



قدري صابوني مكرما مع حميدان

«روائع جنيف للساعات» تكرم أفضل بائع لماركة AIGNER

على مزيج متطور من خيارات الجودة والذوق الجمالي، حيث يتم أخذ أكبر قدر من الحيطة في ضمان أن ملحقات AIGNER والعلامة التجارية نفسها تجلب التميز في كل التفاصيل وكل نمط. تتوافر جميع موديلات AIGNER لدى فروع روائع جنيف للساعات وخاصة فرعي ليلى جاليري وفرع جيت مول.

تشكيلات AIGNER بفروعها وتخصص بتقديم أروع الساعات الأمامية. AIGNER رمز الشبكة العصرية والتفرد عن الآخرين والاحتذاء بالمشاهير والنجوم، فنصميماتها معروفة بجانييتها وأناقيتها، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة. فهي مستوحاة من نمط الحياة الحداثي والمرحة، عاكسة لشخصية متألقة وعالمية. وترتكز جميع المجموعات

كركمت شركة روائع جنيف للساعات معن يوسف حميدان كأفضل بائع على مستوى الشركة لماركة AIGNER، حيث قام مدير عام الشركة قدري صابوني بتقديم ساعة هدية لماركة AIGNER لمعن مكافأة له على بذله كل الجهد والعطاء وتقديم أفضل ما لديه لروائع جنيف.

ويدوره عبر حميدان - أفضل بائع لماركة ساعات AIGNER - عن مدى امتنانه وتقديره لإدارة شركة روائع جنيف وعن سعادته بهذا التقدير له وبفخره كواحد من عائلة روائع جنيف، وأعطى وعدا منه بأنه سيقدم أفضل ما لديه ولن يبخل بوقته أو جهده ليبقي دائما عند حسن ظن شركة روائع جنيف.

ومما يجدر ذكره أنه مضى على تأسيس ماركة AIGNER خمسون عاما ويستمر الإبداع حتى يومنا هذا.

ساعات واكسسوارات AIGNER الرائعة، صناعة سويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينتا ETA، كما أنها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L، وتتنوع موديلاتها بين الكلاسيكية والشبابية، حيث ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الأعمار. ولأول مرة بالكويت تنفرد روائع جنيف للساعات بتقديم جميع



«روتانا المنشر» يطفى أنواره دعما لـ «ساعة الأرض»



من فريق «المنشر روتانا» خلال «ساعة الأرض»

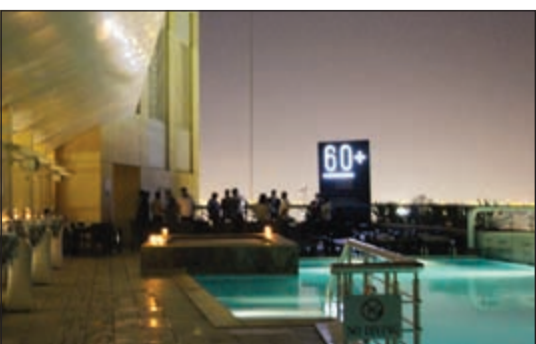
أعضاء الفندق في الأجزاء التي تختص بالخدمات والإدارة وغالبية المناطق العامة وكذلك الأجزاء الخارجية. كما شارك نزلاء الفندق الحريصون على البيئة بهذه المبادرة.

عماد زابورة إلى رؤساء الأقسام بتشغيل الدراجة لمدة ساعة لإضاءة الأنوار بتقنية LED، متبادلين أنوارهم ليشترك الجميع في توليد طاقة المولد المستمدة من دواسة الدراجة، وكانت متعة لممارسة التمارين الرياضية، حيث تم إطفاء

شارك فندق المنشر روتانا، الفندق الرائد من فئة الخمس نجوم في الكويت مرة أخرى في مبادرة تغيير المناخ العالمية، وهي المبادرة التي أطلقها صندوق الحياة البرية العالمي، مما يدل على التزام الفندق بحماية البيئة والتخفيف من آثار تغير المناخ.



مشاركة في توليد الطاقة من الدراجة



المنشر روتانا، بلا أعضاء في ساعة الأرض

«الريتز كارلتون - البحرين» يحتفل بعملائه في الكويت



لقطة تذكارية لإدارة (الريتز كارلتون - البحرين) مع عدد من الحضور خلال الحفل

وذلك التقويم لأعضاء النادي الرياضي لعام 2015، واستمتع المئات من الضيوف في هذه الليلة الرائعة، مع عشاء لذيذ وأجري السحب على الجوائز. وكانت هذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها إدارة فندق رئيسي في البحرين بالسفر إلى الكويت لشكر العملاء انطلاقا من شركتها

وذلك التقويم لأعضاء النادي الرياضي لعام 2015، واستمتع المئات من الضيوف في هذه الليلة الرائعة، مع عشاء لذيذ وأجري السحب على الجوائز. وكانت هذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها إدارة فندق رئيسي في البحرين بالسفر إلى الكويت لشكر العملاء انطلاقا من شركتها



ترحيب بالضيوف



جاناب من الحفل وإعلان الفائزين بالجوائز

«موفنيك»: افتتاح فندق جديد في مدينة دبي للإعلام عام 2017



ببي المكونة من 246 وحدة في العام نفسه. وسيضم «موفنيك» مدينة دبي للإعلام، غرنا 42 مترا مربعا، إضافة إلى 4 مطاعم ووردهات ومنتجع صحي وناد رياضي وبركة سباحة، وقاعة للحفلات قابلة للتقسيم إلى 4 قاعات صغيرة، و4 مرافق للاجتماعات يدخلها النور الطبيعي، وهي مجهزة للحفلات والمؤتمرات.

الموظفين والزوار يوميا، ولا شك أن مركز الابتكار المتطور سيساهم في تعزيز أعداد العاملين في المنطقة وزوارها، وسيلبي (موفنيك) مدينة دبي للإعلام متطلبات هذا المجتمع وأكثر.. ومع افتتاح فندق موفنيك مدينة دبي للإعلام من فنادق ومنتجعات موفنيك عام 2017 ستكون للشركة 8 منشآت عاملة في دبي، وكانت الشركة أعلنت مؤخرا عن خطط إنشاء شقق موفنيك الفندقية داون تاون

رهم، وهو مركز جديد لمرافق الاتصالات والتكنولوجيا ويمتد على مساحة توازي مساحة ملعب كرة قدم عبر مدينة دبي للإعلام، ومدينة دبي للانترنت وقرية دبي للمعرفة. وقال رئيس العمليات في فنادق ومنتجعات موفنيك في الشرق الأوسط وآسيا أندرياس ماتمولر: «مدينة دبي للإعلام تضم أكثر من ألفي شركة وفق مصادر «تيكوم» وتجذب آلاف

دبي الإمارات العربية المتحدة)، أعلنت شركة فنادق ومنتجعات موفنيك عن خططها لافتتاح أول فندق لها في مدينة دبي للإعلام عام 2017، في خطوة تواكب التوسع الكبير الذي تشهده منطقة الأعمال الحيوية. وسيقام فندق موفنيك مدينة دبي للإعلام المكون من 251 غرفة بمحاذاة «مركز الابتكار» الذي أعلنت عنه حكومة دبي العام الماضي بتكلفة تبلغ 4,5 مليارات

«فوغ الإيطالية» تكشف عن مجموعة «ياس كوتور» الجديدة



التي بنيناها مع عملائنا منذ تأسيس «ياس كوتور» عام 2003، ويؤكد أيضا قدرتنا على منافسة الأذواق التي تطرحها دور الأزياء في العالم ويحقق طموحاتنا نحو الشهرة والعالمية. وأشار الخليفة إلى أن اختيار أزياء ياس كوتور من قبل فوغ الإيطالية، لم يأت من فراغ، بل أنه تم وفقا لعدد من المعايير الخاصة بالجودة في تنفيذ الأزياء واختيار خاماتها وتصميماتها، إضافة إلى شروط تتعلق بمواصفات كل تصميم من المجموعة على حدة، وهي أمور

لتكون بصمة أو علامة مميزة لـ«ياس كوتور»، يدلل من خلالها زبوانته الاتي اعتدنا اقتناء أزيائه الفريدة التي لا تكرر قطعها حتى تتفرد من تقنني احداها. وبهذه المناسبة، قال مدير ومالك دار أزياء ياس كوتور محمد الخليفة: ان اختيار فوغ الإيطالية لمجموعة ياس كوتور الجديدة، تكريم نعزز به لخبراتنا وجهودنا المتواصلة نحو ابتكار كل ما هو مميز وفريد من الأزياء التي ترضي كل مختلف الأذواق خصوصا ذوق المرأة الكويتية والخليجية، كما انه يتوج النقلة الكبيرة

اختارت مجلة «فوغ» الإيطالية العالمية الشهيرة في عالم الموضة والأزياء، المجموعة الجديدة لدار أزياء «ياس كوتور» لربيع وصيف 2015، لتتصدر أحد أبوابها المتخصصة في تقييم المجموعات الجديدة من الأزياء الراقية لدور الأزياء في العالم، وأثني القارئون على مجلة «فوغ» الإيطالية، على أزياء «ياس كوتور» الجديدة المتنوعة بين السهرة والزفاف والمناسبات، والمتميزة بقصاتها الدقيقة التي تبرز أنوثة المرأة وتحليزاتها الناعمة المنقذة خصيصا

«هارفي نيكلز» يكشف عن بوتيك الأحذية العصرية الرائع



(محمد خلوصي)



حقيبة وحذاء بلوان متناسقة

هذا الموسم، لكنه حرص على إبراز الطابع الأنثوي فيها. أما علامة Manebi الإسبانية فقدمت تصاميم فنية رائعة مستوحاة من بعض المناطق الأوروبية، كما لاقت تشكيلة Sergio Rossi استحسانا من الضيوف لترتكز تصاميمه على الأنوثة والعصرية. يفخر هارفي نيكلز على مدار السنوات بعرض أرقى صيحات الموضة لأشهر المصممين من عواصم الموضة حول العالم، بما فيها باريس وميلانو ولندن ونيويورك. وتأتي حملة «Think Inside of the Box» لتكشف لأصحاب

واستخدام خامات عصرية مثل جلد الحية وتركيبات ألوان متناغمة وجريئة. وأضافت الموسيقي والعروض الترفيهية المزيد من البهجة إلى تلك الأمسية المميزة الأخيرة بمجموعة رائعة من الأحذية العصرية لمصممين عالميين مثل Alberto Moretti، والمصمم الإيطالي البارص Joshua Sanders والمصممة الفنلندية Minna Parikka التي أطلقت مجموعتها الجديدة من تصاميم اللبب الآسيوية في الكويت. أما المصمم الإيطالي LEO، فأضاف لمسة مميزة وغير تقليدية على تصاميم

أطلق هارفي نيكلز الكويت، الاسم العالمي الرائد في عالم الأناقة الفاخرة، حملة «Think Inside the Box» الثانية بالتزامن مع افتتاحه لبوتيك الأحذية العصرية المميزة. وجذبت هذه الفعالية المميزة مجموعة كبيرة من الشخصيات المعروفة والمؤثرة في عالم الأزياء والموضة الذين أعربوا عن إعجابهم بالتشكيلة الجديدة.

وقد ساهم المصمم Aennis الشهير بإضفاء لمسات خاصة على الفعالية من خلال تقديم تصاميم رائعة



MOUSEY_PINK

18 scarpa

JACQUELINE

(Beige)

JOSHUA.SANDERS_scarpa