



متابعة من الحضور

الشركة تنظم مسرحيتين عالميتين «الملا العالمية» للصيرفة تخص عملاءها بـ100 حدث خلال مسيرتها في عالم الصيرفة



جانبا من العرض

الهند حتى اليوم. وعن العرضين المسرحيين أقامت شركة الملا العالمية للصيرفة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، حدثين ثقافيين على مسرح المدرسة الأمريكية الدولية، وتم تنظيم الحدثين بحضور وحشد كبير من العملاء الذين لبوا دعوة الشركة. وتمثل المسرحيتين الحدث رقم 99 و100 بالنسبة إلى شركة الملا العالمية للصيرفة، في الوقت الذي تولى فيه الشركة انتماء كبيرا بالأحداث الثقافية والترفيهية التي تتوجه بها إلى عملائها. وفي الحدث الأول، الذي أقيم يوم 3 أبريل، تم عرض مسرحية «Menagerie»، وهي مسرحية مستوحاة من رواية عالمية، تتوجه في مضمونها إلى الأسرة، وتم عرضها باللغة الإنجليزية من قِبل رواد التمثيل المسرحي في الهند. أما الحدث الثاني، فقد أقامت الشركة مسرحية رومانسية غنائية يوم 4 أبريل، بحضور وحشد كبير من العملاء الذين توافدوا لمشاهدة العرض العالمي لمسرحية «Love Letters»، التي عرضت للمرة الأولى عام 1993، ومنذ ذلك الحين تم عرضها أكثر من 250 مرة على أكبر المسارح العالمية مثل سينغافورة وماليزيا وبنين وسريلانكا وعمان، وتعتبر المسرحية الإنجليزية الأكثر عرضاً في

الهند حتى اليوم. وعن العرضين المسرحيين أقامت شركة الملا العالمية للصيرفة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، حدثين ثقافيين على مسرح المدرسة الأمريكية الدولية، وتم تنظيم الحدثين بحضور وحشد كبير من العملاء الذين لبوا دعوة الشركة. وتمثل المسرحيتين الحدث رقم 99 و100 بالنسبة إلى شركة الملا العالمية للصيرفة، في الوقت الذي تولى فيه الشركة انتماء كبيرا بالأحداث الثقافية والترفيهية التي تتوجه بها إلى عملائها. وفي الحدث الأول، الذي أقيم يوم 3 أبريل، تم عرض مسرحية «Menagerie»، وهي مسرحية مستوحاة من رواية عالمية، تتوجه في مضمونها إلى الأسرة، وتم عرضها باللغة الإنجليزية من قِبل رواد التمثيل المسرحي في الهند. أما الحدث الثاني، فقد أقامت الشركة مسرحية رومانسية غنائية يوم 4 أبريل، بحضور وحشد كبير من العملاء الذين توافدوا لمشاهدة العرض العالمي لمسرحية «Love Letters»، التي عرضت للمرة الأولى عام 1993، ومنذ ذلك الحين تم عرضها أكثر من 250 مرة على أكبر المسارح العالمية مثل سينغافورة وماليزيا وبنين وسريلانكا وعمان، وتعتبر المسرحية الإنجليزية الأكثر عرضاً في

الهند حتى اليوم. وعن العرضين المسرحيين أقامت شركة الملا العالمية للصيرفة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، حدثين ثقافيين على مسرح المدرسة الأمريكية الدولية، وتم تنظيم الحدثين بحضور وحشد كبير من العملاء الذين لبوا دعوة الشركة. وتمثل المسرحيتين الحدث رقم 99 و100 بالنسبة إلى شركة الملا العالمية للصيرفة، في الوقت الذي تولى فيه الشركة انتماء كبيرا بالأحداث الثقافية والترفيهية التي تتوجه بها إلى عملائها. وفي الحدث الأول، الذي أقيم يوم 3 أبريل، تم عرض مسرحية «Menagerie»، وهي مسرحية مستوحاة من رواية عالمية، تتوجه في مضمونها إلى الأسرة، وتم عرضها باللغة الإنجليزية من قِبل رواد التمثيل المسرحي في الهند. أما الحدث الثاني، فقد أقامت الشركة مسرحية رومانسية غنائية يوم 4 أبريل، بحضور وحشد كبير من العملاء الذين توافدوا لمشاهدة العرض العالمي لمسرحية «Love Letters»، التي عرضت للمرة الأولى عام 1993، ومنذ ذلك الحين تم عرضها أكثر من 250 مرة على أكبر المسارح العالمية مثل سينغافورة وماليزيا وبنين وسريلانكا وعمان، وتعتبر المسرحية الإنجليزية الأكثر عرضاً في



ترحيب بصيف «الملا للصيرفة»

Van Der Bauwede ساعات براقة بتصاميم جريئة حصرياً لدى روائع جنيش

وتقديم كل ما هو جديد ومميز، وبالتعاون مع شركة روائع جنيش للساعات، حيث يقدمان لنا تحفاً فنية من الساعات الفاخرة، التي عبرت القارات بنسبمات فرنسية أخاذة لتنتشر عبرها في بلاد الشرق منبغ الأناقة والرقي، وهما دائماً على أهبة الاستعداد للرد على احتياجات عملائها وشركائهم، ولتقديم خدمات عالية الجودة.

منذ إنشائها عام 1890، كان اسم Van Der Bauwede مرادفاً للرفق وبداية احترفت صناعة المجوهرات وبيعها للمناسبات الخاصة ولكن بعد فترة من الوقت، أصبحت العلامة التجارية أشهر من نار على علم في ميدان التخصص في صناعة المجوهرات والألماس، وعلى الرغم من احتفاظها بالقيم التقليدية لتاريخها استطاعت Van Der Bauwede أن تواكب العصرية بل وتتصدر المقدمة بابتكارات جريئة ليس لها مثيل من الساعات والمجوهرات التي زعزت سوق المجوهرات والساعات التقليدية في ذلك الحين. تصحبنا Van Der Bauwede برحلة عبر العالم من الفخامة الفرنسية وبمعايير الصناعة السويسرية للجودة.

اكتسبت تصاميم Van Der Bauwede شهرة كبيرة بسبب أشكالها الغامضة، والألوان البراقة التي لا تقاومها المرأة والتي تبرز الكاريزما الخاصة بالعلامة التجارية التي تسرحم بغموضها ورموزها العميقة. علامة تجارية مبتكرة تحترم التقاليد، حيث يتكون الساعات فان دير Bauwede من 3 عناصر قوية مميزة، رأس الأسد هو رمز



صالة التزلج نحتضن بطولة كأس آسيا الثامنة للتزلج على الجليد البدر: بدء العمل بالتوقيت الصيفي في «المشروعات السياحية»

في صالة التزلج البطولة الثامنة لتصفيات كأس آسيا للتزلج على الجليد والتي ستقام خلال الفترة من 17 حتى 25 الجاري بالتعاون مع نادي الكويت للالعاب الشتوية، حيث منح الاتحاد الدولي لهوكي الجليد دولة الكويت شرف استضافة هذه البطولة بمشاركة منتخبات من (الكويت - عمان - قطر - الهند - ماليزيا - قبرغيزستان - سنغافورة)، حيث يستطيع محبو هذه اللعبة التنسيق مع إدارة صالة التزلج للحصول على جدول المباريات والفرق المتنافسة.

إدارة المدينة الترفيهية مستمرة في تقديم كل ما هو جديد من الفعاليات والأنشطة الترفيهية والترفيهية المختلفة والمتنوعة والتي تناسب مختلف الفئات العمرية من الشباب، وفي السياق نفسه، أعلن البدر عن بدء العمل على استقبال رواد أحواض السباحة التابعة لشاطئ العقيلة بعد الانتهاء من كل أعمال الصيانة الدورية اللازمة اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 15/4/2015 خلال مواعيد الدوام الرسمية. وأشار البدر إلى وجود مدرسين متخصصين في تدريب السباحة للكبار



صفر البدر

أكد مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بالتكليف في شركة المشروعات السياحية صقر البدر، انتهاء الشركة من كل استعداداتها لاستقبال موسم صيف 2015 في جميع مرافقها السياحية وبدء العمل بالتوقيت الصيفي في مرافقها، حيث بدأت مدينة الكويت الترفيهية العمل بالتوقيت الصيفي اعتباراً من يوم الأحد الماضي على أن يكون بدء التشغيل في الساعة 5 مساءً حتى الواحدة صباحاً طوال أيام الأسبوع بما في ذلك يوم الاثنين من كل أسبوع المخصص للنساء فقط. وأضاف البدر أن

«بلسميكو الإيطالي» في «الريجنسي» يقدم الشيف ميكيلي

المطعم الفخمة. ورغم أن فلسفة الشيف للطعام تبدو بسيطة إلا أنها غنية في مضمونها فالماكولات الصحية والغنية بالذائق والنكهات الشهية هي المزيج الأمثل للطعام الأطيب، كما يقول. وحرصاً منه على تقديم أطباق تناسب أصحاب الذوق الرفيع، أضاف الشيف ميكيلي العديد من أصناف الماكولات المتنوعة من أماكن مختلفة في إيطاليا ومنها المقلبات مثل «الأخبطوط» عبارة عن «الأخبطوط المقرمش، الفتاح الأخضر، الفاصوليا

من الماكولات الإيطالية ذات المذاقات الشهية. وتتميز هذه القائمة الجديدة بمزيج متنوع من الماكولات التي يعدها الشيف، والتي تجمع بين أنواع الأطباق المميزة من موطن الشيف ميكيلي في جنوب إيطاليا وسنوات الخبرة الطويلة في تحضير الماكولات في مطاعم عالمية حائزة على نجومتي ميشلين. هذا، وتأتي قائمة الشيف الجديدة بأطباق معدة من مكونات طازجة ذات نكهات غنية لتعطي رواد المطعم تجربة أطقمة إيطالية استثنائية في أجواء



الشيف ميكيلي اسيوسيتو

انطلاقاً من سعي فندق الريجنسي إلى الحفاظ على مكانته الرائدة في مجال الضيافة والحفاظ أيضاً على تقديم المذاقات الأطيب للماكولات التي يقدمها لرواده، أعلن فندق الريجنسي عن انضمام الشيف الإيطالي ميكيلي اسيوسيتو إلى فريق الطهاة المحترفين، بمنصب الشيف الرئيسي لمطعم بلسميكو، والذي يعد أحد أفضل المطاعم الإيطالية في الكويت. أعد الشيف ميكيلي لزيائن المطعم قائمة جديدة

تحت شعار «لكل قطرة دم قيمة.. شارك بالتبرع بدمك» «كوت الغذائية» تنظم حملة للتبرع بالدم



متبرعان من مجموعة (كوت الغذائية)



فحص طبي قبل التبرع

البيئة وتنمية المجتمع، كما أن روح العمل التطوعي جزء لا يتجزأ من ثقافة المجموعة.

على قيمة الأساسية في خلق روح المسؤولية في كل أعمالها والتأثير الإيجابي على



..ومتبرعان بالدم



أحد المتبرعين

«برجر فيول» يفتتح فرعته الثاني في الكويت

الساحل الكويتي، حيث تم بناؤه مباشرة على شاطئ المنقف بجانب فندق الهيلتون في جنوب الكويت، محاطاً بالمناطق السكنية وأماكن التسوق والأبراج التجارية. يذكر أن شركة جورماي فود سبلاينز هي الوكيل الحصري لبرجر فيول في الكويت وقد أسست هذه الشركة بين كل من يوناييتد داينامكس ومقرها الكويت واستثمارات الخياط التي تدير



متعة التدوق في برجر فيول

أعلنت سلسلة مطاعم برجر فيول افتتاحها فرعها الثاني في الكويت في منطقة المنقف، ليصبح بذلك إجمالي عدد أفرعها حول العالم 72 فرعاً.

ويقع الفرع الثاني لمطعم برجر فيول ضمن مجمع المطاعم (ميرال) والذي تم افتتاحه مؤخراً ويضم 45 مطعماً مختلفاً.

ويتمتع مجمع ميرال باطلالة بحرية مميزة على

«نيدو» تحتفل بمرور 70 عاماً على تقديمها تغذية سليمة للأطفال



اختلفت شركة «نستله نيدو» على مدى 70 عاماً بالحلب غير المشروط للامهات، ووقفت إلى جانبهن وهن يقمن برعاية أطفالهن، ومنذ ذلك الحين كان هذا الحليب المغذي المدعم جزءاً من رحلة الامهات في تغذية أطفالهن لينمو الصغار بصحة وعافية. واحتفالاً بمرور 70 عاماً، تجدد «نستله نيدو» التزامها لنقل مساهمتها إلى مستوى أعلى، والقيام بدور أكبر في حياة الأطفال بالمنطقة. وتعدو «نيدو» سكان منطقة الشرق الأوسط للقيام للمبادرة بالضغظ على الرابط www.nidolove.com. وستقدم نيدو 7 أكواب من الحليب لطفل محتاج مع كل مبادرة. وبهذه المناسبة، قال نعمة الله يونس، مدير منتج «نستله نيدو»: «على مدى 7 عقود من الزمن، كانت «نيدو» ركناً أساسياً في النظام الغذائي الصحي للأطفال في فترة نموهم، وطورت «نستله نيدو» منتجاتها لتتناسب مع تنامي احتياجات الأطفال، حيث تم طرح منتجات غنية بالفيتامينات والمعادن والمواد الغذائية الأخرى التي تعتبر أساسية لنموهم وتطورهم السليم.

وأضاف يونس: «وخلال هذا العام، يمكن لكل منا أن يساهم في التبرع بـ 7 ملايين كوب من الحليب للأطفال المحتاجين للتغذية، لنساهم معاً في تنشئة جيل سليم». ويختير الحليب جزءاً مهماً من النظام الغذائي للأطفال وأساساً لصحة نموهم وتطورهم، والحليب الذي سيتم التبرع به هو حليب نيدو المدعم مع FortiGrow والذي يحتوي على بروتينات عالية الجودة، والكالسيوم وفيتامين D لعظام وأسنان قوية، والحديد وفيتامين C للتطور الذهني، وغيرها من العناصر الغذائية الأساسية التي يحتاجها الأطفال لنموهم وتطورهم، وسيتم التبرع بالحليب للأطفال بعمر 4 سنوات وما فوق من خلال مؤسسات مرموقة سيعملن عنها لاحقاً.