

خدمات إعلانية

في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة خلال أبريل «الوطني» يعلن أسماء الفائزين الثلاثة بـ 5 آلاف دينار

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر أبريل، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني مهدي يحيى الغلاف وأحمد محسن قاسم وأحمد مبروك الدقلة بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر أبريل، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

وقام بنك الكويت الوطني مطلع هذا العام بتعزيز مزايها حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب.

وكما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ومع التطوير الجديد

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر أبريل، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني مهدي يحيى الغلاف وأحمد محسن قاسم وأحمد مبروك الدقلة بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر أبريل، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

وقام بنك الكويت الوطني مطلع هذا العام بتعزيز مزايها حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب.

وكما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ومع التطوير الجديد

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر أبريل، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني مهدي يحيى الغلاف وأحمد محسن قاسم وأحمد مبروك الدقلة بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر أبريل، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة.

وقام بنك الكويت الوطني مطلع هذا العام بتعزيز مزايها حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب.

وكما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بأحد السحوبات بجوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف دينار شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ومع التطوير الجديد



«القصور الحديثة» تسلم عملاءها صكوك الملكية بمشروع «تركواز إيفلر»



جانب من تسليم أحد عملاء الشركة صكوك ملكية

صرح مدير العام شركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي بان الشركة قامت بتسليم صك الملكية الى فهد المنيس في مشروع شقق تركواز إيفلر. كما تابش الشركة تسليم الأثاث ومفاتيح الوحدات الى جانب تقديم الشركة خدمة ما بعد البيع حرصاً منها على متابعة عملائها وتلبية كل مطالبهم الخاصة بالوحدات حتى بعد انتهاء تسليمها لاسيما أنهم بديرة أخرى. كما أكد ان الشركة قد بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل دول الإمارات العربية المتحدة وإسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد أحد أقوى الأسواق العقارية في العالم الآن، لاسيما لدول مجلس التعاون الخليجي لما تتمتع به من إمكانيات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للوحدات العقارية. كما تابش الشركة فتح باب الحجز لتسويق أراضي في الشارقة وعمان بالإضافة الى البدء في تسويق مشاريعها في إسبانيا وألمانيا والمملكة المتحدة. وقال ان الشركة ستبدأ في فتح باب الحجز في مشروع بارك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية والذي يتميز بإطلالة فريدة من نوعها على بحر إيجة وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعدد مساحات وحداته مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 263م² للغرفة الواحدة و102م² للغرفتين و112م² للثلاث غرف مع التأكيد على تسليم جميع اللوحات فوراً عقب التعاقد. وأوضح ان الشركة طرحت مشروع فيلات نخبة فينيا فيسلا والذي يعد الأقدم من نوعه بالمنطقة نظراً للخصوصية العالية التي يتمتع بها، حيث يتكون المشروع من 11 فيلا مخصص لكل فيلا حمام سباحة خاص وموقف سيارات خاص وحديقة خاصة الى جانب تنوع المساحات، حيث تبدأ من 2490م² الى 2560م²، كما روعي في تصميم الفيلات تنفيذ الطابع الخليجي من المساحات الكبيرة في الغرف وتعددية الحمامات الى جانب مساحات التراس الكبيرة والمطبخ الحضري الأمريكي المنفصل. وأضاف ان الشركة تباشر طرح مشروعها الجديد شقق الحمراء والذي يعد مفاجأة ببيعة بالسوق الكويتي، حيث تتراوح مساحات الشقق في المشروع بين 145م² بمساحة 3 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بكونة وحتى 185م² بمساحة 4 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بكونة ويعد المشروع هو الأقرب الى المارينا، حيث يعد 7 دقائق عن مارينا البخوت ويطل على بحر إيجة وجزر اليونان وجزيرة الطصور ومارينا البخوت الى جانب حمام السباحة الغطى للسيدات الذي يخدم قاطني الكمبوند وحمام السباحة المفتوح.

أعلنت زين الشركة رائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن شركتها الرئيسية للمنسحة الجديدة من «نادي المعرفة» (Knowledge Club) للسنة الثانية على التوالي، والذي يعد أحد أضخم المشاريع التدريبية التي تنظمها شركة Vigor Events وتستضيف خلاله مجموعة من أبرز الخبراء والمتحدثين العالميين.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي ان هذه الشراكة تأتي تبعاً لاستراتيجيتها الرامية إلى تطوير مواردها البشرية بشكل خاص، ولتوفير البرامج ذات المستوى العالمي للمهتمين بهذا المجال بشكل عام، مبيحة انها تؤلّ من بأهمية تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع الذي تعمل فيه ومدى حرصها على تقديم نموذج ناجح لباقي الشركات من القطاع الخاص كونها من الشركات الرائدة في المنطقة.

وبينت زين ان ورش العمل والبرامج التدريبية التي يقدمها «نادي المعرفة» بدأت من أبريل الجاري



التحدث العالمي سكوت فريدمان يحاضر في نادي المعرفة

وتستمر حتى ديسمبر المقبل، حيث ستستجيب فرصة قيمة للشركات والمؤسسات بالإضافة لموظفي «زين» للاستفادة من المهارات والأدوات التي يتضمنها البرنامج وتقديمها نخبة من المتحدثين العالميين، وذلك لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية. وأشارت الشركة إلى ان أولى فعاليات «نادي المعرفة» انطلقت مع الورشة التدريبية التي حاضر فيها المتحدث العالمي سكوت فريدمان، والتي تمحورت حول أهمية إدخال الفعالية والأريحية في جو العمل لتحفيز الموظفين وزيادة الإنتاجية وخلق بيئة عمل أكثر استرخاءً، وشارك الحضور أسرار تطوير الذات من خلال «نمط التفكير الاحترافي» الذي يزيد من التكافؤ بين الموظفين، وقامت الشركة باستضافة في مقرها الرئيسي لإلقاء محاضرة تدريبية خاصة لموظفيها. وأوضحت «زين» ان ورش العمل والبرامج التدريبية

وتستمر حتى ديسمبر المقبل، حيث ستستجيب فرصة قيمة للشركات والمؤسسات بالإضافة لموظفي «زين» للاستفادة من المهارات والأدوات التي يتضمنها البرنامج وتقديمها نخبة من المتحدثين العالميين، وذلك لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة والإنتاجية. وأشارت الشركة إلى ان أولى فعاليات «نادي المعرفة» انطلقت مع الورشة التدريبية التي حاضر فيها المتحدث العالمي سكوت فريدمان، والتي تمحورت حول أهمية إدخال الفعالية والأريحية في جو العمل لتحفيز الموظفين وزيادة الإنتاجية وخلق بيئة عمل أكثر استرخاءً، وشارك الحضور أسرار تطوير الذات من خلال «نمط التفكير الاحترافي» الذي يزيد من التكافؤ بين الموظفين، وقامت الشركة باستضافة في مقرها الرئيسي لإلقاء محاضرة تدريبية خاصة لموظفيها. وأوضحت «زين» ان ورش العمل والبرامج التدريبية

باستثمارات قيمتها 100 مليون دينار بحريني

«المنظومة العقارية» تؤسس شركة في البحرين



فيصل العمر وطارق وسراج الكوهجي أثناء توقيع العقد

في ظل التشريعات الجديدة والإصلاحية التي ساهمت في جذب العديد من المستثمرين الخليجيين تأكيداً على عمق العلاقة بين البلدين. بدوره، أكد طارق الكوهجي الشريك الاستراتيجي والمدير في المنظومة البحرينية على أن الاستثمار العقاري والفندي في مملكة البحرين مركزاً مهماً في جعل البحرين من الدول المتقدمة اقتصادياً. وشدد على أهمية إبراز الجانبيات الاقتصادية والمجالات والقطاعات الاقتصادية في ظل التسهيلات التمويلية والتشريعات التي وضعتها المملكة مؤخراً لجذب أكبر عدد ممكن من الأجانب والخليجيين بفضل توجهات الملك حمد بن

البحرين». وأضاف العمر أن الشركة الجديدة تم تأسيسها ضمن استراتيجية المنظومة العقارية في تنوع استثماراتها جغرافياً، فيما ستكون الذراع العقارية لإدارة وتطوير وصيانة العقارات السكنية والتجارية والاستثمارية في مملكة البحرين فضلاً عن مواصلة البحث عن فرص وتنفيذ المشاريع من قطع مع مجموعة طارق الكوهجي وإخوانه في دبي ومصر وتركيا والتي تستغل قيمة مضافة للشركة الأم التي تسعى لتنوع مصادرها الاستثمارية من خلال محفظتها في البحرين وأسواق عديدة. وقال إن الاستثمار العقاري في البحرين يحقق عائداً متميزاً

العمر : الشركة الجديدة تماشى

مع رؤيتنا

الإستراتيجية

لتنويع مصادر

الاستثمار

في ظل التشريعات الجديدة والإصلاحية التي ساهمت في جذب العديد من المستثمرين الخليجيين تأكيداً على عمق العلاقة بين البلدين. بدوره، أكد طارق الكوهجي الشريك الاستراتيجي والمدير في المنظومة البحرينية على أن الاستثمار العقاري والفندي في مملكة البحرين مركزاً مهماً في جعل البحرين من الدول المتقدمة اقتصادياً. وشدد على أهمية إبراز الجانبيات الاقتصادية والمجالات والقطاعات الاقتصادية في ظل التسهيلات التمويلية والتشريعات التي وضعتها المملكة مؤخراً لجذب أكبر عدد ممكن من الأجانب والخليجيين بفضل توجهات الملك حمد بن

سلمان آل خليفة وصاحب السمو رئيس الوزراء الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة وولي عهده الأمين سمو الأمير سلمان بن حمد آل خليفة. وأفسد الكوهجي بيان التشريعات الاقتصادية التي قامت بتعديلها المملكة تهدف إلى التعاون والترابط الاقتصادي والسياسي والاجتماعي بين الشعوب الخليجية والعربية، مشيراً إلى أن القطاع العقاري شهد زخماً اناسم بالبيع والشراء وتوج بتأسيس العديد من الشركات المؤثرة في مملكة البحرين برؤوس أموال كبيرة.

من جانبه، قال سراج الكوهجي ان الشركة مع المنظومة العقارية بالكويت في تأسيس شركة للتطوير العقاري بالبحرين دليل على النمو المتسارع في البلدين وما يحققه القطاع العقاري من عائد مجز فضلاً عن أن انتعاش القطاع العقاري في المملكة منذ بداية هذا العام دليل عودة الثقة بسوق العقارات من قبل المستثمرين الخليجيين، وتفضيل العقاريين الأجانب للسوق المحلي لما يتمتع به من تسهيلات تمويلية وأسعار معقولة وبيئة استثمار جاذبة، بنسب تملك تصل إلى 100٪ للمشتري من كل جنسيات العالم.

«بيتك»: 7 فائزين في السحب السادس للحملة الجديدة للبطاقات

بطاقات الفيزا وماستركارد (الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مستورياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: سمائل ناصر الفضلي - سعود احمد الكندري - عائشة ناصر الجاسم - دعيح اسباع الدبوس - رشدان مهيل المطيري - حنان سالم الحربي - نبيلة محمد العوضي. وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «سامسونج Galaxy Note Edge»، و«سامسونج Gear S» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط.

فاز 7 من عملاء بيتك الكويتي (بيتك) بجوائز قيمة عبارة عن جهاز «سامسونج Galaxy Note Edge»، و«سامسونج Gear S» لكل منهم في السحب السادس للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح يوماً سامسونج Galaxy Note Edge» و«سامسونج Gear S لمدة 90 يوماً»، والمستمر حتى 5 يونيو 2015، لتشجيع العملاء على استخدام



«بوبيان» يطلق حملة جديدة لعملاء «البلاتينيوم»

حريصة على توفير أعلى مستويات الخدمة لعملاء البلاتينيوم ومنحهم تجارب غير تقليدية تمنحهم المزيد من التميز. وأضافت ان ذلك تم تنفيذه بالفعل في الخدمات والمنتجات التي طرحها البنك خلال السنوات الخمس الأخيرة والتي جعلت عملاء البلاتينيوم مميزين بالفعل مقارنة بعملاء البنوك الأخرى، حيث نجح في توفير باقة من الحلول المصرفية وغير المصرفية التي تناسب تطلعاتهم وطموحاتهم. وحول الحملة الجديدة، قالت الرشيد إنها تأتي انطلاقاً من حرص البنك بالاهتمام

أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملة إعلانية جديدة خاصة بفترة عملاء البلاتينيوم بهدف زيادة معرفتهم بالخدمات والمنتجات والحلول التي يقدمها البنك خصيصاً لهم والتي تهدف إلى توفير وقتهم وتجعلهم الأكثر تميزاً بين عملاء البنوك الأخرى من نفس الفئة، في جانب تعزيز مكانة وموقع هذه الفئة في سوق الخدمات المصرفية. وقالت مديرة قطاع البلاتينيوم في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك رنا الرشيد: «منذ إطلاق استراتيجيتنا الخمسية في عام 2010 وإدارة البنك



الشركة الدولية المتحدة للتجهيزات الغذائية ش.م.ك.م إعلان تنكيري

يتشرف مجلس إدارة الشركة الدولية المتحدة للتجهيزات الغذائية بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية عن السنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013 و 31 ديسمبر 2014، والمقرر عقدها يوم الأربعاء الموافق 2015/05/06 في تمام الساعة العاشرة والنصف صباحاً وذلك في مبنى وزارة التجارة والصناعة - مجمع الوزارات - الدور الأول - قاعة الاجتماعات (ب)، وذلك للنظر في جدول أعمال الجمعية العمومية العادية وغير العادية للعام 2013 وجدول أعمال الجمعية العمومية العادية وغير العادية للعام 2014.

والله الموفق

مجلس الإدارة