



صفحة من إعداد: 'بريلنت لاب'

على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة. كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمبادرين.  
www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة. تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمبادرين في الكويت، كما تنظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها.  
يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف الإضاءة

الموقع في مرحلة التجربة.. والانطلاق الرسمي في بداية مايو

# «أيوا».. فكر جديد في التسويق الرقمي

المرشحة في برنامج «زين جريت ايديا» أولا كون أن الاختباري وقع من شركة زين الرائدة محليا وإقليميا في مجال الاتصالات والتكنولوجيا والأمر الثاني أن هذا المشروع ترشح من بين الكثير من المشاريع المميزة والمبتكرة في هذا المجال.



يوسف السلطان



سليمان العنجري



عبد العزيز الضبيبي

حدثنا عن كيفية استفادتك من جميع مراحل البرنامج؟

● لا شك أننا استفدنا كثيرا من خلال البرامج والمعسكر التدريبية الذي تم إعداده من قبل مسرعة المشاريع الناشئة «بريلنت لاب» في الكويت حيث التقينا بخبرات ومرشدين عالمين وأيضاً محلية في مجال التكنولوجيا وعلى مدار 3 أسابيع وأيضاً الزيارات الميدانية لكبرى شركات التكنولوجيا مثل «غوغل» و«لينكد» إن، وغيرها من الشركات العالمية، والتي قدمتها شركة Mind The Bridge وكذلك بالمشاركة بمشاعرنا والاستماع والاستفادة من الخبرات الموجودة في وادي السيليكون عبر التوجيهات والإرشادات والذي أعطانا بعداً آخر في التفكير وصقل المهارات، كما أن الأمر لم يقتصر على الجانب التقني بل إنه شمل جوانب أخرى مثل أسرار التسويق والتفكير الاستراتيجي نحو تقديم أفضل الخدمات وغيرها من المهارات.

مجال معين يفيد ويطور المشروع.

● ما رأيك في اختيارك كأحد المشاريع التكنولوجية في برنامج «زين جريت ايديا»؟  
● طبعاً يعد شرفاً لي باختبار مشروعني كأحد المشاريع

وماذا عن فريق عمل المشروع؟

● فريق عمل المشروع يتكون من سليمان العنجري ويوسف السلطان وعبد العزيز الضبيبي وهم فريق متخصص في متنوع المجالات حيث أن كل شريك له تخصص وخبرة في

فيها نقطة من النقاط المجانية التي يحظى بها مستخدمو التطبيق، وبالتالي يمكن استبدال هذه النقاط بمكافآت وعروض متميزة من العديد من الممولين في الكويت في مقدمتهم «زين» و«فيفا» و«كناك» و«Google Play» و«KNCC» موقع «طلباتي».

لديك، وعند الضغط على الشاشة يمينا ستحصل على تفاصيل الخبر بما يضمه من فيديوهات أو صور أو غيرها من التفاصيل. كما أنه في كل مرة تضغط فيها على زر القفل لتشغيل الشاشة لدى رؤيتك لأحد الإعلانات أو العروض، ستربح

اندرويد حيث تقوم بتنزيل البرنامج من (Google play) والتسجيل في البرنامج يبدأ في الدخول إلى عالم Aiywa حيث يمثل فرصة سانحة من أجل الإطلاع على أحدث الأخبار المحلية والعالمية وفقاً للأقسام التي تم اختيارها من لائحة المحتوى الأفضل

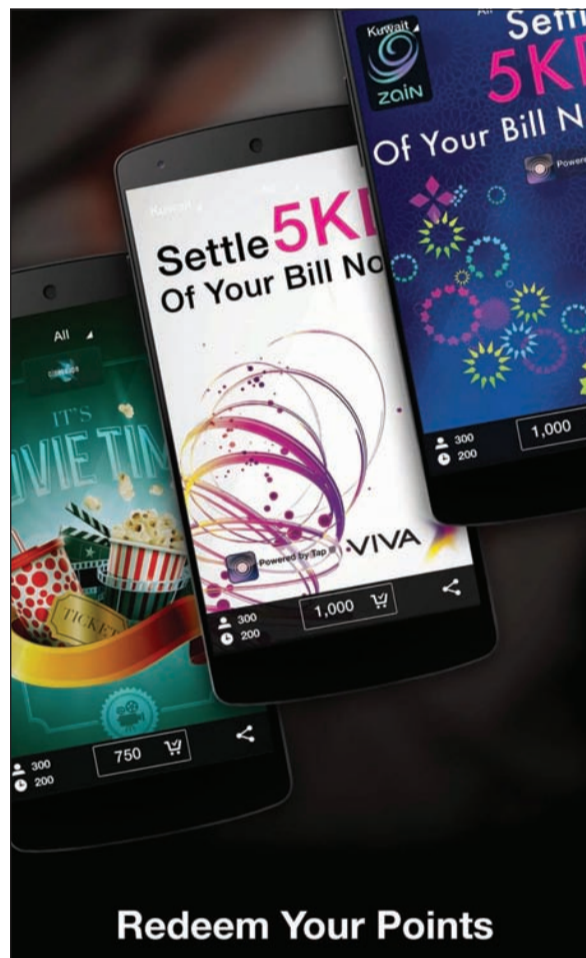
**عبد العزيز الضبيبي:**  
«أيوا» تتميز بفريق عمل متنوع ومتخصص

حدثنا عن تجربة سان فرانسيسكو؟

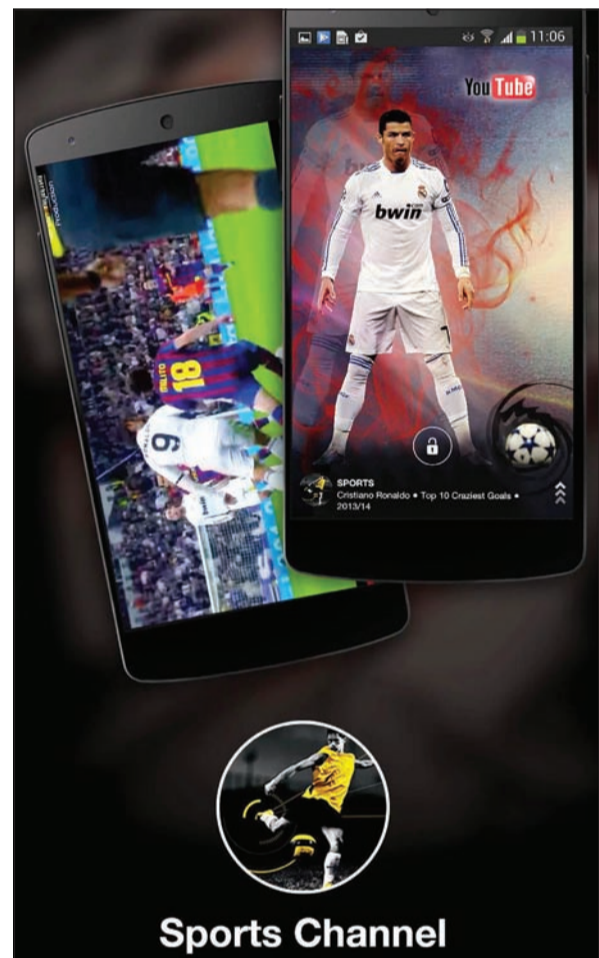
● جميع المشاركين كان لديهم مؤهلات ومواهب ومهارات لكن أن تختلط برواد التكنولوجيا فهذا يعني كسب العديد من المهارات والخبرات وتطويرها.



Get a point everytime you see an Ad



Redeem Your Points



Sports Channel

ما هي الخطوة التالية؟  
● البرنامج حالياً في مرحلة Beta وهي المرحلة التجريبية وستكون انطلاقة البرنامج الفعلية في أوائل شهر مايو القادم وبعد مرور بمراحل برنامج Zain Great Idea اتضح صورة تطبيق وتسويق البرنامج.

يعتبر عبد العزيز الضبيبي مؤسس مشروع «أيوا» أن معظم المشاريع الجيدة تبدأ بسؤال كيف تبدأ مشروعاً؟

ويضيف الضبيبي أن القليل منا يسأل لماذا هذا المشروع، وهنا يستند الضبيبي إلى ساميون سنك مؤلف كتاب: «Start with Why» عندما قال إن الأفكار التي تبدأ بـ «لماذا» هي الأفكار الأكثر نجاحاً والأكثر إلهاماً للناس. ويوضح أن انطلق فكرة مشروع «أيوا» جاءت من هذا المنطلق وسعيًا من فريق العمل إلى أن نحدث نقلة نوعية في مجال التسويق الرقمي بحيث يستفيد المستخدم من الاشتراك في هذا البرنامج ويكون شريك في الربح وفي المقابل يمكن للشركات أن تقدم خدماتها وعروضها للمستخدم كلما زاد فتح شاشة الهاتف الذكي.. وإلى تفاصيل المقابلة:

من أين جاء اسم المشروع؟  
● Aiywa واستوحيت هذه الكلمة من الكلمة الدارجة «أيوا» حيث أنها هي أول كلمة تنطق للتعبير عن رضاء وعشقي لهذه الفكرة الجديدة والمبتكرة لتطبيق الهاتف الذكية.

كيف أتت فكرة المشروع؟

● معظم المشاريع تبدأ بسؤال كيف تبدأ مشروعاً؟ لكن القليل منا يسأل لماذا هذا المشروع، يقول ساميون سنك مؤلف كتاب: «Start with Why»: إن الأفكار التي تبدأ بـ «لماذا» هي الأفكار الأكثر نجاحاً والأكثر إلهاماً للناس، لهذا أقول: لماذا أتت فكرة هذا المشروع، والسبب أننا كفريق أردنا أن نحدث نقلة نوعية في مجال التسويق الرقمي بحيث يستفيد المستخدم من الاشتراك في هذا البرنامج ويكون شريكاً في الربح، وفي المقابل يمكن للشركات أن تقدم خدماتها وعروضها للمستخدم، كلما أراد فتح شاشة الهاتف الذكي.

نود لقاء نظره أشمل على المشروع؟  
● البرنامج حالياً متاح لنظام

## نقاط مهمة للإعلان في جوجل SEO

# Google SEO

نسمح في الآونة الأخيرة الكثير من المبادرين الذين يتساءلون هل استخدم مشاهير السوشيال ميديا للإعلان عن المنتجات الخاصة بي أو اني استخدم خاصة SEO الخاصة بالإعلان عن طريق موقع جوجل محرك البحث الأول في العالم حيث وجدنا أن موقع نوافذ قد اختصر لنا الموضوع في 5 نقاط رئيسية. لو كنت رائد أعمال يعتمد على وجوده على شبكة الإنترنت وعبر مواقع التواصل الاجتماعية لتتواصل مع عملائك.. فاحذر لأن خريطة SEO قد تغيرت معالمها عما سبق. على سبيل المثال..

### النقطة الأولى

استراتيجيتك الجديدة يجب ان تعتمد على 3 قواعد أساسية وهي: الروابط، المحتوى، والشبكات الاجتماعية.

- 1- فمحتوى موقعك يجب ان يقدم ما يحتاجه الجمهور ويلبي رغباتهم.
- 2- الشبكات الاجتماعية بدورها تساهم في توسيع انتشارك وتسهل على مستخدمي محركات البحث المختلفة الوصول إلى محتواك بسهولة.
- 3- روابط موقعك من اهم الأشياء التي تساهم في تدعيم أرشفة محتوى موقعك وتيسر وصول عناكب محركات البحث إليها.

لكن اذا نظرت في هذه الدائرة فتجدها تبدأ بالمحتوى لتنتهي به أيضاً فهو الأساس.. محتوى جيد - أرشفة جيدة - ثقة العميل بالمنتج - تحقيق الربح المطلوب.

### النقطة الثانية

المحتوى التسويقي سجل أعلى معدلاته خلال عام 2013، واصبح مجالاً خصباً للعديد من المؤسسات والشركات، لا يمكننا ان ننكر ذلك. يجب ان تتحلى المؤسسات بالذكاء اللازم في طريقة عرض قصصهم واطوارهم والمحتوى الخاص بمنتجاتهم وخدماتهم.

تسويق المحتوى ينمو يوماً بعد يوم، لهذا يجب علينا ان ننتبه الى كيف تستهدف هذا المحتوى، كيف نقيم الأداء ونصحح ما به من أخطاء لتحسين النتائج قدر المستطاع.

### النقطة الثالثة

مع تحديات جوجل الجديدة اصبح من الصعب تجاهل وضع استراتيجية خاصة بتطبيقات الجوال، وكيف يظهر محتوى موقعك به.

### النقطة الرابعة

كثير من رواد الأعمال يجهلون أهمية عملية البناء الأساسية للعلامة التجارية وما تمثله من دور حرج فيما بعد عند هذا يقودنا مرة أخرى الى تصميم الموقع من الأساس، لذا أصبحت التصميمات المتجاوبة هي الأكثر انتشاراً عليك بالانتباه جيداً للمحتوى الذي يظهر بموقعك لدى متصفح الجوال والهواتف الذكية وأجهزة التابلت. ان تنتبه للمظهر وماذا يمكن عمله لجعل المظهر العام لائق وناجح في عرض المحتوى. فمستخدمو الجوال والهواتف الذكية مختلفون فهم يرغبون في العثور على ما يرغبون فيه بمجرد نظرة زر أو دون عناء طويل مع البحث والتصفح..

انتبه جيداً ان محتوى تطبيق الجوال الخاص بموقعك يجب ان يلبي احتياجات مستخدمي الجوال والا خسرت كثيراً..

### النقطة الخامسة

نشر المحتوى الخاص بالموقع. فإذا ما كانت علامتك لها اسم مسموع بالفعل في مجالك من سيهتم لتصفح الموقع او المنتجات والخدمات التي ستعرضها..؟ او من سيقق فيما تنشره من الأساس..؟ هذا يقودنا الى نقطة مهمة جداً وهي عملية المصادقة التي يجب ان تحرص عليها وتحققها لدى محركات البحث.

هذا يقودنا الى نقطة مهمة جداً وهي عملية المصادقة التي يجب ان تحرص عليها وتحققها لدى محركات البحث.