

إيرادات المجموعة ترتفع 21٪ إلى 4.8 ملايين دينار.. ونمو الربح التشغيلي 58٪

«الراي الإعلامية» تبيع 1,6 مليون دينار في الربع الأول بنمو 68٪

المتعددة عبر شبكات التواصل الاجتماعي. وتعد «مجموعة الراي الإعلامية» واحدة من أكبر المجموعات الإعلامية وأكثرها تكاملاً وتأثيراً في الكويت بخلاف الخليلج، إذ تصدر جريدة «الراي»، إحدى أوسع الصحف انتشاراً وأكثرها تأثيراً في الكويت، وتدير تلفزيون «الراي»، وتنشط في مجال الإنتاج الإعلامي من خلال شركة الراي للإنتاج الإعلامي، كما تمتلك بالكامل شركة الناشر للطباعة. إحدى أكبر شركات المطابع التجارية والتوزيع في الكويت.

ونحرص على تعزيز هذا الموقع من خلال الحرص على الرسالة الإعلامية المستقلة والمتوازنة المعبرة عن الهوية الكويتية الأصلية، والمتسعة لكل ألوان الطيف». وبين بوادي أن مجموعة الراي خطت خطوات مهمة نحو تعزيز موقعها في الصناعة الإعلامية، التي تزداد تنافسية في ظل التغيرات التكنولوجية، ونجحت في تعزيز المحتوى التفاعلي، ومخاطبة اهتمامات مختلف الشرائح الاجتماعية والفئات العمرية، سواء عبر جريدة الراي أو تلفزيون الراي أو الموقع الإلكتروني والمواقع

لاستقلالية رسالتها الإعلامية ونهج الشفافية المتبع في مواردها ونفقاتها. وأشار بوادي إلى أن جريدة الراي عززت موقعها في صدارة المشهد الإعلامي الكويتي، مستندة إلى المصداقية التي تحظى بها في متابعة الشأن العام وتغطية الأحداث المحلية والإقليمية والعالمية، لافتاً إلى أن الفترة الماضية شهدت «توسعاً ملحوظاً في قاعدة القراء والمتابعين». وأكد بوادي «أن جريدة الراي تعد اليوم مصدراً أساسياً للخبر الموثوق محلياً وعربياً، في مختلف القضايا.

معا، من خلال شركة الراي العالمية للتسويق والإعلان، صاحبة الحق الحصري في بيع المساحات الإعلانية في جريدة الراي وتلفزيون الراي وحفلات شركة سيتي غروب وطيران الجزيرة إضافة إلى جريدة السوق. واعتبر بوادي أن تجربة مجموعة الراي تعد علامة مضيئة في تاريخ الإعلام الكويتي، بالتقاليد الجديدة التي أرستها في تطبيق قواعد الحوكمة والإفصاح عن بياناتها، باعتبارها أول شركة إعلامية تدرج أسهمها في سوق الكويت للأوراق المالية، ما يمثل ضماناً

الراي الإعلامية جاسم مرزوق بوادي: «إن نتائج الربع الأول تعبر عن قفزة نوعية في أداء المجموعة على كل المستويات، لاسيما من حيث جودة المنتج الإعلامي ومخاطبته لاهتمامات مختلف فئات الجمهور». ولقت بوادي إلى أن «المبادرات التسويقية الأخيرة سجلت نجاحاً فائق التوقعات، ما عزز موقع الجريدة كوجهة مفضلة للمعلنين في السوق الكويتي»، مؤكداً أن المجموعة تعزز بقوة منتجها الإعلامي، والشبكة الأقوى تأثيراً والأكثر تكاملاً وتنوعاً التي تضعها في خدمة المعلنين والمستهلكين



جاسم مرزوق بوادي

الفترة نفسها من العام الماضي، والبالغة 3,9 ملايين دينار. وتعليقاً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة

بوادي: تجربة إعلامية مضيئة في الحوكمة وقواعد الإفصاح والشفافية في الموارد والنفقات



أعلنت شركة مجموعة الراي الإعلامية أن أرباحها الصافية ارتفعت بنسبة 68٪ خلال الربع الأول من العام الحالي مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وحققت «الراي» أرباحاً صافية بلغت 1,66 مليون دينار في الربع الأول المنتهي في 31 مارس 2015، بما يعادل 7,1 فلوس للسهم الواحد، مقارنة بربح يبلغ 985 ألف دينار في الفترة نفسها من العام 2014، بربحية للسهم 4,2 فلوس، وقفزت إيرادات المجموعة إلى 34,8 مليون دينار خلال الربع الأول، بزيادة 21٪ عن إيرادات

بتنظيم «معرض الكويت الدولي» و«برودكاست ات»

55 شركة بحرية تشارك في معرض الكويت الدولي للقوارب

ورواد البحر والقوة الشرايئة، موضحاً أن الكويتيين الأكثر إقبالاً على شراء المنتجات البحرية في المعارض التي تقام في دول الخليج. وتوقع الرشيد أن يستقبل معرض الكويت الدولي للقوارب أكثر من 50 ألف زائر خلال دورته الحالية، وأقاربان المعرض تشارك فيه مصانع متخصصة في صناعة القوارب وهي من أقدم المصانع في منطقة الشرق الأوسط.

صناعة اليخوت

وعن عدم وجود مصانع متخصصة في صناعة اليخوت في الكويت أرجع الرشيد ذلك إلى عدم وجود أماكن كافية على الخليج لإقامة مصانع أو مراس (مواقف بحرية) لهذه اليخوت، مشيراً إلى أن أكبر حجم اليخوت أيضاً يحتاج طرقاً واسعة لنقلها من المصنع إلى البحر، وطالب الرشيد الجهات المعنية بتقديم مزيد من الدعم للرياضة البحرية، لاسيما أن الكويت لديها أبطال حصودوا العديد من الجوائز. هذا ويعد هذا المعرض أحد أكثر الأحداث أهمية، حيث تتطلع إليه الشركات والوكالات المختصة في هذا المجال جنباً إلى جنب، مع جميع محبي الرياضات البحرية.



ناصر الرشيد

دعم الرياضة البحرية وتنشيط السوق الكويتي وتجميع هذه الشركات المتخصصة تحت سقف واحد مما يسهل على محبي منتجات البحر اقتناء متطلباتهم ومستلزماتهم بأسعار مناسبة. ووصف الرشيد سوق المنتجات البحرية الكويتي بأنه من أقوى الأسواق الخليجية من حيث الكفاءة

بمعرض خاصة وأسعار مخفضة. والشركات الرعاة للمعرض هي «بيت التمويل الكويتي (بيتك)، والأولى للوقود، وسولارتي، والخليجية للاتصالات، ومجموعة كويت موبيل». وأشار الرشيد إلى أن الهدف من إقامة المعرض هو

الرشيد: السوق الكويتي الأعلى خليجياً لمبيعات المنتجات البحرية

توقعات

باستقطاب

المعرض لأكثر

من 50 ألف

زائر

المعرض يحوي

درجات مائة

ومستلزمات صيد

ورياضة بحرية



جانب من المعرض

«الشبكة العربية» تعرض مشاريعها العقارية والتجارية في بريطانيا

مشروعات تمتاز بعوائد مدهة ومضمونة تصل إلى 10٪ ومدد تتراوح بين 24 و24 سنة، مع إمكانية إعادة البيع وزيادة رأس المال في نهاية المدة المحددة.

وقام عفيفي بالرد على أسئلة واستفسارات الحضور وشرح أهمية الاستثمار في هذه المشاريع المطورة، وكيفية الدخول في مثل هذه الاستثمارات خطوة بخطوة، ومن ثم تعريفهم بما لهم وما عليهم قبل توقيع عقود البيع والشراء لضمان استثمارهم وحفظ حقوقهم.

توقعات العائد على الاستثمار

وقال عفيفي إن توقعات العائد على الاستثمار بالنسبة لمشروع «الفا ستور» على مدى 6 سنوات استناداً إلى عقار ثمنه 7,5 آلاف جنيه استرليني نحو 12٪ أي ما يعادل إجمالي عائد نحو 4,5 ألف جنيه استرليني، مشيراً إلى أن العائد للمستثمر الأول والثانية من الاستثمار سيكون في حدود 8٪ أي ما يعادل 600 جنيه استرليني.

أنواع الاستثمار والتطوير العقاري الذي تنهض به الشبكة العربية العقارية محلياً ودولياً، والمشاريع والمنتجات العقارية الاستثمارية التجارية المطورة التي تسوقها المجموعة للعاملين والمستثمرين ورجال المال والأعمال الباحثين عن فرص مأمونة وذات عوائد مرتفعة، وفي مقدمة هذه المشاريع تأتي سلسلة مشاريع RIM في بريطانيا وتوضح هذه المشاريع من حيث الموقع الاستراتيجي وما تتمتع به من الجودة العالية والأسعار المناسبة التي في متناول الراغبين والباحثين عن الاستثمار الآمن والمدروس.

وأضاف عفيفي إن سلسلة مشاريع RIM هي عبارة عن مشاريع عقارية استثمارية تجارية متنوعة، كمشروع مطار جلاسكو، ومشروع «الفا ستور» ومشروع «ستاد بيرى»، وتعتبر هذه المشاريع موزعة في المملكة المتحدة البريطانية، مثل مواقع سيارات في أهم نوادي كرة القدم والمطارات الدولية، فضلاً عن مخازن تجارية، وهي



محمد عفيفي يستعرض مشاريع الشركة

المستثمرين في اقتناص فرص مجزية تتميز بالأمان في الإدارة وتضمن رأس المال والعوائد فضلاً عن إعادة البيع في الوقت نفسه.

الاستثمار العقاري التجاري

من جانبه، استعرض المدير التنفيذي لإدارة المشاريع في المجموعة محمد عفيفي شرحاً مفصلاً عن الاستثمار العقاري التجاري في أوروبا بشكل عام وفي المملكة المتحدة البريطانية على وجه الخصوص، موضحاً أن أهم المميزات التي تهم المستثمر هي العوائد المضمونة والاستثمار الآمن، معرجاً على

عاطف رمضان

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة بروكاست ات لتنظيم المعارض والمؤتمرات ناصر عبدالرحمن الرشيد عن افتتاح معرض الكويت الدولي للقوارب 2015، في أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف قاعة رقم 6، بتنظيم شركتي «أرض المعارض الدولية» و«برودكاست ات» بمشاركة أكثر من 55 شركة بحرية ونادياً.

وأضاف الرشيد أن المعرض يستقبل زواره خلال الفترة 21 - 26 الجاري، من الساعة 10 صباحاً وحتى الساعة 10 مساءً طوال الأسبوع فيما عدا الجمعة من الساعة 2 مساءً وحتى الساعة 10 مساءً.

وقال الرشيد في تصريح لـ «الأنباء» إن معرض الكويت الدولي للقوارب متخصص في الرياضة البحرية، حيث تطرح الشركات المشاركة لعمالها أرقي وأحدث ما لديها من منتجات مثل القوارب والدراجات المائية والغوص ومعدات ومستلزمات لحبي الصيد والنزهة والرياضة البحرية. وأوضح أن المعرض يتميز

خلال مؤتمر صحافي في دبي «المزايا» تطلق مشروع «كيو لاين» للإسكان المتوسط في «دبي لاند»



جانب من المؤتمر الصحافي

مشاريعها في دولة الإمارات، وذلك من خلال إطلاق مشاريع ضخمة تلبي احتياجات السوق المحلي وتتيح في الوقت نفسه لمختلف شرائح المجتمع إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة، وبالتحديد مشروع «كيو لاين»، المشروع الجديد «كيو لاين» للإسكان المتوسط، والمشروع الجديد «كيو لاين» السكني الذي يأتي استكمالاً للنجاح الباهر الذي حققته مشاريعنا في دولة الإمارات عموماً. بدوره، قال الصقعي: «باتي مشروع (كيو لاين) بعد الاهتمام الكبير الذي حظي به مشروع (كيو لاين) من المستثمرين والمشتريين بمختلف فئاتهم باعتباره مشروعاً رائداً يوفر بيئة سكنية متكاملة ذات جودة خدمات عالية وبنية تحتية متطورة توفر مرافق حيوية تلبي تطلعات واحتياجات شريحة واسعة من فئات المجتمع، فضلاً عن موقعه الاستراتيجي على تقاطع رئيسي يربط شارع الشيخ محمد بن زايد بالطريق المؤدي إلى مدينة العين».

وحول تفاصيل مشروع «كيو لاين» قال الصقعي: «يعتبر مشروع كيو لاين مياناً سكنية راقية تقع في وسط مدينة دبي في قلب دبي لاند، وبتنظيم من شركة كيو لاين» تم عرض فيديو تعريفى خاص بإنجازات شركة المزايا وبخاصة مشروع كيو لاين، بالإضافة إلى تسليط الضوء على المشروع الجديد «كيو لاين»، تاذ عرض تفصيلي قدمه الرئيس التنفيذي للمجموعة حول خدمات ومشاريع الشركة، وأهم الإنجازات التي شهدتها المزايا خلال العام 2014، والمشاريع المستقبلية للشركة خلال العام 2015، وعرج الصقعي على نتائج الربع الأول الذي صادف الإعلان عنها هذا الأسبوع، حيث حققت الشركة زيادة في أرباحها بنسبة 16,6٪ بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي علاوة على الزيادة بنسبة 175٪ في إيراداتها التشغيلية الناجمة عن البيع والتأجير.

وفي كلمته خلال المؤتمر أعرب النقيب عن فخره بالإنجازات الكبيرة التي حققتها شركة المزايا القابضة على مدى السنوات القليلة الماضية ضمن مختلف الأسواق التي تعمل فيها، مؤكداً على أن هذه الإنجازات ستعكس إيجاباً على نتائج الشركة المالية في المستقبل القريب.

وقال: «تسعى شركة المزايا القابضة جاهدة إلى تعزيز مكانتها في السوق العقاري كواحدة من الشركات الرائدة في قطاع التطوير العقاري في منطقة الشرق الأوسط، حيث تعمل على اغتنام أفضل الفرص وإيجادها في سبيل تحقيق أفضل العوائد الاستثمارية على الأمد بعيداً عن تقديم أفضل الخدمات والمشاريع وفقاً لأعلى المعايير العالمية في هذا القطاع الحيوي، في ظل الانتعاش الملموس الذي تشهده السوق العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة عموماً وبدي تحديدًا نتيجة زيادة الطلب الحقيقي على العقار من المستخدم النهائي».

وتابع قائلاً: «قامت شركة المزايا بتعزيز محفظتها

أعلنت شركة المزايا القابضة خلال مؤتمر صحافي عقدته في فندق ريتز كارلتون، دبي عن إطلاق المشروع السكني الجديد في دبي لاند «كيو لاين» والمخصص لفئة الإسكان المتوسط. ويأتي «كيو لاين» استكمالاً للنجاح اللافت الذي حققته الشركة في مشروع «كيو لاين» بدبي لاند ويتألف من 52 مبنى سكنياً لخدمة الإسكان المتوسط كما تم إنجاز 3131 شقة سكنية منه. وحضر المؤتمر من جانب شركة المزايا القابضة، كل من رئيس مجلس الإدارة رشيد النقيب، والرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعي، ورئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق المهندس سلوى ملحس، والرئيس التنفيذي بالوكالة لشركة المزايا في دبي خالد عبداللطيف. واستهل المؤتمر بكلمة ترحيبية ألقاها رئيس مجلس إدارة شركة المزايا القابضة أثنى بها على سوق دبي وعلى الحفاوة والتكرم والدعم التي لقبها المزايا من قبل الهيئات والجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، وأطلق خلالها مشروع الشركة الجديد «كيو لاين»، ثم عرض فيديو تعريفى خاص بإنجازات شركة المزايا وبخاصة مشروع كيو لاين، بالإضافة إلى تسليط الضوء على المشروع الجديد «كيو لاين»، تاذ عرض تفصيلي قدمه الرئيس التنفيذي للمجموعة حول خدمات ومشاريع الشركة، وأهم الإنجازات التي شهدتها المزايا خلال العام 2014، والمشاريع المستقبلية للشركة خلال العام 2015، وعرج الصقعي على نتائج الربع الأول الذي صادف الإعلان عنها هذا الأسبوع، حيث حققت الشركة زيادة في أرباحها بنسبة 16,6٪ بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي علاوة على الزيادة بنسبة 175٪ في إيراداتها التشغيلية الناجمة عن البيع والتأجير.

وفي كلمته خلال المؤتمر أعرب النقيب عن فخره بالإنجازات الكبيرة التي حققتها شركة المزايا القابضة على مدى السنوات القليلة الماضية ضمن مختلف الأسواق التي تعمل فيها، مؤكداً على أن هذه الإنجازات ستعكس إيجاباً على نتائج الشركة المالية في المستقبل القريب.

وقال: «تسعى شركة المزايا القابضة جاهدة إلى تعزيز مكانتها في السوق العقاري كواحدة من الشركات الرائدة في قطاع التطوير العقاري في منطقة الشرق الأوسط، حيث تعمل على اغتنام أفضل الفرص وإيجادها في سبيل تحقيق أفضل العوائد الاستثمارية على الأمد بعيداً عن تقديم أفضل الخدمات والمشاريع وفقاً لأعلى المعايير العالمية في هذا القطاع الحيوي، في ظل الانتعاش الملموس الذي تشهده السوق العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة عموماً وبدي تحديدًا نتيجة زيادة الطلب الحقيقي على العقار من المستخدم النهائي».

وتابع قائلاً: «قامت شركة المزايا بتعزيز محفظتها

عمومية «الإعادة» توزع 10٪ نقداً عن 2014

وافقت عمومية شركة إعادة التأمين الكويتية «الإعادة» على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 10٪ من القيمة الاسمية للسهم عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة فهد الإبراهيم خلال العمومية التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 82,8٪ ووافقت على بنود جدول الأعمال كافة، «إذ المنافسة تشدد عاماً بعد عام في أسواق إعادة التأمين»، وأضاف الإبراهيم: «إن المنافسة تشدد بسبب دخول متزايد من مستثمري رؤوس الأموال إلى قطاع إعادة التأمين سعيي لعوائد أفضل ما أشعل المنافسة وأوصلها إلى مستويات غير مسبوقة»، مشيراً إلى أن «انخفاض عدد وحجم الكوارث

الطبيعية هذا العام كان له دور كبير في تراجع أسعار إعادة التأمين المنخفضة». وأوضح أن أقساط الشركة انخفضت بنهاية 2014 إلى 34,2 مليون دينار مقابل 40,4 مليون دينار في 2013، وذكر أن المعدل المركب «وهو المعدل الذي يستدل منه عن ربحية الشركة من أعمال إعادة التأمين» ارتفع خلال 2014 إلى 102,2٪، مقارنة مع 96,9٪ خلال العام الماضي.

وعلى الجانب الاستثماري أفاد بأن «أصولنا المستثمرة ارتفعت بنهاية 2014 إلى 68,9 مليون دينار مقارنة مع 67,9 مليون دينار بنهاية 2013، كما ارتفعت أرباح الاستثمار إلى 1,9 مليون دينار مقابل 1,79 مليون دينار مسجلة عائداً بلغ 3٪ مقابل 2,4٪ بنهاية العام الماضي.