زيادة مليارية دينار بنمو 6,4٪ سنويا

«بيتك»: 10 مؤشرات للنشاط الائتماني في فبراير

أظهر تقرير صادر عن بيت التمويل الكويتي «بيتك» تحسن النمو السنوي للنشاط الائتماني لشهر فبراير 2015 وذلك بالمقارنة مع النمو الذي حققه في يناير من العام نفسه ، محققا نموا سنويا 6,4٪ في فبراير بزيادة 1,9 مليار دينار عن قيمته التي سجلت في فبراير 2014 بـ 29 مليار دينار. وأبرز المؤشرات التالي:

1 وصل حجم النشاط الائتماني خلال فبراير 2015 إلى 30,86 مليار دينار، بزيادة طفيفة أقل من 1٪ للمرة الرابعة على التوالي سجلها على أساس شهري وبحوالي 96 مليون دينار في فبراير مقارنة بقيمته التي كانت قد بلغت 30,77 مليار دينار في يناير 2015.

2 تراجعت حصة النشاط الائتماني نسبيا من إجمالي حجم الودائع، إذ شكلت نحو 81,4٪ من إجمالي الودائع التي بلغت ما يزيد على 37,9 مليار دينار، مع ارتفاع الودائع بنسبة 1,5٪ وبقيمة 546 مليون دينار على أساس شهري خلال شهر فبراير، في حين سجلت نموا في فبراير على أساس سنوي وصلت نسبته 4,5٪ وبنحو 1,6 مليار دينار، بينما شكل الائتمان خلال يناير 2015 نحو 82,3٪ من حجم ودائع القطاعين الخاص والحكومي التي بلغت 37,4 مليار دينار في يناير.

3 استفادت مجموعة الأنشطة الاقتصادية المختلفة من النشاط الائتماني الذي يمنحه قطاع البنوك المحلية وتختلف حصة كل قطاع من تلك القروض الممنوحة لديهم، إذ زادت حصة الاقتراض الشخصي إلى 40,3٪ من حجم النشاط الائتماني في شهر فبراير، تلاه نشاطا العقار والإنشاءات بنسبة 31,7٪ من التسهيلات الائتمانية (شكلت حصة نشاط القطاع العقاري 25,6٪ من حجم النشاط الائتماني، بينما استحوذ قطاع الإنشاءات على 6,3٪ من حجم الائتمان الممنوح)، واستقرت حصة قطاع التجارة إلى نسبة قدرها 9,4٪ من حجم الائتمان خلال فبراير.

4 جاءت نشاطات أخرى لتحصل على نحو 6,7٪ من حجم الائتمان، وشكل قطاع الصناعة نسبة 5,7٪ من حجم النشاط الائتماني، وحصل قطاع المؤسسات المالية غير البنوك على 4,5٪ من حجم الائتمان، في حين حصل قطاع النفط الخام والغاز على 1,3٪ من حجم الائتمان، وشكل كل من قطاع الزراعة وصيد الأسماك وقطاع الخدمات العامة مجتمعين في حدود 0,5٪ من حجم الائتمان الممنوح للقطاعات الاقتصادية خلال فبراير.

5 بتحليل التسهيلات الائتمانية خلال فبراير بحسب حجمها الموجه إلى القطاعات والأنشطة الاقتصادية المختلفة، تحسن التسهيلات الائتمانية الشخصية بشكل طفيف بحوالي 47 مليون دينار إذ فاقت قيمته 12,4 مليار دينار (40,3٪ من حجم الائتمان) خلال فبراير، مقارنة بتراجعه بشكل طفيف قلت نسبته عن 1٪ وبحوالي 82 مليون دينار إذ وصلت قيمته إلى نحو 12,37 مليار دينار (40٪ من حجم الائتمان) خلال يناير.

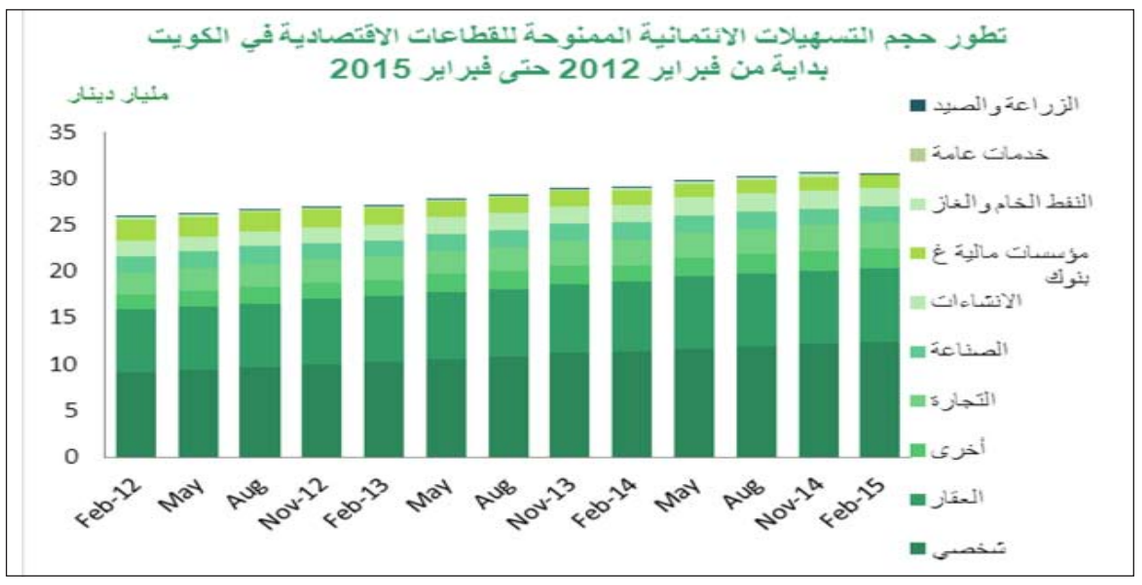
6 سجلت نسبة النمو السنوي للتسهيلات الشخصية 9,3٪ في فبراير وبقيمة ما يزيد على مليار دينار مقارنة بنسبة نمو سنوي 9٪ كان قد شهدها في يناير 2015 ونسبة نمو كانت قد وصلت 11,5٪ في فبراير 2014.

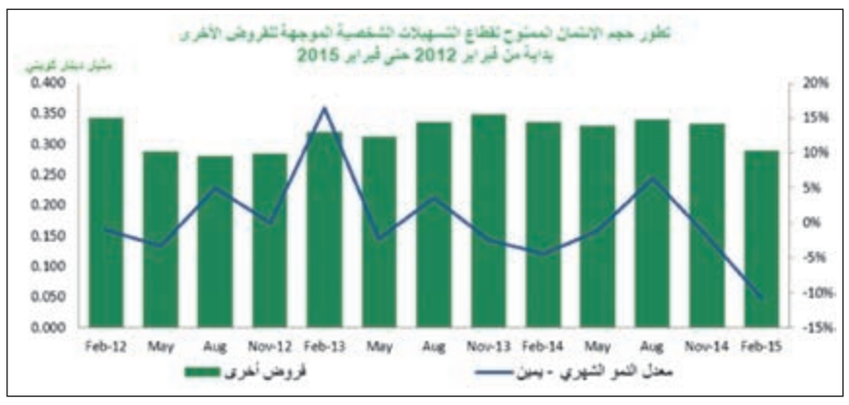
7 تمثل التسهيلات الائتمانية الشخصية تلك القروض الممنوحة للأشخاص الطبيعيين والأفراد بغرض استخدامها في أغراض فردية تختلف باختلاف حاجاتهم المتنوعة، إذ يمكن تقسيمها بحسب الغرض الممنوحة من أجله إلى أربعة أنواع وهي: تسهيلات مقسطة تمثل الحصة الأكبر من حجم التسهيلات الائتمانية الممنوحة للأفراد، وأخرى موجهة لحاجات الأفراد الاستهلاكية، ويمثل النوع الثالث تلك التسهيلات الشخصية الموجهة لشراء أوراق مالية، بينما يشمل النوع الأخير القروض الشخصية الأخرى وهي متنوعة وغير محددة الأغراض.

8 شهدت التسهيلات الائتمانية الشخصية المقسطة نموا طفيفا قل عن 1٪ وبحوالي 67 مليون دينار إذ فاقت قيمتها 8,25 مليارات دينار (تشكل نحو 66,4٪ من التسهيلات الشخصية) في فبراير، مقارنة بنمو طفيف نسبته 1٪ وبحوالي 73 مليون دينار إذ كانت قد اقتربت قيمتها من 8,2 مليارات دينار (تشكل نحو 66,1٪ من التسهيلات الشخصية) في يناير، بينما سجلت نموا سنويا نسبته 14,9٪ وبما يفوق نحو مليار دينار مقارنة بقيمته في فبراير 2014.

9 تحسنت التسهيلات الائتمانية الشخصية الموجهة لشراء أوراق مالية في فبراير بنسبة تقل عن 1٪ وبحوالي 18 مليون دينار مسجلة نحو 2,680 مليار دينار (21,6٪ من حجم الائتمان الموجه للأفراد) خلال فبراير، بينما كانت قد شهدت تراجعا في يناير بنسبة 5,8٪ وبحوالي 165 مليون دينار مسجلا نحو 2,7 مليار دينار (21,5٪ من التسهيلات الائتمانية للأفراد)، في الوقت الذي تراجعت فيه على أساس سنوي بنسبة تقل عن 1٪ في فبراير مقارنة بنسبة تراجع سنوي قدرها 2٪ في يناير 2015.

10 القروض الشخصية الموجهة لحاجات الأفراد الاستهلاكية، فقد تراجعت قيمتها بأقل من 1٪ وبحوالي 4 ملايين دينار إذ سجلت 1,205 مليار دينار (9,7٪ من حجم التسهيلات الشخصية) في فبراير، بينما كانت تحسنت قيمتها بأقل من 1٪ وبحوالي 10 ملايين دينار إذ كانت قد وصلت قيمتها إلى 1,209 مليار دينار (9,8٪ من حجم التسهيلات الشخصية) في يناير، بينما شهدت نموا على أساس سنوي بنسبة قدرها 3,6٪ في فبراير 2015 في حين شهدت نموا سنويا نسبته 4,1٪ في يناير 2015 ونسبة كانت قد وصلت إلى 11,2٪ في فبراير 2014.





التسهيلات الشخصية مستمرة بالنمو.. 40٪ من الإجمالي

ارتفاع الودائع يخفض حصة الائتمان منها إلى 81,4٪

العقار والإنشاءات ثاني التسهيلات الائتمانية.. عند 32٪

تحسن القروض الموجهة لشراء الأسهم مسجلة 18 مليون دينار

المستشار الكويتي

www.kuwaiticonsultant.com

د.عبدالله فهد العبدالجادر
مستشار تنظيم وإدارة

القطاع النفطي والبديل الإستراتيجي

عدم معرفة المجهول يضع الإنسان في قلق وشك ولكن التوكل على الله هو الطريق الى الصواب والطمأنينة، وكما ان التسرع في إصدار القرارات والحكم على المواضيع دون معرفة وفهم لها يضع الإنسان في خطأ وعدم منطقية حكمه.

وقد لاحظت منذ أن بدأت الحكومة في تبني البديل الاستراتيجي لسياسة رواتب أكثر عدالة ومنطقية بدأت الأصوات من بعض الجهات الحكومية والنقابات برفضه وعدم قبولهم لهذا البديل الاستراتيجي وخاصة القطاع النفطي وأنا أعذرهم لأنه لم يتضح لديهم ماهو البديل الاستراتيجي وما هي أهدافه وطريقة تطبيقه، إلا انهم سمعوا آراء وأقوال البعض وقرأوا ما ينشر في الصحف، وفي المقابل هنالك نقابات حكومية تطالب بتوحيد الرواتب وحل مشكلة الفروقات بينها لتصبح أكثر عدالة ومسطرة واحدة للجميع.

ولذلك رأي أغلب موظفي الجهات الحكومية سواء الملحقة أو المستقلة بأن البديل الإستراتيجي هو الحل المنطقي لفروقات الرواتب والتقييم العلمي والعملي للوظائف بعد تفهمهم ومقابلتهم لمسؤولين في الحكومة ومجلس الأمة، حيث تم الشرح والتوضيح لهم ومن هذا المنطلق دائما الحوار المباشر ينتج عنه تقريب وجهات النظر وتفهم الطرف الآخر.

ان اعتراض نقابة القطاع النفطي على تطبيق البديل الاستراتيجي خوفا من أن رواتبهم ومزاياهم الوظيفية قد تمس هذا غير وارد، لأنه حسبما ورد على لسان الحكومة وأعضاء من مجلس الأمة بأن جميع حقوق الموظفين من رواتب ومزايا وظيفية لن تتأثر بل بعضهم قد تزيد رواتبهم وهذا ينطبق على جميع موظفي الجهات الحكومية التي سيطبق عليها البديل الاستراتيجي عند تسكينهم في جدول الرواتب الجديد، وأما قولهم ان طبيعة عملهم تختلف عن باقي الجهات الحكومية فهذا صحيح لبعض الوظائف وليس كلها لأن هنالك الكثير من الوظائف في القطاع النفطي تتشابه في طبيعة عملها مع الجهات الحكومية ذات الميزانية الملحقة والمستقلة وتندرج تحت الوظائف الإدارية والمالية وأن قولهم بأن الوظائف التي تعمل في المصافي وعمليات التكرير يعني الوظائف الفنية محفوفة بالمخاطر والأحوال الجوية السيئة فهذا العنصر مأخوذ بالاعتبار في تقييم وظائفهم مثل الوظائف الفنية التي تعمل في محطات الكهرباء والماء والمشاريع الإنشائية في وزارات الدولة فهي كذلك تتعرض للمخاطر والأحوال الجوية السيئة لأن طبيعة عملهم خارج المكاتب ميدانيا.

ولا ينسى أبناؤنا في القطاع النفطي عندما كانت شركة النفط وشركة البترول الوطنية وشركة الناقلات النفطية وشركة صناعة البتروكيماويات وشركة الاستكشافات البترولية رواتبهم ومزاياهم الوظيفية تختلف فيما بينهم، وعندما تأسست مؤسسة البترول الكويتية قامت بمشروع مشابه للبديل الاستراتيجي وهو توحيد رواتب ومزايا الشركات النفطية في جدول واحد واعتمدوا في ذلك على نظام تقييم الوظائف الذي هو نفس ما هو مقترح تطبيقه في البديل الاستراتيجي.

قد تختلفون معي فيما كتبته ولكن الهدف الرئيسي للبديل الإستراتيجي هو مصلحة الموظف ومصلحة الدولة، فلا ننظر الى المصالح الشخصية، وأرجو تفهم الموضوع من مصدره الرئيسي لتزول عنكم الشكوك مع تمنياتي لكم بمزيد من الإنتاجية والنجاح.

«المركزي البحريني» يضع بنك المستقبل وشركة التأمين الإيرانية تحت إدارته

المنامة ـ رويترز: قال مصرف البحرين المركزي إنه وضع بنك المستقبل وشركة التأمين الإيرانية تحت إدارته وسيتولى إدارة شؤونهما وأعمالهما بما يحفظ سلامة حقوق المودعين وحملة وثائق التأمين، ولم يذكر المصرف في بيانه المقتضب سبب اتخاذه هذه الخطوة أو أي معلومات عن الشركتين.

وقال البيان: «يؤكد المصرف المركزي للمجتمع المالي المحلي والدولي أن هذا القرار خاص ببنك المستقبل وشركة التأمين الإيرانية حالة استثنائية ولن يؤثر على أي بنك أو شركة تأمين أخرى».

الحصة السوقية لقطاع التغذية الصحية ستقفز إلى 60٪ خلال 5 سنوات

أنابيل كارمل لـ «الأنباء»: استثمروا في قطاع المنتجات الصحية.. إنه المستقبل

منى الدغيمي

قابلت «الأنباء» الكاتبة العالمية أنابيل كارمل خلال تواجدها في الكويت لعرض منتجاتها الغذائية لأول مرة.

وقد كان اللقاء حول فرص قطاع الأغذية الصحية في الخليج والعالم، باعتبار الكاتبة متخصصة منذ 20 عاما في هذا الجانب ولديها 40 كتابا متخصصا في المجال، بيع منها 4 ملايين نسخة حول العالم. واعتبرت بيّن الأفضل مبيعا عالميا.

وجرى اللقاء على هامش مؤتمر صحافي عقدته شركة رعد للتسويق، إحدى شركات مجموعة البابطين، بالتعاون مع شركة ماندرين ناشيونال جروب بمناسبة إطلاق المجموعة الغذائية الجديدة «انابل كارمل» ومجموعة ديزني العالمية.

وتحولت منتجات كارمل الى علامة تجارية تبنتها شركات في قطاع التجزئة الغذائية للأطفال والنساء الحوامل مثل «ديزني». وفيما يلي تفاصيل اللقاء:

الجيل القادم من المستهلكين سيكون جيل المنتجات الخالية من المواد الحافظة

الأمراض دفعت إلى نمو قوي لسوق الغذاء الصحي للأطفال

لماذا اخترت السوق الكويتية لإطلاق منتجات «أنابيل كارمل»؟

● اختياري للسوق الكويتي كان نتيجة لدراسة مستفيضة عن أسواق منطقة الخليج والشرق الأوسط، لاسيما الكويت التي تشكو من قلة توافر منتجات الأطفال الصحية لسن الـ 4 أشهر لذلك تم اختيارها للكويت ودبي كأول سوقين داخل الخليج لتسويق منتجاتها الغذائية الصحية بعد نجاح العلامة التجارية وانتشارها في بريطانيا وأميركا وكندا وأوروبا.

ما فرص الاستثمار في قطاع المنتجات الغذائية في الكويت؟

● أرى ان هناك فرصا كبيرة لهذا القطاع مع انتشار الوعي الكافي في الخليج لدى الأمهات في شأن تغذية الأطفال، خصوصا المنتجات التي تخلو من اي مواد حافظة مثل منتجات «أنابل كارمل» فهي عضوية بنسبة 100٪، ونتوقع ان ننافس بقوة في السوق الكويتية خصوصا ان منتجاتي تتميز بتصميم جميل وسهل الاستعمال من طرف الأطفال الذين هم في سن دون الخمسة أشهر، إضافة الى القدرة الشرائية للعائلات هنا.

وأود لفت الانتباه هنا الى الكميات الأولية التجريبية التي دخلت السوق الكويتي نفدت بسرعة وهذا مؤشر جيد على نجاح المنتج وقبول الأمهات الكويتيات له وثقتهن في جودته وقيمته الصحية لأطفالهن، وهو دليل كذلك على ان السوق الكويتي واعد لهذا الصنف من المنتجات على غرار الأسواق العالمية.

لماذا بنظرك تلقى المنتجات الصحية رواجا في معظم أسواق العالم؟ وهل هو إشارة انتهاء زمن المنتجات السريعة التحضير وذات المواد الحافظة؟

● نعم، المنتجات الصحية تلقى رواجا عالميا كبيرا اليوم في ظل انتشار العديد من الأمراض نتيجة الأغذية غير الصحية والمواد المضافة التي تضر بجسم الأطفال خاصة مع بداية نموهم.

ان كل الأسواق العالمية اليوم تتجه نحو المنتجات الصحية (العضوية) لأنها أصبحت تحظى بقاعدة طلب كبيرة بعد الانتشار الكبير في الآونة الأخيرة لأمراض خبيثة كمرض السرطان.

كم تستحوذ المنتجات الغذائية الصحية في سوق الأغذية حاليا؟

● المنتجات الغذائية الصحية تستحوذ على حصة سوقية تفوق 40٪ عالميا وعلى مستوى دول الخليج لاسيما الكويت في حدود 30٪، وأتوقع أنها في المستقبل القريب اي في غضون 5 سنوات ستتجاوز حصة 60٪ وسيكون الجيل القادم من المستهلكين جيل المنتجات الغذائية العضوية «organic food».

إلى اي مدى أعطى دخول العلامة التجارية «Disney» ثقة في منتجات «أنابيل كارمل»؟

● دخول العلامة التجارية «Disney» كشريك يعطي للعلامة التجارية «انابيل كرمل» دعما وثقة لدى قاعدة كبيرة من المستهلكين لسلع الأطفال نظرا للثقة التي تحظى بها اسم الشهرة «ديزني» عالميا.

لماذا تخصصت في هذه الصناعة خصوصا انها لم تكن ذات نمو كبير منذ 20 عاما؟

● في الواقع، ان وفاة ابنتي البكر ناتاشا قبل أكثر من 25 عاما في سن 3 أشهر كانت باعثة الإلهام لبداية جديدة في حياتي من عالم الموسيقى الى عالم المنتجات المتخصصة الغذائية الخاص بالأطفال، حيث تحولت منتجاتي الى علامة تجارية في الأسواق تحمل اسمي وأصبحت من اشهر العلامات في العالم لوجبات الأطفال والنساء الحوامل الصحية.

كانت بدايتي من داخل المملكة المتحدة بدافع هاجس الحفاظ على أطفالي الـ 3 بعد فقدان ناتاشا من اي خطر قد يحدق بهم وهم في طور النمو فكان اختياري لتخصص وجبات الطعام الصحي للأطفال هو اول سلاح للتصدي للأمراض او للتغذية السيئة غير الصحية التي قد تهدد صحة أطفالنا وحياتهم.

الكاتبة العالمية أنابيل كارمل