



متابعة من اللجنة



تويوتا .. ورسم سيارة حلم المستقبل



جانب من متابعة اللجنة للمسابقة

## من أكبر مسابقات الرسم العالمية للأطفال .. «ارسم وشاركنا أحلامك» وإعلان الفائزين الفرديين في 3 فئات عمرية بناء على أفضل لوحة «الساير القابضة» تقيم مسابقة تويوتا التاسعة لرسم سيارة الحلم



من الرسومات المشاركة



الأطفال أبدعوا برسومات سيارة الحلم



رسومات رائعة



تويوتا تشجع على اختيار تميمة سيارة المستقبل

أن تحقق مشاركات الكويت مركزاً مرموقاً في التصفيات النهائية التي ستجرى في اليابان. وتقوم تويوتا بإجراء «مسابقة تويوتا لرسم سيارة الحلم» منذ 2004، وذلك لمساعدة الأطفال على تطوير إبداعاتهم والتعبير عنها ومشاركة الاحلام معهم، وشارك أكثر من 662000 طفل من أكثر من 75 دولة ومنطقة، وعبروا عن سيارات أحلامهم في مسابقة العام الماضي.

**تقبل المشاركات النهائية في مسابقة الرسم المنظمة من قبل «تويوتا» على المستوى العالمي**



# TOYOTA

التوقعات من حيث كمية الرسومات وتطرقها لأفكار جديدة ومميّزة عبر عنها الأطفال بكل عفوية ونامل

في حماية الأرض من الملوثات لايقاؤها خضراء والتعبير عن ذلك من خلال لوحاتهم. وقال: إن خططنا تجاوزت

الرئيسي في الوصول إلى الأطفال في جميع أنحاء العالم لحثهم على استكشاف طرق الإبداع والابتكار للمساعدة

الكويت. وقد أشار م. نهاد الحاج علي مدير الإدارة إلى أن المسابقة حققت هدفها

**لجنة التحكم تختار مجموعة من أكثر الرسومات إبداعاً للجنة النهائية لاختيار الفائز من الكويت**



نظمت إدارة الاستدامة ومسؤولية الشركة الاجتماعية لقاء مع مجموعة فوكاس في 21 مارس 2015 في مخيم الساير الربيعي لوضع اللمسات الأخيرة واختيار أفضل اللوحات في مسابقة تويوتا لرسم سيارة الحلم. وتم جمع أكثر من 950 لوحة تميزت بالأفكار الرائعة والإبداع والابتكار لثلاثة فئات عمرية مختلفة من مدارس عربية وأجنبية في

## تزامنا مع الاحتفال بعيد الأم «دار الشفاء كلينيك» تقدم محاضرات توعوية للعائلات عن المشاكل الطبية الشائعة بين الأطفال



د.بلال هقمر متحدثاً في المحاضرة

الاجتماعية لنشر الوعي الصحي والثقافة الطبية بين أفراد المجتمع. يذكر أن قسم الأطفال بدار الشفاء كلينيك يقدم خدماته لعلاج حالات الحساسية والربو عند الأطفال، حالات نقص المناعة، حالات التأخر في النمو بالإضافة إلى الأمراض الوراثية وأمراض الجهاز التنفسي العلوي والسفلي، أمراض الجهاز الهضمي والجهاز البولي. وجدير بالذكر أن مستشفى دار الشفاء افتتح دار الشفاء كلينيك عام 2010 بهدف توسيع خدماته الطبية وتقديم المزيد من الرعاية لمرضى في الكويت. تتألف دار الشفاء كلينيك التي تقع بشوارع بغداد في ميدان حولي من أقسام مختلفة، يتخصص كل منها بتقديم الخدمات الطبية الأفضل بإشراف أهم الأطباء وأشهر الخبراء إلى جانب أحدث المعدات والأجهزة الطبية.

بمناسبة عيد الأم اقامت دار الشفاء كلينيك محاضرة توعوية بعنوان مشاكل الأطفال الشائعة، والتي تم فيها استعراض أكثر المشاكل الطبية الشائعة بين الأطفال باختلاف أعمارهم وأيضاً طبقاً للظروف الموسمية وتغيرات الطقس والتي قد تكون مصدر قلق للأباء والأمهات، وألقى المحاضرة د.بلال هقمر المدير الطبي لدار الشفاء كلينيك ورئيس قسم الأطفال بها وبرعاية ومشاركة مميزة من شركة نوفولاك. تخلل اليوم العديد من الأنشطة الترفيهية والعروض التي تم تقديمها للأهل والأطفال الذين شاركوا في هذه الفعالية كما تم توزيع الهدايا القيمة على الحضور. وتأتي هذه الفعالية كخطوة من الخطى الجديدة التي تخطوها دار الشفاء كلينيك نحو تحقيق هدفها الرئيسي ومسؤوليتها

## تقديرًا لدوره الفعال في خدمة الجهود التوعوية الصحية حملة «كان» تكرم البنك التجاري



د.عبدالرحمن العوضي ود.خالد الصالح يقدمان درعاً تكريمياً لـ «التجاري»

مختلف الفئات العمرية للرجال، من خلال تنوع فعاليتها والمحاضرات التي تضمنتها وألقاها متخصصون في المؤسسات الخاصة والحكومية، وكذلك الجهود المكثفة لتوعية الرجال بأعراض المرض من خلال التواجد في المجمعات التجارية وتوزيع الكتيبات والبروشورات التي تتضمن شرحاً مبسطاً حول طرق الوقاية والكشف المبكر عن هذا المرض». وأكدت الهام محفوظ أن اهتمام «التجاري» بالجانب الصحي والتوعوي يندرج تحت فعاليتها المجتمعية

تقديرًا لدوره الفعال في خدمة الجهود التوعوية الصحية حملة «كان» تكرم البنك التجاري

تقديرًا للرعاية المسبقة التي قدمها البنك التجاري للحملة الوطنية للتوعية بمرض سرطان «البروستاتا»، اقامت إدارة الحملة المنظمة «كان» حفلاً تكريمياً للجهات المساهمة والداعمة لحملة التوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا، حيث تخلل الحفل تكريم البنك تقديراً لجهوده البناءة في إنجاح الحملة، وفي هذا السياق، صرحت رئيسة الجهاز التنفيذي الهام محفوظ قائلة: «جاءت رعاية البنك التجاري لهذه الحملة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموماً والرجال خصوصاً بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه، مشيرة إلى أن الحملة حققت نتائجها في توسيع التوعية الصحية للكشف المبكر عن هذا المرض بين

## جميرا شاطئ المسيلة يشارك العالم في «ساعة الأرض» للعام الثاني على التوالي



من مشاركة جميرا شاطئ المسيلة بيوم الأرض



جميرا شاطئ المسيلة يحتفل بيوم الأرض

أرجاء الفندق، كما جرى خفض مستوى الإضاءة في المطاعم والمقاهي المختلفة. واحتفالاً بهذه المناسبة مع ضيوف الفندق والموظفين، قال هاكان بتك، المدير العام: «الاحتفال بساعة الأرض ما

يوم السبت 28 مارس 2015، أطفأ الفندق أضواء واجهته، إضافة إلى جميع الأضواء غير الأساسية في المبنى كالأضواء الخارجية، البوابة الرئيسية، والحدائق وأحواض السباحة ونوافير الماء المنتشرة في

العام الثاني على التوالي، شارك فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية المثالية الأكثر فخامة في الكويت، الملايين حول العالم الاحتفال السنوي العالمي بساعة الأرض. في

هي إلا إحدى طرق التزامنا بالحفاظ على الطاقة وتقديم تجربة لا تنسى لضيوفنا في الوقت بالذات. وجدير بالذكر أن الطاقة التي تم توفيرها هذا العام تقارب 1920 كيلو واط/ ساعة.



جانب من المحاضرة التوعوية