

بنهاية الربع الأول.. 8 مليارات ريال قطري إجمالي الإيرادات

مجموعة Ooredoo: قاعدة العملاء نمت 14% إلى 111 مليون عميل

أعلنت Ooredoo (الشركة الأم ومقرها قطر) عن نتائجها المالية للربع الأول ارتفاع عدد العملاء بنسبة 14% ليصل إلى 111 مليون عميل، مدفوعة بارتفاع أعدادهم في إندونيسيا وميانمار والجزائر، كما استقرت إيرادات المجموعة عند 8,037 ملايين ريال قطري مع أداء قوي في قطر وسلطنة عمان والمالديف وميانمار، مع استمرار التحديتات في كل من العراق وتونس هذا وقد بلغ العائد على السهم خلال الربع الأول من 2015 بلغ 1,56 ريال قطري. وتعلقا على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني: «يواصل استثمارنا في شبكات البروباندا، والتي تسهم في التحسينات التي تحدثت من حولنا، في تحقيق القيمة المساهمة وعملائنا فقد أصبحت المعلومات والمحتوى وفرص العمل المتوفرة في العالم جزءا من العصر الرقمي الذي نعيشه. ومن جانبها، تسهم Ooredoo في تشكيل الفرص المستقبلية للعملاء من الأفراد والشركات على حد سواء، وذلك



الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني



د.ناصر معرفية

تتمحور حول البيانات. فقد ارتفع عدد عملائنا بنسبة 14% ليصل إلى 111 مليون عميل، فيما تواصل شبكاتنا للبروباندا فائقة السرعة دورها المهم في دعم إيراداتنا في الوقت الذي تتزايد فيه حاجة عملائنا للاستفادة بسرعة وسهولة من المحتوى والخدمات والمعلومات الرقمية. ولا تزال السرعة والتغطية والخدمات التي توفرها شبكاتنا تشكل عاملا مهما في نمو إيراداتنا من العملاء الجدد، التي تشكل في الوقت الحالي 30% من مجموع إيراداتنا. وكانت نتائجنا قوية في سوقنا الأول قطر، وفي سلطنة عمان. ونحن نواجه عددا من التحديات المتمثلة في ارتفاع حدة المنافسة، وتذبذب سعر صرف العملة الأجنبية والوضع الأمني في العراق. وبالرغم من ذلك، إلا أننا نبقى متفائلين بإمكانية أن تحقق استراتيجيتنا قيمة طويلة الأجل في المستقبل».

Ooredoo - قطر

حققت قطر نموا قويا عبر شبكتها خلال الربع الأول من

2015. فقد ارتفعت الإيرادات 16% ووصلت إلى 1,986 مليون ريال قطري وارتفع عدد العملاء 12% ليصل إلى 3,3 ملايين عميل وارتفع صافي الربح في الربع الأول من 2015 بنسبة 88% ووصل إلى 616 مليون ريال قطري.

Ooredoo - عمان

حققت Ooredoo عمان نموا كبيرا في الإيرادات خلال الربع الأول بـ 12% ووصلت إلى 582 مليون ريال قطري وارتفع صافي الربح بنسبة 21% إلى 101 مليون رقب. مقارنة بالربع الأول من 2014.

Ooredoo - الكويت

بلغ عدد عملاء Ooredoo الكويت 2,5 مليون عميل، وهو ما يمثل زيادة 11% أما إيرادات الربع الأول فبلغت 545 مليون ريال قطري أي بزيادة بنسبة 1% وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 121 مليون ريال قطري مقابل أرباح قبل الاقتطاعات

في الربع الأول من 2014، والتي بلغت 126 مليون ريال قطري وهو ما يمثل انخفاضا بنسبة 4% ووصل صافي الربح إلى 37 مليون ريال قطري منخفضا بنسبة 2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق أما ارتفاع حصة الشركة في سوق الكويت فقد كان مدفوعا بطرح مجموعة جديدة، واستراتيجيات التسعير ومراكز بيع التجزئة، وكل ذلك مدفوعا بتأثير علامة Ooredoo العالمية.

أسيايسل - العراق

تمكنت أسيايسل من تنمية قاعدة عملائها بنسبة 4% خلال الفترة لتصل إلى 11,2 مليون عميل، حيث كانت 10,8 ملايين عميل في الربع الأول من 2014. ونتيجة لذلك، بلغت إيرادات الربع الأول 1,266 مليون ريال قطري مقارنة بـ 1,618 مليون ريال قطري في الربع الأول من 2014 ووصل صافي الربح إلى 49 مليون ريال قطري مقارنة مع 304

ملايين ريال قطري لذات الفترة من 2014.

Ooredoo - الجزائر

وصلت قاعدة العملاء Ooredoo الجزائر نهاية الربع الأول إلى 12,6 مليون عميل، مرتفعة بـ 27% ووصلت الإيرادات في الربع الأول إلى 1,011 مليون ريال قطري منخفضة بنسبة 8% مقارنة مع 1,104 مليون ريال قطري إيرادات الربع الأول من 2014.

Ooredoo - تونس

حافظت Ooredoo تونس على ريادتها في السوق ووصلت قاعدة عملائها في نهاية الربع الأول إلى 7,4 ملايين عميل، وهي مساوية لعددتهم في الربع الأول من 2014. وأثر استمرار المصاعب الاقتصادية التي تفاقمت بفعل بعض المشاكل الأمنية على الشركة والسوق بأكملها، حيث فقد الدينار التونسي 17% من قيمته خلال الربع الأول مقارنة بقيمته في الربع

الأول من 2014. إنوسات - إندونيسيا

ارتفعت قاعدة عملاء إنوسات بنسبة 11% خلال الفترة لتصل إلى 66,5 مليون عميل مقارنة مع 59,8 مليون عميل في الربع الأول من 2014 واستقرت الإيرادات عند 1,732 مليون ريال قطري وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 6% مدفوعة بنمو إيرادات الاتصالات الحوالة بعد أن أطلقت إنوسات مجموعة من خدمات وباقات البيانات الجديدة.

Ooredoo - ميانمار

حققت Ooredoo ميانمار إيرادات بلغت 236 مليون ريال قطري، وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (25) مليون ريال قطري، فيما بلغ صافي الخسارة 154 مليون ريال قطري، مما يعكس استمرار طرح الخدمات في أحدث أسواق Ooredoo ومع نهاية الربع الأول من 2015 بلغ عدد عملاء Ooredoo 3,3 ملايين عميل.

خدمات إعلانية

المؤتمر الدولي الإسلامي يصدر 6 توصيات عن الصكوك



جانب من الحضور



من اليسار د.محمد الطيبياتي متحدثا خلال المؤتمر

محمد فاروق

اختتم المؤتمر الدولي الإسلامي العاشر أعماله أمس الذي عقد بالكويت على مدار يومين تحت عنوان «الصكوك الاستثمارية وتطبيقاتها على

المؤسسات المالية الإسلامية»، ونظمتها دار الرقابة للاستشارات الشرعية وبرعاية إعلامية من جريدة «الأنباء». وأوصى المؤتمر بـ 6 توصيات للمؤسسات المالية الإسلامية في جميع دول العالم

- 1- ضرورة تحديد «الإعيان» محل التصكيك وألا تكون مجهولة.
- 2-مشروعية الوعد الملمزم من طرف واحد بشراء الصك بالقيمة الاسمية.

- 3-ضرورة إصدار تقرير سنوي عن الصكوك يتضمن التدقيق الشرعي لهذه الصكوك أثناء فترة الإصدار.
- 4- يجب أن تكون «الإعيان» إلى التامين التقليدي للصكوك طالما التامين الإسلامي موجود.
- 5- في حالة توزيع

أرباح على الحساب يجب أن يكون فيها تسوية عن نهاية الفترة.

.. والمؤتمر يشيد بدور «بيتك» في تطوير الصيرفة الإسلامية



د. محمد الطيبياتي يكرم «بيتك»

رعى بيت التمويل الكويتي «بيتك» المؤتمر الدولي الاقتصادي الإسلامي في دورته العاشرة تحت عنوان «الصكوك الاستثمارية وتطبيقاتها على المؤسسات المالية الإسلامية» تأكيدا على أهمية المؤتمرات والملتقيات التي من شأنها إثراء الفكر الاقتصادي الإسلامي وتطوير صناعة التمويل الإسلامي ومنتجاته وأدواته، لاسيما أن «بيتك» رائد في هذا

المجال و متميز في تقديم الدعم الفني والشرعي والتوعوي للجهات التي تعزز إصدار صكوك، لتمكينها من الإصدار بنجاح وتذليل العقبات أمامها. وافتتح المؤتمر بكلمة رئيس اللجنة المنظمة للمؤتمر د. محمد سعيد عبدالرزاق الطيبياتي، أكد من خلالها على ضرورة التقيد والالتزام بإحكام الشريعة الإسلامية في جميع العمليات والمسائل الاقتصادية

برعاية سمو رئيس الوزراء في الفترة من 11 إلى 12 مايو التركيت: مؤتمر «القيادات الخليجية» يطرح مفاهيم جديدة للقيادة الرشيدة



مجدد التركيت وكندة الفارس خلال المؤتمر الصحافي

السابق، عبدالله بن حمد العطية، ثم رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، للهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات الكويتية م.سالم مغيب الأذينة، ومن الممارسات المتميزة للقطاع الحكومي، ما يتناوله ويكمل ديوان الخدمة المدنية الكويتي، محمد حمد صالح الرومي، ثم رئيس معهد الإدارة العامة البحريني، د. راشد بن شمس، ومن قطاع النفط والبتترول نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العبدساني، ثم الرئيس التنفيذي لشركة كويت إنرجي م.سارة أكبر.

وأضاف التركيت أن من أبرز المتحدثين في قطاع الاتصالات الرئيس التنفيذي لمجموعة إلى د.سعد البراك، ونائب الرئيس التنفيذي لشركة أريكسون في منطقة الشرق الأوسط باتريك ميلاندر، ثم رئيس البنك التجاري الكويتي علي موسى الموسى، ورئيس منطقة الخليج لبنك انفسكوترب محمد الشروفي، حيث يكون الطرح مشمولاً بإنجازات وممارسات قطاع الاستمرار في البيئة المضطربة، مشيراً إلى أن الحلقات سيديرها الإعلامي الكبير زاهي وهي. وأوضح أن جلسات المؤتمر ستناقش القضايا المهمة التي تواجه القيادات في الكويت بشكل خاص ومنطقة الخليج بشكل عام، تشمل القطاعات المختلفة (النفط، الاتصالات، البنوك والاستثمار، فالحكومة)، حيث سيتم تناول قيادة شركات الاتصالات خلال البيئة المضطربة، وطرح مفهوم نظرية الاضطراب وكيفية إدارة الاتصالات العالمية في بيئة مضطربة، كما سيتم مناقشة كيفية إدارة الأزمات في شركات الاتصالات. وأشار إلى أن الحلقة النقاشية التي تتناول قيادة شركات النفط في البيئة المضطربة، ستقدم تفصيلاً للتحديات التي تواجه صناعة النفط والغاز والاستراتيجيات المثلى للتغلب عليها وكيفية تجاوزها، كما سيتم مناقشة كيفية إدارة الأزمات في شركات النفط، وصولاً إلى الاستقرار والاستمرارية والربحية. ولفت إلى أن الحلقة النقاشية الخاصة بقيادة القطاع المصرفي والقطاع المالي، ستعرض للأزمة المالية الأخيرة، وتأثيراتها على قطاع الأعمال في المنطقة مع طرح المفاهيم القيادية المتميزة التي استطاعت تجاوزها باقل الخسائر الممكنة. ثم تكون الجلسة النقاشية الرابعة، ممارسة مناصرة لقيادات المنظمات الحكومية في بيئة مضطربة، من الاضطراب إلى التطوير والتنمية، والتعزيز والتوثيق، وصولاً إلى الريادة المؤسسية في ظل مختلف الاضطرابات التي تواجه المنظمات الحكومية في مختلف دول المنطقة، والتي يرأسها د.أحمد محمد بووزير، مستشار التخطيط الاستراتيجي للعديد من المنظمات الحكومية.

وأشار إلى رعاية كل من مؤسسة البترول الكويتية ومجموعة السايبر التجارية للمؤتمر، إيماناً منهم بالرسالة التي يقدمها ودعماً للأفكار والمناقشات التي سيتم طرحها خلال الحلقات النقاشية للمؤتمر.

أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة خدمات الاعمال والتوظيف الخليجية ورئيس اللجنة التحضيرية لمؤتمر «القيادات الخليجية» ماجد عبدالله التركيت أن المؤتمر الذي سيعقد بعنوان «القيادة في بيئة مضطربة» وتنظمه مجموعة كاتي وتديره كاتي إيفنغس برعاية سمو رئيس الوزراء الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح، خلال الفترة من 11 إلى 12 مايو 2015 في فندق الشيراتون - الكويت، سيشهد اهتماماً اقتصادياً وإعلامياً كبيراً، لاسيما أنه سيؤسس لمفاهيم جديدة لأهمية القيادة الرشيدة في ظل البيئات المضطربة، خاصة في ظل التطورات والمخاطر الاقتصادية المتلاحقة التي تشهدها على الصعيدين العربي والعالمي.

و صرح التركيت بأن مؤتمر القيادات الخليجية بعنوان «القيادة في بيئة مضطربة»، سيستبحر لأصحاب القرار والقيادات الحكومية، وقادة المال والأعمال، والتواصل والنقاش حول التغييرات الاقتصادية الأخيرة، وتأثيرات الأحداث السياسية التي تمر بها المنطقة على اقتصاديات دول مجلس التعاون الخليجي بشكل خاص، واقتصاديات دول المنطقة بشكل عام. وأضاف أنه مع ما تشهده هذه الأزمات والكوارث، من عقبة أمام التنمية المستدامة، وتحقيق الأهداف الإنمائية، تظهر الحاجة إلى تقديم رؤية متكاملة، وعرض التجارب والخبرات الداخلية والخارجية في القيادة الرشيدة، خلال فترة الأزمات على مستوى جميع القطاعات الاقتصادية وأهمها: القطاع الحكومي، القطاع النفطي، وقطاع الاتصالات، والقطاع المصرفي والاستثماري، وهو ما يتطلب مهارات خاصة لدى قيادات هذه المؤسسات تؤهلهم للعمل الجماعي، في مواجهة مختلف أنواع الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية، والتخفيف من تأثيراتها وتداعياتها. والعمل على منع حدوثها، وتحقيق الاستمرارية والربحية.

وكشف التركيت عن أن المؤتمر، سيشهد مشاركة نخبة من القيادات والرموز الاقتصادية، من الكويت والخليج والعالم، والذين سيقدمون تجارب وخبرات في إدارة منظماتهم في بيئات مضطربة، والبيئات العلمية والعملية في قيادة المنظمات في بيئة مضطربة، مع دور القيادات في إدارة الكوارث والأزمات الاقتصادية، بتناول وتبادل وتداول النماذج والممارسات المتميزة وقصص النجاح في هذا الشأن.

المشاركين في المؤتمر

وحول المشاركين في المؤتمر أكد التركيت أن المتحدث الرئيسي في المؤتمر سيكون رئيس الوزراء الماليزي الرابع، وصانع النهضة الماليزية من الاضطراب إلى الاستقرار، وصاحب رؤية 2020، هو خريج كلية السلطان عبدالحمد ثم جامعة هارفرد بالولايات المتحدة الأمريكية، حاصل على ارفع الأوسمة وأعلى الألقاب في آسيا التوتن. د.مهاتير بن محمد، ثم تنوالي النجاحت والممارسات المتميزة، بطروحة نائب رئيس الوزراء ووزير الطاقة والصناعة القطري

«التجاري»: عرض لعملاء «فيزا» بمنتج أتلانتس النخلة



بداية ترويجية للخدمة الجديدة لخطوط فيزا الانتمائية وصحيفة الدم

من هذا العرض الحصري الذي يتيح فرصة الاستمتاع بأجواء العطلة العائلية بقيمة 130 ديناراً فقط. ويتضمن العرض مجموعة من المزايا مثل الاستمتاع بجلسات سبا وبوفيه إفطار كامل واستخدام غير محدود لخدمة ألعاب المائية كوافتنشر وغيرها من المزايا العديدة الأخرى، كما يستطيع العملاء القيام بالحجز من الآن وحتى 17 سبتمبر 2015 للاستفادة

«KPMG» تشارك في معرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



جناح الشركة في المعرض

المطوع: تعتبر KPMG واحدة من أكبر 4 مؤسسات عالمية رائدة في مجال التدقيق والاستشارات والخدمات الضريبية تستهدف ضمن خطتها توفير الفرص الوظيفية والتدريبية للطلبة الكويتيين واستقطاب الكوادر الوطنية الشابة وحديثي التخرج بهدف توفير الوظائف المناسبة لهم والتي تتناسب مع طموحهم من جهة ومع متطلبات سوق العمل من الجهة الأخرى، خصوصاً أن الشباب الكويتي أصبح يدرك أهمية العمل واكتساب الخبرة من مثل هذه الشركات العالمية

استعرضت شركة KPMG فرصاً وظيفية متنوعة للشباب الكويتي الطموح، وذلك خلال مشاركتها في معرض الفرص الوظيفية الذي أقيم في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وذلك انطلاقاً من اهتمامها باستقطاب الكوادر الوطنية الشابة والخريجين الجدد للعمل لديها. وتحرص الشركة دائماً على المشاركة الدائمة والفعالة في مثل هذه المعارض التي أصبحت تنظم في معظم الجامعات الكويتية، وبهذه المناسبة قال الشرك الرئيس في الشركة صافي