

## في مجمع «سما مول» التجاري بالفنتاس «دار سما» و«لو أند لو هايبر ماركت» توقعان اتفاقية تأجير



تصميم عصري

والذي بات يشكل الركيزة الرئيسية للتسوق في الكويت أيضاً، وهو ما يعكسه حجم الإقبال الكبير على المجمعات التجارية والخدمات الاستهلاكية مما يجعل الكويت من أسرع الدول نمواً على هذا الصعيد.

من جهة أخرى، أشار العيصمي إلى حرص القيمين سواء على المجموعة على اختيار نخبة الشركات والأسماء المحلية والعالمية، بما يتناسب مع المعايير العامة التي تم تكريسها منذ بداية المشروع بدءاً من اعتماد أفضل المعايير في عملية تطوير المجمع مروراً بالمعايير المعتمدة في التشريعات الداخلية إلى الخدمات ذات القيمة المضافة التي يقدمها المجمع من خدمات الحراسة أو خدمات مواقف السيارات والخدمات الأخرى، مضيفاً أن هذه التوجهات تعكس حرص الشركة على تقديم تجربة تسويق مختلفة في المجمع باعتباره من أحدث المجمعات في منطقة الفنتاس والتي تفتقر إلى مجمعات تجارية متكاملة وفقاً للمعايير العالمية الحديثة.

إلى ذلك تأتي خطط التطوير التي تقوم بها مجموعة سما القابضة من خلال إنشاء مجمعات تجارية في مختلف مناطق الكويت، لتتنسج مع الجهود التنموية الحكومية، وفي هذا السياق، قال العيصمي إن مجموعة سما القابضة حرصت على تكريس نفسها كواحدة من أبرز شركات التطوير العقاري المتخصصة في مجال تطوير المجمعات، وهي تعد في مقدمة الشركات الكويتية التي نجحت في تطوير مجمعات تجارية على مستوى الكويت، مضيفاً أن أهمية الاستثمار في هذه الشريحة من العقارات تكمن في أنها تسير جنباً إلى جنب مع الخطط الاقتصادية الشاملة لمختلف الجهات الحكومية والهادفة إلى تحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة في مختلف المناطق في الكويت، بما يتناسب مع النمو الديموغرافي الحاصل وارتفاع الطلب على الخدمات الرئيسية في البلاد.

وأوضح أن استثمارات مجموعة سما القابضة بلغت نحو ملياري دولار على تطوير نحو 5 مجمعات تجارية مختلفة، استقطبت إليها أكثر من 1500 شركة تجزئة محلية وإقليمية وعالمية، وقد وفرت جميعها مئات فرص العمل الجديدة لمختلف شرائح المجتمع، وأضاف أن المجموعة مستمرة في هذا التوجه الاستثماري، والذي ستنتم ترجمته خلال المرحلة المقبلة من خلال الإعلان عن بدء تطوير مجمعات تجارية إضافية مما يرفع إجمالي عدد المجمعات التجارية التي طورتها الشركة خلال السنوات الـ 5 الماضية إلى 7 مجمعات. ولفت العيصمي إلى أن هذا السجل الحافل لمجموعة سما القابضة على مدى السنوات القليلة الماضية، مكنها من بناء علاقات إستراتيجية وشركات مهمة مع شركات التجزئة الرائدة في الكويت، وكذلك الدول الإقليمية والعالمية، وهو ما جعل العلاقة بينها وبين هذه الشركات تتجاوز إطار العلاقة التعاقدية، مشدداً على أن هذا الواقع يشكل بحد ذاته قيمة مضافة للاستثمار في أي من المجمعات التجارية.

أعلنت شركة دار سما العقارية، التابعة لمجموعة سما القابضة، عن توقيعها اتفاقية تأجير مع مجموعة «لو أند لو هايبر ماركت» (Lu & Lu Hypermarket) سلسلة الهايبر ماركت الرائدة، وذلك ضمن مجمع «سما مول» التجاري في منطقة الفنتاس، لتكون الشركة العالمية المتخصصة في المواد الاستهلاكية والغذائية قد انضمت إلى مجموعة سما القابضة ذات السمعة العريقة في مجمع «سما مول». وقد أتت هذه الاتفاقية، في إطار خطة التسويق الطموح التي بادتها شركة دار سما العقارية، قبيل الافتتاح الرسمي للمجمع خلال الأشهر القليلة المقبلة. ويعد التوقيع بين الجانبين، قال نائب رئيس مجلس الإدارة في مجموعة سما القابضة وعضو الإدارة التنفيذية في شركة دار سما العقارية عبدالله العيصمي: «يسرنا اليوم الإعلان عن انضمام مجموعة «لو أند لو هايبر ماركت» العالمية لقائمة طويلة من الشركات الرائدة في مجال خدمات التجزئة، إن بعضنا قد انضم بالفعل إلى «سما مول» فيما سيتم الإعلان عن مجموعة جديدة من الشركات خلال الأسابيع القليلة القادمة»، مشيراً إلى أن هذه الخطوة تعزز السمعة التجارية لـ «سما مول»، كواحد من المجمعات القليلة في منطقة الفنتاس التي توافر المعايير العالمية، ما يؤهلها لأن تؤسس لتجربة مختلفة وغير مسبقة على صعيد التسوق في تلك المنطقة، بالنظر إلى ما سيمثله من تكامل بين المحلات والشركات المتواجدة فيه ورفق في مستوى الخدمات، موضحاً في الوقت نفسه أن هذه التوجهات تتسجم مع إستراتيجية الشركة الهادفة لإطلاق مجمع تجاري متكامل خصوصاً في ظل حاجة تلك المنطقة إلى مشاريع من هذا النوع.

بدرها تسعى لسلسلة متاجر «لو أند لو هايبر ماركت» لاستكمال خطتها الطموح بمزيد من التوسع في السوق الكويتية عبر افتتاح فروع جديدة في مواقع إستراتيجية تضمن لها تحقيق عوائد إيجابية على الاستثمار وتحقيق في الوقت نفسه قيمة مضافة لعملائها، إذ يأتي العقد الموقع في «سما مول» ترجمة للخطة الطموح التي تعتمدها الشركة في السوق المحلية، خصوصاً أن انضمامها بشكل فوري مهمة للاستثمار، بالنظر إلى الخصائص التي يتمتع بها من بيئتها وجوده في موقع إستراتيجي على تقاطع شبكة مهمة من الطرق تمثل شرياناً حيوياً لمنطقة ذات كثافة سكانية مرتفعة، وهو ما يجعل الطلب على المجمع مرتفعاً، بالإضافة إلى ما يوفره «سما مول» من خصائص على مستوى الشبكات الداخلية أو أعمال التنفيذ الخارجية والخدمات الرئيسية فيه. وهذا يعكس هذا الاتفاق الموقع بين الجانبين، الدور المهم الذي تلعبه مجموعة سما القابضة وشركائها التابعة في تطوير المجمعات التجارية على مستوى الكويت وهو ما يصب في صالح التوجهات الجديدة لشركات التجزئة، حيث تسعى مجموعة سما القابضة وشركائها التابعة لمواكبة النمط التسويقي السائد على مستوى العالم،

## «برقان» يستضيف نخبة من الإعلاميين الاقتصاديين الأتراك



مجد العجيل متوسماً وفد الصحافة التركي وعدداً من مسؤولي البنك

وقد تضمنت هذه الزيارة، والتي تمت على مدار يومين متتاليين، نظرة على الاقتصاد الكويتي بشكل عام ونظرة خاصة على الأداء المالي لمجموعة بنك برقان من خلال سلسلة من العروض التي ترأسها عدد من مختلف المسؤولين لمجموعة بنك برقان وفريق من الإدارة العليا لشركة مشاريع الكويت (KIPCO) التي تديرها الشركة القابضة لقطاع الخدمات المالية رائدة يحرص بنك برقان دائماً على دعم العلاقات الوثيقة مع كوالد الإعلام الاقتصادي على الصعيد الإقليمي.

مع الإدارة التنفيذية من بنك برقان الكويت وشركة القربان لصناعة البتروكيماويات (QPIC) وشركة مشاريع الكويت (KIPCO). وقد ترأس هذه الاجتماعات رئيس مجلس إدارة مجموعة بنك برقان ماجد عيسى العجيل والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك برقان إدواردو إيغورين ورئيس مجلس إدارة بنك برقان-تركيا وبحضور المدير التنفيذي، بالإضافة لحضور عدد من ممثلي وأعضاء مجلس إدارة بنك برقان.

استضاف بنك برقان وفداً من أبرز الإعلاميين الاقتصاديين لصناعة البتروكيماويات نظمت من قبل البنك والتي شهدت العديد من اللقاءات والاجتماعات، هذا وقد رافقت مجموعة من كبار المسؤولين التنفيذيين من بنك برقان-تركيا الصحافيين خلال زيارتهم للكويت، حيث قاموا بحضور الاجتماعات المختلفة التي أعدت لهم من قبل البنك. كما استمتع الوفد بجولة في أنحاء الكويت وتمت مناقشة الفرص التجارية والاقتصادية

## «VIVA» تطلق باقة إنترنت لعملاء الدفع الآجل

فقط. ويمكن لعملاء VIVA الاشتراك بهذه الباقة الجديدة من المتجر الإلكتروني وتحديد موعد ملائم لتوصيل مشترياتهم إلى المكان وفي الزمان الذي يناسبهم. يأتي هذا العرض انطلاقاً من التزام VIVA بالحرص، في الحصول على خدمة الإنترنت بسعة 3,5 جيجابايت يوميا وعلى جهاز ميني راوتر 4G LTE وجهاز ميني iPad مجاناً، حيث بإمكانهم الاشتراك في الباقة الجديدة لمدة 24 شهراً بقيمة 11 ديناراً.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن إطلاق أحدث عروضها على باقة الإنترنت بقيمة 11 ديناراً، والتي صممت خصيصاً لعملاء الدفع الآجل في منحهم فرصة الاستفادة من هذه الباقة الجديدة. ويمكن لعملاء VIVA الاستفادة من هذا العرض، في الحصول على خدمة الإنترنت بسعة 3,5 جيجابايت يوميا وعلى جهاز ميني راوتر 4G LTE وجهاز ميني iPad مجاناً، حيث بإمكانهم الاشتراك في الباقة الجديدة لمدة 24 شهراً بقيمة 11 ديناراً.

## «وربة» يطلق منتج المساومة للسلع المحلية والدولية

تمكنه من التصرف المباشر في السلعة من خلال جهازه الذكي دون عناء أو جهد، ووفقاً لهذه الخدمة فإن العلاقة لا تكون مباشرة بين البنك والمورد وإنما تتم من خلال طرف مستقل له السلطة المباشرة على السلعة، الأمر الذي يضمن عدم بيع السلعة لأكثر من طرف في آن واحد، وعلاوة على سهولة إجراءات تنفيذ الصفقات وفق هذه الخدمة فإنها تمتاز أيضاً بتقليص التكاليف التي يتحملها العميل عند البيع أو ما يطلق عليه خسارة المنتج، حيث أن هذه الخدمة ستتمكن العميل من الحصول على مبلغ البيع كاملاً في حسابه مباشرة دون أية خصومات وسيتم البنك أية تكاليف تدفع بحساب هذه الصفقة خدمة لعملاء بنك «وربة».

المقدمة»، وأوضح السالم أنه بالرغم من حدة البيئة التنافسية في القطاع المالي الإسلامي فإن عملية تطوير الهياكل والمنتجات يجب أن تأخذ بالاعتبار الموازنة بين ما يلبي رغبة العميل وفي ذات الوقت يقلص المخاطر التشغيلية إلى أدنى حد ممكن. من جانبه قال مدير إدارة التمويل الشخصي بالمجموعة المصرفية وليد السالم: «تعد خدمة بي سي تي الجديدة الأولى من نوعها في سوق الخدمات التمويلية المصرفية للأفراد في الكويت وتتوافق مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، فهي تغطي السلع المحلية والدولية ضمن نظام آلي متطور يقوم بتسجيل جميع مراحل الصفقة، كما يزيد العميل بالبيانات اللازمة التي

هامش خسارة. وتتميز الخدمة بسرعة إنجاز المعاملة، حيث يتسلم العميل بيع البضاعة بالكامل دون أي رسوم إضافية على المعاملة، ويتم إيداع مبلغ البيع في حساب العميل مباشرة. وفي هذا الصدد، قال رئيس البويع المصرفية الإسلامية وعضو الخدمات التمويلية للأفراد، وإيماناً منه بأهمية توفير منتجات التمويل الشخصي وفق أحكام الشريعة وحلول مصرفية مبتكرة تستخدم كل شرائح المجتمع واستكمالاً لإستراتيجيته في طرح المنتجات الجديدة التي ترتقي إلى طموح العملاء.



عدنان السالم

قام بنك وربة مؤخراً بطرح خدمة «بي سي تي» الجديدة والتي تمثل منصة تداول للسلع المحلية والدولية، وذلك في إطار جهود المجموعة المصرفية لمواصلة تقديم كل ما هو مميز للعميل في مجال التمويل الشخصي وفق أحكام الشريعة الإسلامية وضوابط الخدمات التمويلية للأفراد، وإيماناً منه بأهمية توفير منتجات التمويل الشخصي وفق أحكام الشريعة وحلول مصرفية مبتكرة تستخدم كل شرائح المجتمع واستكمالاً لإستراتيجيته في طرح المنتجات الجديدة التي ترتقي إلى طموح العملاء. وتتيح الخدمة الجديدة تمويل لعملاء وربة أو عملاء البنوك الأخرى وخيارات متنوعة لشراء سلع ومواد مطروحة سواء في الأسواق المحلية أو الدولية من دون أي

## «بوبيان» يشارك في معرض «حارب السمعة 3»



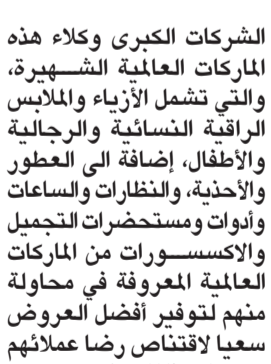
قتيبة البسام

أعلن بنك بوبيان عن مشاركته في معرض حارب السمعة 3 الذي تنطلق فعالياته الخميس 23 أبريل الجاري في مجمع الأقبوز في إطار دعم البنك لمختلف الأنشطة والفعاليات التي تهدف إلى التوعية بأهمية الحفاظ على الصحة، حيث سيركز البنك في هذه المشاركة على التوعية بخطورة سمعة الأطفال. وقال مدير العلاقات العامة في البنك قتيبة صالح البسام إن زوار المعرض سيكونون على موعد مع مجموعة من الفعاليات والأنشطة الحركية للأطفال لتدريبهم على أفضل وسائل الحفاظ على الصحة وإجراء مسابقة للمشي بين الأطفال، حيث سيتم منح الفائزين فيها جوائز قيمة. وأضاف أنه سيتم أيضاً إجراء سحب لجميع زوار المعرض على جوائز قيمة تتضمن أجهزة رياضية ومبالغ نقدية إلى جانب جوائز وهدايا أخرى قيمة. وأكد البسام أن مشاركة البنك في معرض حارب السمعة للعام الثاني على التوالي تأتي في إطار دور البنك الاجتماعي واستمراره لمجموعة من الأنشطة التي أطلقها في السنوات الأخيرة والخاصة بالصحة.

## أرض المعارض تطلق اليوم معرض «أوت ليت»

استقطب المعرض 35 جهة مؤسسية من المشاركين جاءت لتستعرض بضائعها فوق مساحة 5000 متر مربع بصاله «4A»، حيث بلغ عدد الأجنحة المشاركة 55 جناحاً، ولقد أضفى هذا المعرض -الذي يظهر حجم المشاركة من الماركات العالمية إضافة إلى عدد الزوار عظم المكانة التي وصل إليها حتى بات نجاحه حدث المجتمع كأكبر حدث متخصص من نوعه في الكويت يلبي احتياجات ويخدم شريحة متخصصة

الشركات الكبرى وكلاء هذه الماركات العالمية الشهيرة، والتي تشمل الأزياء والمالبس الراقية النسائية والرجالية والأطفال، والأحذية، والنظارات والساعات وأثاث ومستحضرات التجميل والإكسسوارات من الماركات العالمية المعروفة في محاولة منهم لتوفير أفضل العروض سعياً لاقتناص رضا عملائهم من رواد هذا المعرض ومريديه. وفي حين أعلنت شركة العبير للهدايا والكماليات «جوفيا» عن رعايتها رسمياً للمعرض،



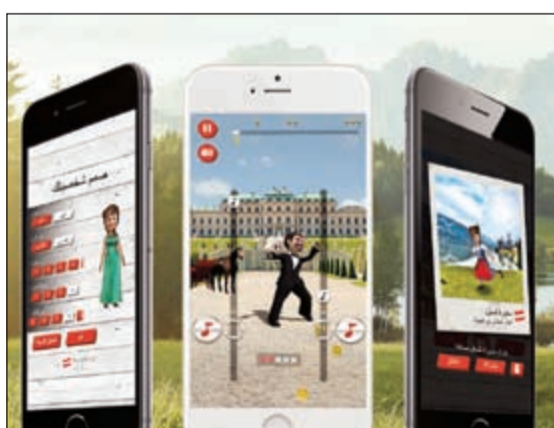
نورة العنزي

بفتحت صباح اليوم الأربعاء الموافق 22/4/2015 معرض «أوت ليت» الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، ويستمر خلال الفترة من 22 أبريل الجاري وحتى 2 مايو 2015 القادم في صالة «4A». وفي هذا الصدد قالت مديرة المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي نورة العنزي إن المعرض يتضمن عروضاً تشمل بيع تشكيلية واسعة من منتجات الماركات العالمية المخزنة في مخازن

## «الخليج» يرفع فعالية «يوم الأرض العالمي»



أحياء للذكرى السنوية الـ 45 للاحتفال بيوم «الأرض العالمي» والذي يصادف 22 أبريل من كل عام، يشارك بنك الخليج في رعاية فعالية «يوم الأرض» التي يقضيها طلاب قسم إدارة التقنيّة البيئيّة - نادي O2، وتقام يوم 22 أبريل 2015 في جامعة الكويت. ويعد قسم إدارة التقنيّة البيئيّة بكلية العلوم الحيّاتيّة، الأول من حيث التخصص العلمي في جامعة الكويت إلى تثقيف الطلاب في مجالات العلوم البيئيّة المحليّة والعالمية. هذا وستمنح فعالية «يوم الأرض» الفرصة لأكثر من 35 جمعية، جهات متخصصة ذات نشاط بيئي، مجموعات تطوعية، أفراد مهتمين وناشطون لابراز دورهم ونشاطهم في حماية البيئة والتشجيع على سبذل المزيد من الجهد من أجل مستقبل كوكبنا وإبقاء الحياة على الأرض. هذا ويؤمن بنك الخليج إيماناً راسخاً بأهمية دعم المبادرات البيئية والإنسانية العالمية التي تترك أثراً إيجابياً على المجتمع الكويتي والعالم ككل. ومن الجدير بالذكر، نظم بنك الخليج مؤخراً حملة توعية خاصة لدعم «ساعة الأرض».



صورة لتطبيق الألعاب السياحية

## المكتب السياحي النمساوي يطلق تطبيق ألعاب سياحية

مختلفة بحيث تصبح لديه شخصية افتراضية تجسده عند التقاط صور أمام أماكن سياحية مختلفة، لاسيما أن التقاط الصور ومشاركتها مع الأصدقاء يعتبران جزءاً مهماً من كل عطلة. يقول كلاوس إيرينبراندنتر، المدير الإقليمي للمكتب السياحي الوطني النمساوي في آسيا والشرق الأوسط، الذي قام هو وفريقه بتطوير تطبيق اللعبة للسوق الآسيوية: «إذنا كنت تحب مشاركة صور عطلتك مع أصدقائك، فما رأيك بمشاركة صور عفوية لنفسك في أثناء عطلة افتراضية؟ نحن نريد دعوة الناس لقضاء عطلة فورية في تلك اللحظات التي تضيئها على هواتفنا الذكية عدة مرات في اليوم.

أطلق المكتب السياحي الوطني النمساوي مؤخراً تطبيق ألعاب جديد، يعتبر الأول من نوعه، حيث أنه يشتمل على 3 مغامرات سياحية افتراضية ويمكن مستخدمي الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية من التقاط صور مرحة أمام العديد من المعالم السياحية الشهيرة في النمسا. ويتيح التطبيق مشاركة الصور فوراً مع الأصدقاء عبر الفيسبوك وتويتر وكذلك بواسطة البريد الإلكتروني والرسائل النصية. ومن خلال تقنية جديدة يطلق عليها «خريطة الوجه» (فيسمابنغ)، يستطيع المستخدم إنشاء شخصية افتراضية تحمل فعليا صورة وجهه، كما يمكنه اختيار نماذج وتسريحات شعر