيادة الوزن بنسبة 52٪، وزيادة ترفع من احتمال إصابة الطفل بالبدانة في سن البلوغ بنحو 71٪. وشددت الدراسة على التصدي لمشكلة السمنة بتقليل المدة التي يقضيها الأطفال دون سن السابعة أمام أجهزة التلفزيون بحيث لا تزيد على ساعة يومياً.

ودعت منظمة الصحة العالمية إلى مكافحة السمنة للحد من تأثير الإصابة بأمراض القلب والسكري وغيرها من الأمراض الخطيرة.

A Self development and motivational centre.

Each and every one of us has something very special that lives deep within our souls waiting to evolve.

our guidance... your change



please feel free to visit or contact us at the below address:

مركز «قطرة من التغيير» للاستشارات الاجتماعية  
sharq, gulf road, building 1  
ahmed tower, 12th floor  
t.+965.22444428/9  
m.+965.60495750  
f.+965.22444430  
www.dropofchange.com.kw