



السفير عبدالكريم سليمان خلال افتتاح المهرجان

«لو أند لو» يطلق مهرجان مصر في فروعه



جولة على المنتجات المصرية

على تعزيز مكانتهم في مجال البيع بالتجزئة في المنطقة.

من المقيمين والمواطنين في الكويت، اختصاراً وأقرباً من أرقى المنتجات المصرية، فضلاً عن مقدمة للحياة الثقافية المصرية.

لا بل ويعتبر هذا المهرجان المصري مثلاً آخر سيعكسه متجر لو أند لو الضخم عبر رؤيتهم العميقة للسوق من خلال التفاعل مع العملاء وتقديم كل ما يحتاجون إليه عند الحاجة، مع تركيز واضح

يقدم متجر «لو أند لو» الضخم، وهو أكبر مشغل للبيع بالتجزئة في المنطقة، مهرجان مصر الذي سيبدأ يوم 11 يوماً في جميع منافذ الموجودة في الكويت. وافتتح سفير مصر لدى الكويت عبد الكريم سليمان يوم 16 أبريل هذا المهرجان في منطقة الضحى بالمهارات العملية التي من شأنها أن تسمح لهم بإشراك الطلاب في الفصول الدراسية ودعم تطوير المشاريع البيئية وذلك لتشجيع على المحافظة على البيئة البحرية في الكويت.

ومنذ إنطلاقه عام 2011، يلبغ برنامج داو لحماية البيئة البحرية دوراً قيادياً في الجهود المبذولة للحفاظ على البيئة البحرية، وبالتشجيع على حماية المواطن البحرية الطبيعية المهتدة في الكويت، مثل تلك الموجودة في شاطئ الصليبخات والسذي أطلق عليه المتطوعون اسم شاطئ المتغرف «الأبكية الساحلية» وذلك بإقامة حملات تنظيف للشواطئ بصورة منتظمة، وتقديم أنشطة تثقيفية توعوية.



فرقة استعراضية



رقصة التنورة



قطع كيكة الحفل المصممة على شكل الاهرامات

ويعرض هذا المهرجان الذي يسلط الضوء على التوعية الممتازة للمنتجات المصرية، احتفالات ثقافية خاصة أيضاً تشمل الموسيقى التقليدية والرقص الشعبي، مثل رقص الحضان والتنورة، ويقدم مهرجان مصر للمصريين ولغيرهم

بمشاركة السفير الأميركي في الكويت دوغلاس سيليمان في حملات البرنامج «داو لحماية البيئة البحرية» يواصل تنظيف الشواطئ والجزر

هي إشراك الطلاب في الجهود التي نبذلها بشكل فعال. ومع «تحدي الببال لصناعات التغيير» أردنا التشجيع على بعض المفاهيم الأساسية التي لا غنى عنها بالنسبة للنشاط البيئي، مثل إيجاد الحلول المبتكرة والعمل الجماعي والدعم من قبل المجتمع».

وسيتختم «تحدي الببال لصناعات التغيير» بمعرض يقام في المركز العلمي في 23 و24 أبريل، وذلك ضمن احتفال برنامج داو لحماية البيئة البحرية بيوم الأرض، حيث تم اختيار خمسة فرق من ضمن تلك التي شاركت في المسابقة لتقديم أعمالهم في المعرض.

وإحتفالاً بشهر الأرض الذي يصادف أبريل، يقوم برنامج داو لحماية البيئة البحرية باستضافة ورشة عمل لمعلمي المدارس الثانوية وأساتذة الجامعات، وذلك في 30 أبريل في بيت السدود. وتهدف «ورشة الببال للمشاركة الشبابية والحفاظ على البيئة»، بتزويد المعلمين بالمهارات العملية التي من شأنها أن تسمح لهم بإشراك الطلاب في الفصول الدراسية ودعم تطوير المشاريع البيئية وذلك لتشجيع على المحافظة على البيئة البحرية في الكويت.

ومنذ إنطلاقه عام 2011، يلبغ برنامج داو لحماية البيئة البحرية دوراً قيادياً في الجهود المبذولة للحفاظ على البيئة البحرية، وبالتشجيع على حماية المواطن البحرية الطبيعية المهتدة في الكويت، مثل تلك الموجودة في شاطئ الصليبخات والسذي أطلق عليه المتطوعون اسم شاطئ المتغرف «الأبكية الساحلية» وذلك بإقامة حملات تنظيف للشواطئ بصورة منتظمة، وتقديم أنشطة تثقيفية توعوية.



للإعجاب وقد قام المتطوعون بعمل ممتاز، ونحن نتطلع إلى مواصلة هذا النشاط». وفي فبراير الماضي، أطلق برنامج داو لحماية البيئة البحرية مسابقة طلابية تحت عنوان «تحدي الببال لصناعات التغيير»، وذلك من ضمن جهود البرنامج التثقيفية والتوعوية للمدارس والجامعات. وقد ركزت هذه المسابقة البيئية والتي تعتبر الأولى من نوعها في الكويت على البحوث والإبداع، وحث الشباب على القيام بدور أكثر نشاطاً وفعالية لتعزيز الوعي البيئي، وذلك من خلال دراسة القضايا البيئية المحلية، واقتراح الحلول لمعالجتها وتحفيز المجتمع على اتخاذ الخطوات اللازمة لتحقيقها. وفي هذا السياق، قال زاهد سلطان، المدير التنفيذي لمبادرة en.v: «إن هدفنا منذ البداية هو تعزيز الوعي في الكويت حيال البيئة البحرية في البلاد، أملاً من أن تسفر زيادة الوعي في تحقيق نتائج ملموسة على المدى الطويل. وأن أحد أفضل الوسائل لدينا لتحقيق ذلك

الكويت، بالإضافة إلى ممثلين من داو، en.v، K'S PATH، والسفارة الأميركية، حيث قام السفير دوغلاس سيليمان بالمشاركة في عملية التنظيف. كما أجرى برنامج داو لحماية البيئة البحرية مؤخرًا أول حملة تنظيف جزيرة لهذا العام، وذلك في جزيرة فيلكا، حيث قامت مجموعة تتألف من 36 متطوعاً من بينهم مشاركون من en.v، K'S PATH ومعلمون من المدرسة العالمية الأميركية-بجمع 364 كيلوغراماً من النفايات ملأت 52 كيساً قمامة كبيراً.

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال المدير العام لشركة داو للكيماويات في الكويت أحمد دعالة: «في داو نحن نسعى جاهدين لتكون عضواً فعالاً في المجتمعات التي نعمل بها، ونحن نبحت عن فرص للمساهمة في تحسين المجتمعات التي نحن جزء منها. بالشراكة مع en.v، برنامج داو لحماية البيئة العالمية يمثل خطوة أخرى للوفاء بأحد قيمنا الأساسية: «حماية كوكبنا». إن عدد المشاركين كان مفيراً

أعلنت شركة داو للكيماويات، بالتعاون مع مبادرة en.v والشريك التنفيذي الجمعية الكويتية لحماية الحيوانات وبيئتها «K'S PATH»، أنه تم جمع أكثر من 2300 كيلوغرام من النفايات البحرية خلال آخر عمليات التنظيف التي قاموا بها كجزء من برنامج داو لحماية البيئة البحرية والذي تضمن حملتي تنظيف الشواطئ لهذا العام في يناير ومارس، وذلك بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت وبمشاركة متطوعين من مدرسة الكويت الإنجليزية ومدرسة بيان ثنائية اللغة، كما شمل البرنامج حملة لتنظيف الجزر يوم 3 أبريل الجاري، وذلك بمشاركة العشرات من المتطوعين من مدارس ومنظمات عدة من ضمنها المدرسة العالمية الأميركية.

وفي أول حملة لعام 2015 والتي أقيمت في شاطئ الصليبخات، قام 56 متطوعاً من المدرسة العالمية الأميركية ومدرسة الكويت الإنجليزية وشركة هانوبيل الكويت بجمع 742 كيلوغراماً من النفايات، أي ما يعادل 106 أكياس قمامة من الحجم الكبير. وخلال آخر حملة أقيمت في الموقع نفسه، قامت مجموعة تتألف من 115 متطوعاً بجمع أكثر من 1200 كيلوغراماً من النفايات من على امتداد شاطئ الصليبخات، وبلغ 178 كيس قمامة من الحجم الكبير. وقد أجريت حملة التنظيف هذه، والتي هي ثالث حملات برنامج داو لحماية البيئة البحرية لهذا الموسم، بالتعاون مع السفارة الأميركية في الكويت وبمشاركة متطوعين من المدرسة العالمية الأميركية، ومدرسة الكويت الإنجليزية، ومدرسة بيان ثنائية اللغة ومجموعة R.U.G.B.I.I.

مسابقة «داو» التوعوية البيئية لطلبة المدارس والجامعات تختتم بمعرض في المركز العلمي للاحتفال بيوم الأرض

«لاندمارك» تنظم حملتها السنوية للتبرع بالدم



موظفو «لاندمارك» يتبرعون بدمهم



سائيل باسو يقدم درعاً تكريمية من «لاندمارك»



جانب من عملية التبرع بالدم



فحص الموظفين قبل التبرع

للمشاركة من كل أقسام وفروع في الكويت. وتأتي هذه الحملة في إطار جهود المجموعة المتواصلة لتسليط الضوء على مبادئ المسؤولية الاجتماعية الموثقة بالشركة ودعم المرضى المحتاجين من مختلف شرائح المجتمع الكويتي.

حققته حملة التبرع بالدم على مدار السنوات، وتتعهد بمواصلة دعم هذا النوع من القضايا النبيلة في المستقبل». وحصلت الحملة، التي أقيمت تحت إشراف مجموعة من الأطباء المتخصصين، على استجابة واسعة من قبل الموظفين الذين تمت دعوتهم

ترك أثرًا إيجابياً على المجتمع، ونظراً لحاجة المستشفيات وبنوك الدم المتواصلة للحصول على التبرعات، وجدنا بأنه من واجبنا تنظيم هذه الحملة السنوية للوفاء بهذا الالتزام عبر المساهمة في دعم القطاع الطبي، ونحن فخورون بالنمو اللافت الذي

انطلاقاً من التزامها الجاد والمستمر ببرامج المسؤولية الاجتماعية البناءة على مدار العام، نظمت «مجموعة لاندمارك»، إحدى أكبر سلسلة لتجارة التجزئة في الكويت، حملتها السنوية الثامنة للتبرع بالدم لتشجيع موظفيها على التبرع بالدم، وذلك بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي. وأقيمت الحملة يوم 15 الجاري حيث تبرع ما يزيد على 125 موظفياً بالشركة وعمالها بالدم ضمن متاجر «سنتر بوينت» في مجمع الأقبون. وتأتي حملة التبرع بالدم في إطار خطة متعددة الجوانب عملت مجموعة «لاندمارك» على تطويرها بهدف تسليط الضوء على قضايا الصحة والسلامة في الكويت. ويعتبر التبرع بالدم من أرقى أشكال الخدمات الإنسانية كونه يلعب دوراً مهماً في إنقاذ حياة المريض، إضافة إلى كونه يعود بالفائدة على صحة المتبرع إذ يقلل من مخاطر الإصابة بالأمراض القلبية والسرطان. وفي معرض تعليقه على الحدث، قال سائيل باسو، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة «لاندمارك» بالكويت: «تحرص مجموعة لاندمارك باستمرار على تنظيم ودعم المبادرات الاجتماعية التي

«المهلب مول» يقيم يوماً حافلاً لأنشطة وفنون الأطفال

فعالية أخرى لأنشطة فنون الأطفال بتاريخ 2015/5/7 في السادسة والنصف».

وأضافت: «ننظم في المهلب مول مجموعة من الأنشطة الترفيهية والتسويقية والتثقيفية الأخرى، فمهرجان «هديتك على كيفك» التسويقي يستمر من 19 مارس ولغاية 14 مايو 2015، والذي تعتمد فكرته على أنه مقابل كل 10 دنانير مشتريات يحصل المتسوق على فرصة ليربح قسائم مشتريات قيمة من محلات المهلب مول، ليستمتع بالتسوق واختيار الهدية التي يرغب فيها، أما عن الفعاليات الترفيهية فسيتم تنظيم عرض للمواهب المميزة والخارقة في المول يوم 16 أبريل، ونعد عملاءنا الكرام بأننا مستمرين دائماً في تقديم كل ما هو جديد ومميز لهم».



.. وإستامسة للكابيرا

ومهاراتهم الفنية في مجال فنون التلوين والرسم، ونظراً للإقبال الكبير فإننا سننظم

المساهمة برسم الابتسامه على وجوههم إضافة لإظهار إبداعاتهم وتنمية قدراتهم



الشخصيات الكرتونية

العصر: «تأتي هذه الفعالية في إطار الجهود التي تبذلها إدارة المول لتنظيم الفعاليات

الترفيهية ضمن مهرجان ربيع المهلب مول، وهدفاً من خلالها إلى الاهتمام بمواهب الأطفال،



رسم وتلوين

مان وفروزن والتي ساهمت في رسم الابتسامه على وجوههم. وقالت مديرة المول سارة محمد

في يوم رائع وبحضور عدد كبير من الأطفال وأسره، نظمت إدارة «المهلب مول»، فعالية فنون وإبداعات الأطفال ومجموعة من الأنشطة الممتعة والمرحة، تضمنت مختلف أنواع فنون الرسم والتلوين. ففي أجواء مميزة اجتمع الأطفال من مختلف الأعمار في المهلب مول، وقضوا وقتاً ممتعاً في استعراض مهاراتهم من خلال فنون الرسم والتلوين والأعمال الحرفية وفن تلوين الرمل وصنع المجوهرات والزخرفة والتخزين من الأنشطة التي تفاعل معها الأطفال وأظهروا إبداعاتهم وتميزهم، وحصلوا على الهدايا المميزة التي قدمتها إدارة المول لهم، والتقطوا الصور التذكارية مع الشخصيات الكرتونية المتواجدة في المول كالشخصيات الكرتونية وشخصيات سبايدر