



المسابقة نشاط سنوي ينظم من قبل برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة السلام والبيئة العالمية (FGPE) منذ 1991

مجموعة السائر تدعو المشاركين في مسابقة الرسم العالمية للأطفال إلى تقديم أفكارهم حتى 31 الجاري

مسابقة الرسم الدولية 24 للأطفال ملك الطاقة

يسر مجموعة السائر القابضة

كشركنا استراتيجي برنامج الأمم المتحدة للبيئة أن ندعو الأطفال في دولة الكويت وجميع دول العالم لتقديم أفكارهم وهم يملكون القدرة لمساعدة العالم في التحول إلى الطاقة المستدامة من خلال رسوماتهم وأفكارهم المبتكرة الرئيسية للطاقة التي نعتمد عليها لن ننفذ خطط يوماً ما، ولكنها ستسبب أيضاً للضرر بملئها. ونحن نتمنى أن تكونوا جزءاً من الحلول، لأننا نؤمن بأنهم هم الأبطال الحقيقيون في هذا التحول. نحن نؤمن بأنهم هم الأبطال الحقيقيون في هذا التحول. نحن نؤمن بأنهم هم الأبطال الحقيقيون في هذا التحول.

• أيها الفيلد للجدد لا تلتفت
• أيها الفيلد لا تنتج عنها مخلفات أو القليل منها (مثل تقي أكسيد الكربون)

قواعد وأنظمة التسجيل في المسابقة:

- 1- العمر: المسابقة مفتوحة للأطفال عمر 9 - 14 سنة حتى تاريخ 31 مايو 2015.
- 2- حجم الرسم: يجب أن يقدم الرسم على ورق A4 أو ورق A3 فقط، ويمكن الحصول على أوراق الرسم من معارض «تويوتا» في الري والتلال والاحمدي وإدارة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة في المكتب الرئيسي لمجموعة السائر في المنطقة التجارية الحرة- الكويت.
- 3- بيانات الاتصال «باللغة الإنجليزية فقط»: الاسم الكامل، تاريخ الميلاد (اليوم، الشهر والسنة)، الجنس، والعنوان الكامل شامل رقم الهاتف والبريد الإلكتروني، يجب كتابتها خلف الرسم ويفضل أن يكون على ملصق، وعدم كتابة أي شيء على الجانب الأمامي من الرسم.
- 4- أسلوب الرسم: الألوان المائية، أقلام الألوان، الأقلام الخشبية الملونة، الألوان الزيتية، الفحم أو الحبر. لن تقبل الفسيفساء أو الملصقات.
- 5- تقديم الرسوم: ابتداء من هذه السنة تقبل نسخة المسح للرسم وتحميلها أون لاين مع وجوب الالتزام برسالة النسخة الفعلية للرسم إلى المكتب الإقليمي لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.
- 6- عدد الرسومات المقبول: بإمكان المشاركين إرسال أي عدد من الرسومات كما يحلو لهم.
- 7- تأهل الرسومات: يجب أن تكون الرسومات أصلية وتم رسمها خصيصاً لهذه المسابقة، أي مشاركة تم عرضها أو قبولها في مكان آخر سيتم استبعادها.
- بدون يتم قبول الرسومات التي تظهر شخصاً معيناً أو مؤسسة أو اسم مارك.
- ج- يجب أن يتم نشر اللوحات أو إرسالها عن طريق خدمة البريد إلى مكتب الإقليمي بحيث تصل في تاريخ 31 مايو 2015 أو قبل ذلك.



وفي توضيحه لأهمية هذه المسابقة، قال مدير الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة م. نهاد الحاج علي: «تشجع هذه المسابقة الأطفال حول العالم من خلال الرسم على مشاركة آرائهم في مختلف قضايا ومواضيع البيئة، وهذا بدوره يعتبر مصدر الهام للناس في مختلف أنحاء العالم للنظر إلى البيئة من خلال عيون الأطفال، حيث تقوم هذه الرسوم بتقديم صورة عن الآمال والمخاوف، وكذلك تقترح الحلول من الأطفال لمسائل البيئة، بالإضافة إلى ذلك يهدف برنامج الأمم المتحدة للبيئة إلى زيادة ورفع مستوى الوعي بالبيئة والعمل بين الأطفال من خلال هذه المسابقة».

وهناك جوائز رائعة بانتظار الفائزين في المسابقات الإقليمية والعالمية، وسيقام حفل توزيع الجوائز والمعرض خلال حفل الذكرى الـ 70 للأمم المتحدة.

ولآخر المعلومات يمكن زيارة الموقع الإلكتروني www.unep.org/tunza/children/q وللإستفسار عن استدامة ومسؤولية الشركة الاجتماعية الخاصة بمجموعة السائر، يرجى مراسلة العنوان التالي: CSR@ALSAYERGROUP.COM.

كجزء من مسابقة الرسم العالمية الرابعة والعشرين للأطفال، تدعو مجموعة السائر القابضة المشاركين بالإعمال الفنية المشاركة في مسابقات المستوى الإقليمي أو العالمي، ومسابقة الرسم العالمية للأطفال هي نشاط سنوي يتم تنظيمها من قبل برنامج الأمم المتحدة للبيئة ومنظمة السلام والبيئة العالمية (FGPE) منذ عام 1991، وقد كانت هذه المسابقة على مر السنين منذ إنطلاقها مهمة في طبيعتها بما يزيد على 3 ملايين مشاركة من أكثر من 100 بلد.

الموضوع - «ملك الطاقة»

لدمع عقد من الطاقة المستدامة للمجتمع الخاص بالأمم المتحدة، موضوع المسابقة هذه السنة هو «ملك الطاقة». الطاقة تقع في صميم المسائل والاهتمامات الاقتصادية والبيئية والتنمية الأكثر أهمية التي تواجه العالم اليوم، فالطاقة النظيفة والفعالة والمعقولة في تكلفتها وإمكانية الاعتماد عليها أمر لا غنى عنه لتقديم العالم ويؤدي أيضاً لمستقبل مستدام للجميع لما له من منافع ومزايا تعود على الجميع بالنفع في مجال التنمية والصحة البشرية والتغيرات البيئية والمناخية.

مريم الجمعة أطلقت تشكيلتها للصف في «مونتانيا» بالآفنيوز



المصممة مريم الجمعة تطلق تشكيلتها في «مونتانيا» بالآفنيوز (قاسم)

حضر حفل إطلاق تشكيلتها المصممة مريم الجمعة، حيث حرص الجميع على التجول في المعرض لتصوير ومتابعة أحدث الموديلات والتصميمات النسائية التي تتماشى مع نطق المرأة الكويتية والعربية، مبيناً أنه وكعادتها تحرص محلات «مونتانيا» على أن تتواصل مع الشباب المبدعين وتدعم طاقاتهم في إبراز ما يستهوونه من أفكار وتصميمات تتماشى مع عاداتنا وتقاليدنا.

أكثر من 20 موقعا راقيا في دول الخليج، مثل الكويت والسعودية والإمارات والبحرين، مشيراً إلى طرح العديد من التشكيلات النسائية الجديدة، وتشكيلات ملابس الأطفال الرائعة، موضحاً أن الشركة تعزز بافتتاح مجموعة معارض جديدة في أرقى مراكز التسوق، وشكر السمعة وسائل الإعلام والصحافة والمدونين والشخصيات المشهورة بوسائل التواصل الاجتماعي الذين



نادي السمعة

أطلقت المصممة الكويتية الشابة مريم الجمعة في شركة «مونتانيا» بالآفنيوز، تشكيلتها الأولى لصف الفئات العمرية الشبابية وتلبي جميع احتياجاتهم. ولقبت التشكيلة الجديدة والجريئة والجدابة، أعجاب الحضور، لما تحتويه من مجموعة اكسسوارات غير مسبوقه تميزت باختلافها عن الخيارات الموجودة في الأسواق وبأسعارها المناسبة وتناغمها مع احتياجات المرأة الكويتية والخليجية بشكل عام لتلبيها احتياجاتها.

وحرصت المصممة مريم من خلال تشكيلتها الجديدة على تقديم أزياء ألوان الصيف المبهرة مثل الأصفر، والوردي، والبرتقالي، والسماوي ليرضي أذواق المرأة العصرية الراقية في الجامعة وفي العمل، وذلك باستخدام أفضل الخامات والأقمشة التي تضيف الراحة والتميز لمن يختار من هذه التصميمات، إضافة إلى الحقايب والفساتين التي تم عرضها بشكل لافت مع تصميمات مريم العصرية، بدوره، قال مدير التسويق في شركة مونتانيا للأزياء فادي السمعة: «ان «مونتانيا» وضعت فقتها بذوق المصمات الكويتيات الشبابات المبدعات وأعطتهن كامل الحرية لتفريغ طاقتهن التصميمية الإبداعية على أرض الواقع، كما منحتهن الفرصة لدخول عالم التصميم والشهرة من أوسع أبوابه، مؤكداً حرص «مونتانيا» على دعم الطاقات الوطنية، بإشراف كامل ومتابعة حثيئة من طاقم عمل «مونتانيا» بالداخل والخارج ولمختلف المراحل التي يمر بها التصميم. وأفاد السمعة بأن معارض «مونتانيا» تتوزع الآن في

«أوفيتشيني بانيراي» تكشف عن ساعة راديو مير سيراميك في صالة «السكاى لاونج» ببرج الحمراء



الحديث عن مواصفات الساعة



بهبهاني مع الحضور في جولة على المعروضات



جانب من حفل الكشف عن ساعة راديو مير سيراميك - 45 ملم

بـ 78 وحدة وتباع حصرياً في بوتيك بانيراي ببرج الحمراء، الخاصة للساعة، فضلاً عن الأخرى المعروضة.

كانت هناك الفرصة لضيوف بانيراي أن يجربوا الطيبة الخاصة للساعة، فضلاً عن الأخرى المعروضة.



ساعة بانيراي



ساعة راديو مير سيراميك - 45 ملم



مريم الجمعة مع عدد من الحاضرات