

## تقدم أفضل العلامات التجارية والاستشارات المتخصصة «الجوثن» تقود نمو قطاع التجميل في المنطقة وتقدم خبراتها التجميلية



شهدت الجوثن، والتي تمكنت من تحقيق مكاتبة ريادية كأحد أبرز العاملين في قطاع توزيع العلامات التجارية العالمية من منتجات التجميل الاحترافية في منطقة الشرق الأوسط، تطوراً هائلاً على مدى السنوات لتتحول إلى وجهة متكاملة توفر كل ما يتعلق بمجال التجميل في المنطقة - من التخطيط والاستشارات وحتى توريد المنتجات التجميلية المختلفة.

تقدم الشركة مجموعة ضخمة من منتجات العلامات التجارية المرموقة في مجالات متعددة، كالعناية بالشعر والأظافر والبشرة وأثاث ومعدات العمل في قطاع التجميل كالصالونات والعيادات ومعاهد التجميل ومراكز تجميل الأظافر والنوادي الصحية وحتى مراكز التجميل المتكاملة، وهي ملتزمة تماماً باتجاه تحقيق نمو شامل بالاستفادة من أصولها الاستراتيجية وترسيخ مكانتها البارزة كوجهة أساسية للتجميل الاحترافي.

ومن خلال تلك الجهود، يمكننا أن نؤكد مكانتنا كوجهة مختارة للتجميل الاحترافي، وذلك لكل ما يتعلق بمفهوم الجمال - من الاستشارات، المشاريع المتكاملة وغيرها، تطورت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بشكل ملموس لتتحول إلى واحدة من أكثر الأسواق العالمية تأثيراً في قطاع التجميل والعناية الشخصية.

ويفضل معرفة الجوثن العميقة بالقطاع وما يفضله العملاء واحتياجات أسواق المنطقة، فإنها تتمتع بأفضلية بارزة في المجال، واختتمت ماضي حديته بالقول: «تحتل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا المرتبة الثانية عالمياً بعد أميركا اللاتينية كأكثر أسواق منتجات التجميل والعناية الشخصية نمواً في العالم خلال السنوات الست الماضية، ونخطط لأن نكون رواد ذلك النمو فيما تنتقل إلى المرحلة المقبلة».

ووفقاً لأرقام أصدرتها يورومونيتور، فقد تصدرت العطور مبيعات منتجات التجميل والعناية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا عام 2013، حيث شكلت 19٪ (4,6 مليارات دولار) من إجمالي قيمة المبيعات، أما منتجات العناية بالشعر فقد احتلت المرتبة الثانية بواقع 17٪ (4,1 مليارات دولار) تلتها منتجات التلوين والعناية بالشعر (بنسبة 13٪ لكل منهما، بقيمة 3,1 مليارات دولار).

وكانت المملكة العربية السعودية أكبر أسواق المنطقة في حجم المبيعات، حيث بلغت 4,1 مليارات دولار خلال العام، بينما تصدرت الإمارات القائمة من حيث أعلى قيمة إنفاق للفرد الواحد، بلغت 156 دولاراً للشخص الواحد.

ومن خلال تلك الجهود، يمكننا أن نؤكد مكانتنا كوجهة مختارة للتجميل الاحترافي، وذلك لكل ما يتعلق بمفهوم الجمال - من الاستشارات، المشاريع المتكاملة وغيرها، تطورت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بشكل ملموس لتتحول إلى واحدة من أكثر الأسواق العالمية تأثيراً في قطاع التجميل والعناية الشخصية.

ويفضل معرفة الجوثن العميقة بالقطاع وما يفضله العملاء واحتياجات أسواق المنطقة، فإنها تتمتع بأفضلية بارزة في المجال، واختتمت ماضي حديته بالقول: «تحتل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا المرتبة الثانية عالمياً بعد أميركا اللاتينية كأكثر أسواق منتجات التجميل والعناية الشخصية نمواً في العالم خلال السنوات الست الماضية، ونخطط لأن نكون رواد ذلك النمو فيما تنتقل إلى المرحلة المقبلة».

ووفقاً لأرقام أصدرتها يورومونيتور، فقد تصدرت العطور مبيعات منتجات التجميل والعناية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا عام 2013، حيث شكلت 19٪ (4,6 مليارات دولار) من إجمالي قيمة المبيعات، أما منتجات العناية بالشعر فقد احتلت المرتبة الثانية بواقع 17٪ (4,1 مليارات دولار) تلتها منتجات التلوين والعناية بالشعر (بنسبة 13٪ لكل منهما، بقيمة 3,1 مليارات دولار).

وكانت المملكة العربية السعودية أكبر أسواق المنطقة في حجم المبيعات، حيث بلغت 4,1 مليارات دولار خلال العام، بينما تصدرت الإمارات القائمة من حيث أعلى قيمة إنفاق للفرد الواحد، بلغت 156 دولاراً للشخص الواحد.

وكانت المملكة العربية السعودية أكبر أسواق المنطقة في حجم المبيعات، حيث بلغت 4,1 مليارات دولار خلال العام، بينما تصدرت الإمارات القائمة من حيث أعلى قيمة إنفاق للفرد الواحد، بلغت 156 دولاراً للشخص الواحد.

وكانت المملكة العربية السعودية أكبر أسواق المنطقة في حجم المبيعات، حيث بلغت 4,1 مليارات دولار خلال العام، بينما تصدرت الإمارات القائمة من حيث أعلى قيمة إنفاق للفرد الواحد، بلغت 156 دولاراً للشخص الواحد.



فريق «لو أند لو» المشارك بحملة التنظيف

## «لو أند لو هايبر ماركت» أطلق «حملة التنظيف 2015»



فرز النفايات



جانب من حملة النظافة

ومن خلال تعظيم الأثر الإيجابي «لحملة التنظيف»، يهدف هايبر ماركت لواند لو إلى تطبيق فلسفة الشركة حول مسؤولية المجتمع.

ونظم نشاطات ذات صلة بالتنظيف للعام، بما في ذلك التوعية حول إدارة النفايات من خلال 4 عمليات وهي الإزالة والتقليص وإعادة الاستخدام وإعادة التدوير.

نفاياتهم، وستشدد على أن كل الناس ومن خلال أعمالهم يستطيعون المساهمة في تنظيف البلاد. وكجزء من «حملة التنظيف 2015»، سيجري هايبر ماركت

تستمر «حملة التنظيف 2015»، التي أطلقها هايبر ماركت لواند لو أكبر سلسلة هايبر ماركت في البلاد، حيث تتوزع فروعه في الري والقرين والضجيج والسالمية، إلى 5 يونيو في جميع هذه الأفرع.

وجاء تنظيم مبادرة التنظيف كجزء من يوم الأرض العالمي في 22 أبريل وهي تهدف إلى زيادة الوعي بين المتسوقين في هايبر ماركت لواند لو حول نظافة البيئة وأهمية إعادة التدوير وإعادة الاستخدام لخفض وإزالة النفايات.

وتأتي حملة التنظيف تحت شعار «التنظيف جزء من وظيفتنا، وهي ستحاول حمل الناس على إعادة تدوير



إطلاق الحمام



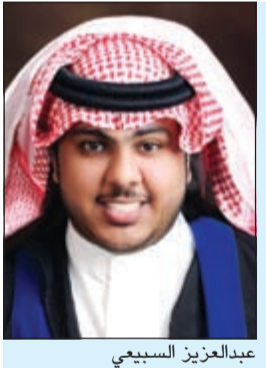
العناية بالمرزوعات

## الديناصورات أدخلت البهجة في نفوس الأطفال بأرض المعارض



مشاركة من الاطفال

أقامت حديقة الديناصورات الأولى في الشرق الأوسط ولأول مرة في أرض المعارض حفلاً ترفيهياً للأطفال وعائلاتهم. وتضمن الحفل العديد من الفقرات المتنوعة منها المسابقات والأغاني الوطنية التي أبهرت الحضور وأدخلت البهجة إلى قلوبهم. وفي الختام تم توزيع الهدايا والجوائز التذكارية على الفائزين بالمسابقات والحضور، حيث شارك في الحفل مقدم البرامج المتعلق مصطفى النجار وفرقته والشخصيات الكارتونية.



**السبيعي تخرج من «إدارة الأعمال» في «الإسراء الأردنية»**  
تلقى عبدالعزيز بدر السبيعي المباركة والتعاني من الأهل والأصدقاء بمناسبة تخرجه وحصوله على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الإسراء الأردنية. وتمنى له الأهل والأصدقاء مستقبلاً عملياً حافلاً بالنجاح والعباءة والتميز وحياة سعيدة، الف مبروك ومنها للأعلى.

### مطلوب لشركة مقاولات كبرى

**المهن التالية**

**عدد (2) أمين صندوق**

كويتي أو يمني الجنسية وخبرة لا تقل عن (8) سنوات بالكويت

**عدد (7) مدخل بيانات**

خبرة لا تقل عن (3) سنوات

**عدد (1) موظف مشتريات**

خبرة لا تقل عن (8) سنوات بالكويت

**عدد (1) مساعد مدير شؤون الموظفين**

خبرة لا تقل عن (8) سنوات بالكويت

ترسل الطلبات باسم المدير الإداري على  
الفاكس: 22266333  
في موعد أقصاه (10) أيام من تاريخه



الديناصور المعلق



فرقة مصفلي النجار



صرخة احبك يا كويت

### الشركة الوطنية للمساخ ش.م.ك.

**يسر مجلس إدارة الشركة الوطنية للمساخ دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية وذلك يوم الأحد الموافق 2015/5/10 في تمام الساعة 11:30 صباحاً بمبنى مجمع الوزارات - وزارة التجارة والصناعة - الدور الأول - قاعة (أ) للنظر في المواد المدرجة بجدول الأعمال التالي:**

- (1) سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليه.
- (2) سماع تقرير مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليه.
- (3) مناقشة البيانات المالية للشركة عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والمصادقة عليها.
- (4) الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بمبلغ وقدره -/375440 د.ك. (فقط ثلاثمائة وخمسة وسبعون ألف وأربعمائة وأربعون دينار لا غير). بنسبة 13% من رأس المال بواقع 13 فلس لكل سهم وذلك على المساهمين المسجلين في سجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية.
- (5) الموافقة على توصية مجلس الإدارة بشأن مكافأة أعضائه للسنة المالية المنتهية في 2014/12/31 والبالغة -/12000 د.ك. (فقط اثني عشر ألف دينار كويتي).
- (6) تفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10% من عدد أسهمها وذلك وفقاً لما تنص عليه المادة رقم (175) من القانون رقم 25 لسنة 2012 وتعليمات هيئة أسواق المال بشأن تنظيم شراء الشركات المساهمة لأسهمها (أسهم الخزينة) وكيفية استخدامها والتصرف فيها رقم (هـ.أ.م.ق.ت.أ.ت.ش/6/2013).
- (7) الموافقة على الترخيص للشركة بالتعامل مع الشركات التابعة والزميلة أيضاً مع الأطراف ذات الصلة.
- (8) إخلاء طرف السادة أعضاء مجلس إدارة الشركة وإبراء ذمتهم فيما يتعلق بتصرفاتهم المالية والقانونية خلال السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.
- (9) تعيين أو إعادة تعيين مدققي الحسابات للسنة المالية القادمة والتي تنتهي في 2015/12/31 وتفويض مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور، مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - شارع الخليج العربي - برج أحمد - الدور الخامس  
هاتف: 22464585 - 22464565  
وذلك لإستلام جدول أعمال الجمعية العمومية العادية / واستمارات التوكيل / وبطاقات الحضور خلال ساعات الدوام الرسمي.