



توزيع الدروع التقديرية على عملاء «نيسان اليابطين»



فريق عمل «نيسان اليابطين»

في المنتدى السنوي لعملاء خدمة ما بعد البيع

## «نيسان اليابطين» تكرم أفضل عملائها

والجوائز القيمة بفضل انجازات حققها على مستوى خدمة ما بعد البيع، حيث فازت بالمركز الأول في مسابقة نيسان الإقليمية - نيسان الشرق الأوسط - دبي للفئتين حاصدة جائزة «مجموعة الأدوات الذهبية»، وميداليتين ذهبية وفضية، وجائزة «أفضل أداء». وعلاوة على ذلك، فازت «إنفينيتي اليابطين» بثلاث جوائز «سيرفيس هيرو» عن العام 2014 بين 35 علامة تجارية تم تقييم خدمات الصيانة لديها إذ احتلت المركز الثاني بين العلامات التجارية الرائدة في المنطقة على مستوى خدمة الصيانة والمركز الأول في أيضا في مبيعات السيارات الجديدة. من جانبه أعرب ديفيد جرافز عن سعادته البالغة بالإنجاز والنمو اللذين حققتهما شركة اليابطين عاما بعد عام إذ يعكسان مدى الالتزام بتقديم أفضل الخدمات للعملاء مؤكداً أن إقامة علاقات دائمة ومنتجة مع العملاء يمثل مفتاح النجاح والتفوق.

على توزيعها وبالتالي تلبية احتياجات أصحاب أساطيل السيارات، وعملاء الجملة، ومراكز الخدمة المستقلة، وشبكة «اليابطين» الكبرى في الكويت. وعلاوة على ذلك، تحرص «نيسان اليابطين» على إطلاق حملات توعية تستهدف توجيه النصح إلى العملاء لإعلامهم بأهمية استخدام قطع الغيار الأصلية التي تكفل مستخدميها السلامة والجودة بالإضافة إلى توفير، مع التشديد على عدم اعتماد أي قطع غير أصلية. ومن منطلق حرصها على رفع الكفاءة الفنية وتطوير أداء موظفيها وفنييها، أقامت الشركة دورة تدريبية لفنييها المتخصصين في الصبغ والحدادة، «تم عقد هذه الدورة التدريبية في نيسان - اليابان»، فضلا عن دورة تدريبية متقدمة لرفع الكفاءة الفنية والمهارات (N-Step3) بإشراف المدرب المعتمد من نيسان اليابان، هذا بالإضافة إلى العديد من الدورات التدريبية التي تنظمها شركة اليابطين لموظفي وفنيي عملاء الجملة لدعمهم فنيا. وانتزعت «نيسان اليابطين» عددا من الميداليات



(ريليش كومار)

المركز الأول على هذا الصعيد في الكويت. وعززت شبكة خدمة ما بعد البيع حضورها خلال عام 2015، وذلك بافتتاح «نيسان اليابطين» مركز الخدمة الجديد والحصري لسيارات نيسان باترول، وهو يعتبر الأول من نوعه حول العالم. وتحرص «نيسان» على تقديم قطع الغيار الأصلية، وتميزت بقدرتها الضخمة



محمد شلبي محدثا

وأكبر مسؤولي وموظفي مختلف القطاعات الصناعية والحكومية، بالإضافة إلى مجموعة من العملاء والمكالي سيارات «نيسان» الذين حرصوا جميعا على تهنئة الفائزين بالجوائز، كل في اختصاصه. ورحب شلبي بجموع الحضور من ضيوف وإعلاميين معربا عن سعادته الغامرة بما حققته الشركة من إنجازات

خلال العام الماضي، وقال: تستمد مجموعة اليابطين نجاحها وتميزها من الدعم المتواصل وثقة وإخلاص عملائها لها وبالتالي تسعى الشركة لتقديم أجود الخدمات من خلال فريق عمل محترف وإدارة متميزة. وأضاف: هذا الحدث يأتي تعبيراً عن تقدير شركة نيسان العميق لعملائها المخلصين ولشكرهم على

احتفلت شركة عبدالعزیز اليابطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، بالإنجاز الكبير الذي تحققت من خلال تعاونها الدائم مع عملائها الرئيسيين وذلك خلال المنتدى السنوي الخاص بعملاء ما بعد البيع لعملاء «كراون بلازا» يوم الأربعاء الماضي. وأقيم الاحتفال للسنة السادسة على التوالي انطلاقاً من حرص الشركة على تقديم الشكر الدائم إلى العملاء الأوفياء الذين ساهموا في دفع «نيسان» نحو احتلال مركزها الريادي في السوق الكويتي وتحقيق النمو المنشود، وقد جرى توزيع الجوائز لأفضل أربع فئات من العملاء - وهم أفضل عملاء من أصحاب أساطيل السيارات، وأفضل عملاء الجملة، وأفضل شركات التأمين، وأفضل مركز خدمة مستقل. حضر المنتدى محمد شلبي، رئيس العمليات في مجموعة اليابطين، وديفيد جرافز مدير عام خدمات ما بعد البيع بشركة نيسان الشرق الأوسط - NGF - وعدد كبير من مديري المجموعة

هدية نقدية تصل إلى 1500 دولار

## «هوندا الغانم».. وعروض مميزة لعشاق «أكورد 2015»

لا تتوقف هوندا الغانم عن العروض المميزة التي تلقي صدى واسعاً لدى محبي هوندا، فقد أطلقت الشركة أحدث عروضها لشهر أبريل بأسعار تنافسية وهدية نقدية كاش تصل لغاية 1500 دولار وذلك عند شراء هوندا أكورد الجديدة 2015. وتسعى هوندا الغانم دائماً لتقديم عروض متواصلة أكثر سخاء لعملائها، وفرص لا يمكن تفويتها لامتلاك سيارة هوندا أكورد 2015 التي تلبى مختلف الأنواع والرغبات وبأسعار تنافسية تبدأ من 6222 د.ك إضافة إلى هدية نقدية تصل لغاية 1500 دولار، وتدعو هوندا الغانم عملاءها الراغبين في الاستفادة من هذا العرض الذي سينتهي في نهاية هذا الشهر، التوجه إلى معارضها للتعرف على مواصفات ومميزات السيارة والاستمتاع بالمزايا والفوائد المقدمة، مع إتاحة الفرص لتجربة قيادة ممتعة مع هوندا.

اغتنم الفرصة للحصول على هوندا أكورد الجديدة 2015 الديناميكية في فئتها، مع خطوط حادة مخفورة بعزم لإبراز شخصيتها في التصميم الخارجي، كذلك جهزت السيارة بشبك أمامي جريء من الكروم النقي لتعزيز الشخصية المعبرة للسيارة من دون نيسان الأنواع المحلية. جهزت جميع الفئات بأضواء LED، ساطعة خلال النهار وأضواء LED للفرامل، وتضفي أضواء LED للمصابيح الأمامية لفة V6 سبورت المزيد من الأناقة للسيدان العصرية.

وتتماز أكورد 2015 بفخامتها التي تترافق مع مقصورة ذات رحابة رائعة عالمياً في فئتها، توفر مساحة مذهلة للأرجل والإكتاف في المقاعد الأمامية والخلفية مع فتحات مكيف الهواء في الأمام والخلف، يركز موقع القيادة الراقى في سيارة السيدان على واجهة بيانية للقيادة متطورة وبيديهة الاستخدام مع شاشة ملونة قياس 8 بوصات للعرض الذكي للمعلومات المتعددة (i-MID) التي توفر وصولاً سهلاً إلى مجموعة واسعة



## خلال مشاركة الفريق في معرض Salone del Mobile للتصميم المقام في ميلانو مصممو «فورد» يستعرضون تصاميم رائعة من وحي الأسطورة GT

العناصر التصميمية الفريدة التي لطالما اقترنت باسم علامتنا التجارية ولكن مع إضفاء التحديث والتطوير عليها». وإلى جانب القارب الشراعي والغيتار وطاوله كرة القدم المصغرة، تستعرض فورد قطعاً تقليدية من المفروشات، بما يشمل مصباحاً كهربائياً يطوف في الهواء، ومكبر صوت عامل بتقنية Wi-Fi، وابتكارين مخصصين للرداهات. وضمن هذه التشكيلة المتفردة، يتم اعتماد الحلول التصميمية ذاتها في كل ابتكار. وقد تعاونت فورد هذا العام مع المعرض لابتكار تركيب صوتي يدعى باسم «فافيلا» لكل نور صوت، من إبداع المهندس المعماري أنيليو ستوتشي، الذي استقى الإلهام فيه من طراز فورد GT الجديد كلياً. كما يشار إلى أن العام 2015 هو عام الضوء والتقنيات القائمة عليه، وسيكون «فافيلا» ابتكاراً صوتياً يديعاً يحوي صندوقين كبيرين يوظفان مبدأ الخداع البصري لتكوين تشكيلات ضوئية رائعة تشبه باطن حجر الجيود (geode)، وسيكون بمقدور الزوار اختبار تجربة أخاذة مع منتجات فورد لاستعراض حسها الابتكاري وخطتها الدائمة في تحسين تجربة العميل.

استعرض أعضاء فريق فورد من المصممين العالميين قدراتهم الابتكارية والإبداعية، حيث كشفوا عن قارب شراعي وغيتار وطاوله كرة قدم مصغرة خلال معرض Salone del Mobile للتصميم المقام في ميلانو بإيطاليا. وقد تم استلهام كل القطع والابتكارات من نفس فلسفة التصميم المعتمدة في طراز فورد GT الجديد. وبهذا السياق، قال موراي كالوم، نائب الرئيس للتصميم في فورد موتور كومباني: «تحفل استديوهاتنا العالمية للتصميم بمواهب فذة واستثنائية، وبما أن عامة الناس لا يرون أكثر من 10% من العمل الذي يجري في كواليس تلك الاستديوهات، فإن المعرض سيشكل فرصة مثالية لتشارك عدد من الابتكارات التي يقدمها فريقنا، كما أنه سيبيح المجال لمصمميننا في الخروج من روتين العمل اليومي والإطلاع على أفكار ورؤى خلاقة وجديدة تلهم جيل المستقبل من المصممين لدى فورد». تشمل المبادئ التوجيهية التي تم اعتمادها في التصميم الداخلي لطراز GT ما يلي:

وعبر الطراز الجديد، سيتم استعراض أداء محرك EcoBoost المتميز، وخصائص انسيابية الهواء والهيكلية خفيفة الوزن المصنوعة من ألومنيوم الكربون. وأردف كالوم بقوله: «خلال السنوات القليلة الماضية، ساهمت تصاميمنا في الدفع قدماً بخططنا وقدمت الزخم لمسيرة شركتنا، ومع مواصلة التقدم في مسيرتنا هذه، يتعين علينا الاعتماد على ما تحقق من إنجازات والاستمرار في تطويرها لتتبع تزايد حلول رائعة وعصرية تعود بالنفع على عملائنا. وكمثال على ذلك التوجه، فإن التصميم الداخلي لفورد GT يستقي الإلهام من



من الوظائف المهمة. والجديد في أكورد 2015 هو النظام الإلكتروني لفرامل اليد الذي يعزز الراحة للسائق. يستقبل معرض هوندا الغانم في السري زواره من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحاً وحتى 10:00 ليلاً والجمعة من 9:30 صباحاً حتى 10:00 ليلاً. أما معرض هوندا الغانم في الشويخ من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحاً وحتى 12:30 ومن 4:30 عصراً حتى 8:30 ليلاً. تقدم «الغانم موتورز» الموزع الوحيد في الكويت لمنتجات هوندا السيارات ومنتجات تشمل كراسي مساج، ركن ومعدات الطاقة بالإضافة إلى المحركات والمعدات البحرية، وإنترنت لاسلكياً مجاناً.

والدراجات النارية، وتلتزم الشركة بأعلى مستويات الجودة في الخدمة في مراكز الصيانة والخدمة المتخصصة والتي تعمل وفق أشد المعايير العالمية صرامة وجودة فيما يتعلق بالخدمة النوعية التي يقوم بها إخصائيوهم وتقنيون مؤهلون وباستخدام أحدث المعدات وأفضل قطع الغيار الأصلية. ويتميز مركز خدمة سيارات هوندا الموجود في الشويخ بتصميمه الواسع والحديث، وبقاعة انتظار عصرية توفر خدمات رفاهية مميزة للعملاء أثناء انتظارهم تشمل كراسي مساج، ركن ألعاب إلكتروني، ستالايت