



صورة جماعية للفائزين

الحفل الختامي حضره محمد الشايح وطارق السلطان والشيخة الزين الصباح ومحمد جعفر «زين»: منتدى MIT يتوج الفرق الفائزة بجوائز بقيمة 135 ألف دولار

في تطوير تكنولوجيا لحل مشكلة التسوق من أجل شراء الأضحية عبر شبكة الإنترنت، إذ إنه يسمح للمستخدم بمسح قده ضوئياً باستخدام جهاز هاتف ذكي من أجل التأكد من القياس الملائم له من أي ماركة احذية معينة.

المركز الثالث: Screen DY - وهو فريق مقره المغرب وقام بابتكار وتطوير منصة لتزويد أي مطور برمجيات أجهزة متنقلة بالقدرة على تصميم تطبيقات أصلية معقدة وذات مواصفات خاصة وقادرة على العمل على جميع المنصات في غضون أيام قليلة.



سكوت جيجنهايمر يلقي كلمته



الشيخة الزين الصباح تتوسط هلا فاضل ومحمد جعفر وطارق سلطان

الناشئة في العالم العربي جوائز مالية بلغت إجماليها 135 ألف دولار، وجاءت قائمة الفائزين كالتالي:

فئة الأعمال الناشئة

الفائز بالمركز الأول: Colorbug - وهو فريق لبناني مقره في الإمارات، ونجح في ابتكار حل مثالي يمزج بين ما هو تقليدي وما هو رقمي حيث يتم تشجيع الأطفال من خلاله على توليد الكتب ثم تعزيز وإثراء خبرتهم من خلال تكنولوجيا الواقع المعزز من أجل أن يستمتعوا بالتعلم بطريقة تفاعلية ومسلية.

المركز الثاني: Project IO - وهو فريق مقره الأردن، ونجح

أعمال تجارية ناجحة في شتى المجالات الأكاديمية. كما أن منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة (MITEF) في العالم العربي قد تأسس في العام 2005، وهو واحد من 28 فرعاً تابعاً لمنتدى MITEF العالمي، كما أنه مشجع قوي للإبداع والابتكار على مستوى العالم، إذ إنه يعمل على إشراك رواد الأعمال الطموحين من خلال فعاليات تفاعلية وتواصلية.

الفرق الراجعة

وفقاً للجوائز المعلنه في الحفل الختامي، فقد تقاسم الفائزون بجوائز مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال

الثلاث استفادوا من حصولهم على مستوى رفيع من التدريب والرعاية والتوجيه والتعرض إلى وسائل الإعلام، بالإضافة إلى فرص التواصل والتعارف الرائعة التي أتاحت خلال المسابقة.

الجدير بالذكر أن معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) معترف به عالمياً كواحد من الجامعات الرائدة على مستوى العالم، كما أنه اكتسب سمعة طيبة باعتباره لاعباً رئيسياً في مجال تقدم العصر الرقمي، ويركز معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا على تزويد الدارسين بالأدوات المناسبة من أجل تحويل الأفكار التكنولوجية إلى

الفائزين على إظهار مدى تقدمية وديناميكية أفكارهم في مجال الأعمال الناشئة، فالحقيقة أن جزءاً كبيراً من التطور المستقبلي للمنطقة سيتركز بدافع من المبدعين الشباب في مجال التكنولوجيا، لذا فإن مجموعة زين فخورة بشكل خاص بكونها ترعى وتعزز نمو هذه المسابقة السنوية. وأكد جيجنهايمر بقوله «لدي يقين بأن الكثير من هذه الفرق ستنجح في ترجمة أفكارها إلى مشروعات ناجحة في المستقبل القريب». وإلى جانب المبالغ التقديرية التي حصل عليها الفائزون كجوائز، فإن كل من وصلوا إلى المرحلة قبل النهائية في فئات المسابقة

12 ألفاً من رواد الأعمال) من دولة عربية، وكانت الفئات الثلاث التي تقدم المشاركين للتنافس فيها هي: فئة الأفكار، وفئة الأعمال الناشئة، وفئة ريادة الأعمال الاجتماعية. وتعليقاً على مشاركة مجموعة زين في فعاليات مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي قال سكوت جيجنهايمر «أتوجه بالتهنئة إلى منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة وإلى جمعية الخريجين العرب في معهد MIT على إقامتهم لهذا الحدث المتميز هنا في الكويت». وأضاف: «كما أتوجه بالتهنئة إلى جميع من وصلوا إلى المرحلة قبل النهائية وإلى

مضى الدغيمى

أعلنت مجموعة زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا اختتام فعاليات أعمال مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي في الكويت، وذلك بإعلان أسماء الفرق الفائزة، والتي جاءت من دول: لبنان، المملكة السعودية، مصر، المملكة الأردنية، الإمارات، والمغرب.

وذكرت المجموعة أن الفرق الفائزة في الحدث الختامي الذي شهد مشاركة جماهيرية ضخمة بحضور تعدى الـ 500 فرد، قد وقع الاختيار عليها بفضل تقديمها أفضل الأفكار الإبداعية في مجال المشروعات التجارية الناشئة، وذلك من بين 75 فريقاً من 15 دولة عربية.

وأفادت زين بأن الحفل الختامي للمسابقة الذي شهد حضوراً مميزاً لوكيل وزارة الدولة لشؤون الشباب والشيخة الزين الصباح، جاء تتويجاً لسته أشهر من العمل المستمر والتخطيط لهذا الحدث الأشهر في المنطقة العربية في مجالات الأعمال الناشئة.

الجدير بالذكر أن الحفل الختامي شهد مشاركات رفيعة المستوى للعديد من الشخصيات البارزة في مجتمع الأعمال، حيث كان حاضراً رجل الأعمال البارز محمد الشايح الرئيس التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح، وطارق سلطان الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس إدارة شركة أجيبيتي، ومحمد جعفر الرئيس التنفيذي لموقع Talabat.com.

وذكرت المجموعة أن الحفل شهد مشاركة الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر والذي ألقى خطاباً بهذه المناسبة، والعضو المنتدب لمسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي جويل زيبيك، ورئيس جمعية الخريجين العرب في معهد MIT حازم زريقات.

وفي وقت سابق كانت مجموعة زين قد أكرمتها ستقيم مشاركة مع الشرك المؤسس، مبادرات عبداللطيف جميل الاجتماعية، من أجل رعاية النسخة الثامنة من المسابقة، وهي النسخة التي تلقت طيات مشاركة من 4,275 مسابقاً من فرق وأفراد (وهو الأمر الذي مثل مشاركة قياسية من جانب أكثر من

محمد الشايح: شركة الشايح تدير 2800 محل لأكثر من 70 علامة تجارية عالمية

الشايح للتجزئة في المملكة العربية السعودية التي تعد مثلاً يحتذى عن الشراكة الناجحة بين القطاعين العام والخاص. وأكد الشايح على الدور الجوهري الذي يمكن أن يقوم به الشباب بالعمل في القطاع الخاص والمساهمة في بنائه.

تصدر الإشارة إلى أن المؤتمر العربي لجامعة ماساتشوستس للتكنولوجيا MIT للأعمال الناشئة هو ملتقى سنوي يجمع ألع العقول ورواد الأعمال من مختلف البلدان العربية بالقيادة والمسؤولين من القطاعات الحكومية والصناعية والمالية والأكاديمية، وهو يركز في هذا العام على الابتكار والإبداع في العالم العربي المتغير باستمرار، وقد احتفى بالفائزين في مسابقة منتدى MIT الثامن للأعمال الناشئة.



محمد عبدالعزيز الشايح خلال مشاركته في المؤتمر العربي الثامن لجامعة ماساتشوستس للتكنولوجيا MIT

هالة فاضل معه، استعان الشايح بأمثلة من تجارب عملية ليوضح مدى أهمية التقاضي بالعمل وتقديم خدمات ومنتجات على أعلى المستويات لضمان رضا الزبائن وثقتهم، الأمر الذي ساهم في نجاح الشركة. وأهم نصيحة أسداها للشباب هي الحرص على بناء علاقات وثيقة مع الزبائن والموظفين

من شركة تجارية صغيرة أنشئت عام 1890 إلى شركة رائدة في عالم التجزئة تدير اليوم ما يزيد على 2800 محل لأكثر من 70 علامة تجارية عالمية مثل «ستاربكس» و«إتش آند إم» و«مذكرير» و«ذي تشيز كيك فاكنتوري» و«فيكتوريا سيكريت». وخلال مقابلة رئيسية لمنتدى MIT للأعمال الناشئة

في مشاركته في المؤتمر العربي الثامن لجامعة ماساتشوستس للتكنولوجيا MIT الناشئة، أكد محمد عبدالعزيز الشايح، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح، أنه على الشباب أن «يمتلك الوعي الكامل بأهدافه ويثابر على تحقيقها، وأن يكون مستعداً للإقدام على المخاطرة المحسوبة، وأن يحيط علماً بالسوق الذي يعمل به والزبائن الذين يقدم خدماتهم والأهم من كل هذا - العمل بجد وإيجاد شركات عمل مستدامة مبنية على أساس الثقة».

وقد أدلى الشايح بهذا التصريح ضمن سياق موضوع المنتدى عن «تحفيز النمو والاستدامة في مشهد عربي متغير» وذلك أثناء مقابله في الجلسة الافتتاحية للمنتدى حيث بين التطور الذي شهدته شركة الشايح

«برقان» يري «كأس التخيل» من «مايكروسوفت»

في الكويت، يتقدم من بعدها الفريق الفائز إلى سياتل في الولايات المتحدة الأمريكية للمنافسة في النهائيات العالمية.

ومن خلال رعايته لهذه المسابقة، يقدم بنك برقان المساعدة والدعم في سبيل تطوير وتشجيع المشاريع الشبابية للأفراد أصحاب الكفاءة بهدف إظهار إبداعاتهم في البحث عن حلول للمشاكل الحقيقية التي تؤثر على العالم. وسيتم ذلك عبر أساليب البحث العلمية وابتكار الأفكار والتصميم. واشتملت المسابقة على إجراء جولة من النهائيات عقدت في الجامعة الأميركية

أعلن بنك برقان عن رعايته مسابقة «كأس التخيل» للمرة الثالثة، وتهدف هذه المبادرة الخاصة بطلاب التكنولوجيا إلى تشجيعهم على استخدام حسهم الإبداعي وشغفهم لتقديم حلول للتحديات الصعبة الكثيرة التي يواجهها العالم.

وتعد مسابقة «كأس التخيل» واحدة من أشهر وأهم المسابقات التي تقام لطلاب التكنولوجيا حول العالم، فهي توفر فرصة للطلاب في جميع المجالات حول العالم للعمل كفريق واحد وإظهار إبداعاتهم ومواهبهم من خلال معرفتهم وشغفهم بالتكنولوجيا،



جناح «بيتك» في المعرض

حصرية (أقساط بسعر الكاش) من عدد من الشركات المتواجدة مثل شركة الغانم مارين، وشركة القوارب السريعة، وشركة الحلول، وذلك في إطار سعيه إلى تعزيز الحصة السوقية وترسيخ دوره المتواصل في تلبية احتياجات العملاء المختلفة وتعزيز القدرات البيعية للتجار وتنشيط السوق، وكذلك جذب واستقطاب شرائح جديدة من العملاء. ويولي «بيتك» أهمية بالغة كونه على رأس أولوياته والركيزة الأساسية التي يستند إليها في تصميم كل خدماته ومنتجاته وملاءمتها مع احتياجات ورغبات العميل، إذ يطرح «بيتك» خدمات ومنتجاتاً وفقاً لمعطيات مدروسة وابتحاح يملئها عليه الواقع الاقتصادي والبيئة التنافسية والاحتياجات المتسارعة للعميل للتميز بالابتكار والتجديد بما يؤكد زيادة «بيتك» المصرفية ويعزز دوره كصانع للسوق.

يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض الكويت الدولي للقوارب 2015 المقام على أرض المعارض الدولية في مشرف كشرىك استراتيجي، حيث يقدم للعملاء خدمات تمويلية مميزة وعروضاً من شركات بهدف تمكينهم من اقتناء ما يرغبون في شرائه من القوارب ومستلزماتها من المعدات البحرية.

ويتواجد في المعرض الذي يستمر في استقبال زواره حتى 26 أبريل الجاري فريق متخصص من «بيتك» لتعريف الزوار بالمنتجات والخدمات التمويلية التي يقدمها «بيتك» ويجب عن استفساراتهم وتساؤلاتهم ويعزز أطر التواصل معهم، حيث يمنح «بيتك» العملاء فترة سماح 6 أشهر لاستحقاق القسط الأول مع نسب أرباح تنافسية عند شراء القوارب والمعدات البحرية حسب الضوابط الائتمانية لـ «بيتك». ويقدم «بيتك» لهم عروضاً

