

## «VIVA» تفوز بـ «أفضل برنامج لتغيير ثقافة إدارة تجربة العملاء»

قائلاً: «يواجه جميع مزودي الخدمات اليوم تحدياً يتعمق في التحول إلى مؤسسات تركز كليا على العملاء. ومن خلال وضع برنامج متكامل لإدارة تجربة العملاء والشراكة مع خبراء ملتزمين من أمثال هواوي، فقد تمكنت VIVA الكويت من اكتساب وترسيخ القدرات اللازمة للتعامل مع متطلبات العملاء بشكل أسرع وأفضل.

كما تضمن لنا الشراكة المثينة بين VIVA وهواوي أفضلية الاستفادة من التقنيات والخبرات التي تمتلكها هواوي حالياً لتلبية احتياجات تجربة العملاء بشكل سريع وتحقيق أهدافنا بأسرع من المتوقع». وفي حديثه أثناء الملتقى سلط نائب الرئيس الإقليمي لدى «هواوي» الشرق الأوسط زو كينغوي الضوء على الوسائل التي تمكن شركات الاتصالات من جني فوائد تجارية أكبر نتيجة استثماراتهم في البنية التحتية لإدارة تجربة العملاء.



ممثلو VIVA مع ممثلي «هواوي» في القمة السنوية الرابعة لمنطقة الشرق الأوسط لإدارة تجربة العملاء في قطاع الاتصالات

موحدة لإدارة تجربة العملاء، وصارت تسعى إلى الحفاظ على تنافسيتها من خلال الاستفادة من إمكانيات تحليل البيانات الضخمة لفهم ديناميكيات الطلب على الخدمات والباقات، وبالتالي تقديم عروض تلبي رغبات الجمهور. من جانبه، صرح رئيس قسم تجربة العملاء لدى VIVA الكويت عبدالرحمن الزامل

واتفق المشاركون في القمة على أن سلوك ومتطلبات العملاء في المنطقة أصبحا يتسمان بتباين كبير، كما أنهم يتطلعون في الوقت ذاته إلى خدمات متميزة في مجال العمل أو الترفيه أو التواصل الاجتماعي أو حلول SmartCare من «هواوي». وقد أدركت شركات الاتصالات أنه لم يعد من الملزم تبني استراتيجية

في ظل التنافس المتزايد في أسواق الاتصالات بالشرق الأوسط، تعاون المسؤولون لدى «هواوي»، الرائدة في توفير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مع أهم السلطات المؤثرة في قطاع الاتصالات هذا الأسبوع لمناقشة الأفكار المبتكرة التي تمكن الشركات من توفير تجربة مرموقة في خدمة العملاء ومواكبة تطور الاقتصاد الرقمي.

وقد تصدرت هذه المحادثات «القمة السنوية الرابعة لمنطقة الشرق الأوسط لإدارة تجربة العملاء في قطاع الاتصالات»، في الإمارات العربية المتحدة، وذلك في دورتها السنوية الرابعة.

وشهدت القمة تكريم شركة VIVA الكويت من قبل المنظمين ومنحها لقب «أفضل برنامج لتغيير ثقافة إدارة تجربة العملاء»، وذلك بعد أن طبقت حلول SmartCare من «هواوي» لتسهيل التعامل مع عدد متزايد من عروض الاتصالات والبيانات المتنوعة.

## خلال فعاليات مؤتمر اتحاد المستثمرين العرب اختيار الشريحة فريحة الأحمد الرئيسة الفخرية للاتحاد العام للجمعيات الأهلية في مصر



الشيخة فريحة الأحمد مترسة الجلسة بمؤتمر اتحاد المستثمرين العرب

شرم الشيخ - ناهد امام - فناء السيد

وكشفت د.نادية زخاري وزيرة البحث العلمي الأسبق أن زيادة ميزانيات البحث العلمي إلى معدل 1٪ من الدخل القومي أصبح من الضروري أن يدر ذلك دخلاً بنسبة 3٪ للاقتصاد القومي. وقدمت عرضاً للبحث العلمي في مجالات الأمن الغذائي - الطاقة - وترشيد الطاقة - الصناعات الغذائية للمشروعات الإلكترونية ومعالجة النفايات ومنها قش الأرز.

كما قال د.أيمن دياب نائب رئيس المركز المصري للدراسات والبحوث الأمنية الإنسان ركيزة التنمية أحد جوانب الاستثمار الناجحة التعليمية وهناك صعوبات فيه، والعالم العربي يحتاج إلى التعليم يواكب المتغيرات الاقتصادية ويواجه قوى الإزهاق والتفكير بصورة جيدة ويتواكب مع متطلبات سوق العمل وأحد رواد الأمن القومي. وقال د.محمد حمدي عميد كلية الدراسات المتقدمة جامعة بني سويف إن حل المشاكل في مختلف القطاعات الاقتصادية يكون من خلال البحث العلمي، مشيراً إلى أن هناك فقط 350 باحث لكل مليون مواطن عربي ونسبة الإنفاق 0.2٪ فقط مقابل 3.8٪ في الدول الخارجية.

تم اختيار الشريحة فريحة الأحمد الرئيسة الفخرية للاتحاد العام للجمعيات الأهلية في مصر، وذلك خلال مؤتمر استثمار عربي «مشترك إرادة.. تحديات وتعاون دولي» الذي ينظمه اتحاد المستثمرين العرب في شرم الشيخ. كما، قام اللواء خالد فودة محافظ جنوب سيناء بتقديم درع تكريمية للشيخة. وترأست الشريحة فريحة الأحمد سفيرة المستثمرات العرب وهدى يسبي رئيسة المؤتمر جلستي التعليم ودور البحث العلمي في تنمية الاقتصاد القومي والتعاملات المصرفية وفعاليت المؤتمر.

وفي كلمته طالب د.طلعت عبدالقوي رئيس الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، بتأسيس منتدى أو جمعية من المشاركات في المؤتمر السنوي لاتحاد المستثمرات العرب، موضحاً أن هناك دوراً مهماً لمؤسسات المجتمع المدني في مواجهة الإرهاب بالتنمية ومواجهة البطالة وتوفير فرص عمل وليس بالأمن فقط.

## خلال حلقة نقاشية نظمها وزارة التربية

## «الدولي» يستعرض تجربة غرس قيم الأذخار

استعرض مسؤول أول العلاقات العامة في بنك الكويت الدولي فهد السرحان تجربة البنك الرائدة في غرس قيم الأذخار ومهارات التوفير لدى الطلبة والطالبات، وزيادة وعي الأطفال والشباب حول القيمة الفعلية للنقود، وتزويدهم بالفهم العملي لإدارة أموالهم ومصروفاتهم، من واقع تجربة البنك المتميزة في هذا المجال، وذلك في الحلقة النقاشية التي نظمتها مؤخرا إدارة البحوث

مالية الأطفال والشباب CYFI العالمية، في مارس عام 2013، التي يهدف من خلالها «الدولي» إلى تطبيق برنامج عملي لغرس قيمة الأذخار ومهارات التوفير لدى الأبناء، وزيادة وعي الأطفال والشباب حول القيمة الفعلية للنقود، وتزويدهم بالفهم العملي لإدارة أموالهم ومصروفاتهم، باعتبار أن الشباب هم الفئة الأكثر حضوراً وفاعلية في صنع المشهد الاقتصادي المستقبلي للكويت.



فهد السرحان مستعرضاً تجربة «الدولي» للطلبة

## «تقاعد» تسعى إلى توظيف 30 موظفاً جديداً

المتخصصة في تقديم حلول الأذخار والاستثمار والتقاعد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يوم الثلاثاء «يوماً مفتوحاً للتوظيف»، والذي اجتذب مئات من الراغبين في العمل لدى الشركة.

وقد خلقت «تقاعد» 30 شاعراً جديداً لمساندة مبادراتها المتواصلة في أقسام المبيعات

كجزء من خططها المتواصلة لتوسيع وتنمية أعمالها، نظمت «تقاعد»، وهي الشركة

المتخصصة في تقديم حلول الأذخار والاستثمار والتقاعد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يوم الثلاثاء «يوماً مفتوحاً للتوظيف»، والذي اجتذب مئات من الراغبين في العمل لدى الشركة.

وقد خلقت «تقاعد» 30 شاعراً جديداً لمساندة مبادراتها المتواصلة في أقسام المبيعات



جانب من اليوم المفتوح للتوظيف

## 20 ألف طالب شاركوا في مسابقة KPMG

والجدير بالذكر ان المسابقة تستقبل نخبة من الطلاب المتفوقين حول العالم.

تعد مسابقة «KPMG» الدولية لدراسة حلول الأعمال (KICC) من أهم الأنشطة التي يتم تنظيمها بشكل سنوي من قبل شركات الخدمات المهنية الرائدة على مستوى العالم. وتشتمل المسابقة على عدة جولات تقوم من خلالها الفرق المتأهلة بالإطلاع على عدد من الدراسات لنماذج الأعمال ووضع حلول لها.

وقد شارك أكثر من 20000 طالب من 28 دولة خلال الأشهر الماضية في تقديم حلول لأعمال واقعية.

تقام نهائيات مسابقة «KPMG» الدولية لدراسة حلول الأعمال (KICC) في الشرق الأوسط خلال الفترة الممتدة من 13 إلى 16 أبريل،



جانب من الطلاب المشاركين

## .. والشركة ترعى عمرة «جمعية الصحافيين»



ممثلو إدارة «VIVA»، والزميل عدنان الراشد قبل المغادرة لإداء مناسك العمرة

أجواء إيمانية وروحانية، سائلين الله تعالى أن يتقبلها منهم ويؤجرهم ثوابها. وتحرص «VIVA» على مواصلة دعمها لمثل هذه الأنشطة والفعاليات المختلفة لخدمة المجتمع الذي تعتبر نفسها جزءاً منه. وتعتبر رسالة الشركة التي لا تنحصر فقط في تقديم خدمات متميزة لعملائها بقدر ما يهمها أن تعكس رؤية واضحة ونموذجاً متميزاً أيضاً في دعم الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والمعرفية التي تقدمها.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية «VIVA» عن رعايتها لرحلة العمرة التي تنظمها جمعية الصحافيين الكويتية لإداء مناسك العمرة في مكة المكرمة وزيارة المدينة المنورة. وقد غادر وفد جمعية الصحافيين الكويتية إلى الأراضي المقدسة لإداء مناسك العمرة في يوم الأربعاء الماضي، وكان في وداع المعتمرين عدد من ممثلي إدارة «VIVA»، ورئيس الوفد ونائب رئيس جمعية الصحافيين الكويتية عدنان الراشد، وذلك وسط

## «الوطني» يحتفل مع الأطفال في «بيت عبدالله»



أسرة البنك الوطني يحتفل مع أطفال «بيت عبدالله»

فيصل الحمد ومدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد وأسرة البنك الوطني. وقال الرشيد «إن بنك الكويت الوطني ملتزم بدعم الأطفال كجزء لا يتجزأ من مسؤوليته الاجتماعية. ومن هذا المنطلق أيضاً يأتي دعماً وتعاوناً المتواصل مع بيت عبدالله ومشروعه الذي نفخر به وبجهوده في رعاية الأطفال. ويأتي هذا الاحتفال انطلاقاً من حرصنا على المشاركة في كل ما من شأنه دعم للأطفال الذين هم بحاجة دوماً للفرح».

نظم بنك الكويت الوطني مهرجاناً ضخماً للأطفال في «بيت عبدالله» في إطار مبادراته الاجتماعية الخاصة بالأطفال، وقد تخلله برنامج حافل بالأنشطة والعروض والمسلية. وحضر الاحتفال وزير الصحة السابق رئيس جمعية رعاية الأطفال في المستشفيات د.هلال السامر والرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت صلاح الفليح ومدير عام مجموعة الخزائن في بنك الكويت الوطني سليمان المرزوق والرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار

## سكنية وتجارية في القاهرة والإسكندرية ومرسى مطروح و6 أكتوبر 4 شركات تطرح مشروعات مميزة بمعرض «إفرست العقاري»

في المعرض 5 مشروعات منها مولات تجارية جديدة وهي أجياد كاسل وأجياد أنفينتي وأكثر من كمبوند ومشروعات سكنية وأشهرها أجياد جارد سيتي على مساحة 35 فدانا، في حين ان الشركة تسوق حالياً المرحلة الأولى منه وهو عبارة عن 22 نبأية وجميع الخدمات وهو بنظام الطاقة الشمسية.

ولفت إلى أن القيمة الإجمالية للمشاريع المعروضة تقارب 7 مليارات جنيه، وأن الشركة تعرض خلال المعرض تخفيضات بنسبة 5٪ على جميع المعروضات، وكذلك 15٪ تعاقداً على الكمبوند الجديد، وكذلك فترة التسليم على 4 سنوات.

«امتلاك»

من جانب آخر، قال مسؤول شركة امتلاك زياد الإمام ان الشركة تعرض خلال فترة المعرض مشروع جزر خليج الجراولة، بقيمة إجمالية تصل إلى 800 مليون جنيه، وتوجد مميزات كثيرة في المشروع أولها الموقع، حيث ان المشروع يقع في خليج جزر الجراولة ويتميز بقربه من مطار مطروح وكذلك إنشاء طريق جديد سيوفر في حدود ساعة من القاهرة إلى المشروع. وتابع «الأسعار في المشروع تبدأ من 60 متراً من 250 ألف جنيه إلى أكثر من 2 مليون جنيه مع تسليم الوحدات كاملة التشطيب».



حضور كبير لملاحة جديد المشاريع المصرية في معرض إفرست العقاري الدولي

سكنية والمرحلة الثانية منه مشروع جيران فيلات في مدينة هليوبوليس الجديدة. ولفتم إلى ان المشروع السكني قيمته 120 مليون جنيه، ومشروع جيران فيلات بقيمة 80 مليون جنيه، مشيراً إلى أن الشركة تقدم في مشروع البيت تاور خصماً 5٪ لزوار المعرض، بينما 200 ألف جنيه حسب نموذج الفيلا. وقال ان أقل فيلا تصل قيمتها إلى 2,2 مليون جنيه، وتصل الأقساط فيها إلى 10 سنوات، و20٪ دفعة مقدمة و7 دفعات سنوية.

«أجياد العقارية»

من جانب آخر، قال مدير المبيعات في شركة أجياد سامح عواد ان الشركة تطرح

400 وحدة سكنية. وبين أن الشركة انتهت من أعمال الإنشاءات بمشروع «جراند بلازا» في منطقة المهندسين بالجيزة وهو عبارة عن أبراج إسكان فاخر بخدمة فندقية وبه مركز تجاري وإداري وتبلغ استثماراته 350 مليون جنيه وسيتم التسليم نهاية العام 2015.

ولفت إلى انه تم بيع 100٪ من المرحلة الأولى وجار تسويق المرحلة الثانية وتتراوح معدلات الأسعار بين 4000 جنيه و4600 جنيه للمتر.

«انترجيت سليوشن»

من جانب آخر، قال مسؤول شركة «انترجيت سليوشن» شادي سيد ان الشركة تطرح خلال المعرض مشروعين، الأول هو مشروع

«جراند» تسويق

3 مشاريع بـ 1,1

مليار جنيه و«أجياد»

تطرح 5 مشروعات

متنوعة لجميع

شرائح المجتمع

«جراند» تسويق

3 مشاريع بـ 1,1

مليار جنيه و«أجياد»

تطرح 5 مشروعات

متنوعة لجميع

شرائح المجتمع

«جراند» تسويق

3 مشاريع بـ 1,1

مليار جنيه و«أجياد»

تطرح 5 مشروعات

متنوعة لجميع

شرائح المجتمع