



(قاسم باشا)

ماضي الخميس ومهند يوسف ووليد الخشتي وخالد الروضان وعبد الوهاب العثمان وعبد الوهاب العيسى وعمر العثمان وعدد من الحضور

خلال إحدى جلسات اليوم الثاني من ملتقى الإعلام العربي

# متخصصون: بصمة كويتية واضحة في الاستثمار بالتطبيقات الجديدة لوسائل التواصل الاجتماعي بعد أن أصبحت تسابق «الإعلام» التقليدي

أكد أن الشركة لديها قاعدة كبيرة وفريق كبير يختص بالمسؤولية الاجتماعية الخشتي: الإعلام الاجتماعي له دور مهم.. و«زين» حريصة على دعم الشباب



وليد الخشتي والإعلامي مهند يوسف خلال الجلسة الحوارية



جانبا من الحضور



جناح «الانباء»

## آراء خليفه

أكد المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات بشركة «زين» وليد الخشتي أن شركة زين حريصة على التواجد في المجتمع سواء من خلال الإعلام التقليدي أو الإعلام الاجتماعي، مؤكداً أنه خلال السنوات الأخيرة حدثت طفرة كبيرة للإعلام الاجتماعي، وأصبح كثير من الأشخاص يعتمدون على الإعلان في الإعلام الاجتماعي. جاء ذلك خلال الجلسة الحوارية التي أدارها الإعلامي مهند يوسف خلال برنامج «القبيلة» الذي أذيع مباشرة من داخل فعاليات الملتقى الإعلامي العربي، حيث تحدث الخشتي عن دور شركات الاتصالات ومساهمتها المجتمعية في الإعلام الاجتماعي ليس فقط على مستوى الإعلانات. وأوضح الخشتي أن شركة زين متواجدة على الساحة سواء من خلال الإعلانات المرئية أو الإعلانات في وسائل التواصل الاجتماعي التي لا يخفى على أحد مدى انتشارها وتأثيرها في الأونة الأخيرة، ومن ضمن إستراتيجيتها شركة زين اليوم أن تكون متواجدة في المجتمع خاصة من ناحية الفعاليات والأحداث التي تحدث في الكويت، فنحن شركة لا تهدف فقط إلى الربح بل لدينا جانب اجتماعي نقوم بتغطيته، مؤكداً على الدور المهم للإعلام الاجتماعي في الفعاليات والأنشطة التي تحدث في الكويت. ولفت إلى أن شركة زين تتواصل دائما مع شركات التواصل الاجتماعي، موضحا أن الشركة لديها قاعدة كبيرة وفريق كبير يختص بالمسؤولية الاجتماعية، ومن واجبا التفاعل مع العملاء في الإعلام الاجتماعي والرد على عملائنا في كل الاستفسارات، مشدداً على أهمية الاستماع لمقترحات الأشخاص بما يخدم الشركة في تحقيق رسالتها لتقديم خدمات أفضل للعملاء.

وعلى صعيد متصل، كشف الخشتي أن الشركة تحرص على دعم الشباب من باب المسؤولية الاجتماعية ودورها الاجتماعي، مؤكداً حرص الشركة على دعم الشباب وأنها ستكون دائما داعمة وموجودة ومتفاعلة في كل الأنشطة التي تدعم الشباب.



خالد الروضان وعمر العثمان ومهند يوسف وعبد الوهاب العيسى وعبد الوهاب العثمان خلال الندوة

المجال وتأسيس شركة خاصة بالإعلام الاجتماعي، مشيراً إلى أن الشركة تحرص على الاستثمار في تطبيقات جديدة حتى تكون لنا بصمة كويتية في الاستثمار بتلك المواقع، موضحا أن الشركة تعتبر وسيطاً بين المؤثر والعمل الذي يريد عرض المنتج وبالتالي نقوم بعرض المنتج المشهور أو المؤثر. وأكد العيسى أن المبالغ التي صرفت على وسائل التواصل الاجتماعي تضاعفت بشكل كبير في السنوات الأخيرة واليوم أصبحت شركات التواصل الاجتماعي مطلوبة. بدوره ذكر نائب مدير شركة غالية عبد الوهاب العثمان أن الشركة تأسست عام 2011 وكان عالم التواصل الاجتماعي حينها عالماً جديداً ومختلفاً ويقتصر على البلوجات ولم يكن عالم تويتر والانستغرام بالقوة الموجود بها حالياً. وبيد أن الشركة بخدمة إدارة الحسابات للشركات لإيصال صورة صحيحة لأفراد المجتمع. وأوضح أن عالم التواصل الاجتماعي بالكويت لقي رواجاً كبيراً خاصة في السنوات الأخيرة، وعندما أسسنا الشركة فكرنا في تقديم شيء جديد، وفي آخر 4 سنوات كبرت الشركة وأصبح لدينا 3 فروع في الكويت والمملكة العربية السعودية وقطر ولدينا 120 موظفاً، حيث نقدم خدمات مختلفة ومتنوعة ونركز فقط على التواصل الاجتماعي.

## العيسى: القوة الإعلامية تحولت من تأثير مؤسسي إلى تأثير فردي

## العثمان: عالم التواصل الاجتماعي بالكويت لقي رواجاً كبيراً خاصة في السنوات الأخيرة

## الروضان: هناك محاولات من البعض لتشويه صورة الإعلام الاجتماعي

آراء خليفه اجتمع المتحدثون خلال ندوة «دور شركات التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها في المجتمع» والتي أقيمت ضمن الملتقى الإعلامي العربي، اجمعوا على أهمية وسائل التواصل الاجتماعي، لا سيما في السنوات الأخيرة، وذكر المشاركون في الندوة أن هذه الوسائل وجدت رواجاً جديداً خلال السنوات الأخيرة وأصبحت هناك بصمة كويتية واضحة في الاستثمار بهذه المواقع وتحديث خلال الندوة كل من مدير شركة O Media عبد الوهاب العيسى ونائب مدير شركة «غالية» عبد الوهاب العثمان ونائب رئيس مجلس إدارة والعضو المنتدب بشركة سينار خالد الروضان الذي أدار الندوة، وتمت إذاعتها مباشرة على برنامج القبيلة، من تقديم الإعلامي مهند يوسف «مايك مبلتغ»، والمذيع عمر العثمان. وأوضح مدير شركة O Media عبد الوهاب العيسى أنه دخل إلى عالم التواصل الاجتماعي من خلال عمله كإعلامي بحرية وتلفزيون الوطن وبالتالي كان من السهل عليه قراءة مستقبل الإعلام الذي توجه إلى التواصل الاجتماعي. وأضاف أن القوة الإعلامية تحولت من تأثير مؤسسي إلى تأثير فردي، مؤكداً أن عمله بالوطن كان البوابة الرئيسية للدخول إلى الاستثمار في هذا



الزميل طارق بورسلي وعدد من الحضور