

أكبر منشأة للعلامة التجارية الفاخرة في العالم وأطول من نوعه في المنطقة

«الملا» تكشف الستار عن مركز أكورا



السفير الياباني توشييهيري سوجيهارا



يوسوكي هوري



أنور الملا



من اليمين خالد المريخي وشونيشي يوشيدا ويوسوكي هوري وهيرواكي شيباتا والسفير الياباني توشييهيري سوجيهارا وأنور الملا وعماد فليحان (قاسم باشا)

العاملين على صيانة سياراتهم. ولراية السيارة عن قرب، تم تزويد المركز بأربعة مرافق استقبال تفاعلية، ومرق خاص لخدمة الصيانة السريعة. فيما ذوي الكفاءة العالية، وتم تنفيذ جميع أعمال صيانة سيارات أكورا موظفون من المتخصصة، خصصت أكورا نخبة ما تقدمه أكورا من حداثة وتقدم في المعايير التكنولوجية، وللأعمال المتخصصة، خصصت أكورا الطابق السفلي في المركز اللقيام بأعمال مثل التلحيم المعدني والطلاء وغير ذلك، فيما يقسم الطابق السفلي إلى 16 قسما، 7 منها لتبديل الهيكل واثنان للمراقبة، وقسم آخر للتدريب، و6 أقسام للطلاء والتلميع بقدرة استيعابية تصل إلى 6 سيارات دفعة واحدة.

هدفا راحة بال الضيوف

لراحة البال الضيوف، يوفر مركز أكورا قطع التبديل في الطبقات الثلاث للمبنى، على مساحة 1000 متر مربع وللمركز قدرة استيعابية لتلبية 10 آلاف قطعة تبديل عادية و500 قطعة من الحجم الكبير، كما تم تزويد المركز بمصعد قادر على نقل قطع التبديل الصغيرة والكبيرة إلى كل طابق المركز، لتأمين خدمة فورية بالموقع، وتفتخر شركة الملا العالمية لتجارة السيارات، إحدى شركات مجموعة الملا بحرصها على تقديم أعلى مستويات رضا الضيوف لتكون مطابقة لمعايير ومستويات جودة أكورا في مجال هندسة وتكنولوجيا السيارات.

وتدعو شركة الملا العالمية لتجارة السيارات محبي الرفاهية والسيارات الفخمة إلى زيارة هذا الصرح لكي يشهدوا على ما تم بناؤه بحرفية وتكنولوجيا متقدمة، في الوقت الذي تؤكد فيه الشركة التزامها بتحقيق أعلى مستوى من الخدمة التي تتماشى مع التكنولوجيا المتقدمة لسيارات أكورا.

العلامة التجارية أكورا، كونها المركز الأول المصمم تحت شعار Man Machine Synergy، فكان تصميم مركز أكورا بطريقة تضمن أقصى قدر من الوضوح للضيوف، وذلك من خلال ارتفاع صالة العرض عن مستوى الطريق، مما يوفر رؤية كاملة متكاملة للساقيين والمارة. وتم تصميم المبنى بزيج من الألمنيوم والزجاج بأسلوب فريد من نوعه، مع الاهتمام بأدق تفاصيل الجودة التي لا ترضى عنها. فبتم تجهيز مركز أكورا بأحدث تكنولوجيا معدات خدمة السيارات والصيانة التي تتنافس بها أكبر مراكز الخدمة العالمية.

أحدث تكنولوجيا الصيانة

وخرجت أكورا في تصميمها لمركز الخدمة عن المألوف، لتبتكر تصميما أكثر جدوى وإبهارا لعلائها في العالم، ويتجلى ذلك في الجدران الزجاجية المحيطة بورشة العمل التي تمنح الضيوف فرصة مشاهدة سياراتهم أثناء الصيانة، وهو مفهوم تتبعه شركة أكورا في معارضها التجارية في جميع أنحاء العالم، كما أن الجدران الزجاجية توفر أقصى قدر من ضوء النهار الذي يفتح آفاقا واسعة في ورشة العمل والطابقين الأرضي والأول. ويعتبر نمودج تصميم مركز أكورا الأول من نوعه في دول مجلس التعاون الخليجي والعالم، إذ تم تصميمه بعد دراسة مستفيضة لبراعي المعايير المحلية في الكويت. ويتألف من طابقين أرضي وأول بالإضافة إلى دور علوي. وتحتل صالة العرض طابقين، بينما يضم المركز غرفا خاصة للمؤتمرات والاجتماعات ومكاتب ومقهي أكورا وغرفة خاصة للعب الأطفال، إلى جانب الصالة الخاصة بالساقيين وصالة المالك وصالة أخرى للعائلات وكبار الزوار.

كفاءة عالية في الصيانة

تقدم خدمة الصيانة في الطابق الأرضي كي يتمكن زوار المركز من مشاهدة الفنيين

السيارات اليابانية، لذا حرصت الشركة على تنفيذها بمركز أكورا الكويت بشكل دقيق تتخطى فيه توقعات الضيوف بدءا من البيع والصيانة إلى خدمة ما بعد البيع والمتابعة، التي تحرص على أن توفر من خلالها شركة أكورا راحة البال للضيوف وجودة الخدمة التي لا يمكن المساومة عليها. ولتحقيق هذا الهدف، التزمت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات بتشييد صرح ضخم لعلامتها التجارية الجديدة أكورا، ويعتبر أكبر منشأة لشركة أكورا في العالم والأول من نوعها في منطقة الشرق الأوسط، أوروبا وأفريقيا، ويمتاز هذا الصرح بكونه مرفقا من الطراز العالمي للمبيعات والخدمة وقطع الغيار.

15442 مترا مربعا

تضم صالة العرض الخاصة بـ(أكورا)، والمؤلفة من أربعة طوابق بمساحة إجمالية تبلغ 15442 مترا مربعا على طول الطريق الدائري الرابع في منطقة الراي، مركز عمل مجهز بكافة وسائل الراحة لخدمة الضيوف بشكل أفضل وأكثر دقة، بالإضافة إلى صالة العرض والصيانة إلى خدمة ما بعد البيع ومستودع قطع الغيار ومكاتب الموظفين والمرافق ومواقف خاصة للسيارات، ليكون بذلك مركزا متكاملًا يوفر أقصى قدر من الراحة والمرابا والرضا للضيوف.

Man Machine Synergy

يترجم مفهوم تشييد مركز أكورا بالتكنولوجيا المتطورة الممزوجة بأعلى معايير الأناقة والابتكار رؤية وتطلعات هوية

ما يحدونا من أمل كبير فقد أصبحت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات هي موزعنا في الكويت، حيث تقوم فلسفة مجموعة الملا على إيلاء اهتمام خاص بخدمة بعد البيع المتوافقة تماما مع سياستنا، ونحن على ثقة أن خدمة ما بعد البيع المكروسة لخدمة سيارات أكورا سيتم تقديمها من خلال أكبر وأكثر مركز تطورا في العالم ضمن أعلى المعايير.

وأضاف: إن قصة أكورا تعد أروع قصة حقيقية حدثت في عالم صناعة السيارات، فبعد أن شهد سوق السيارات في الثمانينات تغيرات دراماتيكية بعد الركود الاقتصادي، بينما كان الكثير من الأشخاص بحاجة إلى سيارة فائقة الجودة لاستبدالها بسيارة الهوندا التي اعادوا على قيادتها لذا استطاعت شركة هوندا تصنيع سيارات لديها مؤهلات الفخامة لمنافسة مثيلاتها من العلامات التجارية الفارهة الأوروبية.

إضافة إلى ذلك، كان هناك طلب لتأسيس قسم جديد مصمم لتلبية احتياجات ومتطلبات العملاء من أصحاب الأذواق الفخمة. وبالفعل تم فصل القسم الجديد بالكامل عن هوندا، وتأسيس وكالة مميزة، وخدمة عملاء من الدرجة الأولى والخبرة العالية، بحيث تلي متطلبات التجارية للعملاء الذين لديهم ذوق خاص بالبريستيج البعيد عن الوضع التقليدي والحريصين على أن يكونوا في المقدمة. وتتفوق أكورا بهذا الشيء نظرا إلى التزامها بتصنيع سيارات فاخرة عالية مثيرة تستخدم التكنولوجيا لتحسين تجربة القيادة.

وتابع: يعد اليوم خط إنتاج أكورا الأشمل والأقوى في تاريخها، وتجذب العلامة التجارية العملاء الذين لديهم ذوق خاص بالبريستيج البعيد عن الوضع التقليدي والحريصين على أن يكونوا في المقدمة. وتتفوق أكورا بهذا الشيء نظرا إلى التزامها بتصنيع سيارات فاخرة عالية مثيرة تستخدم التكنولوجيا لتحسين تجربة القيادة. وتعتبر أكورا أول من وضع معايير الرفاهية التي ترضي العملاء في تاريخ صناعة

لدعم عمليات الخدمة، شراكة تعزز العلاقات

من جهته قال السفير الياباني في الكويت توشييهيري سوجيهارا أن أكورا هي السيارة الفاخرة المتطورة من شركة هوندا موتورز وهي من الشركات الرائدة في اليابان، وأعتقد أن هذا التعاون الجديد بين مجموعة الملا وأكورا سيؤدي إلى نجاحات مستقبلية أخرى، وتعزيز العلاقات القائمة بين البلدين.

وأضاف: أن مجموعة الملا هي أكثر المجموعات تجندا في الكويت والشرق الاوسط باعتبارها وكلاء لشركة ميتسوبيشي موتورز منذ عام 1972، وهم يمثلون شركات يابانية رائدة، وأود أن أعرب عن خالص تقديري للمجموعة لتشجيع رجال الأعمال اليابانيين والمساهمة في علاقات تجارية بين الكويت واليابان على مدى عقود.

أعلى المعايير

من جهته، قال يوسوكي هوري من هوندا موتورز: مع

كشفت شركة الملا العالمية لتجارة السيارات، إحدى شركات مجموعة الملا، الوكيل الحصري لسيارات أكورا العلامة الفاخرة لشركة هوندا موتورز اليابانية في الكويت الستار عن أضخم صرح معماري في العالم عنوانه «مركز أكورا»، بحضور كل من رئيس مجلس الإدارة نجيب عبدالله الملا ونائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفسي أنور عبدالله الملا لمجموعة الملا، ورئيس العمليات ورئيس منطقة أفريقيا والشرق الاوسط في هوندا موتورز اليابان يوسوكي هوري، والسفير الياباني في الكويت توشييهيري تسوجيهارا، ونخبة من رجال الأعمال في الكويت، السفراء، وأعضاء السلك الدبلوماسي وكبار قيادات مجموعة الملا وأهل الصحافة والإعلام.

صالة العرض المؤلفة من 4 طوابق بمساحة 15442 مترا مربعا

تضم مركز عمل مجهزا بكافة وسائل الراحة لخدمة الضيوف



يوفر المركز جميع أنواع أعمال الصيانة والتلحيم والخدمة السريعة والإكسبريس ومخازن قطع الغيار

وتسليم السيارات

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار

ومخازن قطع الغيار



فريق عمل أكورا



أكورا TLX