

دشنت مطعمي «ذا جيت لاونج» و«ذا تشوكليت جيت» «أولد دياموند» التابعة لـ «مدن الأهلية» تقدر استثمارات المطاعم في الكويت بملياري دولار

يرتبط بالعديد من الصناعات الأخرى، ولاسيما صناعة الأغذية والمشروبات ويساعد على نموها. ونكر أن «أولد دياموند» نجحت في ترسيخ مكانتها في السوق الكويتي الواعد الذي حل في المرتبة الثامنة عالمياً من حيث أسرع أسواق التجزئة نموًا بسبب الارتفاع المتواصل في الطلب والمبيعات، وكذلك التجارة التجزئة سنويًا بفضل نشاط الشركات المطورة للمراكز التجارية في مختلف مناطق الكويت. وأوضح عازار أن الشركة ضخت استثمارات كبيرة خلال فترة وجيزة لتنفيذ خطة انتشارها وتوسعها، وحققت منذ مباشرة أعمالها العديد من الإنجازات، حيث تمكنت من استقطاب علامات تجارية عالمية من أوروبا والولايات المتحدة تدخل السوق المحلي للفترة الأولى في مؤشر على الدور الذي تقوم به الشركة في جذب الاستثمارات الأجنبية لقطاع الخدمات والمساهمة في تنويع البيئة الاقتصادية المحلية.

متوقعا استمرار التوسع في هذا القطاع مع دخول استثمارات جديدة لمطاعم أوروبية وغربية وأسبوعية جديدة عبر نظام الفرانشيز. وأرجع عازار النمو المتوقع في عدد المطاعم والاستثمارات المتوقعة فيها إلى ارتفاع متوسط دخل الفرد في الكويت من 32 ألف دولار عام 2006 إلى نحو 45 ألف دولار سنويًا، وكذلك زيادة عدد السكان في الكويت من 2.2 ملايين نسمة عام 2006 إلى نحو 4.2 ملايين نسمة، إلى جانب الزيادة الكبيرة في عدد المجمعات التجارية وانتشارها في مختلف المناطق ودخول عدد كبير من الشركات العالمية في قطاع المطاعم والاستثمارات في عدد متزايد من المواطنين والمقيمين، ويساعد في نمو قطاع السياحة الداخلية، ويعتبر نشاطًا رئيسيًا وضروريًا ومكملاً في جميع المراكز التجارية، ويوظف عددا كبيرا من العمالة بشكل مباشر وغير مباشر، فضلا عن أنه

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية عن نجاح شركتها التابعة «أولد دياموند» في تنفيذ خطتها التوسعية في مجال قطاع المطاعم في الكويت من خلال تشغيل عدد من العلامات التجارية العالمية الجديدة في مجال قطاع الأغذية والمشروبات. وقال المدير التنفيذي للشركة عمر نجم إن شركة مدن الأهلية العقارية تواصل تعزيز نشاطها في سوق العقارات التجارية بالتعاون مع الأنشطة المكملة والتجارية العالمية التي تسهم في دعم تطور السوق المحلي ودفعه لمواكبة النمو الطعاعي في المنطقة. قال استشاري إدارة الأغذية والمشروبات بشركة «أولد دياموند» جميل عازار في بيان صحافي إن الشركة ومنذ نشأت علامتها التجارية العالمية الشهيرة في قطاع المطاعم «ذا جيت لاونج» في ذا جيت مول، أحد أكبر المجمعات التجارية في الكويت، وهي ترصد إقبالا واضحا بفضل الجودة والتنوع والتصنيف والأجواء المختلفة يدفعا لبحث خطط التوسع والانتشار في السوق المحلي والإقليمي. وأضاف عازار أن الشركة تمكنت أيضا من تعزيز تواجد علامتها التجارية الأميركية في مجال المطاعم «ذا تشوكليت جيت» التي تدخل إلى السوق الكويتي للمرة الأولى بتجارب مساندة جديدة للعديد من المأكولات والمشروبات ومنها أطباق الشيكولاتة، وأوضح أن التقديرات تشير إلى أن الاستثمارات الحالية في المطاعم في الكويت تقدر بنحو 600 مليون دينار أي ما يعادل نحو مليار دولار بمتوسط 100 ألف دينار أو 340 ألف دولار للمطعم الواحد،



جميل عازار



عمر نجم

تنظمه أرض المعارض في نوفمبر المقبل بدء التسويق وفتح باب التسجيل والاشتراك بمعرض «الصحة والجمال»

المتخصصة، وعشاق الرياضة والمأكولات والأغذية الصحية المتنوعة. وتوقع الحسون أن يشهد هذا المعرض نجاحا وصدى إيجابيا واسعاً، مشيرة إلى أن المعرض ستواكبه حملة إعلامية وإعلانية شاملة تشمل جميع وسائل الإعلام المحلية، وسيضم مجموعة من الفعاليات والأنشطة المصاحبة التي يشارك بها أطباء وإخصائيو تغذية وصحة وجمال، حيث تشمل على برامج التوعية والتعريف التي تساهم في نشر وإيصال رسائل ثقافية للمواطنين والمقيمين على أرض المعارض المتنوعة والمتنوعة والتميزة الجاذبة للمجمهور.

في الحياة اليومية ساهما في عدة عوامل أخرى في إفساح طبيعة العادات الصحية والنظام الغذائي السليم للإنسان الكويتي جسدهم سلبا على صحة وسعادته وتفكيره، خاصة مع تقارير وزارة الصحة والأمم المتحدة التي أشارت إلى ارتفاع مؤشرات الإصابة لدى الشعب الكويتي كأعلى نسبة في العالم، ما يتطلب مراجعة مع النفس وقرع ناقوس الإنذار، وإعادة التوعية وتوجيه برامج صحية جديدة عملية تسعى إلى تثقيف وتوعية الجماهير عبر برامج مدروسة وأكثر نجاعة في إيصال رسائل لسكان الكويت تهدف إلى تعزيز مفاهيم الحياة الصحية السليمة المتوازنة والجمال ومنها ممارسة تمارين الرياضة واللياقة البدنية، تطبيقا لمبدأ العقل السليم في الجسم السليم، حيث أن الصحة تاج على رؤوس الأصحاء لا يراها إلا المرضى. وقالت الحسون إن المعرض يسعى إلى استقطاب وجذب المهتمين والجهات ذات العلاقة في هذا المجال والتي تعنى بالصحة والجمال كالمستشفيات الخاصة، وعيادات الجلدية والتجميل والتخصصات الإضافية إلى شركات وأجهزة الرياضة واللياقة البدنية، وعبادات الأسنان، والنوادي الصحية وسبا، وشركات صناعة المواد الغذائية الصحية

أعلنت شركة معرض الكويت الدولي عن فتح باب التسجيل للاشتراك بمعرض «الصحة والجمال» الذي يقام في الفترة من 9 إلى 11 نوفمبر المقبل، وذلك في القاعة 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث بعد أول معرض متخصص ويستقطب المهتمين بالصحة ووضاعة الجسم، إلى جانب الإطلاع على الجديد في هذا المجال والذي يهدف إلى تعزيز مفهوم الحياة الصحية المتوازنة. وفي هذا السياق، صرحت مدير معرض الصحة والجمال لدى شركة معرض الكويت الدولي مريم خالد الحسون بأن سوق الصحة والجمال بالكويت والمنطقة يحظى باهتمام شريحة كبيرة من الناس أفرادا كانوا أو شركات، باعتباره نافذة مهمة لمواكبة ما يشهده العالم من تقدم وتطور مستمر في هذا القطاع الحيوي، مشيرة إلى أن المعرض يعني بتقديم خدمات الصحة والجمال خاصة في المجال الطبي والتجميل والتخصصات الإضافية وغيرها، حيث يستقطب العديد من الهيئات والمؤسسات قطاعها الحكومي والخاص ويوفر لهم فرص الالتقاء بجمهورهم على اختلاف شرائحهم. وشددت الحسون على أن نمط المدينة الحديثة وسرعة إيقاع العمل



مريم الحسون

«الخليج»: عروض مع «Priceless Arabia»

تجارت جريئة... حكايات فريدة

لحظات لا تقدر بثمن مع Priceless Arabia

تجارت جريئة... حكايات فريدة

بنك الخليج GULF BANK

أعلن بنك الخليج عن إطلاق عروض متميزة لحاملي بطاقات ماستر كارد الائتمانية، حيث بإمكانهم الحصول على مجموعة كبيرة من العروض الاستثنائية والخصومات الخاصة مع برنامج «Priceless Arabia» من خلال دخولهم إلى البوابة الإلكترونية المخصصة لهم على العنوان التالي: www.pricelessarabia.com

ويمكن لحاملي بطاقات ماستر كارد الائتمانية من بنك الخليج الاستفادة بتجارب لا تقدر بثمن، والاستفادة من العروض الخاصة والفريدة من نوعها لدى المطاعم ومجمعات التسوق والرياضة والسفر وغيرها الكثير عبر الموقع الإلكتروني www.pricelessarabia.com. ويلتزم بنك الخليج بمنح عملائه أفضل العروض وأحدثها، إلى جانب مجموعة متميزة من الخدمات المصرفية والمنتجات المالية.

بالتعاون مع ماستر كارد «الوطني»: 4 عملاء يحضرون نصف نهائي دوري أبطال أوروبا

عملاننا بحضور المباريات نصف النهائية والمباراة النهائية لدوري أبطال أوروبا UEFA Champions League 2015.



أحد الفائزين يتسلم جائزته من مسؤول العلاقات العامة في البنك أحمد أبل



محمد العثمان

وتلقى هذه الحملة تجاوبا وإقبالا واسعا في كل عام في ظل الشعبية الكبيرة لدوري أبطال أوروبا في الكويت والاهتمام بمتابعة مبارياته المحاسية.

وهذا بدوره يجعلنا حريصين دائما على تقديم الخدمات والمنتجات والعروض الأكثر حصرية لتلبية تطلعات عملائنا وتوفير الأفضل لهم. ومن جانبه، قال راغاف براسا، مدير عام ماستر كارد في منطقة الخليج العربي: «نحن سعداء بمكافأة 4 عملاء من حملة بطاقات الائتمانية من بنك الكويت الوطني برحلة لشخصين لحضور المباريات نصف النهائية والمباراة النهائية في برلين لدوري أبطال أوروبا 2015 UEFA Champions League. ونحن نركز على تقديم تجارب لا تقدر بثمن لعملائنا من حاملي بطاقات ماستر كارد من خلال الاحتفاء بأشياء تهمهم وتحقق شغفهم ونقدم لهم تكريات لا تنسى».

شراكية بمبلغ 1 دينار يتم إنفاقها تراكيبا باستخدام بطاقات ماستر كارد الوطني الائتمانية محليا، ومقابل 3 أضعاف عند استخدام البطاقات خارج الكويت أثناء السفر أو على مواقع الإنترنت العالمية. وكلما زاد استخدام بطاقة الوطني ماستر كارد خلال هذه الفترة داخل الكويت وأثناء السفر أو عبر مواقع الإنترنت تزيد فرص حاملها في الفوز والذهاب لحضور نهائيات هذا الدوري الأكثر إثارة في العالم. ويحصل حاملو بطاقات ماستر كارد الوطني الائتمانية على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل عملية

النهائية لدوري أبطال أوروبا 2015 UEFA Champions League المقررة في برلين مدفوعة التكاليف بما في ذلك تذكار السفر ذهابا وإيابا والإقامة في الفندق وتذاكر المباراة، بالإضافة إلى تأمين المواصلات من وإلى موقع المباراة. وكلما زاد استخدام بطاقة الوطني ماستر كارد خلال هذه الفترة داخل الكويت وأثناء السفر أو عبر مواقع الإنترنت تزيد فرص حاملها في الفوز والذهاب لحضور نهائيات هذا الدوري الأكثر إثارة في العالم. ويحصل حاملو بطاقات ماستر كارد الوطني الائتمانية على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل عملية

السحب الأخير على فرصتين استثنائيتين لحضور المباراة النهائية في برلين

وما زالت الفرصة متاحة أمام حاملي بطاقات الوطني ماستر كارد الائتمانية لغاية يوم الثلاثاء 5 مايو 2015 للدخول في السحب الأخير والفوز برحلتين استثنائيتين لشخصين لحضور المباراة

بمناسبة استقبال الجيل الجديد من منتجات «هيوماكس» بالكويت الحسينان: «هيوماكس» تستحوذ على 80% من السوق الكويتي

المحمول والأجهزة اللوحية، وكذلك مشاهدة العديد من القنوات عن طريق IP ويمكن لمستخدمي تسجيل الفيديو الشخصي بوظيفة جاهزة عبر منفذ USB وتقنية استقبال أكثر من قمر في آن واحد فضلا عن نظام بحث هيوماكس التلقائي وإمكانية مشاهدة القنوات المجانية وغير المشفرة وكذلك طرح أجهزة جديدة لأول مرة بنظام Android، حيث هناك العديد من المزايا والبرقيات لأول مرة تطرح، فيما يدعم ريسيفر هيوماكس وريسيفر HD MINI القنوات عالية الوضوح HD وقنوات الدقة العادية في الوقت نفسه ويتضمن مدخلا لبطاقة نظام اريديو ذات نظام الولوج المشروط ودليل برامج إلكتروني لمدة 7 أيام.



ناصر الحسينان وممثلو الشركة الإيم

من دول العالم منها الإمارات العربية والهند وإيطاليا وألمانيا وفرنسا وإستراليا وهونغ كونغ واليابان وتايلاند وبريطانيا والولايات المتحدة وغيرها. وبين الحسينان في تصريح خاص لـ «الأنباء» أن حصة الشركة السوقية في الكويت تتعدى الـ 80٪، لافتا إلى أن هيوماكس في جميع بيوت الكويت، موضحة أن حجم توزيع الشركة لاجهزة هيوماكس على السوق الكويتي سنويا يصل بحدود 400 ألف جهاز، مشيرا إلى

أن مبيعات الشركة تصل إلى 10 ملايين دينار بزيادة من 10 إلى 20٪ سنويا. وأضاف أن رسييفرات هيوماكس الجديدة لم تعد بحاجة إلى أطباق أو وصلات، إذ يعتمد الأمر فقط على الإنترنت. وأوضح الحسينان أن أهم ما يميز المنتجات الجديدة للشركة الرسييفرات حرة التحكم في المشاهدة في أي وقت وفي أي مكان، مبينا أن الرسييفر IR4000HD يمتلك تقنية جديدة وهي التحكم والمشاهدة بالهاتف

«الدولي» شارك في معرض الفرص الوظيفية

الشابة، وإذا ما أتاحت الفرصة أمامها فستكون قادرة على تحمل المسؤولية في جميع ميادين العمل». وختم غسام بالتأكيد على أن بنك الكويت الدولي سيستمر في حضور مثل هذه الفعاليات التي تعزز التواصل مع الشباب والكفاءات الواعدة الشبابية، تحقيقا لرسالة البنك وأهدافه في تقديم المزيد من المشاركات المجتمعية، داعيا الخريجين إلى زيارة موقع «الدولي» على شبكة الإنترنت www.kib.com.kw، وتعبئة نموذج طلب الوظيفة، ليتم التواصل معهم بالفرض الوظيفية المتاحة، والتي تتناسب مع مؤهلاتهم ومهاراتهم.



جناح البنك في المعرض

كان فرصة جيدة للطاقات الشابة التي تبحث عن التميز في جميع مجالات العمل المختلفة، مبينا أن الكويت غنية بالكفاءات الوطنية

باستقبال الطلبة والرد على استفساراتهم، وعرض فرص العمل التي تناسب قدراتهم وتحقق طموحاتهم. وأضاف غنام «أن المعرض

أعلن المدير التنفيذي لإدارة الموارد البشرية في بنك الكويت الدولي مجدي غنام عن نجاح مشاركة البنك في معرض الفرص الوظيفية الذي تنظمه جامعة الشرق الأوسط الأميركية لكونه يشكل فرصة مناسبة للالتقاء بالشباب حديثي التخرج، واستقطاب الطاقات الشابة منهم التي تبحث عن التميز في العمل بالقطاع المصرفي. وقال غنام: «لقد أتاحت لنا مشاركتنا في المعرض، والوقوف على طموحات وتطلعات الشباب، بالإضافة إلى دعم وتشجيع الشباب الواعد للعمل في القطاع المصرفي، مشيرا إلى أن موظفي الموارد البشرية قاموا أثناء المعرض



«بوبيان» رعى مسابقة الروبوت

أكد نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبدالله النجران التوجيهي على الأهمية الخاصة التي يوليها البنك في دعمه التواصل والدائم للشباب الكويتي في مختلف المجالات باعتباره ثروة الكويت ومحرك التنمية الرئيسي فيها. وأوضح التوجيهي أن رعاية البنك لمسابقة الروبوت 2015 التي نظمتها مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع بين مدارس الكويت تصب في هذا الاتجاه مؤكدا استمرار البنك في رعاية مثل هذه الفعاليات التي تستهدف إطلاق طاقات الشباب. وأضاف أن مسابقة الروبوت تعتبر نموذجا رائعا لبناء الشباب الكويتي كونها تعتبر بمنزلة الحاضنة لاختراعات المستقبل كما أنها توجه الشباب نحو الصناعة التي تعتبر الريف الرئيسي للقطر. وأوضح أن أنشطة مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع تأتي مواكبة لوحدة من قيم البنك وهي الإبداع والابتكار التي تعتبر من أهم القيم التي يحرص البنك على ترسيخها بين العاملين فيه باعتبارها المحرك الرئيسي لحزمة العملاء وخلق منتجات وخدمات مميزة.