

## خصومات تصل إلى 60% في جميع محلات العلامة التجارية عروض حصرية لعملاء «الأهلي» لدى «سامسونايت»



الإستفادة من العرض فور زيارتهم لأي من محلات سامسونايت بمجمع الأفتيونز، ومول 360، ومارينا مول، ومجمع الحمرا، ومجمع الكوت، خلال الفترة المحددة، ويسعى البنك الأهلي الكويتي لتلبية رغبات وتطلعات عملائه وإلى منحهم أكبر قدر من الفائدة من خلال هذا النوع من العروض الترويجية الناتجة عن علاقات تعاون واتفاقيات حصرية.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن توقيعه لإتفاقية تعاون حصرية مع سامسونايت، إحدى علامات حقائب السفر التجارية الرائدة على مستوى العالم، يتم بموجبها منح عملاء البنك خصومات تصل إلى 60% على مشترياتهم من محلات سامسونايت في الكويت. بدأ العرض في 22 أبريل ويستمر حتى 7 مايو 2015، ويمكن لجميع عملاء البنك الأهلي الكويتي

## قناة إعلانية إخبارية بأسعار خيالية التركاوي: الأسعار التنافسية سبب نجاح قناة «ديرتنا الكويت» وهدفنا الوصول للجميع



محمد باسم حيدر بتوسط صالح التركاوي ومحمد الأشقر (أنور الكندري)

من جانبه، قال صالح التركاوي: «بدأنا في الكويت لأنها الأعلى سعرا في الإعلانات في المنطقة وتم الاتفاق على أن تكون الوكيل الحصري للقناة لتسويق أي مادة إعلانية تبث على القناة على تردد أفقي 10930. وأشار إلى أن اختصاص القناة عرض إعلانات مكتوبة غير متحركة بأسعار تنافسية في السوق المحلي الكويتي وأنهم في الوقت نفسه لا ينافسون أحدا في السوق الكويتي فهدفهم توفير سلعة متاحة لجميع المعلنين في السوق وتسهيل إيصال الإعلانات لجميع الشركات والمؤسسات لجميع المستهلكين. كما أكد ان الكويت أول فرع للقناة خارج الأردن ويعكس مدى سمعة السوق والاقتصاد الكويتي وأزدهارها، كما بارك التركاوي وحيدر بتوقيع العقد، متمنين أن يكونا عند حسن ظن الجميع والمزيد من النجاحات وأن يستمر بث القناة لتصل لدول أخرى في المستقبل.

لميس بلال أقيم مساء أمس الأول حفل توقيع عقد الوكالة الحصرية في الكويت للقناة الإخبارية الإعلانية «ديرتنا الكويت» والإعلان عن بثها رسميا على قمر نيل سات بحضور مدير شركة رؤية العالمية للدعاية والإعلان صالح التركاوي، ومالك القناة محمد باسم حيدر في مجمع البريق. وتعد قناة «ديرتنا الكويت» امتدادا لقناة «ديرتنا الأردن» والتي تأسست عام 2013 في الأردن والتي تعتبر من أوائل القنوات الإعلانية في الأردن، حيث نوه حيدر إلى أن سوق الأردن مفتوح وهذا ما سبب ضغطا وطلبنا متزايدا على القناة مما أدى لبث قناة أخرى لتلبية طلبات المعلنين. وأضاف حيدر: «فكرتنا بتوسيع نطاق العمل على سبب توقيع العقد في الكويت مع شركة رؤية العالمية للدعاية والإعلان لتغطية إعلانات الكويت».

## الجوثن تقدم أجهزة Luxura لتسمير البشرة فاستعدوا للصيف ببشرة جذابة



مع حلول فصل الصيف، موسم الحفلات والسفر والمناسبات، حين الوقت الذي يتجه فيه الكثيرون إلى الشواطئ ليكتسبوا سمرة جميلة لبشرتهم. وهذا يعني أيضا التعرض للشمس لفترات طويلة. وكما هو الحال في كل الأمور، فإن التعرض لقدر أكبر من اللازم من أشعة الشمس قد يسبب ضررا كبيرا لنا على المدى الطويل. فإذا ما هو الحل البديل للتمتع ببشرة سمرراء جذابة دون التعرض لضرب أشعة الشمس؟

وشهدت جلسات التسمير عن طريق استخدام الأجهزة ارتفاعا كبيرا في الطلب خلال السنوات الماضية، وبخاصة في الفئات العمرية الشبابية. ولا عجب في ذلك فهو خيار أسرع وأكثر أمانا، كما يضمن الحصول على الدرجة المطلوبة من اللون وبشكل موحد لكل الجسم.

وإلى جانب مجموعتها المتميزة من أفرج منتجات التجميل العالمية، تقدم شركة الجوثن أجهزة Luxura المتخصصة لتسمير البشرة. تستخدم Luxura نخبة من أفضل الوسائل المتطورة والتقنيات الحديثة في المجال، وهي واحدة من العلامات التجارية الرائدة على مستوى العالم، تقدم منتجاتها لتتمتع العملاء سمرة جميلة دون إتلاف البشرة بفضل التقنيات الحائزة على الاعتماد الدولي. Luxura مزودة بمصباح الفلوروسنت التي تبعث منها الأشعة فوق البنفسجية من النوع A في غالبيتها، إضافة إلى نسبة ضئيلة من الأشعة فوق البنفسجية من النوع B. فالنوع الأول يوجد في أشعة الشمس أكثر بثلاثة أضعاف من النوع الثاني، حتى أن نسبة أشعة B فيها تقترب من النسبة الموجودة في ضوء الشمس الساطع. وهذا التوزيع في نسب الأشعة يضمن توحيد اللون المكتسب مع سرعة في النتيجة. كما أن تسمير البشرة باستخدام هذه الأجهزة يساعد البشرة في بناء قاعدة تحميها من

حروق الشمس، في مفعول يضاهي مفعول مستحضرات الوقاية من الشمس بعامل الحماية SPF4. وبهذا تعتبر أجهزة Luxura طريقة ممتازة لتحفيز إنتاج فيتامين D طبيعيا في البشرة، وهو أحد أهم الفيتامينات لصحة البشرة والعظام ويقلل من احتمالات الإصابة بأنواع عديدة من السرطانات.

وتتوافر هذه الأجهزة الجذابة من Luxura بأشكال وأنواع متعددة - منها الموديلات البسيطة التي تناسب المساحات الصغيرة في الصالون أو السيا وحتى الأحجام الكبيرة لأقصى مستويات الرفاهية. توجد موديلات أفقية وعمودية ونشائية رائعة من الألوان الاختيارية. ويمكن للعلماء التمتع بموسيقى من اختيارهم بفضل 4 سماعات تصدر صوتا في غاية النقاء. وتضمن تقنية Q-SENS أن تكون التجربة منعشة تبعث على التجدد، وذلك من خلال رش رذاذ مرطب لطيف على الجسم وذي رائحة عطرية رائعة على فترات زمنية متباعدة. ومن المزايا الأخرى كذلك نظام الإضاءة المحيطة بالسبرين وتقنية SLI الخاصة لسمرة الوجه ونظام الموازن وغيرها الكثير. كما أن بعض الموديلات تحتوي على غرفة خاصة بتغيير الملابس. وتمثل منتجات Luxura ثورة في عالم تسمير البشرة دون التعرض للشمس، ولكن علينا دوما الانتباه إلى عدم الإفراط في استخدام تلك التقنية - فالحصول على الفوائد الحقيقية لها والتمتع بسهولة السمرة في البشرة، فإن أجهزة Luxura تسهل كونها واحدة من أسلم الطرق الآمنة لاكتساب السمرة في البشرة، فإن أجهزة Luxura تسهل الحصول على لون البشرة الموحدة بسهولة تامة وتساعد في التمتع بأجمل إطلالة عند التوجه إلى الشاطئ أو الاحتفال بمناسبة هامة أو حتى المظهر الجميل لشعور أفضل.

## «التجاري» بمعرض الفرص الوظيفية لـ «الشرق الأوسط الأميركية»

للشباب الخريجين والكوادر الوطنية المؤهلة لإستقطابها للعمل لدى إدارات وأقسام وفروع البنك المختلفة، في إطار مساعيه الرامية لرفع نسبة العمالة الوطنية لديه وتأكيدا على رسالته الهادفة إلى بناء المستقبل معا. وتوافد العديد من الطلبة والطالبات الدارسين على جناح البنك في المعرض للتعرف على فرص العمل التي يوفرها البنك لشباب الخريجين في إدارات وفروع البنك المختلفة، حيث أجاب فريق الموارد البشرية المشارك بالمعرض على جميع الاستفسارات التي طرحها الطلبة والطالبات وشرح مزايا العمل في القطاع الخاص بصفة عامة والقطاع المصرفي والبنك التجاري الكويتي بصفة خاصة.



فريق «التجاري» في معرض الفرص الوظيفية

عن فرصة عمل مناسبة». وتابع د.أمين، قائلا: إن إدارة الموارد البشرية في البنك تقوم من خلال هذا المعرض، بعرض وشرح فرص العمل والتدريب المهني المستمر التي يوفرها البنك

الوظيفية التي يتم تنظيمها في الجامعات الخاصة والحكومية على حد سواء لأنها تعتبر أحد أهم حلقات التواصل بين جهات العمل وبين الخريجين الجدد من الشباب الكويتي الذي يبحث

البنك يقدم الأنشطة الطلابية



شارك البنك التجاري في معرض الفرص الوظيفية الذي نظمته جامعة الشرق الأوسط الأميركية، وقد جاءت هذه المشاركة من البنك التجاري انطلاقا من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية مرموقة تهدف إلى دعم الشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، كما يهدف البنك من هذه المشاركات إلى استقطاب الخريجين الجدد الراغبين في إيجاد فرص لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي. وفي تعقيبه على مشاركة البنك في هذا الحدث، قال مدير عام إدارة الموارد البشرية د.محمد أمين: «نولي في البنك التجاري اهتماما كبيرا بالمشاركة في معارض الفرص

## «طيبة» يقيم يومه المفتوح للموظفين وعائلاتهم



متابعة من الحضور



جانب من الموظفين خلال اليوم المفتوح

العديد من الأنشطة والتي تم خلالها مشاركة العديد من الموظفين في مسابقات عديدة وتنافسية بينهم. وأضاف الفضالة: أود كذلك أن أشكر فريق التنظيم على جهودهم في نجاح هذا اليوم وحرصهم على راحة الجميع فقد حرصوا على توفير جميع سبل الراحة للحضور والمتنزهين بالتفاصيل ليظهر اليوم المفتوح بهذه الصورة المشرفة.

من السعادة والمرح حيث يضم اليوم المفتوح فعاليات عديدة للموظفين وعائلاتهم من مسابقات واستعراضات وغيرها، كما يعتبر اليوم المفتوح عربون شكر لجميع موظفينا لجهودهم الجبارة طوال العام فلولو هذه الجهود لما وصل مستشفى طيبة لهذه المكانة المرموقة. وهذه السنة الحادية عشرة على التوالي التي ننظم فيها هذا الاحتفال، حيث ضم الحفل

بيوم ترفيهي كامل متعب بعيدا عن أجواء العمل. وفي هذا السياق صرح نائب الرئيس التنفيذي في مستشفى طيبة راشد الفضالة قائلا: لقد اعتدنا على إقامة اليوم المفتوح سنويا إيمانا منا بمدى تأثير وانعكاس هذا الأمر على مستوى الأداء العام للموظف في العمل، وسعينا للترفيه عن موظفينا وابعادهم عن ضغوطات العمل اليومية بخلق جو



راشد الفضالة

كعادته السنوي أقام مستشفى طيبة يومه المفتوح لجميع موظفي المستشفى والعيادات التابعة له وذلك في يوم الجمعة 17 أبريل في فندق ومنتجع هيلتون بحضور أكثر من 400 موظف وعائلاتهم، حيث تخلل اليوم الفرح من الأنشطة المختلفة والمسابقات لجميع أفراد الأسرة بالإضافة إلى سحوبات على جوائز عينية وقيمة، واستمتع الحضور

## «ميس الغانم» تساهم في التوعية بحملة جمع الأسلحة

المرخصة، حيث أعلنت وزارة الداخلية عن وجود 38 مركزا لتسليم السلاح تم الإعلان عنها في وسائل الإعلام المختلفة (المفروزة والمسموعة والمرئية). وتسلم بروتوكولات ومخاطر تعريفية بالحملة ومخاطر السلاح على المجتمع، وقمنا باستخدام هذه المنشورات في صالات مطاعنا لتعريف الزبائن بالحملة. الجدير بالذكر أن مهلة السماح مستمرة لمدة 4 أشهر من الأحد 22 فبراير الماضي عند بدء سريان القانون في شأن تنظيم جمع الأسلحة والذخائر والمفرقات غير

والخاصة وما يحمله ذلك من مخاطر جمة تهدد امن الوطن والمواطن واستقراره وسلامة الأرواح والممتلكات. وبالتحديث مع مدير عمليات المطاعم في مجموعة ميس الغانم وليد يحيى عن مشاركته في الحملة، تحدث قائلا «نسعى دائما في ميس الغانم إلى المبادرة في جميع الحملات التطوعية والخيرية وكذلك حملات التوعية بمختلف أنواعها من حملات التوعية بمرض السكري إلى مرض سرطان الثدي وشلل الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة مروراً بالحملة الوطنية التي

جميع الأنشطة التي تعنى بتنمية وتحسين المجتمع، حيث تهدف إلى توعية المجتمع المدني أفرادا ومؤسسات لتحقيق توجه الدولة في الوصول إلى ما يسمى اليه الجميع من القضاء نهائيا على ظاهرة انتشار الأسلحة غير المرخصة وأخطارها، حيث تستهدف الحملة أيضا القضاء على السلوكيات غير الصحية من إطلاق الأعبرة النارية في الأعراس والاحتفالات والمناسبات أو استعمال الأسلحة في ارتكاب جرائم التهديد والاعتداء والقتل واتلاف المرافق العامة

شاركت مجموعة مطاعم ميس الغانم في الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات وذلك بالتعاون مع إدارة الإعلام الأمني في وزارة الداخلية في الكويت، حيث تم استعمال منشورات التوعية وملصقات تعريفية على جميع وحدات العمل وصلات خدمة العملاء في المطاعم وبنافذ البيع ليتسنى أن تصل المعلومة إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور والزبائن. وتأتي المشاركة في هذه الحملة من منطلق حرص المجموعة على المشاركة في

## «سيمفوني ستايل الكويت» يقدم تحديثات نوعية جديدة

ذلك بضم «البرستيج تاور» الدور التنفيذي والذي يقع في الطابق 16 ويغطي مساحة تبلغ 500 متر. ويتميز الدور التنفيذي كذلك باطلالة خلابة على مدينة الكويت ومياه الخليج العربي. وأضاف برنارديني: يعد الدور التنفيذي من الأساسيات في الفنادق المنضوية تحت «مجموعة كورفيس» وخلال عام واحد نجحنا في تحويل الطابق السادس عشر في «برستيج تاور» إلى لوجن تنفيذي مميز. ونحن على يقين بأن هذه الإضافة ستلاقي استحسان النزلاء وستشكل قيمة جاذبة إضافية للشخصيات المهمة. وأخذ الفندق في الحسبان الضيوف الراغبين في الإقامة لفترات طويلة من خلال إنشاء ثلاثة شقق فاخرة في الدور 17 حيث جرى تأثيثها بطريقة ذكية ويمكن للضيوف الاختيار بين غرفة نوم واحدة أو غرفتين. وتبلغ مساحة الشقة المكونة من غرفة نوم واحدة 93 مترا، والشقة بغرفتي نوم 140 مترا مربع. ونظرا لتنامي سمعة الفندق بين العائلات تم تطوير فكرة إنشاء نادي

كشفت فندق سيمفوني ستايل الكويت، التابع لمجموعة كارلسون ريزيدور للفنادق والملوك من الشركة التجارية العقارية النخبة عن سلسلة من الإضافات والتحديثات على مرافقه لتدخل نطاق الخدمة 1 مايو، وشملت الإضافات إنشاء 18 قاعة اجتماعات جديدة مع مركز حديث للأعمال بتقنيات عالية وناد للأطفال وثلاثة شقق مفروشة. ويهذه المناسبة قال الفيو برنارديني، مدير عام فندق «سيمفوني ستايل»: بعد مرور أربع سنوات على افتتاح الفندق قررنا إضافة قاعات اجتماعات جديدة لأن المساحات الموجودة كانت محدودة وهناك طلب دائم على قاعات متوسطة الحجم. وتتميز القاعات الجديدة بتصميم كلاسيكي وهي متصلة بالمبنى الرئيسي للفندق وتتبع جميعها باطلالة خلابة على الواجهة البحرية كونها تقع في الأجزاء العلوية. وانفتحت الحاجز اللقبق بعد يوم بشأن استراحت «الكوفي بريك» لأنه تم تصميم غرفة مشتركة لهذه الغاية. إن غرف الاجتماعات الجديدة أضفت مساحة 1584



التحديثات تناسب احتياجات الضيوف من رجال الأعمال والعائلات

