من كومة كبيرة من الرمال إلى واحدة من الوجهات الأكثر تفضيلاً خلال 20 عاما فقط

دبي.. اقتصاد السياحة الفاخر

منى الدغيمي

صنعت إمارة دبي رونقا خاصا في تنويع اقتصاد الصحراء وباتت السياحة الفاخرة فيها عامل جذب منافس للسياحة العالمية، حيث تزخر الإمارة بسيارات باهظة الثمن وهندسة معمارية جميلة وهواتف نوكيا الذهبية وفنادق فاخرة مما اصبح يطلق عليها مدينة الرفاهية وذلك وفق تقرير « my first class life».

ويقول التقرير إنه من الصعب أن نصدق أن دبي تحولت من كومة كبيرة من الرمال إلى واحدة من الوجهات السياحية الأكثر تفضيلا في العالم كله، وهذا خلال عقدين من الزمن فقط. فهي من المآثر المجنونة، وحلبة للمصارعة بين الملايين والمليارات لتشييد المزيد من «العجائب» الهندسية والمعالم المعمارية.

واصطفى التقرير ابرز المعالم السياحية والمعمارية الجاذبة داخل الإماراة وهي كالتالي:

دبي.. حلبة للمصارعة بين الملايين والمليارات لتشييد «العجائب» الهندسية والمعالم المعمارية

● برج خليفة..بـ 1,5 مليار دولار

سيكون من غير الطبيعي الحديث عن مناطق الجذب في دبي دون ذكر الإنجاز المعماري الجميل الذي يزيد على 160 طابقا ومصعد فائق السرعة وهو «برج خليفة» وهذا لأنه من أعلى ناطحات سحاب العالم طوله (722,2 قدم) ويحمل هذا اللقب كونه أطول مبنى في العالم، ويشتمل على أعلى مطعم في العالم، وكذلك أعلى منصة مراقبة في العالم. انفق على بناء برج خليفة نحو 1,5 مليار دولار وفي المقابل سوف تنفق بضع ليال في هذا العملاق لضمان عدة ليال من الرفاهية المجنونة والراحة والترفيه التي لن تنسى أبدا

● ملاعب الغولف.. مشاهير العالم هنا

إذا كانت هناك رياضة واحدة لمحبي الإقامة في دبي فهي لعبة الغولف. وقد تم تصميم العديد من ملاعب الغولف المحلية المذهلة مثل تايجر وودز، إيرني إيلس وكولين مونتغمري. فمن المحتمل ان نعثر على عدد من المشاهير التي غالبا ما يزورون ملاعب الغولف.

● برج العرب..7 نجوم

من المعالم السياحية والمفخرة الهندسية لدبي برج العرب وهو مصنف من ضمن فنادق 7 نجوم في العالم وأفخرها على الإطلاق. في حين أنه هو ثالث أطول فندق في العالم، وهذا المعلم الشهير على نطاق واسع لديه 28 طابقا فقط. وكل واحد من الأجنحة مساحته نحو 202 متر مربع وهو كبير وفاخر بما فيه الكفاية لإيواء الملوك. حيث تقدر الليلة الواحدة فيه بحوالي 20 ألف دولار.

ويعتبر برج العرب «فيستا» رائعة للاستمتاع حيث يقدم عرضا أفضل حتى في الطوابق العليا. انه يشبه بشكل كبير شراع السفينة، التي تمزج تماما مع الأرض الكامنة، مما أدى إلى صورة مذهلة. وهو من المعالم الهندسية التي تجذب لها عددا من السياح من العالم.

● نخلة جميرا..صناعة الجزر

واحدة من المجوهرات الأخرى في دبي – جزيرة من صنع الإنسان الجميلة هي نخلة جميرا التي تتشكل تماما مثل شجرة النخيل. وهي مليئة بالمنتجعات والفنادق وتزخر بالنباتات والحيوانات، مما يجعل منها صورة لا تنساها أبدا.

حولت هذه الجزيرة الاصطناعية نفسها من لا شيء إلى حالتها الراهنة وفي غضون 8 سنوات فقط. بحلول الوقت الذي تم الانتهاء من نخلة جميرا، فقد تمت بالفعل أكبر جزيرة من صنع الإنسان في العالم لأكثر من سنة.

● التزلج.. وسط الصحراء

بينما تكون محاطا بالرمال الساخنة في الصيف، ستجد منتجع للتزلج في دبي. وتقع منتجعات التزلج على الجليد داخل مول الإمارات، عليك أن تكون قادرا على تحمل 5 منحدرات مختلفة من جبل عال 60 مترا. كما ان طيور البطريق متعددة تعيش في هذا المنتجع الاصطناعي البارد. وسوف تكون قادرة على اللعب معك أيضا. ويصنف على انه من الأماكن السياحية المثيرة في دبي وتستقطب زوارا من جميع أقطاب العالم.

● جزيرة العالم.. قدرة الزعيم

تمنحك دبي القدرة على القيام برحلة حول العالم. وهذا الأمر صحيح بالمعنى الحرفي والمجازي في جزيرة «العالم» وهي عبارة عن مجموعة من الجزر الاصطناعية على شكل قارات العالم. ولكن في الشكل قد تكون أكثر إثارة للاهتمام من «النخيل». هذا من صنع الإنسان وهي عبارة عن أرخبيل في خريطة العالم بمساحة 5,6 كيلومترات في الطول و3,7 كيلومترات في العرض.

ويمكن للسياح أن يأخذوا قاربا في رحلة مذهلة لهذا العمل الفذ الهندسي، مع أكثر من 300 جزيرة شيدت، استغرق الأمر عدة سنوات، ولكن على الرغم من التأخيرات أصبحت جزيرة«العالم» مثال عظيم على قدرة الشعوب على ان تفعله وعلى ما يبدو كل ما نحتاج إليه هو مبلغ باهظ من المال وزعيم كالشيخ محمد بن راشد آل مكتوم الذي أصر على أن يحول دبي الى قطب يجذب العالم نحوه.

● دبي مول..حيث الأشياء الثمينة

يزوره المشاهير من جميع أنحاء العالم والمتسوقين مع معايير عالية بشكل لا يصدق الحب لدبي مول. مع أكثر من 1200 من المحلات التجارية التي ليست سوى جزء من أكبر مركز تسوق في العالم فان الملايين من الناس يقومون بزيارة «دبي مول» كل عام لتساوم عن الأشياء الثمينة في سوق الذهب ومشاهدة الشلالات في الأماكن المغلقة ورؤية أحواض السمك العملاقة الجسد.

دبي مول هو أيضا بجوار نوافير دبي، وهو مشهد جميل لمعرفة ما إذا كنت في المكان المناسب وفي الوقت المناسب.

سلة عالمية

اليورو عند أعلى مستوى في أسبوعين

لندن – رويترز: ارتفع اليورو لأعلى مستوى له في أسبوعين مقابل الدولار أمس مدعوما بارتفاع مؤشر رئيسي لمعنويات قطاع الأعمال في ألمانيا وآمال بأن اليونان تحرز تقدما في المحادثات الرامية للتوصل إلى اتفاق يتيح لها الحصول على مزيد من التمويل.وحصل اليورو على دعم أيضا من تصريحات للمستشارة الألمانية أنجيلا ميركل يوم الخميس قالت فيها إنه يجب بذل كل جهد ممكن للحيلولة دون نفاد السيولة من اليونان. وزاد اليورو 0,6٪ لأعلى مستوى له في الجلسة في تعاملات لندن إلى 1,0898 دولار وهو أيضا أعلى مستوى له منذ السابع من ابريل. وتمسك بمكاسبه بعد نشر مسح أظهر ارتفاع معنويات الشركات الألمانية في ابريل لأعلى مستوى لها في نحو عام.

تراجع البطالة في الصين إلى 4,05٪

بكين – رويترز: قالت وزارة العمل الصينية أمس إن معدل البطالة في مدن البلاد بلغ 4,05 ٪ في نهاية مارس بانخفاض طفيف من 4,1 ٪ في نهاية العام 2014.

وتقول السلطات الصينية التي تواجه تباطؤا في النمو الاقتصادي إن مواجهة البطالة أولوية رئيسية للسياسة رغم أن معدل البطالة في الحضر ينظر إليه على نطاق واسع باعتباره لا يمثل بشكل دقيق معدل البطالة الحقيقي وهو ما أقرت به الحكومة.

وتهدف الحكومة لتوفير ما لا يقل عن عشرة ملايين وظيفة جديدة في 2015 وإبقاء معدل التضخم في المدن دون 4,5٪. وتراوح معدل البطالة في المدن الصينية خلال العقد الماضي بين 4 و5٪ حتى خلال الأزمة المالية العالمية.

ثقة قطاع الأعمال الألماني تقفز لأعلى مستوى منذ يونيو

برلين – رويترز: أظهر مسح رئيسي أمس ارتفاع الثقة بقطاع الأعمال في ألمانيا في ابريل لأعلى مستوى له في نحو عام في علامة على أن أكبر اقتصاد في أوروبا بدأ الربع الثاني بأداء قوي.

وقال معهد إيفو إن مؤشره للثقة في قطاع الأعمال – الذي يعتمد على مسح يشمل نحو سبعة آلاف شركة – ارتفع إلى 108,6 في ابريل من 107,9 في الشهر السابق.

وهذه أعلى قراءة للمؤشر منذ يونيو 2014 وجاءت أعلى بقليل من توقعات لخبراء اقتصاديين في مسح أجرته رويترز بقراءة تبلغ 108,4.

الذهب يتراجع مع ارتفاع الأسهم العالمية لمستويات قياسية

لندن – رويترز: تراجع سعر الذهب أمس واتجه لتسجيل ثالث خسائر أسبوعية على التوالي مع ارتفاع الأسهم العالمية – الذي عوض اثر هبوط الدولار – واستمرار الغموض بشأن موعد بدء زيادة أسعار الفائدة في الولايات المتحدة.

وسجلت الأسهم العالمية أعلى مستويات لها على الإطلاق أمس مع زيادة تفاؤل المستثمرين بدعم تقارير جيدة للشركات في أوروبا وارتفاع المؤشر ناسداك الأميركي لمستوى قياسي.

وانخفض سعر الذهب في المعاملات الفورية 0,3٪ إلى 1190,55 دولارا للأوقية.

وانخفض سعر الذهب في العقود الأميركية 4,3 دولارات إلى 1190 دولارا للأوقية.

وهبطت الأسعار الفورية نحو 1٪ هذا الأسبوع وهي أكبر خسارة أسبوعية لها في سبعة أسابيع.

نيكي يتراجع بعد 3 أيام من المكاسب

طوكيو – رويترز: انخفض المؤشر نيكي القياسي للأسهم اليابانية عند الإغلاق أمس لتتوقف موجة صعود دامت ثلاثة أيام مع جني المستثمرين للأرباح برغم تحقيق الأسهم المرتبطة بقطاع الطاقة أداء أفضل مع ارتفاع أسعار النفط الخام.

وأنهى المؤشر نيكي التعاملات منخفضا 0,8٪ إلى 20020,04 نقطة، وارتفع المؤشر خلال الأسبوع 1,9٪.

وانخفض المؤشر توبكس الأوسع نطاقا 0,4٪ إلى 1618,84 نقطة وهبط المؤشر جيه.بي.إكس– نيكي 400 بنسبة 0,5٪ إلى 14677,06 نقطة.

سوق العمل سيتحسن تدريجيا مخفضا معدلات البطالة عند 11,3٪

كافيو: ارتفاع بطيء للتضخم بأوروبا وبرامج التحفيز مستمرة لنهاية 2015

نورس حافظ

تنشر «الأنباء» تقريرا خاصا أعده مدير مكتب التداول في شركة كافيو نورس حافظ حول منطقة اليورو، وفيما يلي أبرز التفاصيل:

استمرت البيانات الأوروبية بالتحسن بشكل عام في شهر ابريل، حيث مازالت نتائج برامج التحفيز التي أطلقها المركزي الأوروبي تساعد على تعزيز الثقة بالاقتصاد وزيادة معدلات الإنتاج مع انخفاض تكلفة الاقتراض وتراجع اليورو الداعم للصادرات.

فقد شهدنا مؤشر مدراء المشتريات للقطاع الصناعي في شهر أبريل وفق القراءة التمهيدية عند مستويات النمو 51,9 وأشار مؤشر مدراء المشتريات للقطاع الخدمي إلى استمرار نمو القطاع بتسجيل قراءة عند 53,7

و تحسن مؤشر ZEW لتوقعات الاقتصاد من 62,4 في مارس ليسجل سادس تحسن شهري على التوالي بعد أن بلغ في أكتوبر الماضي مستوى 4,1 فقط وكان الأقل منذ عام 2012.

وأما عن ثقة المستثمرين فاستمر التحسن في أبريل ليسجل الإرتفاع الشهري السادس على التوالي من مستويات -13,7 إلى مستويات 20 الذي يعد أعلى مستوى منذ عام 2007 مع تحسن ثقة المستهلكين أيضا إلى أفضل مستويات منذ عام 2007.

و قد تحسن المعدل السنوي للقروض الممنوحة للأفراد والأعمال من قبل القطاع الخاص حيث انكمشت سابقا على أساس سنوي حتى ديسمبر عام 2013 بمعدل 2,3٪ عندما كانت المنطقة تواجه شح في الثقة بين المؤسسات ولكن مع عودة تلك الثقة للارتفاع فتحرك المعدل السنوي حتى فبراير للعام الحالي وأصبح الانكماش فقط 0,1٪ وليقترب تدريجيا لتسجيل أول نمو منذ عام 2012.

وارتفع انفاق المستهلكين في الربع الرابع من العام الماضي إلى 1,337 تريليون يورو من 1,331 تريليون يورو في الربع الثالث ويعتبر هذا الارتفاع الربع سنوي السابع على التوالي مع نمو للناتج المحلي الإجمالي في الربع الرابع بمعدل 0,3٪ وسنويا لعام 2014 بمعدل 0,9٪.

وقد رفع البنك المركزي الأوروبي توقعاته للنمو والتضخم للعامين الحالي والقادم بناء على هذه المعطيات.

أبرز العقبات التي تواجه المنطقة والمتوقع أن تحتاج مدى زمني لا يقل عن عامين لازالتها باستخدام برامج التحفيز هي ارتفاع معدلات البطالة، حيث بلغت 11,3٪ في فبراير ولم تتحسن كثيرا منذ بلوغها القمة عند مستوى ال 12,2٪ في سبتمبر عام 2013 وخلال الستة أشهر الأخيرة انخفضت فقط من مستوى 11,5٪ على الرغم من استمرارية التحسن في المؤشرات الحيوية الأخرى ولكننا نتوقع أن يبدأ تحسن سوق العمل تدريجيا بشكل أبرز في الأشهر القليلة القادمة.

انكماش الأسعار يعد السبب الرئيسي لتحرك المركزي الأوروبي لشراء السندات السيادية وقد استمر هذا الانكماش سنويا حتى شهر مارس بمعدل 0,1٪ إلا أنه يعتبر أفضل من انكماش الأسعار في شهر فبراير بمعدل 0,2٪ وأفضل مما شهدناه في يناير بانكماش سنوي بمعدل 0,6٪.

وأما المؤشر الأساسي لأسعار المستهلكين بعد استثناء أسعار الغذاء والطاقة، فقد انخفض أيضا فسنويا حتى شهر مارس يعتبر على ارتفاع 0,6٪ بعد أن كان في فبراير على ارتفاع بمعدل 0,7٪ مما أبقى التضخم الأساسي عند أدنى مستوياته منذ فبراير عام 2010.

ونتوقع أن استقرار أو ارتفاع أسعار الطاقة كما شهدنا في الأسبوعين الماضيين ستساعد التضخم على العودة للارتفاع تدريجيا ولكن بشكل بطيء مما سيبقي برامج التحفيز مستمرة حتى نهاية العام الحالي على الأقل.

إمكانية خروج اليونان مازالت تشكل خطر على اقتصاد منطقة اليورو بسبب امكانية انخفاض الثقة وانتشار النزعة الانفصالية في الدول التي تعاني من إجراءات التقشف ولكن بالنظر إلى العوائد على السندات السيادية الاسبانية والبرتغالية والإيطالية يتبين عدم وجود توقع بانتشار تلك المخاطر بسبب بقاء تلك العوائد منخفضة وبمقارنة مستوى العائد على السندات الحكومية اليونانية لأجل 10 سنوات حاليا عند 13,5٪ بالمستوى الذي كان عليه في عام 2012 عند 41٪ نجد أن السوق يتبنى فكرة عدم خروج اليونان من منطقة اليورو وعدم إفلاسها، مما يبقي توقعات تحسن المنطقة في الفترة القادمة وبقاء المنطقة جاذبة للاستثمارات المجدية.

المستشار الكويتي

www.kuwaiticonsultant.com

د. عبدالله فهد العبدالجادر
مستشار تنظيم وإدارة

جامعة أميركية تضمن توظيف خريجيها

جامعة أميركية تضمن توظيف 97٪ من خريجيها، هذا الخبر الذي قرأته في جريدة الجريدة يوم الأحد 2015/4/19 قد أفرحني كثيرا وفي الوقت نفسه جعلني حزينا ومتحسرا.. لماذا؟!

الخبر يقول إن هذه الجامعة تركز في مناهجها على معلومات من أرباب عمل، وتبدأ بالتحدث عن مهنتك الموعودة بمجرد التحاقك بالجامعة ويتطلب برنامج العمل الانضمام إلى فريق في شركة حقيقية، وهكذا تتخرج وقد اكتسبت خبرة عملية، وهذا ما أفرحني بأن هنالك مخرجات تعليم لا تواجه مشكلة في التوظيف عند التخرج بسبب طريقة وآلية التعليم والمناهج في هذه الجامعة وفي الوقت نفسه أحزنني هذا الخبر لأننا في الكويت ومنذ أكثر من عشر سنوات نواجه مشكلة البطالة لخريجينا الشباب بسبب مخرجات التعليم، والأدهى قدمت دراسات وتوصيات لحل هذه المشكلة وللأسف لم نحرك ساكنا.. لماذا؟! لا أدري.

قد قمت شخصيا بدراسة ميدانية عام 2011 لتشخيص مشكلة البطالة وعلاقتها بمخرجات التعليم ووحدت المشكلة ووضعت لها حلولا وتوصيات وقدمتها كورقة عمل في مؤتمرات ونشرتها في الصحف المحلية وتقريبا كانت التوصيات قريبة من خبر الجامعة الأميركية حيث طرحت فكرة التعاون بين قطاعات الاقتصاد المختلفة في الكويت مع الحكومة لتطوير وتصميم مناهج ومهارات يحتاجها سوق العمل وعند تخرج الشباب الكويتي يجدون فرص عمل لدى هذه القطاعات لأن أصحاب الأعمال هم من حددوا ما يحتاجون من مهارات لتوظيفها لديهم.

لهذا أوجه مقالتي هذه لوزير التربية ووزير التعليم العالي د.بدر العيسى وأقترح عليه إذا كنتم تريدون التخفيف ولا أقول الحل الجذري لمشكلة البطالة لخرجينا الشباب الكويتي فعليكم الأخذ بالتجارب الناجحة للدول الأخرى والاطلاع على الدراسات والمقترحات بهذا الشأن والتطبيق الفوري بدون تردد، وهذا لمصلحة أبنائنا الذين يعيشون فراغا قاتلا ومشاكل اجتماعية بسبب البطالة ومخرجات التعليم التي لم تتطور وتتغير.

رأي

جويتي لالشاندانى
المدير الإقليمي لشركة IDC

المتعة وخدمات شركات الموبايل

تتطور عادات العمل بشكل مستمر، وفي ظل ازدهار الأجهزة المتنقلة أصبح المزيد من الموظفين يهربون من القيود المادية التي تفرضها البيئة المكتبية، وأصبحت خدمات الاتصالات المتنقلة للشركات تشكل قضية ساخنة بين رؤساء تقنية المعلومات والأعمال بمنطقة الشرق الأوسط. وعلى أي حال فإن خدمات الاتصالات المتنقلة بمعناها الحقيقي ليست متعلقة بتزويد الموظفين بأحدث أجهزة آيفون وإرسالهم إلى الطريق، بل إن هؤلاء الموظفين المتنقلين يجب أن يتمتعوا بالضرورة بالوسائل الضرورية التي تمكنهم من أداء وظائفهم كما ينبغي، في أي وقت وفي أي مكان. وفي الواقع، إذا لم يتمكن هؤلاء الموظفين من الوصول إلى البيانات والتطبيقات المهمة المطلوبة لأداء المهام المطلوبة منهم، فإن أجهزة آيفون المكلفة لا تعني شيئا باستثناء قراءة البريد الإلكتروني.

ولحسن الحظ فإن ظهور تقنيات مثل البيانات الكبيرة/ التحليلات ووسائل التواصل الاجتماعي والحوسبة السحابية يعني أن الشركات ستتمكن بسهولة من تقديم خدمات وحلول فعالة لموظفيها الذين ينتقلون بشكل متكرر، بما يفيد المستخدم والشركة نفسها. وينظر إلى تقديم قيمة متزايدة للشركة على أنها مؤشر أساسي في صحة أي شركة نامية، ومن المؤكد أنه لا يمكننا تجاهل أهمية هذه النقطة الأخيرة.

وتتطلب زيادة التدفق النقدي زيادة المبيعات وخفض التكاليف، أو مزيج بين الاثنين، ومن خلال تعزيز الاستخدام المتزايد لخدمات الاتصالات المتنقلة للشركات، سيصبح بالإمكان تحسين المبيعات. وتنفيذ ذلك من خلال أساليب خدمات مرنة وفعالة لن يكون مفيدا لإجمالي العائدات، ولكنه قطعا سيفيد صافي العائدات، وفي نهاية الأمر فإن الشركة مسؤولة عن تعزيز نمو إجمالي العائدات من خلال تحديد الخدمات التي تلبي رغبات ومتطلبات الجهات ذات العلاقة، بينما الرئيس التنفيذي لتقنية المعلومات هو المسؤول عن تنفيذ تلك الخدمات بطرق ذكية من خلال زيادة الاستخدام الفردي للخدمات وجعل المستخدمين يرغبون في المزيد.

ويمكن تصنيف العوامل المحفزة للمستخدم النهائي إلى داخلية أو خارجية، وتأتي العوامل المحفزة الداخلية من متعة أداء مهمة معينة، وهي تتيح العفوية والشعور بالمرح. أما العوامل المحفزة الخارجية فتأتي من الفائدة الملموسة. وفي حالة خدمات الاتصالات المتنقلة للمشاريع، تكون ثقة المستخدم النهائي بموضوعية تطبيق أو نظام معين هي ما يعزز أداءه للمهمة.

وقد ينظر إلى العوامل المحفزة الداخلية والخارجية على أنهما متنافسان من أجل تحفيز المستخدم النهائي، إلا أن التوقعات والآمال الوظيفية بالتقدم المهني للمرء، وهما عاملان محفزان خارجيان مهمان، سيؤديان إلى استخدام الأدوات والأنظمة لأداء المسؤوليات بشكل أفضل. ولكن هل سيتم إنجاز الكثير إذا كانت البيئة ممتعة؟ من الصعب عدم الاتفاق مع تلك الفرضية، وهناك دلائل عديدة على أن النظام الذي يلبي رغبات أو احتياجات الموظف سيستخدم بشكل أكبر إذا كانت التجربة مبسطة أو ممتعة.

إن الواجهات التي تعزز تحفيز المستخدم النهائي وتمكن الشركات من الاستمرار في تعديل وتجريب عروض الأجهزة ستوجد طرقا جديدة لتلبية احتياجات العميل، ومع تحقق ذلك الهدف فإن المستخدم النهائي سيستفيد من المزيد من الخدمات، وسيؤدي ذلك إلى خفض التكلفة وارتفاع قيمة الشركة.