



محل «واليس» في مجمع الفنار

«واليس» تفتتح محلها الثاني في «الفنار»

الرومانسية طابعا رقيقا، فضلا عن زينة الأزهار الرقيقة على الفساتين الطويلة، التي تمنح التشكيلة مظهرا مفعما بالألوان.

وبالنسبة إلى موضة السفاري، تظهر في التشكيلة مجموعة من الأزياء تحت عنوان «Frida» وتعكس تولىقة رائعة من الإحساء الأسبوعية، إذ يتخلل مجموعة الألوان الترابية الهادئة بعض التأثيرات البرتغالية الجريئة والبنية النارية المستوحاة من الطبيعة، وقد صممت لتناسب أجواء المدينة في الصيف. من هذه المجموعة تميز جاكيتات السفراري والأطقم الطويلة «Jumpsuits»، بالإضافة إلى الفساتين الطويلة المزودة بقبة قميص والمزودة بخيارات رائعة ومتنوعة لهذه الموضة الجميلة.

من القطع الفريدة تحت عنوان «Moroccan Modem» لأنها تتميز بتصاميم مريحة وأنسيابية لمظهر عصري يتمتع بالسلامة والرقى، كما تتميز القطع الناعمة والتصاميم بتفاصيل موقفة مثل الخطوط والتقليمات، والتفريغات، والطبعات المغربية التي تعتمد على الزخارف المرقعة، وتضفي مجموعة الألوان الأحادية مظهرا جذابا على الملابس مثل بنطلونات الرياضة، والفساتين المكشوفة الكفون، والفساتين الطويلة ذات القصبة المستقيمة، أما الشورتات الواسعة فتعكس أجواء الصيف بامتياز بينما تحللت أزياء القفطان المحبوكة مكانة بارزة في التشكيلة المميزة.

ومن صيحات السبعينيات أيضا، تتميز التشكيلة بألوان الباستيل الفاتحة مع درجات اللون الأصفر في مجموعة «Hazy Days» التي تشمل الأطقم الطويلة الكاملة «jumpsuits»، المصممة من أقمشة الكريب التي تضفي لمسة عصرية راقية، بينما تضفي طبعة الأزهار

أعلنت واليس العلامة التجارية الرائدة في مجال الأزياء عن افتتاح المحل الثاني لها في الكويت، وذلك في مجمع الفنار، ويقدم المحل المتميز أحدث التشكيلات العصرية من الملابس النسائية من واليس، والتي تتضمن تشكيلة ربيع وصيف 2015.

وتأسست واليس في عام 1923، وهي اليوم تعد من العلامات التجارية البريطانية الفخرة، إذ تتميز بتقديم الأزياء العصرية والأنيقة إلى النساء المتابعات للموضة.

وفي هذا السياق، قال نائب الرئيس لقسم الأزياء والأحذية في شركة محمد حمود الشايع توم كلارك: «يسرنا للغاية أن نطلق المحل الثاني لعلامة واليس في الكويت، فقد شهدت هذه العلامة نجاحا باهرا منذ انطلاقها في الكويت بمحليها الأول في الأقيون». وأضاف: «سيقدم المحل الجديد المفهوم الفريد للعلامة التجارية على أكمل وجه، وذلك عبر تقديم أزوع الأزياء والإكسسوارات النسائية الأنيقة بالإضافة إلى تجربة تسوق استثنائية».

وفي تشكيلة واليس لموسم ربيع وصيف 2015 تعود بعض الصيحات التي تشكل جزءا أساسيا من العلامة التجارية للظهور من جديد، ومن ضمنها صيحات السفراري Safari و Utility التي تجلب تأثيرات السبعينيات لتشكّل معا أزوع التصاميم العصرية لهذا الموسم.

وتشمل التشكيلة مجموعة



من مجموعة «واليس» للربيع والصيف

«بوسيني» تكشف النقاب عن مجموعة صيف 2015



والزهور. كما يمكن اختيار الملابس المستوحاة من الحياة على الجزر والتي تتميز بطبعات الفاكهة، ورسوم لفتيات برقص الهولا، وسراويل قصيرة، وبلوزات، وفساتين صيفية مزينة بطبعات مستوحاة من الحياة البحرية.

وأما بالنسبة للصبيان فتتخصص المجموعة بملابس رياضية مستوحاة من عمق الغابة حيث تقدم بلوزات بطبعات الغابة، الديناصورات، وطبعات النمر. وأما التشكيلة المستوحاة من رحلة السفراري فتشمل تصاميم الشبكة، السراويل القصيرة المجعدة، والبلوزات المزينة بالرسومات.

يمكنكم اليوم تجديد إطلالتكم استعدادا للقضاء أوقات مريحة، توجهوا إلى أقرب متاجر «سنترينوت»، ومتجر سبلاش في مجمع الأقيون، ومتاجر «بوسيني» المنفردة للحصول على هذه القطع الرائعة.

إلى الصدارة حيث تستوحى المجموعة تصاميمها من نطق الحياة الغربي المعاصر، وتبرز عناصر رسومية مثل الدراجات النارية، طبعات دب الباندا، والعلم الأميركي لإطلالة أكثر جراءة. وسوف يحصل الرجال لهذا الموسم على بلوزات عليها طبعات صور، طبعات أصلية، سراويل الدنيم، وقمصان مزينة بطبعات الزهور. ويتوافق كل ذلك مع سراويل قصيرة محبوكة أو سراويل من الدنيم بألوان مستوحاة من الشاطئ، مثل الأبيض المحج، الرمادي المنقط، الأخضر الضبابي، ولمسات من اللون الأزرق البحري، كما تظهر المسلة الاستوائية التي تجسد موسم الصيف مع السراويل القصيرة المصنوعة بتدرجات لونية، السراويل المطبوعة برسومات متنوعة، والمزينة برسوم قبليّة.

وأما بالنسبة للصغار فالمجموعة الجديدة سوف تجهزهم لخوض الكثير من المغامرات لهذا الموسم، ويمكن للأميرات الصغيرات ارتداء فساتين، سراويل، وبلوزات مزينة بطبعات الحيوانات، والفرشات، تطريزات الدانتيل،

مع حلول فصل الصيف الذي يغمرنا بأشعة الشمس الدافئة، حان الوقت لإدخال المزيد من الألوان إلى حياتك. تضم مجموعة «بوسيني» لصيف 2015 طيفا واسعا من الإطلالات لتكونوا دائما سعداء ومواكبين لأحدث صيحات عالم الموضة.

تقدم المجموعة إطلالات أساسية لهذا الموسم بما فيها ملابس راكبي الأمواج المزينة برسوم الحيوانات مع جرعة إضافية من التأثير الغربي، حيث تبرز لمسة خفيفة تذكرنا بشواطئ ميامي الرائعة. سيدرج الرجال والنساء والأطفال كل ما يحتاجون إليه ضمن هذه المجموعة الرائعة.

تخليلوا عطلتكم على شواطئ ممتدة إلى ما لا نهاية تصطف عليها أشجار النخيل الشامخة. تضم مجموعة السيدات المستوحاة من ميامي أكثر الطبعات الاستوائية جانبية، والأنماط اللونية المتدرجة، والبلوزات المحبوكة، وسراويل الكولوتيس الواسعة الرائعة. كما ستجدون قطعاً مميزة مثل البلوزات القطنية، القمصان، السراويل المزينة بطبعات، الفساتين التي تشبه السترات وتزينها أشجار النخيل وأزهار الكركديه، وطبعات فاكهة الأناناس الاستوائية. إنها لوحة صيفية رائعة تجمع بين اللون الورد، الأزرق السماوي، والبرتقالي المحروق، والتفاحي. الإطلالة أكثر أنيقة، تطلق الفتاة المرححة في داخلك، تقدم لك «بوسيني» إطلالة جذابة خاصة للحفلات بزينة الترتز وأحجار الراين والقلادات المصنوعة من الجواهر.

تعود إطلالة الرجل الأميركي وفي تعليقه على الأمر، قال د.محمد حسين، المدير العام لشركة «هيبروكا نيوتريشن» في الشرق الأوسط - مركز علامة «كابريتا»، إن الشركة تدعم خيار الرضاعة



لقطة تذكارية مع عدد من الخريجين

«الأهلي الكويتي» يرعى حفل تكريم خريجي معاهد التدريب

والمساندة لشباب الكويت. ونحن، من خلال دعم ورعاية مختلف البرامج التعليمية، لاسيما تلك المتصلة بالأنشطة المصرفية، نأمل أن نتكمن من التأثير إيجابا على مستقبل القطاع المصرفي في الكويت والمساهمة في بلورته».

البنك الأهلي الكويتي فوزي الخنيان، وتعليقا على هذه الرعاية، قال الخنيان: «لطالما دعم البنك الأهلي قطاع التربية والتعليم في الكويت انطلاقاً من إيمانه بأهمية تطوير المعايير التدريبية وتوفير الدعم

مسرح المعهد يوم الأربعاء الموافق 29 إبريل 2015. وحضر الحفل كل من وزير التربية والتعليم العالي بدر العيسى، ومدير عام الهيئة العامة للتعليم التطبيقي د.أحمد الأثري، ومدير عام شؤون مجلس الإدارة لدى

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته لحفل تكريم الخريجين المتفوقين لمعاهد التدريب والدورات الخاصة والذي أقامته الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب تحت رعاية وحضور سمو الشيخ ناصر المحمد على

«مارينا الكويت» يستضيف مأدبة عشاء الذواقة



لقطة تذكارية لأعضاء الجمعية مع عدد من السفراء والحضور

استمتع الزوار وضيوف نادي Chaîne des Rotisseurs بعشاء فاخر، وقائمة طعام غنية بالنكهات شملت طبق «فيليه سمك الهامور المشوي» مع صلصة المانجو بالميرمية، الفطائر الأرجنتينية المحشوة بالخضار الموسمية، فضلا عن تشكيلة واسعة من أصناف المأكولات البحرية التي يشتهر بها المطعم، وطبق «بيف أنجوس» التي تقدم مع حلقات البطاطا المحشوة بأفضل خضراوات الموسم وصلصة

استراليا، تونس، وكوبا. ويعتبر نادي Chaîne des Rotisseurs من أعرق النوادي المعنية بالمأكولات الفاخرة، والتي تنظم فعاليات دورية تهدف إلى توطيد أواصر المودة بين الأعضاء في مختلف أرجاء المنطقة. واستقبل مدير عام الفندق نبيل حمود أعضاء النادي وكبار الشخصيات، وافتتحت الأمسية بتقديم تشكيلة واسعة من المأكولات الشهية الغنية بالنكهات المميزة.

استضاف فندق مارينا الكويت أعضاء نادي الذواقة Chaîne des Rotisseurs مائدة عشاء فاخرة في مطعم اتلانتيكس. واستقطبت الأمسية التي تقام سنويا نخبة من كبار الشخصيات والأعضاء الذين يجتمعهم اهتمامهم المشترك بالطعام والمسابد الراقية. وشهد الحدث حضور العديد من الشخصيات رفيعة المستوى بمن فيهم سفراء كل من الفاتيكان، تركيا، أرمينيا،

حليب للأطفال الرضع آمن وسهل الهضم «الوزان القابضة» توفر منتجات «كابريتا» المصنوعة من حليب الماعز في الكويت



المشاركون بالحفل في لقطة تذكارية

أنحاء هولندا والعالم. وتتمتع المجموعة بتاريخ عريق يمتد لأكثر من 100 عام في مجال منتجات الألبان، كما تصنع المنتجات الغذائية المخصصة للأطفال الرضع منذ ما يزيد على 75 عاما. وتتوفر منتجات «كابريتا» في الكويت من خلال شركة الوزان القابضة (الموزع الحصري)، لتتقدم الحلول الطبيعية للأطفال الرضع ممن يعانون من الحساسية في هضم منتجات الحليب الصناعي التقليدية، ومن خلال طرح علامة «كابريتا» التجارية في الكويت، تنطلق فئة جديدة في سوق حليب الأطفال، لتوفر مجموعة واسعة من المنتجات ذات الفوائد الصحية الفريدة، وتساعد الرضع الذين يعانون من مشاكل في الهضم أو عدم تقبل منتجات البقر.

وفي تعليقه على الأمر، قال د.محمد حسين، المدير العام لشركة «هيبروكا نيوتريشن» في الشرق الأوسط - مركز علامة «كابريتا»، إن الشركة تدعم خيار الرضاعة الطبيعية أولا، وأوضح قائلاً: «صعوبات الهضم لدى الأطفال الرضع والصغار هي واحدة من أقل المشاكل التي تلقى اهتماما فيما يتعلق بالحليب الصناعي وأنواعه المعتادة، فبعض الأطفال لا يمكنهم تقبل تلك الأنواع وهضمها، ونحن نعتقد أن الطفل يحتاج إلى الاستفادة من القيمة الغذائية للحليب، لا أنه يعاني لهضمه وامتصاصه. وحليب الماعز من كابريتا يوفر حلاً طبيعياً لهذه المشكلة».

أقيم أنشطة الانطلاق الرسمي لكابريتا في الأول من الشهر الجاري في فندق ريجنسي الكويت، وانضم إلى فريق كابريتا خلال الأنشطة كل من د.أحمد الخبان، استشاري طب الأطفال ورئيس وحدة الحساسية والمناعة السريرية ورئيس لجنة امتحانات الرمالة للمناعة والحساسية، ود.جمال سامي علي محمود، أستاذ طب الأطفال وحديثي الولادة ورئيس الجمعية المصرية لطب حديثي الولادة ورعاية الخدج، نائب رئيس الجمعية المصرية لطب الأطفال واستشاري منظمة الصحة العالمية في اللجنة الدولية لسلامة ومراقبة التطعيم.

والقي الخبيران المشاركون محاضرة بعنوان «نحو تغذية مثالية للرضع».

طرحت علامة «كابريتا» التجارية رسماً منتجاتها من حليب الماعز المخصصة للأطفال الرضع في الكويت، مثالياً لأطفالهم كي يتمتعوا بالفوائد الطبيعية لحليب الماعز منذ الأشهر الأولى في حياتهم.

تمتاز منتجات «كابريتا» المتميزة باستخدام حليب الأطفال المصنوع من أجود أنواع حليب الماعز الهولندي وتنتجها شركة «هيبروكا نيوتريشن»، إحدى شركات مجموعة «أوس نوتريا هيبروكا» لتصنيع مشتقات الألبان في مختلف



الحديث عن منتجات «كابريتا»