

60% من التوزيعات النقدية منذ 2008 لدى 4 شركات عقارية فقط

تظهر البيانات منذ عام 2008 أن التوزيعات النقدية الإجمالية على المساهمين في الشركات العقارية المدرجة بلغت فقط 273 مليون دينار. وساهمت فيها شركة المباني بنسبة 18,8% أو ما يعادل إجمالي توزيعات نقدية خلال الفترة نفسها بلغت 51,3 مليون دينار، تليها شركة الصالحية العقارية بإجمالي توزيعات نقدية بلغت 48,3 مليون دينار أو ما يعادل 17,7% من إجمالي توزيعات القطاع وبعدها التجارية العقارية والتأمين العقارية بـ 37,4 مليون دينار و 26 مليون دينار على التوالي.

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/Business

المباني على رأس القائمة بأعلى عائد على حقوق المساهمين أكبر 10 شركات عقارية أرباحاً وتوزيعاً

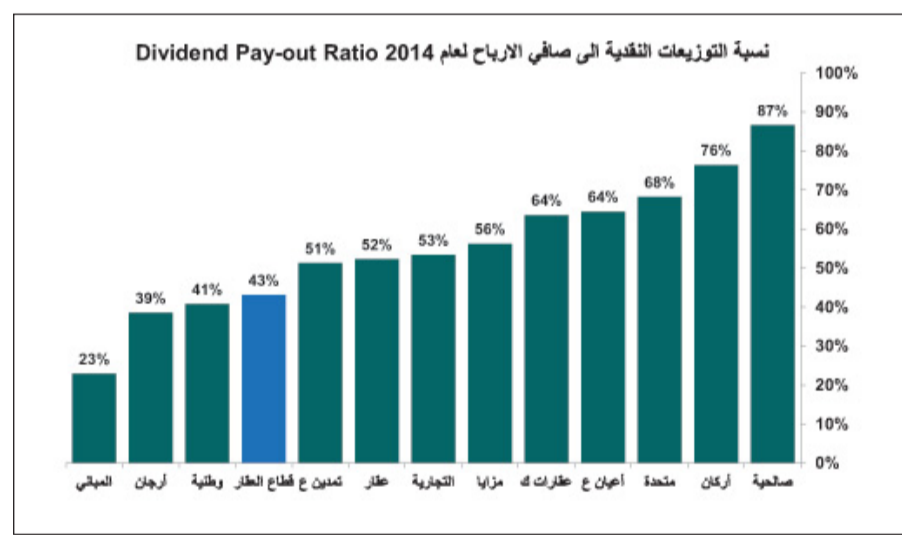
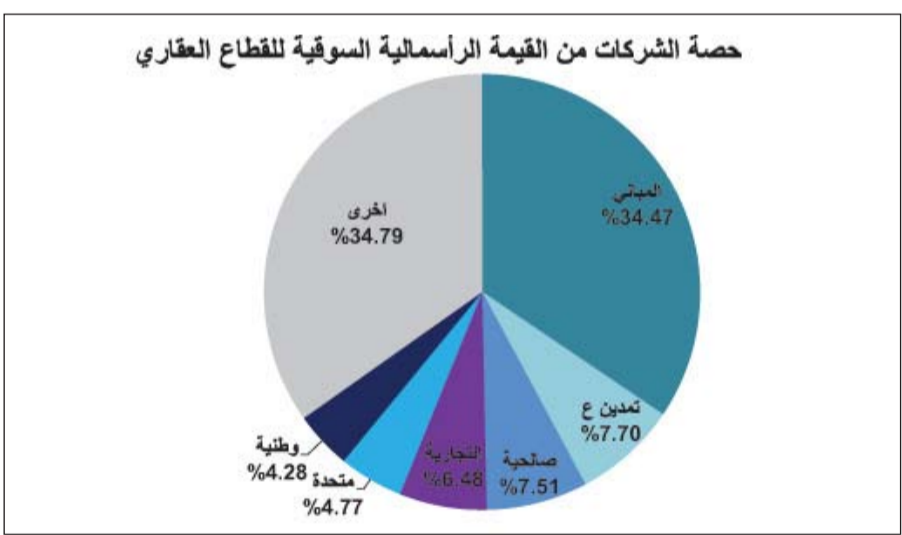
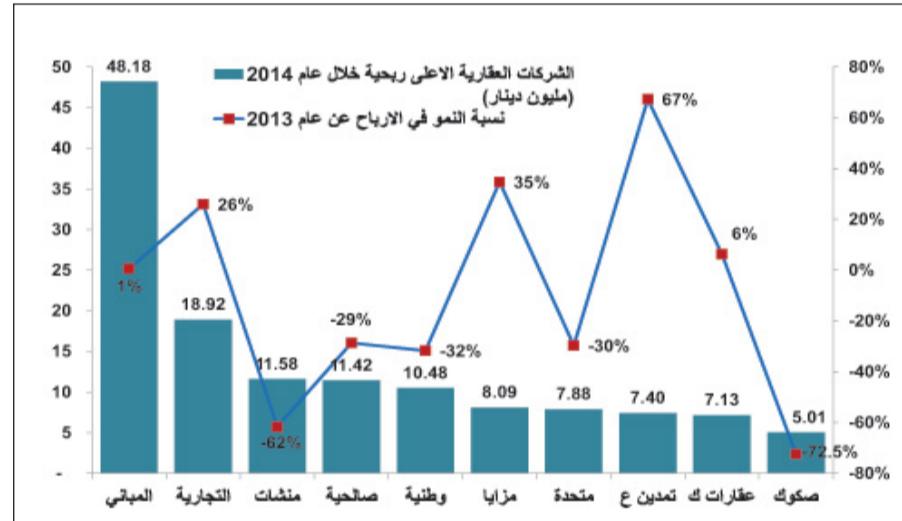
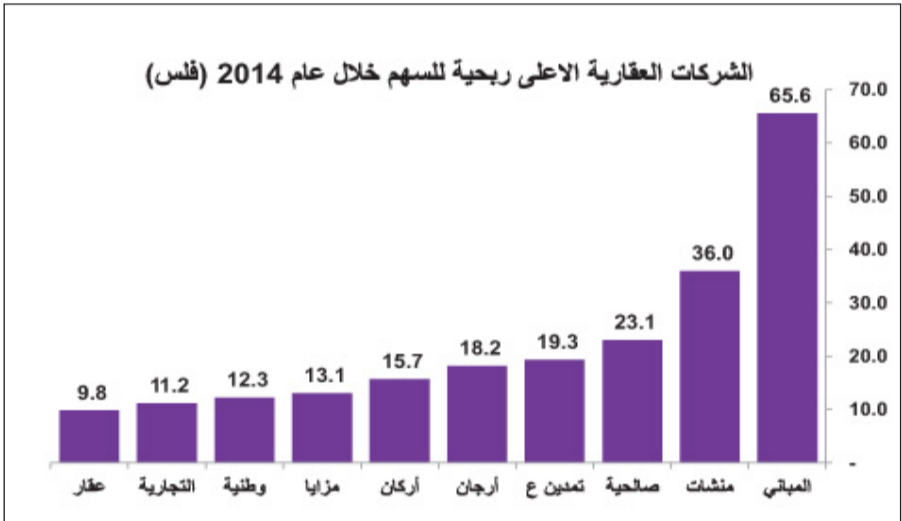


منطقة برستنج في مول الأثيون الذي شيدته شركة مباني الأكبر بين الشركات العقارية المدرجة في البورصة الكويتية وصاحبة أكبر الأرباح والإيرادات التشغيلية في قطاعها

المحلل المالي

تعرض 'الانباء' واقع قطاع أسهم الشركات العقارية المدرجة في البورصة الكويتية. حيث يظهر أن أكبر 10 شركات في القطاع تستحوذ على نحو 84% من صافي الأرباح في القطاع، مما يشير إلى التركيز العالي للقطاع في الشركات الرائدة. وفيما يلي أبرز الحقائق حول الشركات الـ 10 الكبرى من حيث الأرباح ونسبة التوزيعات النقدية منها:

- 1** تصدرت شركة المباني قائمة أكبر 10 شركات عقارية من حيث حجم الإيرادات التشغيلية بحصة 19,4% من إجمالي إيرادات القطاع. وبلغت إيراداتها التشغيلية خلال عام 2014 نحو 85,4 مليون دينار وبصافي ربح تشغيلي بلغ 56,2 مليون دينار، أي ما يعادل هامش ربح تشغيلي (Operating Profit Margin) مرتفع عند مستوى 66% وهامش صافي ربح Net Profit Margin 56%.
- 2** كذلك تصدرت شركة المباني الشركات الأعلى ربحية بصافي أرباح بلغت 48,2 مليون دينار (ربحية السهم 65,6 فلساً) وشكلت نحو 29,7% من صافي أرباح القطاع. ووزعت شركة المباني من صافي أرباحها لعام 2014 على المساهمين 11,1 مليون دينار، مما يعكس عائد توزيعات نقدية يساوي 1,5 بالمقارنة مع معدل 2,9 للقطاع، بينما تتمتع بأعلى عائد على حقوق المساهمين (ROE) بلغ 18,3% لعام 2014 بالمقارنة مع متوسط القطاع الذي سجل 5,9%. ويبدو أن الشركة احتفظت بنسبة كبيرة من الأرباح لتمويل أنشطتها التوسعية ومشاريعها المحلية (مشروع الأثيون) والخارجية (السعودية والبحرين).
- 3** تاتي الشركة التجارية العقارية كثاني أعلى الشركات العقارية تحقيقاً للأرباح التي بلغت خلال عام 2014 نحو 18,92 مليون دينار بحصة 11,7% من أرباح القطاع، وبإجمالي إيرادات بلغت 23,5 مليون دينار وبنسبة نمو عن عام 2013 بلغت 26% (11,2 فلساً للسهم). كما وزعت منها 10,1 مليون دينار وبعائد توزيعات نقدية يساوي 6,6% وعائد على حقوق المساهمين 7,1%.
- 4** أما شركة منشآت التي بلغ صافي أرباحها 11,58 مليون دينار فكانت بمعظمها نتيجة تسوية ديون نتج عنها ربح بلغ 10,2 ملايين دينار.
- 5** بلغ صافي ربح الصالحية العقارية 11,42 مليون دينار (23,1 فلساً للسهم) ووزعت منها نقداً على المساهمين نحو 10 ملايين دينار (20 فلساً للسهم) وهي الأعلى توزيعاً للسهم في القطاع وبعائد من التوزيعات النقدية بلغ 5,7%.
- 6** حققت الشركة الوطنية العقارية صافي ربح بلغ 10,48 ملايين دينار (12,3 فلساً للسهم) بانخفاض 32% عن 2013، وكانت نسبة التوزيعات النقدية إلى صافي الأرباح في العام الماضي عند 41%.
- 7** وجاءت شركة المزاي القابضة بصافي ربح بلغ 8,09 ملايين دينار (13,1 فلساً للسهم) بنمو 8% عن 2013 وبلغت توزيعاتها النقدية نسبة 56% من أرباحها.
- 8** وفي المرتبة السابعة جاءت شركة العقارات المتحدة التي حققت صافي ربح 7,88 ملايين دينار بانخفاض نسبته 30% عن عام 2013 بالرغم من الارتفاع في الإيرادات التشغيلية للشركة بنسبة 23% لتسجل 51,7 مليون دينار خلال عام 2014 (ثاني أعلى الإيرادات في القطاع).
- 9** بلغت أرباح شركة التأمين العقارية 7,4 ملايين دينار (19,3 فلساً) بنمو 67% عن 2013، ووزعت 51% من أرباحها.
- 10** حققت عقارات ك تمدين ع أرباحاً بلغت 7 ملايين دينار، وبلغت نسبة التوزيعات 64% من الأرباح.
- 11** حققت شركة صوك أرباحاً بلغت 7,13 ملايين دينار (7,4 فلساً للسهم) بنمو 8% عن 2013 وبلغت توزيعاتها النقدية نسبة 56% من أرباحها.



معدات أساسية «للقياس الكمي للذات»

ساعات آبل ووتش تدخل اليابان نظارات سوني سمارت آيفلاشي السعر: 840\$

سماعة الأذن جاويون ايرا السعر: 129.99\$

ساعة يد آبل واتش بدءاً من 349\$ متوفرة في 9 بلدان اعتباراً من 24 أبريل

سامسونج غير لايف و بيبيل سمارتواتش السعر: 150.00\$ - 199.00\$

اساور جاويون آبي السعر: 105\$ - 200\$

نايكي فيولباتند السعر: 149\$

غرفيت سامسونج السعر: 150\$ - 200\$

ليكويد لابس السعر: 125\$ - 150\$

مراقبة الكلاب ويسل السعر: 129.95\$

حذاء ليشال دوسير تكنولوجيز السعر: 100\$ - 150\$

حزام صدر غومور يومديك

المصدر: الصانعون

لماذا على «آبل» شراء تطبيق «نتفليكس»؟

مصطفى صالح

يبدو أن نمو عدد المشتركين السريع لتطبيق «نتفليكس» سيجعله منافساً قوياً لتطبيق «آي تيونز» المملوك لشركة «آبل» حيث وصل عدد المشتركين بـنتفليكس إلى 62 مليون مشترك حول العالم وهو ما يجعله مرشحاً بقوة لجذب انتباه شركة آبل له.

ويعتبر تطبيق نتفليكس الخدمة الأشهر في العالم لمشاهدة التلفزيون والأفلام عبر الأجهزة الذكية وذلك في مقابل اشتراك شهري 8,99 دولار، وهو ما يجعل عدد المشتركين به من المتوقع أن يصل إلى 180 مليون مشترك سنوياً وذلك بحسب تقرير صادر عن مجلة «فورتشن» الأميركية.

ويتوقع المحلل الأميركي بارتون كروكيت أن يصل السعر المستهدف لسهم نتفليكس في البورصة خلال هذا العام إلى 900 دولار وهو بزيادة تقارب الـ 60% عن مستواه

الحالي، وعلى الرغم من ذلك ومن النمو الكبير في عدد المشتركين إلا أن هذا التطبيق مقتصر على أميركا وكندا وبعض الدول الأوروبية فقط.

فالتوسع الخارجي يحتاج إلى الكثير من التمويل حتى ينتشر هذا التطبيق عالمياً لذلك فإن نتفليكس تحتاج بقوة إلى شريك يدعم ويمول انتشارها خارجياً، وهو ما يطرح بقوة سؤالاً: لماذا لا تشتري «آبل» هذا التطبيق وتستفيد من هذا النمو الكبير لنتفليكس وتحقق المزيد من المكاسب من خلال التوسع أكثر خارجياً؟ وقد يرى البعض أن هذه الصفقة إذا حدثت فستكون مكلفة على «آبل»، ولكن هذا سيكون القريب، أما على المدى البعيد إذا استثمرت «آبل» هذا النمو الكبير لعدد المشتركين فإنها ستجني أرباحاً هائلة من هذه الصفقة، لذلك يجب التحرك سريعاً قبل أن يصبح هذا التطبيق أكبر ويتحول إلى صفقة مكلفة للغاية على من يريد الاستثمار به.