الخرافي: توزيعات الشركة الأعلى في السوق الكويتية عند 90٪

«أمريكانا»: 50 عاماً من التألق.. ومبيعات قياسية في 2014 بـ 3,2 مليارات دولار

محمود فاروق

وصف رئيس مجلس إدارة الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) مرزوق ناصر الخرافي الشركة بأنها جوهرة لا تقدر بثمن عقب سؤاله عن آخر ما يدور حول صفقة بيع أمريكانا للشركة السعودية، مؤكدا على أنه من الطبيعي أن تكون «أمريكانا» محط أنظار الشركات الكبرى على اعتبار أنها شركة مميزة ولها توسعات في اكثر من 105 مدن، بالإضافة إلى النجاحات والنمو المتتاليين اللذين تحققهما الشركة عاما بعد عام.

تصريحات الخرافي جاءت عقب انعقاد الجمعية العمومية العادية التي عقدت أمس بنسبة حضور تجاوزت 90٪، التي وافقت على جميع بنود أعمالها منها توزيع أرباح نقدية بنسبة 90٪ من القيمة الاسمية للسهم، مع الأخذ في الاعتبار أنها تعتبر اعلى نسبة توزيع أرباح على مستوى الشركات المدرجة.

وأضاف أن نية بيع أمريكانا جاءت من ناحية المساهم الأكبر للشركة المتمثل في شركة الخير التي تبحث خيارات الاستراتيجية المتاحة لها بخصوص مساهمتها في الشركة، مبينا أن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ليس لهم أي علاقة بذلك الأمر ـ على حد قوله ـ ونفى الخرافي قيام الشركة بإجراءات عملية الفحص النافي للجهالة مع الشركة السعودية.

وبخصوص مدى تأثر أمريكانا بالتوترات السياسية بالمنطقة قال الخرافي إن أمريكانا لا يوجد لها أي نشاط في اليمن وليبيا سوى تصدير بضائع الشركة فقط، أما سورية فقد تم تجميد أنشطة الشركة فيها.

وحول خطط الشركة التوسعية قال إن أولوياتنا خلال الفترة المقبلة تتمثل في شمال العراق (اربيل) ووسط بغداد، مبينا أن الشركة تبحث بشكل مستمر مع اصحاب العلامة عن الفرص التي يمكن ان تتواجد فيها.

واشار إلى ان الشركة نجحت في تخفيض ديونها بمقدار 15 مليون دينار لتصل إلى نحو 67 مليون دينار بنهاية 2014، مبينا أن المديونية لا تمثل شيئا مقارنة بحجم أعمال الشركة وأنشطتها.

وحول نية الشركة في اصدار سندات قال ان الشركة اخذت موافقة العمومية على اصدار السندات كإجراء متبع، يمكن الاستفادة منه في حالة ظهور فرصة استثمارية ضخمة، يمكن الدخول فيها عن طريق إصدار سندات.

لا توجد لدينا أنشطة في اليمن وليبيا .. وجمدت أنشطة الشركة في سورية

نبحث فرصاً بالعراق.. وأولوياتنا التوسع في الشمال والوسط

خفضنا المديونية إلى نحو 67 مليون دينار بنهاية 2014

إصدار السندات رهن ظهور فرصة استثمارية ضخمة

مبيعات المطاعم

هذا واستعرض الخرافي مجموعة من الأرقام حول الأداء المالي للشركة في 2014 حيث بلغت مبيعات قطاع المطاعم والتجزئة 531 مليون دينار كويتي (ما يعادل 1,9 مليار دولار اميركي) مقابل 489 مليون دينار كويتي العام الماضي بنسبة، وذلك من خلال 1556 مطعما في نهاية عام 2014 تنقسم بين مطاعم الوجبات السريعة التي بلغت 1473 مطعما ومحلا، ومطاعم الخدمة المتميزة التي وصلت إلى 83 مطعما، وقد وصل عدد سلاسل المطاعم بالشركة إلى 23 سلسلة، وتتواجد مطاعم الشركة في 13 دولة ما بين قارتي آسيا وأفريقيا، منتشرة في 105 مدن.

التصنيع الغذائي

كما بلغت المبيعات الإجمالية لأنشطة التصنيع الغذائي لعام 2014 ما قيمته 431 مليون د.ك مقابل 414 مليون د.ك العام السابق، وتنتشر منتجاتها في اكثر من 25 دولة حول العالم من بينها 17 دولة عربية بجانب اميركا وكندا وبعض الدول الاوروبية وقد قدم قطاع التصنيع الغذائي بالشركة خلال عام 2014 العديد من منتجاته المتميزة منها «فيليه الدجاج الحارة المقرمشة»، و«حلقات الكالاماري» و«أصابع السلطعون» و«كوكتيل ثمار البحر» وشرائح اللحم البقري المتبل، والروبيان المتبل مع الفطر من خلال قطاع اللحوم، وقدم قطاع المنتجات المعلبة (كاليفورنيا جاردن) منتجاته الجديدة من الفول المعلب بالسمن، ومنتجات التونة الذهبية الجورميه البيضاء، والجولد المتماسكة، والجولد الباكور البيضاء، وطرح قطاع الكيك مجموعة جديدة من المنتجات خلال عام 2014، منها كيك براوني بقطع الشوكولاتة والكب كيك السادة والمحشو بمذاقات مختلفة، وكوكيز الشوفان.

حصد أعلى شهادات الجودة

وقال ان مصانع أمريكانا حصدت العديد من الشهادات في مجالات الجودة والمواصفات القياسية والصحة والسلامة المهنية، منها قطاع اللحوم بالسعودية، حيث تم خلال عام 2014 تجديد الشهادات العالمية التي تفيد بتطبيق أعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية مثل شهادة المعايير العالمية للأمان والسلامة Global Standard for Food Safety_BRC وشهادة مواصفات تقييم سلامة الصحة المهنية OHSAS18001 بالإضافة إلى الحفاظ على شهادات ISO9001 وISO14001 وISO22000_EN وBS OHSAS18001 كما نجح قطاع الكيك بالسعودية في تجديد شهادات الجودة التي حصل عليها في السنوات السابقة مثل شهادة ISO9001 وشهادة المعايير القياسية لسلامة الأغذية ISO22000 بالإضافة الى الحفاظ على شهادة ضمان الجودة المختبرية ISO/IEC17025.

العنصر البشري والتدريب

وذكر ان أمريكانا تواصل اهتمامها بالعنصر البشري باعتباره من أهم عوامل الارتقاء بالمنتج او الخدمة وتحقيق رضا العملاء، حيث يتجاوز عدد العاملين بالشركة 66 ألفا من العمالة المباشرة، وقد واصلت الشركة توفير احدث برامج التطوير والتدريب لعامليها بما يرفع من مستوى الأداء في مطاعمها ومصانعها.

أمريكانا في كردستان العراق

واستمرارا للنجاح الذي قدمته الشركة في الاسواق المختلفة من أقصى المغرب العربي حتى وسط آسيا، فقد بدأت الشركة التشغيل الفعلي لفرع الشركة بإقليم كردستان العراق في شهر سبتمبر 2014، بافتتاح أول مطعم هارديز، تلاه افتتاح مطعمين آخرين لنفس السلسلة ليصبح عدد مطاعم هارديز 3 بنهاية العام، وقد تم افتتاح اول مطعم لسلسلة كنتاكي خلال الربع الأول من عام 2015، ويبلغ عدد المطاعم حاليا 6 مطاعم، وجار التجهيز لافتتاح اول مطعم لسلسلة تي جي آي فرايدايز خلال الربع الثاني من عام 2015.

250 مليون وجبة في 2014

وقدمت مطاعم الشركة ما يتجاوز 250 مليون وجبة خلال عام 2014 مقابل 230 مليون وجبة العام الماضي.

شهادات تميز

وتأكيدا على نجاح امريكانا وتميزها فقد حصلت مطاعم الشركة خلال عام 2014 على العديد من الجوائز Awards من شركات الامتياز منها جائزة اداء خمس نجوم لسلسلة كنتاكي KFC_Yum 5 star performance Award وجائزة المستوى العالمي لمطاعم كنتاكي KFC_World Class Recognition Pin Award من شركة YUM كما حصلت مطاعم الامريكانا من شركة هارديز العالمية على جائزة مطاعم العام في الشرق الأوسط وأوروبا Restaurant of the Year Award_Middle East/Europe وجائزة أعلى كمية مبيعات Star Sales Award_Highest Restaurant Sales Volume Award وجائزة أحسن مستخدم علامة في الشرق الأوسط وأوروبا FY Licensee of the Year 2014 Award Middle East/Europe بالإضافة إلى جائزة نادي المليون ونصف دولار أميركي 1,5$ Million $$ Club Award كما حصلت مطاعم الشركة من شركة كوستا العالمية على جائزة تجربة العميل الرائعة Unbeatable Customer Experience Award.

أسواق قوية وواعدة

وبين ان أمريكانا تتواجد في اسواق تتميز بارتفاع مستوى الدخل ومعدلات استهلاك مرتفعة، وهي ايضا اسواق تنفرد بمعدلات سكنية مرتفعة من الشباب، وهي الفئة الغالبة من عملاء الشركة حيث تتواجد الشركة في 13 دولة وهي الكويت، المملكة العربية السعودية، الامارات العربية المتحدة، قطر، مملكة البحرين، سلطنة عمان، جمهورية مصر العربية، الاردن، لبنان، المغرب، ايران، كازاخستان، وإقليم كردستان بالعراق، وتتواجد مطاعم الشركة في 105 مدن بين قارتي آسيا وأفريقيا، وتتركز انشطة الشركة بشكل أساسي في اربعة دول وهي الكويت ومصر والسعودية والإمارات.

رئيس شركة امريكانا مرزوق ناصر الخرافي مترئسا عمومية الشركة (ريليش كومار)

«أمريكانا».. إنجازات ونجاحات مستمرة

تحتفل «أمريكانا» هذا العام بمرور خمسين عاما على تأسيسها، حيث مرت خلالها الشركة بمراحل متتالية من التطوير والبناء. وقد تأسست الشركة في شهر ديسمبر 1963 تحت اسم «شركة أمريكانا لصنع الأطعمة وتوزيعها»، وقد زاولت الشركة نشاطا محدودا في النصف الثاني من عام 1965 فبلغت المبيعات بنهاية العام 76 ألف دينار، فيما بلغت الخسائر 33 ألف دينار. وكان الاطار العام لعمل الشركة منذ تأسيسها حتى مطلع عام 1969 مرتبطا بسياسة ونظم تجارية تقليدية اقتصرت على استيراد المواد الغذائية المعلبة والجافة والسائلة واللحوم الطازجة والمجمدة.

وفي نهاية عام 1969 تولى المغفور له بإذن الله ناصر محمد عبدالمحسن الخرافي رئاسة مجلس الادارة لينقل الشركة نقلة نوعية وإدارية كبيرة، حيث أصبحت للشركة رؤية استراتيجية تهدف الى ملاحقة التطورات التي تطرأ على اقتصادات السوقين المحلي والعالمي، فدخلت الشركة الى مجال جديد من الانشطة وهو نشاط مطاعم الوجبات السريعة، فقامت بافتتاح أول مطعم لأشهر سلسلة عالمية في هذا الوقت وهو مطعم ومبي الاحمدي في فبراير 1970 تلاه افتتاح مطعم ومبي فهد السالم في مارس من العام نفسه، وقد أثمرت جهود مجلس الادارة تحقيق أول أرباح الشركة تضمنتها ميزانية عام 1971 بلغت 4 آلاف دينار، لتواصل «أمريكانا» منذ ذلك الحين انطلاقتها لتحقق النجاح تلو النجاح والإنجاز تلو الإنجاز. وفي ابريل من عام 2004 تسلم رئاسة مجلس الادارة من بعده مرزوق ناصر الخرافي لتستمر مسيرة النجاحات ولتحقيق الشركة المزيد من التميز والتطور، وتواصل ريادتها لأنشطة المطاعم والصناعات الغذائية، وبالجهد المتواصل لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين فإن الشركة سوف تحقق المزيد من الإنجازات والنجاحات لسنوات طويلة قادمة.

أهم مؤشرات الأداء في الشركة خلال السنوات الـ 5 الماضية

البيان	2010	2011	2012	2013	2014
المبيعات (مليون د.ك)	680,7	720,8	809,6	866,9	922,4
صافي الربح (مليون د.ك)	46,2	48,0	45,9	50,6	52,0
حقوق المساهمين بعد التوزيعات (مليون د.ك)	307,7	266,0	287,9	302,3	328,6
العائد على متوسط حقوق المساهمين	16٪	17٪	17٪	17٪	16٪

«الصحة» خط الدفاع الأول لشائعات «كنتاكي».. وأغلقنا 7 حسابات

أكد مرزوق الخرافي أن وزارة الصحة كانت خط الدفاع الأول لما اثير حول وجبات مطعم «كنتاكي» التي نفت بدورها كل ما اشيع على المطعم والشركة، مؤكدة انه ليس له أي أساس من الصحة، وان الشركة تتبع وتطبق مواصفات الجودة العالمية المعمول بها. وأشار إلى أن الشركة قامت بملاحقة المغرضين والمحرضين قضائيا، كما قامت بإغلاق 7 حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي بعدما أبلغت شركات التواصل الاجتماعي بالإساءة التي تعرضت لها. وأوضح ان الشركة تعرضت لابتزاز مباشر من خلال اشخاص طالبوا الشركة بدفع اموال حتى يتراجعوا عن الاساءة لمطاعم الشركة، وهو ما لم تستسلم الشركة له.

أمريكانا تحقق صافي أرباح بـ 183 مليون دولار

حققت الشركة إنجازا غير مسبوق في تاريخها، حيث بلغت مبيعاتها 922 مليون دينار كويتي (ما يعادل 3,2 مليارات دولار) لعام 2014 وهي أعلى مبيعات في تاريخ الشركة منذ تأسيسها وبنمو قدره 6٪ عن أعلى مبيعات حققتها الشركة والتي كانت في العام الماضي.

كما، حققت الشركة ارباحا صافية بلغت 52 مليون دينار (ما يعادل 183 مليون دولار اميركي) بربحية للسهم قدرها 133 فلسا، مقابل 50,6 مليون دينار في العام الماضي اي 129 فلسا للسهم بنسبة نمو بلغت 3٪.

133 فلسا.. أعلى ربحية للسهم

بلغت ربحية سهم أمريكانا 133 فلسا لعام 2014 وهي بذلك تعتبر اعلى ربحية سهم بين كافة الشركات المدرجة ببورصة الكويت عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31.

840 فلسا.. ثاني أعلى قيمة دفترية للسهم

بلغت القيمة الدفترية للسهم بعد التوزيعات المقترحة 840 فلسا، وهي بذلك تعتبر ثاني أعلى قيمة دفترية للسهم بين كافة الشركات المدرجة ببورصة الكويت عن السنة المالية المنتهية في 2014/12/31 بعد الوطنية للاتصالات.

الشركة تفتتح مطعما كل 4 أيام

وصل عدد مطاعم ومحلات الشركة بنهاية عام 2014 الى 1556 مطعما ومحلا أي بصافي زيادة 94 مطعما عن العام الماضي بواقع مطعم مضاف جديد كل 4 ايام.

.. وتتواجد في 105 مدن

وصل عدد المدن التي تتواجد فيها مطاعم أمريكانا الى 105 مدن ممتدة جغرافيا من كازابلانكا على المحيط الاطلسي الى مدينة الماتي في كازاخستان بوسط قارة آسيا، مقابل 87 مدينة في عام 2010.

مطاعمها تطبق أنظمة الجودة العالمية

تطبق أمريكانا أعلى معايير الجودة العالمية في جميع سلاسلها وذلك طبقا لأفضل التطبيقات التي يستخدمها أصحاب العلامات مثل شركة YUM العالمية المالكة لعلامة كنتاكي وبيتزاهت وشركة هارديز العالمية وشركة TGI Friday`s العالمية وشركة داردن العالمية بعلاماتها التجارية رد لوبستر وأوليف جاردن وباقي شركات الامتياز العالمية الأخرى. كما تتبنى الشركة وتطور أنظمة رقابة جودة صارمة خاصة بها للتأكيد على تقديم أفضل وأعلى معايير الجودة والخدمة لزبائننا الكرام.

الراحل ناصر الخرافي.. أوصل الشركة للعالمية

مرزوق الخرافي ود.سيد دياب.. وتفاؤل بنتائج الشركة

قال مرزوق الخرافي انه مع حلول الذكرى الـ 50 لتأسيس الشركة نستذكر العم ناصر الخرافي، والانجازات التي حققها في مسيرة الشركة منذ التأسيس ونحن نسير على خطاها حاليا.

واوضح انه منذ تسلمه لاعمال الشركة في 2004 وادارة الشركة تسير على النهج الذي وضعه العم ناصر الخرافي، الذي افضى إلى نجاح الشركة ووصولها إلى العالمية.

وقال الرئيس التنفيذي المشارك للشركة الكويتية للأغذية (امريكانا) د.سيد دياب إن العم ناصر الخرافي كان له تأثير مباشر على نجاح الإدارة التنفيذية للشركة، فهو كان بمنزلة مدرسة للإدارة، حيث تعلم فيها الجميع كيفية تخطي الصعاب وإنشاء استراتيجية وكيفية استغلال الفرص والاهتمام بالعنصر البشري، والتوازن في الاستثمارات والمخاطر، واكد أن الفضل إلى ما وصلت إليه امريكانا واخلاقيات العاملين فيها يرجع إلى العم ناصر الخرافي.

عمار AMAR

إعلان تذكيري

تعلن شركة عمار للتمويل والإجارة عن عقد جمعيتها العامة العادية للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١ في تمام الساعة العاشرة صباح يوم الخميس ٢٠١٥/٤/٢٣ في قاعة الاجتماعات «أ» بمبنى وزارة التجارة والصناعة وذلك لمناقشة البنود الواردة على جدول الأعمال الآتي :

جدول أعمال الجمعية العامة العادية (للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١)

١) سماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١ والموافقة عليه.
٢) سماع تقرير هيئة الرقابة الشرعية عن أعمال الشركة خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١ والمصادقة عليه.
٣) سماع تقرير السادة / مراقبي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١ والمصادقة عليه.
٤) المصادقة على البيانات المالية للسنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١.
٥) بيان مجلس الإدارة بالجزاءات التي تم توقيعها على الشركة من قبل بنك الكويت المركزي خلال السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١.
٦) اعتماد توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١.
٧) اعتماد توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع مكافأة للسادة / أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١.
٨) الموافقة على استقطاع عشرة بالمائة من الأرباح قبل التوزيعات وتحويلها إلى الاحتياطي القانوني.
٩) الموافقة على استقطاع عشرة بالمائة من الأرباح قبل التوزيعات وتحويلها الى الاحتياطي الاختياري.
١٠) تفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع أسهم الشركة بما لا يتجاوز ١٠٪ من عدد أسهمها وذلك وفقا لما تنص عليه المادة رقم (١٧٥) من القانون رقم ٢٥ لسنة ٢٠١٢ وتعليمات هيئة أسواق المال بشأن تنظيم شراء الشركات المساهمة لأسهمها (أسهم الخزينة) وكيفية استخدامها والتصرف فيها رقم (هـ أ م/ق ت/أ ت ش/٦/٢٠١٣).
١١) الموافقة على التعامل مع الأطراف ذات الصلة.
١٢) إخلاء طرف السادة / أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم من كل ما يتعلق بتصرفاتهم القانونية عن الفترة المنتهية في ٢٠١٤/١٢/٣١.
١٣) الموافقة على تعيين أو إعادة تعيين مراقبي حسابات الشركة للسنة المالية ٢٠١٥ وتفويض مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم على أن يكون مراقبي الحسابات من المسجلين في السجل الخاص لدى هيئة أسواق المال.
١٤) تعيين أو إعادة تعيين أعضاء هيئة الرقابة الشرعية للسنة المالية ٢٠١٥، وتفويض مجلس الإدارة بتحديد أتعابها.

والله الموفق .....
مجلس الإدارة