

## «نפט الخليج» زارت وزير الإعلام ووزير الشباب



الشيخ سلمان الحمود يتسلم درع التكريم

فسي إطار تعزيز التعاون مع كل المؤسسات والجهات الرسمية في الدولة، زارت الشركة الكويتية لنفط الخليج ممثلة في الرئيس التنفيذي علي الشمري، ونائب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والإدارية الشيخ علي الحمود، ومدير مجموعة العلاقات العامة وتقنية المعلومات طارق العدساني، وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود.

واستقبل الشيخ سلمان الحمود في مكتبه بوزارة الشباب ممثلي الشركة، حيث ناقش الجانبان خلال الزيارة عددا من الموضوعات المشتركة، وتم شرح أنشطة وعمليات الشركة التشغيلية، وما تقوم به الشركة من إسهامات ومبادرات اجتماعية متميزة، انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية الهادفة إلى خدمة مختلف مؤسسات وفئات المجتمع. وفي نهاية اللقاء، قدم الشمري درعا تذكارية للشيخ سلمان الحمود، متمنيا له التوفيق ومريدا من النجاح في تطوير الإعلام والأنشطة الشبابية في دولتنا الغالية الكويت.

## برعاية شركة زين للاتصالات انطلاق نادي المعرفة 2015 مع دورة «تقدير وتحفيز فريق العمل»



سليمان عرب

سكوت فريدمان

محمد الإبراهيم

تطلق الشركة الرائدة في مجال التدريب والتطوير في الكويت - فيجور ايفنتس - وبرنامج الدورة التدريبية التفاعلية والممتعة لعام 2015 مع دورة «تقدير وتحفيز فريق العمل» للمحاضر العالمي سكوت فريدمان كأولى فعالياته لهذا العام يوم الإثنين الموافق 20 أبريل في فندق ومنتجع هيتون الكويت بالمنقذ.

وقد تحدث المؤسس والشريك الإداري لشركة فيجور ايفنتس سليمان عرب عن برنامج الدورة التدريبية التفاعلية والممتعة والغنية بمحتواها الفريد، وكيفية بناء ثقافة المرح في بيئة العمل، قائلا «يسهم برنامج هذه الدورة في تحفيز الموظفين وحثهم على مزيد من المشاركة والابتكار والنقذ، إذ يقوم سكوت فريدمان بسرر أهم الأساليب والتقنيات التي تتبناها كبرى الشركات الرائدة حول العالم من أجل تقدير وتكريم موظفيها وعمالها والاحتفاظ بهم عن طريق تطبيقها سياسة الاحتفال».

وأضاف سليمان عرب «يشترك فريدمان من خلال الدورة إيمانا منه بأهمية تطوير روح المرح والاحتفال في أي مؤسسة تهتم بإبقاء موظفيها وجذب عملاتها عن طريق التقدير الإيجابي وطقوس المرح والابتكار التي تخلق وتعزز الأجواء التفاعلية في العمل. كما يتطرق أيضا إلى الأساليب العصرية التي يجب على كل موظف اتباعها للتغلب على الشعور بالإجهاد وضغوط العمل اليومية وتطوير روح الفكاهة لديه لبناء علاقات قوية ومترابطة وبناء ثقافة التواصل داخل بيئة العمل. ويقوم فريدمان أيضا بإثبات أهمية تلك الأجواء ومدى تأثيرها على أداء الموظفين مما ينعكس بشكل مباشر على التعبير للعملاء عن الخدمة المتميزة».

كما أكد المدير العام لشركة الجاز ايفنتس محمد الإبراهيم أن «سكوت فريدمان هو الرئيس السابق للاتحاد الوطني للمحاضرين National Speakers Association، ومؤلف لثلاثة كتب منها: احتفل الدروس المستفادة من كبرى الشركات في العالم. ويحاضر فريدمان في أكثر من 80 محفلا دوليا كل عام، وقد عززت خبراته الواسعة نجاحاته في عدة مجالات فشملت قائمة عملائه كبرى الشركات في مجال الصيانة، العقار، والتأمين، والرعاية الصحية، والتعليم، والاتصالات، والقطاع الحكومي، والمنظمات غير الربحية والخيرية، وغيرها الكثير. وتضم قائمة عملائه كلا من: خطوط الجوية السنغافورية، Nestle، Cicso، نفط الكويت KOC وشركة Equate.

### في تدريب على الإخلاء في حالات الطوارئ

## اندلاع حريق وهمي بمستشفى دار الشفاء يسفر عن إصابة 5 عاملين



جانب من عملية التدريب



المشاركون في عملية الإخلاء مع فريق الإطفاء

وصرح الرئيس التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله قائلا: «إن سلامة جميع المرضى والزوار والموظفين تقع في قمة أولوياتنا في مستشفى دار الشفاء، لذلك نستمر في عقد مثل هذه التدريبات دوريا بهدف رفع مستوى الكفاءة والجاهزية لتلبية أفضل الممارسات الدولية التابعة للاعتماد الدولي الكندي التي كان مستشفى دار الشفاء أول من حصل عليه في الكويت عام 2007، والذي تم تجديده للمستوى البلاتيني عام 2013. وبهذا الاعتماد، يستمر (دار الشفاء) بالتزامه تجاه تطوير وتحسين معايير الجودة والأمن والسلامة في كل الخدمات التي يقدمها».

زجاج إنداز الحريق. وبالتزامن مع انطلاق نداء الطوارئ، توجه فريق التدخل المباشر في المستشفى لفحص وتقييم الوضع العام، وإخلاء العاملين ضمن منطقة الحريق ثم توجه نداء لأقرب محطة إطفاء وإبلاغ المدير التنفيذي للمستشفى. ودخلها، تم إبلاغ كل أقسام المستشفى عن بدء عملية الإخلاء من خلال نظام النداء العام، وذلك للتوجه إلى نقطة التجمع المعتمدة ضمن خطة الإخلاء لدى المستشفى مستخدمين بذلك مخارج الطوارئ وبعد مرور بضع دقائق وصل رجال إطفاء حولي للسيطرة على الحريق.

توفير تجربة عملية لجميع الموظفين عامة وفريق التدخل المباشر خاصة، والذي يتضمن معرفتهم بكل المهام المسندة إليهم والإلمام التام بجميع السياسات والإجراءات اللازمة للوقاية من الحريق. بدأ التدريب بإعلان عن اندلاع حريق بأحد معدات المطبخ الخاص بالمستشفى في السرداب، حيث ارتفع الدخان وتصاعد وانتشر خلال دقائق ليصل إلى مخازن المطبخ ومنها إلى المصبغة، وعلى الفور تم الإعلان عن كود الطوارئ الأحمر والذي يشير إلى حالة الحريق لتنتقل بعدها صافرات الإنذار التحذيرية بعد أن قام أحد الموظفين بكسر

### أحمد نصر الله:

### «سلامة المرضى

### وزوار المستشفى

### تقع في قمة

### أولوياتنا»



بالتعاون مع إدارة حولي للإطفاء، أقام مستشفى دار الشفاء تدريبا عمليا على الإخلاء في حالات الطوارئ واندلاع الحرائق، وذلك لحرض المستشفى على التأكد المستمر من جاهزية كل أقسامه والعاملين فيه لمواجهة أي حالة من حالات الطوارئ ونقلهم بحجم الأضرار، وذلك باتباع أعلى معايير السلامة والأمن المتفق عليها.

ويشارك في التدريب كل العاملين بالمستشفى وعلى رأسهم فريق التدخل المباشر وهو فريق محدد من العاملين بالمستشفى تسند إليهم مهام معينة حين حدوث أي حالة طارئة، ويهدف التدريب إلى

## «المشروعات الصغيرة» تطلق أولى ورش «التاجر الصغير» التدريبية



لطيفة العجيل ومنى الغريب



أسامة الصالح وفوزي المنجلي وفارس العنزي ولطيفة العجيل

الخريجين، وذكر أن إجمالي الخريجين بلغ 30 ألف طالب وطالبة سنويا في الكويت من جميع الجامعات والكليات وكذلك الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب والبعثات الخارجية لوزارة التعليم العالي. وبين العنزي أن عدد العمالة في القطاع الحكومي بلغت نسبه 96٪، في حين أن 4٪ من الكويتيين يعمل منهم 1/4 فقط في القطاع الخاص الجديد. والبقية لا يعملون وهذه الأرقام تجعلنا ننظر إلى المستقبل بشكل جاد وكيفية خلق روح العمل الخاص وتنمية المواهب والقدرات لدى جيل الشباب الصاعد واعتماده على نفسه وإبداعاته في فتح مشروع خاص به. وأردف م.العنزي بأن فكرة الملتقى تهدف إلى غرس روح المبادرة في سن مبكرة حيث حددت دراسة تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال التحديات الاجتماعية والثقافية وأكدت على ضرورة رعاية روح المبادرة الاستثمارية في نفوس الأجيال الجديدة، موضحا أن المسابقة تقوم على زيادة وعي وتشجيع وتسهيل إيصال فكرة المشاريع الصغيرة والعمل الحر لدى شباب المستقبل من خلال توفير بيئة أعمال شبه حقيقية ومتكاملة تضمن تخريج أجيال من رواد الأعمال قادرين على الابتكار والإبداع ضمن بيئة تجارية تنافسية. أما عن دور شركة ديكم

العاصمة التعليمية لتبليتهم واستعدادهم للورش التدريبية الملتقى التاجر الصغير لطلبة المدارس المتوسطة والثانوية والذي تنظمه إدارة المشروعات الصغيرة في برنامج إعادة الهيكلة في ورشة التدريب الأولى لـ «ملتقى التاجر الصغير». وأكد المجدي ضرورة مواكبة أحدث طرق التدريب، وذلك بإقامة مثل تلك الورش التدريبية، واكتساب الطلاب المشاركين الخبرة اللازمة في كيفية إدارة وتنظيم الوقت ومهارات العرض والتقديم وفتح الاتصال والتواصل مع الآخرين وفن التخفيض ومهارات الادخار والتسويق وعرض أهم التجارب الناجحة في المشروعات الصغيرة للاستفادة منها والعمل على تطويرها، وذلك بالتعاون مع شركة ديكم للاستشارات التي لم تالو جهدا في تزويد هذه الورش التدريبية بالمدرسين المعتمدين.

بشورة أثنى مدير إدارة المشروعات الصغيرة في برنامج إعادة الهيكلة م.فارس العنزي على الروح العالية والجهود والمبادرة التي يتحلى بها الحضور من مندوبي المدارس الثانوية بمنطقة

وضحة العصيمي وندى الشارخ

## أجمل تطرح مجموعة سلسلة «M» من العطور أجمل المسك الفاخرة بشذا العنبر والبنفسج وجوز الهند إغراء لا يقاوم لعشاق العطور

يبي: هناك العديد من الجوانب الكامنة خلف صناعة إرث عائلي حقيقي، إلا أن بصماتها، عندما تضم عالم العطور، تصبح مزانة بالعاطفة والإلهام وبفرصة حقيقية للنجاح. أعلنت أجمل، بيت العطور الشهير في المنطقة ذو الإرث الذي تأسس قبل ما يزيد على ستة عقود، مؤخرا عن إطلاق مجموعة «M» التي تمثل مجموعتها الثانية من العطور ذات الإصدار الخاص، بعد النجاح الهائل الذي حققته أجمل من خلال سلسلة «W» التي تمثل مجموعتها المتميزة ذات الإصدار الخاص، طرحت أجمل سلسلة «M» الجديدة لتعكس الهاما نابعا من غموض عبير المسك.

يمثل هذا المزيج الثلاثي المخلو بالفن والسحر من أجود أنواع عبير المسك والبنفسج وجوز الهند أنباتا صادقاً لودع أجمل بالاستمرار في تقديم أرقى أنواع العطور على الإطلاق لمحبيه وعمالته في المنطقة. مع التركيز على جوهر المكونات الشرقية الأصيلة، تم تركيب عطور هذه المجموعة الفلانة بعناية ودقة فائقتين مع إضافة لمسة من الأناقة عبر استخدام أجود أنواع المواد الخام المتوافرة في حفسب، وقد تم تخليق أصناف عبير العنبر والبنفسج وجوز الهند هذه بدويا على أيدي خبراء بعد استيرادها من بلدانها الأصلية الرائدة في هذا المضمار. هذا، ولضمان قيمتها المميزة لدى عشاق العطور وخبرائها، يعتبر كل عطر مميز من هذه المجموعة مفعما بالترف والدقة والأناقة، حيث إنه بعد تركيبه على قاعدة فاخرة من عبير المسك، تنفرد كل رائحة عطرية فيه باحتوائها على مزيج من الغموض والفننة الجاذبة ذات الأمد الطويل. خلال اعلاته عن إطلاق سلسلة «M» الحالية، علق عبدالله أجمل، المدير العام لأجمل للعطور، قائلا: «يعتبر عالم صناعة العطور عالما حسيا بامتياز، وفي هذا السياق، يعتبر أمرا أساسيا لنا كرواد في هذا المجال أن نغرز هذه الخبرة الحسية ونكملها لذوق عطورنا ومحبيها.

