



يوسف عبد الغني متحدثا في المؤتمر الصحافي



يوسف عبد الغني مع الزميل أسامة دياب



تجربة عملية لمنصة «من حقا أن تعرف»

للإجابة عن كل استفسارات العملاء حول العلامة التجارية الشهيرة والوجبات التي تقدمها في منطقة الخليج

يوسف عبد الغني: «ماكدونالدز العربية» تطلق منصة

«من حقا أن تعرف» تجسيدا لالتزامها بأعلى مستويات الشفافية



متابعة من الحضور



ماكدونالدز



يوسف عبد الغني ودجيب نصريه ومحمد عباس وسامي عدرا خلال الحلقة النقاشية

شريف قطري: «ماكدونالدز العربية» ليس لديها ما تخفيه

أكد مدير إدارة التسويق بـماكدونالدز الكويت شريف قطري أن منصة «من حقا أن تعرف» تعكس ريادة ماكدونالدز العربية واستكمال مسيرتها في مجال الشفافية وتيسير عملية تبادل المعلومات، لافتا إلى أن ماكدونالدز العربية مملوكة بنسبة 100٪ لرجال أعمال عرب وأرباحها بالكامل لهم وليس كما يشاع أنها مملوكة لجهات أجنبية معادية للعرب.

يوسف عبد الغني في سطور

يتولى يوسف عبد الغني منصب نائب الرئيس وشريك العلاقات الدولية لدى شركة تطوير ماكدونالدز في الشرق الأوسط، التابعة للملكة كليا لشركة ماكدونالدز العالمية، والتي تتخذ من دبي مقرا لها. بدأ عبد الغني مسيرته المهنية مع ماكدونالدز البحرين عام 1994 كشريك إداري، وذلك قبل انتقاله إلى ماكدونالدز العالمية عام 2000. وفي يناير 2001، تولى عبد الغني منصب نائب المدير التنفيذي لـماكدونالدز مصر، حيث كان مسؤولا عن العمليات وتطوير الأعمال، وبعد النجاح الكبير الذي حققه في تعزيز نمو أعمال ماكدونالدز مصر، تسلم عبد الغني منصب المدير التنفيذي لـماكدونالدز مابيايا عام 2004، ولعب دورا محوريا في تعزيز حضور العلامة التجارية ونمو أعمالها على المستوى المحلي. وبعد مرور عامين، عاد عبد الغني إلى المنطقة ليشغل منصب المدير التنفيذي الإقليمي لـماكدونالدز من مقراها بدبي، ويتولى الإشراف على كافة عمليات ماكدونالدز في الشرق الأوسط وأفريقيا، بما في ذلك تقديم الدعم لأصحاب حقوق امتياز ماكدونالدز الرئيسيين في 17 سوقا من الأسواق الإقليمية.

سيبضي قداما في خطه للتحسين والإبتكار لمواكبة التطور الذي يشهده علم الغذاء، وسيستمر في تزويد عملائه بوجبات عالية الجودة بأسعار ملائمة ومن مصادر مستدامة، مجددا الالتزام بتوفير كافة المعلومات المتعلقة بممارسات ومنتجات ماكدونالدز كي يكون عملاؤنا على ثقة تامة حين يختارون من مطاعمنا وجبات تتلاءم مع أسلوب حياتهم، داعيا الجميع إلى زيارة منبر «من حقا أن تعرف» عبر الموقع الإلكتروني mcdonaldsarabia.com وطرح كل أسئلتهم حول علامتهم التجارية أو ما يقدمونه من أطعمة ووجبات في المنطقة.

الحلقة النقاشية

وأكد المشاركون في الحلقة النقاشية التي عقدت على هامش المؤتمر الصحافي على التزام ماكدونالدز العربية بتقديم أغذية عالية الجودة وحرصها الدائم على الارتقاء بمنتجاتها لأن المستهلك في المنطقة يستحق الأفضل.

وأكد مدير الجودة والنوعية في ماكدونالدز العربية د.حبيب نصريه أن شراء الوجبة من أحد مطاعم السلسلة ما هو إلا المرحلة الأخيرة في سلسلة طويلة ومعقدة من الإجراءات التي تلتمز معايير الجودة. بدوره، أكد سامي عدرا ممثل إحدى الشركات الموردة للحوم أن اختيار اللحوم عملية معقدة تبدأ بالتأكد من صحة الحيوان ومدى تناوله للأطعمة النباتية والتأكد من أن نحيه يتم وفق تعاليم الشريعة الإسلامية، ومن ثم يتم فحص الحيوان بعد الذبح للتأكد من سلامة لحمه وجميع أعضائه، لافتا إلى أنهم يتبعون قواعد السلامة الغذائية أكثر مما هو متبع في المنازل، موضحا أن كل اللحوم المستخدمة في منتجاتهم من لحم البقر الصافي والمذبوح وفق تعاليم الشريعة الإسلامية وكذلك الدجاج يخضع لنفس العملية المعقدة.

بدوره، أكد محمد عباس، ممثل إحدى الشركات الموردة للخضراوات لسلسلة ماكدونالدز العربية، أن شركته أنشأت العديد من المزارع في أكثر من دولة لخدمة مطاعم ماكدونالدز فقط، لافتا إلى حرص شركته على إنتاج خضراوات ذات جودة عالية متبعين في ذلك أفضل قواعد السلامة الغذائية، مشيرا إلى أن مسؤولي الجودة في ماكدونالدز يتابعون بجهود حثيثة ومستمرة أساليب تنظيف الخضراوات التي تتم بتقنية عالية الجودة.

بالمستخدمين، إن قاموا بمتاحنا الإذن للقيام بذلك، مما يسهل عليهم مشاركة المحتوى مع أصدقائهم، فإذا كان المستهلك لديه أسئلة بخصوص ما إذا كانت أطعمة ماكدونالدز لا تتفق مع معايير معايير السلامة الغذائية، أو يظن أننا ننظف الخس الذي نستخدمه في الغسالات، أو نستخدم الدجاجة كاملة لتحضير قطع تشيكن ماك ناجت، ما عليه إلا طرح هذه الأسئلة علنا عبر منبر «من حقا أن تعرف» للحصول على إجابات وافية وشفافة.

ولفت عبد الغني - في معرض رده على سؤال لـ«الانباء»- إلى أن ماكدونالدز تهتم كثيرا بمسؤوليتها المجتمعية وتحرص على أن تكون عنصرًا فاعلا وإضافة مميزة للمجتمع الذي نعمل من خلاله، من خلال تخصيص جزء من أرباحها للمشروعات الخيرية.

واختتم كلمته بالتأكيد مجددا على التزام ماكدونالدز المتواصل والمتفاني بالجودة والشفافية، مشيرا إلى أنه

على أكمل وجه بالمعايير التي تضعها، وهي بشهادة العديد من الجهات المعنية المحلية والدولية، الأكثر صرامة في قطاع المطاعم، مبينا أنه لكي ينضم مورد إلى شبكة الموردين المعتمدين، يتعين على المورد تلبية معايير الصرامة للسلامة الغذائية، ومواصفات المنتجات، وسياسات السلامة الحيوية للمزارع، وسياسات المسؤولية المجتمعية، والأهم من ذلك الامتثال لأفضل ممارسات الحلال المتبعة حسب الشريعة الإسلامية، لافتا إلى أن منبر «من حقا أن تعرف» يمثل استكمالا لمسيرتنا للارتقاء بمعايير الشفافية، وتكريما للثقة التي يمنحنا إياها العملاء.

وبين عبد الغني أن المنبر التفاعلي سيستجيب المجال للجمهور لطرح أسئلتهم واستفساراتهم، والإطلاع على أسئلة الآخرين وإجاباتها. وقد تم ربط المنبر بمواقع التواصل الاجتماعي، مما يسهل على الجمهور طرح أسئلتهم واستفساراتهم، والإطلاع على أسئلة الآخرين وإجاباتها. وقد تم ربط المنبر بمواقع التواصل الاجتماعي، مما يسهل على الجمهور طرح أسئلتهم واستفساراتهم، والإطلاع على أسئلة الآخرين وإجاباتها.

اقتصادياتهم المحلية، لافتا إلى أن عمليات ماكدونالدز في المنطقة تشهد نموا قويا ومتسارعا، وبالوتيرة نفسها يزداد التزامها تجاه عملائها واتجاه القيم التي تتبناها، الأمر الذي يعزز ثقة عملائنا بنا، فلطالما كانت ثقة العملاء المحفز الأكبر لنجاح ماكدونالدز، لا سيما في منطقة الخليج العربي، مبينا أن العملاء يضعون على عاتقنا مسؤولية تقديم وجبات طازجة وعالية الجودة بشكل سريع وملائم في كل مرة، لافتا إلى أن عبارة «أطعمة عالية الجودة تلخص في 3 كلمات عملية طويلة ومعقدة يمر بها كل مكون من مكونات وجباتنا، وذلك في رحلة يطلق عليها في ماكدونالدز اسم Farm to Tray أو الرحلة من المزرعة إلى المستهلك.

السلامة الغذائية

وأضاف عبد الغني أن «ماكدونالدز» لا تمتلك سلسلة توريد خاصة بها، لكنها تعمل حصريا مع موردين معتمدين يلتزمون

في قطاع مطاعم الخدمة السريعة تطلع عملاءها على المعلومات الغذائية لوجباتها سواء في مطعمنا أو على عيون منتجاتنا أو موقعنا الإلكتروني، مشددا على أن الشفافية تحظى بمكانة خاصة هنا في المنطقة حيث يمثل علامتنا التجارية رواد أعمال محليون، لا يقتصر اهتمامهم على تحقيق الأفضل لشركاتهم، بل يحرصون أيضا على تحقيق الأفضل للمجتمعات التي هم جزء منها.

وأوضح عبد الغني أن ماكدونالدز تفتخر بإرثها العريق في منطقة الخليج على مدى أكثر من عقدين من الزمن، حيث تم افتتاح أول مطعم ماكدونالدز بالمنطقة في الرياض بالملكة العربية السعودية، في ديسمبر 1993، واليوم بعد مرور 22 عاما، هناك أكثر من 477 مطعما ماكدونالدز على مستوى منطقة الخليج، يملكها ويشغلها 7 شركاء، هم رجال أعمال عرب يتخذون قراراتهم الخاصة بالأعمال ويستثمرون أرباحهم في

لدينا 477 مطعما في الخليج و«ماكدونالدز العربية» يمتلكها بالكامل 7 رجال أعمال عرب

الشفافية كانت وما زالت إحدى القيم الجوهرية لدى «ماكدونالدز»

في سابقة فريدة، وهي الأولى من نوعها على مستوى قطاع المطاعم في الشرق الأوسط، أعلنت «ماكدونالدز العربية» عن إطلاق منصة رقمية تفاعلية جديدة تحت عنوان «من حقا أن تعرف»، تجيب من خلالها عن كافة استفسارات عملائنا حول العلامة التجارية الشهيرة والوجبات التي تقدمها في منطقة الخليج، وذلك تأكيدا على التزامها المتواصل بمبادئ الشفافية ولأنها ليس لديها ما تخفيه عنهم.

وبإطلاق منصة «من حقا أن تعرف» أصبح لعملاء العلامة التجارية الشهيرة الذين يتساءلون عن مكونات «تشيكن ماك ناجت» الشهيرة، أو طريقة إعداد بطاطس ماكدونالدز المقلية أو ممارسات الحلال في مطعم ماكدونالدز صادرا موثوقا للإجابة عن مختلف أسئلتهم وجميع استفساراتهم، حيث مكونات «تشيكن ماك ناجت» وشفافية، وتطلع الشركة من خلال منصتها هذه إلى توفير مرجع لتقصي الحقائق حول الادعاءات والشائعات التي تمس نزاهة وعراقة الشركة الرائدة في قطاع مطاعم الخدمة السريعة، لا سيما تلك التي يتم تداولها عبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

من جهته، أكد نائب الرئيس وشريك العلاقات الدولية في ماكدونالدز الشرق الأوسط يوسف عبد الغني خلال المؤتمر الصحافي الذي عقده ماكدونالدز العربية بهذه المناسبة في فندق شوانغريلا دبي بحضور ممثلين عن وسائل الإعلام من مختلف مناطق الشرق الأوسط، على أن الشفافية تعتبر عاملا أساسيا في نجاح الشركات على مستوى كل القطاعات والمجالات، لاسيما في العالم الذي نعيش فيه اليوم، حيث بات العملاء يطالبون بمعلومات دقيقة وشفافية مطلقة تتيجان لهم اتخاذ قرارات مدروسة ومبنية على وقائع.

الباب المفتوح

وأشار عبد الغني إلى أن مقطع الفيديو القصير الذي تم عرضه على الحضور، يوضح أن الشفافية كانت وما زالت إحدى القيم الجوهرية لدى ماكدونالدز وعنصر رئيسيا في كل عملياته وفي طريقة تعامله مع مختلف المعنيين بأعماله من موظفين وموردين وشركاء أعمال وعملاء، لافتا إلى أن آلاف العملاء زاروا مطابخ ماكدونالدز العربية على الطبيعة منذ إطلاق برنامج «الباب المفتوح» في عام 2006، كما كانت ماكدونالدز أول علامة تجارية

طرح الأسئلة

- ادخل على موقع ماكدونالدز العربية الإلكتروني www.mcdonaldsarabia.com.
- انقر على تبويب «من حقا أن تعرف» ضمن الصفحة الرئيسية للموقع.
- لطرح سؤال على صفحة «من حقا أن تعرف»، انقر على زر «السؤال» الموجود في أعلى الصفحة، وأدخل سوألا من 140 حرفا.
- بعد طرح السؤال، تظهر نافذة فورية تطلب من المستخدم تسجيل الدخول عبر إدخال اسمه وبريده الإلكتروني مع خيار تسجيل الدخول عبر «فيسبوك» أو «تويتر».
- بعد تسجيل الدخول، سيتم إرسال السؤال إلى «ماكدونالدز العربية».
- وعندما تجهز الإجابة، سيتلقى المستخدم رسالة على بريده الإلكتروني.
- سيتم نشر الأسئلة والأجوبة ذات الصلة ضمن صفحة «من حقا أن تعرف» على الموقع الإلكتروني www.mcdonaldsarabia.com.
- يمكن مشاركة الأسئلة والأجوبة مع الأصدقاء والعائلة بكل سهولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- للحصول على معلومات أوفى حول «من حقا أن تعرف» وطرح الأسئلة، تفضلوا بزيارة المنبر من خلال الرابط التالي: www.mcdonaldsarabia.com/yrtk.

«من حقا أن تعرف»

وفي العام 2013، أصبحت ماكدونالدز سلسلة مطاعم الخدمة السريعة الأولى والوحيدة في المنطقة التي تقوم بإدراج المعلومات الغذائية لمنتجاتها على عيون الوجبات بما في ذلك: السعرات الحرارية ونسب الدهون والصوديوم والبروتين والكربوهيدرات التي يحتويها كل منتج. ويمكن للعملاء طرح استفساراتهم حول مكونات منتجات ماكدونالدز ومعايير سلامة الأطعمة والتدابير المتبعة، أو التقصي عن حقيقة الإشاعات التي قد تنتشر حول تلك المواضيع، وذلك من خلال النقر على تبويب «من حقا أن تعرف» على الصفحة الرئيسية لموقع «ماكدونالدز العربية» الإلكتروني www.mcdonaldsarabia.com.

هدف المنصة

منصة تفاعلية تتيح للعملاء والجمهور طرح استفساراتهم وتلقي إجابات نصية مباشرة مع مقاطع فيديو واقعية لما يجري خلف الكواليس في مطاعم ماكدونالدز، إضافة إلى إمكانية مشاركة المحتوى مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الإجابة عن كل التساؤلات مثل: ما هي أجزاء الدجاج التي يتم استخدامها لإعداد وجبات تشيكن ماك ناجت؟ وهل أطعمة ماكدونالدز حلال؟ وكيف تحضر المنتجات المقلية؟ مستجيب ماكدونالدز عن هذه الأسئلة وغيرها عبر منبر «من حقا أن تعرف» الذي يشكل



خضراوات طازجة



مواد تصنيع المنتجات منتقاة بعناية