

المؤتمر يقام على هامش معرض النخبة الصالح: «النخبة العقارية» يناقش الشراكة بين القطاعين العام والخاص

تواصل جهود مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات الرامية لإطلاق مؤتمر النخبة العقارية المقرر عقده على مدى يومي 4 و 5 مايو المقبل والذي سيشتمل مع انطلاقة معرض النخبة العقارية الذي تقبمه المجموعة على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة عدد من الوزراء والمسؤولين الحكوميين المحليين بالقضايا الإسكانية، إلى جانب مجموعة من رؤساء مجالس إدارات الشركات العقارية المحلية، حيث حظي باهتمام ورعاية عدد من البنوك المحلية وشركاء القطاع الخاص العقارية والتمويلية التي أكدت موافقتها على رعاية المؤتمر والمشاركة فيه.

ويهذه المناسبة، قالت نائبة رئيس اللجنة التحضيرية للمؤتمر نورا الصالح إنه من المقرر أن يناقش «مؤتمر النخبة العقارية» على مدى يومين عددا من القضايا الرئيسية التي تهم شريحة كبيرة من المهتمين بالشأن العقاري المحلي، سواء على المستوى الحكومي أو على مستوى القطاع الخاص، حيث سيتناول المؤتمر أربعة محاور رئيسية يناقش من خلالها مجموعة من القوانين والقضايا العقارية المهمة في البلاد، إلى جانب ورشة عمل متخصصة بحضور أحد المحاضرين العالميين.

وأضافت أن جلسة العمل الثانية التي ستكون برئاسة

النائب أحمد المليفي من المقرر أن تناقش مسورا غاية في الأهمية ألا وهو «مبدأ الشراكة بين القطاعين العام والخاص»، وذلك لما لهذا المحور من أهمية في مشاريع خطة التنمية والبنية التحتية. وأشارت إلى أن للشراكة بين القطاعين العام والخاص أثرا كبيرا على الاقتصاد الكويتي بشكل عام، ذلك أن هذه الشراكة على شأنها أثر تخفيف العبء على المال العام وذلك عن طريق تحميل شركات القطاع الخاص جزءا من عمليات البناء والتطوير، إلى جانب إشراك البنوك في ترتيب صفقات تمويل المشروعات الضخمة، فيما تقوم الجهة الحكومية بتأجير المبنى لمدة 25 عاما ثم تتملكه بعدها. وأكدت الصالح على أنه ينبغي إشراك القطاع الخاص في كل المشاريع التي تحتاجها الدولة، بدءا من مشاريع المستشفيات والمدارس ودور المحاكم والسجون، ووصولاً إلى مشاريع المسور والمدن السكنية والمرافق الخدمية المختلفة كالمستوصفات والمساجد وغيرها.

وشددت على ضرورة منح الشركات الكويتية الفرصة لإنجاز مشاريع الإسكانية والاستعانة بالخبرات الكويتية التي لها باع طويل في التطوير العقاري لاسيما التي أثبتت نجاحها في بناء وتطوير المدن الإسكانية خارج الكويت.

وحذت الصالح الجهات الرسمية بالدولة على ضرورة البدء بخطوات عملية فعليه نحو تعزيز الشراكة الحكومية مع القطاع الخاص لتنفيذ المشاريع الإسكانية والعمرانية ومشاريع البنية التحتية التي تنوي الدولة القيام بها لسد حاجة المواطنين الباحثين عن سكن.

وأكدت الصالح أن مبدأ إشراك القطاع الخاص ربما يتطلب إجراء تعديل على العديد من القوانين واللوائح المعمول بها حاليا، ولكن ذلك لا يجب أن يكون مبررا نحو عدم البدء في خطوة من هذا النوع حتى لو تطلب الأمر تغيير كل القوانين المتبعة حاليا طالما أن ذلك يصب في مصلحة الاقتصاد الكويتي

المواطن بشكل عام، خاصة أنه من المعروف أن القطاع الخاص في معظم دول العالم يلعب دورا رئيسيا في التنمية والتطوير والتجديد. وأضافت أن أول هذه القوانين التي ينبغي العمل على إلغاؤها هما القانون رقم 8 لسنة 2008، واللذان الغيا دور شركات التطوير العقاري التي كان لها باع طويل في تنفيذ مشاريع سكنية وعمرانية جبارة داخل الكويت وخارجها.

وشددت الصالح على ضرورة إطلاق يد القطاع الخاص نحو التطوير العقاري من خلال فكر الشراكة الحكومية الذي بدأت تطبيقه بعض دول العالم اعتمادا على أسلوب cost plus الذي لن يكون القطاع الخاص مسؤولا عن تأسيس كونسورتيوم يضم بنوكا وشركات مقاولات وتطور، ليقوم بتطوير مدينة سكنية مناسبة للمواطنين، دون أن يملك القطاع الخاص هذه الأراضي أو المشاريع.

وأعربت الصالح عن أملها في أن تفي الحكومة الكويتية بالوعد الذي قطعت على نفسها من خلال مؤتمر الكويت الإسكاني الذي عقد العام الماضي برعاية ودعم مجلس الأمة، وهو الوعد المتعلق بإصدار تشريعات بشكل سريع تساهم في حل مشكلة الإسكان، متمنية أن تقوم الحكومة بأولى تلك الخطوات في القريب العاجل.

الجدير نذكر أن مؤتمر النخبة العقارية سيقام على مدى يومي 4 و 5 مايو المقبل في قاعة الاجتماعات الكبرى بمصالة رقم 8 بارض المعارض الدولية بمشرف، بالتزامن مع معرض النخبة العقارية الذي تنظمه الشركة في نفس التوقيت بمشاركة نخبة من الشركات العقارية المحلية والإجنبية التي ستقوم بعرض مشاريع عقارية متنوعة داخل الكويت وخارجها، علما أنه لن يسمح بحضور جلسات اليوم الأول لمؤتمر النخبة العقارية إلا لكبار الشخصيات والدعويين من أصحاب الخبرة والاختصاص، بينما سيكون اليوم الثاني مفتوحا لكل من يرغب في حضور المؤتمر والمشاركة فيه.

البنك الوحيد المكرم خلال مؤتمر المسؤولية المجتمعية الخليجي في أبوظبي «الهلل الأحمر الإماراتي» تكريم «الوطني» لأفضل الممارسات المجتمعية في دول التعاون



جانب من تكريم «الوطني»

كُرِّمَت هيئة الهلال الأحمر الإماراتي بنك الكويت الوطني تقديرا لجهوده في تقديم أفضل الممارسات والمبادرات المجتمعية في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك ضمن أنشطة المؤتمر الثالث للمسؤولية المجتمعية الخليجي 2015 الذي انعقد في أبوظبي مؤخرا تحت عنوان «المستقبل والتحديات».

وقدم وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع في الإمارات العربية المتحدة الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان وسام سمو الشقيقة فاطمة بنت مبارك للمسؤولية المجتمعية إلى بنك الكويت الوطني ممثلا بمدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالحسن الرشيد وذلك تقديرا لمبادراته في المسؤولية المجتمعية ورويته الاستراتيجية في إطلاق البرامج الاجتماعية التنموية الهادفة.

وقالت هيئة الهلال الأحمر الإماراتي إن بنك الكويت الوطني نال هذا الوسام الوطني تقديرا لجهوده في خدمة المجتمع الخليجي والارتقاء به، وتمتعته بالرؤية

البنك يقوم بجهود لافتة في خدمة المجتمع الخليجي والارتقاء به



الاستراتيجية الواضحة في برامج المسؤولية الاجتماعية لديه، ويظهر ذلك من خلال سعيه إلى تحويل مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال إلى أحد أفضل المراكز المتخصصة في مجال زراعة الكلى للأطفال، إلى جانب ريادة واستراتيجيته في تنمية الموارد البشرية من خلال برامج التدريبية على غرار برنامج تطوير القيادات الشبابية وبرنامج أكاديمية الوطني.

وكانت هيئة الهلال الأحمر

قد أطلقت وسام سمو الشقيقة فاطمة بنت مبارك للمسؤولية الاجتماعية لأول مرة ضمن أنشطة المؤتمر الثالث للمسؤولية المجتمعية تقديرا للجهود التي بذلتها المؤسسات والشركات ومؤسسات المجتمع المدني في التنمية للعاملين في الخدمات العامة للعاملين في هذا المجال في دول مجلس التعاون الخليجي.

ويستهدف الوسام تكريم الجهود والمبادرات والعمل المجتمعي وترسيخ ثقافة

المشاركة المجتمعية وتعزيز مبدأ التنمية الاجتماعية الشاملة للمجتمع الخليجي. وأقيم المؤتمر برعاية سمو الشقيقة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام والرئيس الأعلى لمؤسسة التنمية الأسرية ورئيسة المجلس الأعلى للأومومة والطفولة والرئيسة الفخرية لهيئة الهلال الأحمر الإماراتي.

وتناول المؤتمر محاور مهمة في المسؤولية الاجتماعية شملت الابتكار والإبداع والأنظمة والتشريعات والشركات والتحالفات وتطبيق مفهوم التنمية المستدامة لتشجيع المؤسسات والشركات والهيئات المختلفة على تبني المسؤولية المجتمعية.

ويحافظ بنك الكويت الوطني على موقعه كأكبر المساهمين في خدمة المجتمع الكويتي، ويحرص على مواصلة نهجه وقافته المتصلة في المسؤولية الاجتماعية، ليضيف إلى سجله الحافل في هذا المجال المزيد من المساهمات والإنجازات.



موظفو «VIVA»، يطالعون على البرنامج الصحي

«VIVA» ننظم حملة صحية بالتعاون مع «دايت سنتر»

نظمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA يوم التوعية الصحي لموظفيها، وذلك بالتعاون مع مركز دايت سنتر، وهو مركز متخصص في التغذية السليمة والحماية. وأقامت VIVA هذا الحدث يوم الخميس الموافق 16 ابريل 2015 وذلك بمقرها الرئيسي في برج اولبيا، بحضور خبراء وإخصائيي التغذية من مركز دايت سنتر، وقدم مركز دايت سنتر خلال يوم التوعية الصحي النصائح الصحية لموظفي VIVA والتي سلت الضوء فيها على أهمية اتباع نمط عيش صحي وأنظمة غذائية سليمة، حيث أتاح المركز الفرصة لجميع الموظفين في الحصول على فحوصات واستشارات طبية مجانية.

ويواصل مركز دايت سنتر حملة «#كلني» داخل VIVA من خلال توزيع التفاح على الموظفين كجزء من استراتيجيته الرامية إلى التشجيع على اتباع حياة صحية سليمة، وكذلك لدعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية الخاصة بـ VIVA. وتعتبر حملة VIVA للتوعية الصحية مبادرة تهدف إلى التشجيع على اتباع نمط حياة صحية سليمة والحفاظ على الصحة العامة. وتأتي هذه الحملة تماشيا مع اهتمام VIVA بموظفيها الذين هم الركيزة الأساسية التي تبني عليها VIVA أمالها وتطلعاتها، وأيضا من منطلق حرصها على توفير البيئة الصحية المناسبة للموظفين. كما ستواصل VIVA جهودها في أداء واجبها الاجتماعي كشريك رئيسي في تنمية المجتمع، تضمن أسلوب حياة أفضل لأفراد حياتهم على جميع المستويات.

«الركن الملكي» يشارك في معرض «الذهب والمجوهرات»

يضعوا الكويت فوق كل اعتبار وأن يطرحوا الخلاف جانبا، مذكرا بالجمع بان مشاركته بهذا المعرض العالمي تاتي أيضا في سياق التزامنا في تحقيق وترجمة توجهيات ورغبة صاحب السمو الأمير المفدى الشيخ صباح الاحمد بتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري إقليمي فاعل وناض في المنطقة وتحولها الى واقع ملموس، وهذا الأمر لن يتم إلا بتكاتف الحكومة والشركات والمواطنين وجميع من يعيش على أرض الكويت.

وحث الناقب الجهات المسؤولة بالدولة على تسهيل الإجراءات ختم وتسليم البضائع للتجار والشركات للمعرض.

معرض الذهب والمجوهرات العالمي يحظى بأهمية خاصة، لاسيما أنه لا يقام سوى مرة واحدة كل عام، معربا عن أن أهمية وتمنياته بان يتم تنظيم المعرض مرتين أو أكثر خلال العام، فهذا المعرض يحظى باهتمام شريحة كبيرة من المواطنين الذين ينتظرون إقامته عاما بعد عام بفارغ الصبر.

ودعا الناقب كل تجار وملاك شركات الذهب والمجوهرات إلى التعاون والعمل جنباً إلى جنب لإنجاح معرض الكويت الدولي، لأن هذا المعرض يحمل اسم الكويت ويحمل الصفة الدولية والعالمية، داعيا جميع التجار إلى أن



أياد الناقب

«الخليج» يطلق برنامج الشباب «red» بمزايا جديدة

دور عرض شركة السينما الكويتية الوطنية بسعر 1,750 دينار بدلا 3,5 دنانير ليصبح بذلك بنك الخليج المصرف الوحيد الذي يقدم لعملائه هذا العرض الفريد من نوعه، ويشجع البنك عملاء حساب red الجدد على زيارة جناحه في مجمع الأفيونز للتعرف على المزيد من العرض الخاص بشركة السينما الكويتية الوطنية.

لأول مرة وتحويل إعلانتهم الطلابية إلى بنك الخليج التاهل لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1500 دينار هذا إلى جانب جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد أصحاب الحظ الوفير الذي سيربح سيارة كامارو LT Coupe أو كايبلاك SRX جديدة.

وبالإضافة إلى هذه



أعلن بنك الخليج عن طرح برنامجه الجديد red الموجه خصوصا لعملائه الشباب، والذي يتضمن سحبيات شهرية على جوائز نقدية وسحوبات ربع سنوية على سيارة جديدة، ويسري العرض الجديد لبرنامج red اعتبارا من 23 ابريل 2015.

وسيتيح هذا العرض لعملاء red الجدد الذين يقومون بفتح حسابات

«مشاريع الكويت» تدعم منظمة «جاني»

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) عن دعمها وشراكتها التابعة لمنظمة التحالف العالمي للفحاحات والتطعيم (جاني)، وتهدف المنظمة إلى زيادة الوعي عند الشباب حول أهمية برامج التلقيح لمكافحة انتشار الأمراض.

وقد أطلقت المنظمة مبادرة تجمع القطاعين العام والخاص من أجل تأمين المساواة في الحصول على اللقاحات للأطفال في البلدان النامية ففرا حول العالم.

ويعمل التحالف جنباً إلى جنب مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس من أجل تسريع حصول البلدان النامية على اللقاحات ودعم الأبحاث الطبية للوصول إلى حلول فعالة ومستدامة وبأسعار معقولة.

وسيعمل الشباب الكويتي، في إطار المبادرة، على جمع 250 ألف دولار من أجل تطعيم وإنقاذ حياة أكثر من 10 آلاف

لللقاحات والتطعيم (جاني)، وتهدف المنظمة إلى زيادة الوعي عند الشباب حول أهمية برامج التلقيح لمكافحة انتشار الأمراض.

وقد أطلقت المنظمة مبادرة تجمع القطاعين العام والخاص من أجل تأمين المساواة في الحصول على اللقاحات للأطفال في البلدان النامية ففرا حول العالم.

ويعمل التحالف جنباً إلى جنب مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس من أجل تسريع حصول البلدان النامية على اللقاحات ودعم الأبحاث الطبية للوصول إلى حلول فعالة ومستدامة وبأسعار معقولة.

وسيعمل الشباب الكويتي، في إطار المبادرة، على جمع 250 ألف دولار من أجل تطعيم وإنقاذ حياة أكثر من 10 آلاف



نورا الصالح



إيمان العوضي

بمشاركة أكثر من 12 شركة ورعاية 15 محلية ودولية مؤتمر التنمية الذاتية ينطلق نهاية مايو

أكدت رئيسة مؤتمر التنمية الذاتية إيمان العبد الغني أن رؤية اللجنة المنظمة لترتكز في المساهمة بوضع سياسات واستراتيجيات لتنمية البشرية انطلاقاً من حاجات العصر وتتواءم مع عجلة التطور العلمي والتقني، وتتبنى وتضاعف خطط تربية وتكنولوجيا للاستفادة من التحولات العلمية في مشاريع التنمية البشرية الشاملة كاستراتيجية التفكير الناقد والعصف الذهني والتواصل اللغوي وتنمية البحث والاكتشاف والتفكير الإبداعي والتعاوني والتفاعلي المعتمد على تحديد الطرق والأنماط وتوظيف التكنولوجيا الافتراضية والعمل الجماعي المتكامل، ما يساهم بالضرورة في تنمية القدرة على التفكير الذي يستند إلى العقل والمنطق واستخدام التفكير الناقد والحكمة العقلانية والمنطقية في حل المشاكل.

وقالت أن المؤتمر سيقام أواخر شهر مايو القادم بمشاركة أكثر من 12 شركة ورعاية ما يقارب من 15 شركة كبرى محلية ودولية، مضيفة أن مفهوم التنمية البشرية هو مفهوم مركب من جملة من المعطيات والأوضاع والديناميات، وأنها تستدعي النظر إلى الإنسان هدفاً في حد ذاته والوفاء بحاجاته الإنسانية للنمو والنضج فالإنسان هو محرك الحياة في مجتمعه ومنظماها

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن توفير منتج الديزل في محطة «ألفا» أبو حليفة مقابل منطقة هفد الأحمد شارع المحجيج الرئيسي بمرح مدينة الكويت. وقد صرح نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي طلال أحمد الخرس بأن شركة السور تقوم بدراسات دورية لحاجات عملائها الكرام من

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن توفير منتج الديزل في محطة «ألفا» أبو حليفة مقابل منطقة هفد الأحمد شارع المحجيج الرئيسي بمرح مدينة الكويت. وقد صرح نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي طلال أحمد الخرس بأن شركة السور تقوم بدراسات دورية لحاجات عملائها الكرام من

«السور للوقود» توفر منتج الديزل في محطة «ألفا» أبو حليفة

الأفراد والشركات، وتهدف إلى تلبية الطلب المتزايد على خدمات محطات «ألفا» في جميع مناطق الكويت.

وأضاف أن السور للوقود رفعت من إجمالي محطاتها التي توفر منتج الديزل إلى 16 محطة أخرى موزعة استراتيجيا وهي الجهراء، راس الزور، فيلكا، سالمية، طريق الشعبية الإدمعي، الشعب، دوار الأمم المتحدة،



أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن توفير منتج الديزل في محطة «ألفا» أبو حليفة مقابل منطقة هفد الأحمد شارع المحجيج الرئيسي بمرح مدينة الكويت. وقد صرح نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس التنفيذي طلال أحمد الخرس بأن شركة السور تقوم بدراسات دورية لحاجات عملائها الكرام من