

خدمات إعلانية

«الملا العالمية للصيرفة» تخصص عملاءها بـ 100 حدث خلال مسيرتها في عالم الصيرفة

تماشياً مع جهودها المستمرة للتواصل مع عملائها، أقامت الملا العالمية للصيرفة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، حدثين ثقافيين على مسرح المدرسة الأميركية الدولية، وقد تم تنظيم الحدثين يومي 3 و 4 أبريل الجاري، بحضور حشد كبير من العملاء الذين لبوا دعوة الشركة.

وتمثل المسرحيتين الحدث رقم 99 و 100 بالنسبة لشركة الملا العالمية للصيرفة، في الوقت الذي تولي فيه الشركة اهتماماً كبيراً بالأحداث الثقافية والترفيهية التي تتوجه بها إلى عملائها.

وفي الحدث الأول، الذي أقيم يوم 3 أبريل، تم عرض مسرحية «The Glass Menagerie» وهي مسرحية مستوحاة من رواية عالمية، تتوجه في مضمونها إلى الأسرة، وقد تم عرضها باللغة الإنجليزية من قبل رواد التمثيل المسرحي في الهند. أما الحدث الثاني، فقد أقامت الشركة مسرحية رومانسية غنائية في يوم 4 أبريل، بحضور حشد كبير من العملاء الذين توافدوا لمشاهدة العرض العالمي لمسرحية «Love letters»، التي عرضت للمرة الأولى في العام 1993، ومنذ ذلك الحين تم عرضها أكثر من 250 مرة على كبرى المسارح العالمية مثل سنغافورة وماليزيا وني وني وسريلانكا وعمان، وتعتبر المسرحية الإنجليزية الأكثر عرضاً في الهند حتى اليوم. وعن العرضين المسرحيين واستجابة الجمهور، أعرب راكميش جوشي - المدير العام عن سعادته لرؤية الحشد الكبير الذي توافد إلى المدرسة لحضور المسرحيتين. موضحاً أن الملا العالمية للصيرفة تسعى دوماً نحو تنظيم مثل هذه الأحداث الثقافية والترفيهية لشكر عملائها بطريقة خاصة على ولائهم.

وأضاف: «من خلال هذين العرضين وصلنا إلى حاجز الـ 100 حدث في تاريخ الملا العالمية للصيرفة، ونحن نعد عملائنا بمزيد من الأحداث التي تستهويهم».

وتسعى شركة الملا العالمية للصيرفة دوماً نحو تخصيص عملائها بشيء مميز، فقد سبق وأن طرحت الشركة خلال الفترة الماضية حملات ترويجية تمكن العملاء من خلال الحملة الأولى من الفوز بسيارة لانس، فيما كانت الحملة الثانية عبارة عن جوائز نقدية استمرت لمدة عام وتم من خلالها توزيع أكثر من ربع مليون دولار، بالإضافة إلى حملات وجوائز أخرى للعملاء الذين يستخدمون خدمة الملا العالمية أون لاين لتحويل أموالهم.

يذكر أن الشركة تقدم خدمات التامين ونقاط الولاء مجاناً على كل معاملة، فضلاً عن تأكيد عمليات التحويل من خلال الرسائل النصية القصيرة (SMS)، مبيناً أنها توفر سرعة وأمان تحويل الأموال من المنازل أو المكاتب، من خلال خدمة الإنترنت عن طريق الشبكة الخاصة «www.amxremit.com».

«أو أي سي إنتربرايسس» تعزز إنشاء مصنع للقطع واللوازم الكهربائية

كشف نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لشركة «أو أي سي إنتربرايسس» للتجارة العامة والمقاولات م.فاضل الطالب أن الشركة حصلت على اعتماد رسمي من وزارة الكهرباء يخولها الاشتراك في المناقصات الخاصة بالصالح وتمديد ولحيم الكيبلات الكهربائية، مبيناً أن ذلك جاء بعد حصولها على تأهيل من قطاع شبكات التوزيع بالوزارة مؤخراً وتحويلها للاشتراك في مثل هذه المناقصات.

وأضاف الطالب أن عدد الشركات المؤهلة لمثل هذه المناقصات كان قليلاً جداً وتتمثل بكبرى شركات المقاولات الكهربائية بالكويت، لافتاً إلى أن ذلك يعكس جدارة «أو أي سي» وكفاءتها المهنية والميدانية لتليل هذا الاعتماد، مشيراً

إلى أن حصول الشركة على هذا الاستحقاق سيؤهلها للدخول أيضاً في مناقصات وزارة الإسكان المتعلقة بتعميد ولحيم كيبلات الضغط الكهربائية. واعتبر الطالب أن تميز الخدمات التي تقدمها الشركة وجودتها العالية كان لها الدور الأساسي في الحصول على هذا الاعتماد الرسمي من وزارة الكهرباء، ومشهداً في الوقت ذاته على أن الشركة ماضية في تطوير خدماتها بشكل مستمر ودائم لمواكبة أحدث الأساليب والتقنيات وأكثرها تطوراً.

ولفت الطالب إلى أن شركة «أو أي سي إنتربرايسس» تعزز إنشاء مصنع خاص بإنتاج القطع واللوازم الكهربائية المتعددة، وقد تم تقديم دراسة الجدوى الخاصة بذلك إلى الهيئة العامة للصناعة وحازت الموافقة، وبناء على ذلك سيتم تخصيص الأرض المناسبة لإقامة المصنع المذكور في القريب العاجل.



م.فاضل الطالب

«برقان» نظّم يوماً مفتوحاً لذوي الاحتياجات الخاصة

نظم بنك برقان يوماً مفتوحاً لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في 9 الجاري، وذلك في إطار التزامه بدعم ذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين والأيتام. ومن خلال أنشطة هذا اليوم المفتوح، والذي أقيم في مركز فرح التخصصي لرعاية وتأهيل المسنين في منطقة الصليبخات، تطلع بنك برقان لرسم الإبتسامة على وجوه النزلاء بالمركز، والاشتراك معهم في الأنشطة التفاعلية المملوءة بالفرح والمتعة، كما تبادلوا العديد من اللحظات السعيدة مع من هم في حاجة إلى المساعدة والمساندة في الحياة اليومية من خلال

المسابقات الترفيهية، كما استمتعوا أيضاً بالوجبات والهدايا المصممة خصيصاً لهم، والتي كان من شأنها التعبير عن مشاعر موظفي البنك الخاصة والمليئة بالحب والأمل. كما شارك في الحفل شخصية الأبطال «بوبا» مما خلق روحاً من المرح للأطفال. إن التزام بنك برقان نحو المجتمع الكويتي ونحو وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل الذي استمر على مدار سنين عدة، كان على الدوام في قلب الأولويات التي شكلت مبادئ البنك في عمله.



هيتاشي HITACHI منقّي الهواء

منتجات تم تطويرها بطريقة ذكية

ونحن نتخيل وجوهكم المبتسمة، نتساءل دائماً

«ما الشيء الذي يجعلكم سعداء؟»

ولا يمكن السبر وراء منتجات هيتاشي المتطورة التي تحمل شعار

«صنع في اليابان» في التقنية فحسب، بل يتعلق الأمر أيضاً

بفلسفة التركيز على العملاء لجعل حياتك أكثر بهجة وسعادة

من خلال تحسين منتجاتنا باستمرار.

صنع في اليابان



- إزالة الروائح الكريهة وغياب الطلح تماماً
- مضاد للحساسية
- وظيفة الترطيب



العيسا alessa

شركة حمد عبد الله العيسى وأولاده Hamad Abdulla Al-Essa & Sons Co.

الإدارة: 24818515 - 24845189 فاكس: 24846894، الصيانة: 24846075، المعارض: 24712059 - 22412894

25761100



السالمية - الشويخ - الفحيحيل - الفروانية - حولي



وضعية... وحشية

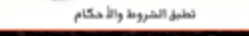


عروض نهاية الموسم في بداية الموسم

3000 لتر وقود

+ أسعار مميزة

+ سحبون على الكاش!



تطبق الشروط والأحكام



الآن في الكويت

انضم إلى عالم الإثارة... فأنت تعشق التفرّد.

امنح سيارتك "تويوتا" اليوم التصميم الخارجي الذي طالما تمنيته، واختر من

باقات TRD للإكسسوار لتكسبها الشخصية التي تعكس أسلوبك. تفضل

بزيارتنا اليوم في معرض تويوتا الري واكتشف ما يليق لسيارتك من عالم TRD.

إلى أبعد الحدود... #myTRD

شاركنا شغفك

#myTRD

ت: 1803803

www.toyota.com.kw/TRD

toyotakw

شركة مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده

إحدى شركات مجموعة السابر التجارية

الري، الدائري الرابع - الأحمدية، المنطقة الصناعية - الجوهراء - المنطقة الصناعية - الفحيحيل - معرض التلال

بيعت المصنعة، الري، د.ع.هـ (7/3/2012)

