

## «القصور الحديثة» تباشر تسليم عملائها صكوك الملكية بمشروع تركواز إيفلر



محمد فتحي يسلم صك الملكية الى هيف العجمي .

صرح المدير العام لشركة القصور الحديثة لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي بأن الشركة قد قامت بتسليم صك الملكية الى هيف العجمي في مشروع شقق تركواز إيفلر.

كما تباشر الشركة تسليم الإثاث ومفاتيح الوحدات الى جانب تقديم الشركة لخدمة ما بعد البيع حرصا منها على متابعة عملائها الكرام وتلبية كل مطالبهم الخاصة بالوحدات حتى بعد انتهاء تسليمها لاسيما أنهم بديرة أخرى. كما أكد أن الشركة قد بدأت في توسيع أهدافها التسويقية لتشمل دول الامارات العربية المتحدة وإسبانيا والملكة المتحدة مع استمرارية تسويق مشاريعها داخل الجمهورية التركية والتي تعد أحد أقوى الاسواق العقارية في العالم الآن، لاسيما لدول مجلس التعاون الخليجي لما تتمتع به من إمكانيات هائلة وتسهيلات في التملك المباشر للوحدات القارية.

وتباشر الشركة فتح باب الحجز لتسويق أراض في الشارقة وعجمان، بالإضافة الى البدء في تسويق مشاريعها في إسبانيا والملكة المتحدة، حيث ستبدأ الشركة في فتح باب الحجز في مشروع براك أوليفيا الكائن في مدينة كوشاداسي التركية والذي يتميز بإطلالة فريدة من نوعها على بحر ايجة وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 2م136 للغرفين و2م162 للغرف الثلاث و2م220 للدوبلكس أربع غرف و2م270 للدوبلكس خمس غرف، حيث سيتم تسليم كامل المشروع أكتوبر 2015 مع إمكانية للتقسيم مع الشركة لمدة عامين من دون فوائد. كما تطرح الشركة مشروع فيلات سايبيرس قالي والذي لاقى صدى واسعاً مع العملاء على مدار العامين السابقين، حيث تبدأ الشركة في تسويق 12 فيلا تم الانتهاء منها أخيراً، على أن يتم تسليم الوحدات التي سيقيم العملاء بحجزها بالمعرض فوراً مع إمكانية التقسيط مع الشركة لمدة 12 شهراً من دون فوائد.

كما تباشر الشركة طرح وحدات شقق مشروع تركواز إيفلر الذي تم الانتهاء منه أخيراً وتم تسليم وحداته للعملاء الحاجزين مسبقاً، حيث يحتوي على بانوراما فيو بإطلالة فريدة من نوعها على بحر ايجة وجزر اليونان، كما أنه يتميز بتعددية مساحات وحداته بمساحات صافية تبدأ من 2م63 للغرفة الواحدة و2م102 للغرفتين و2م112 للغرف الثلاث.

كما تباشر الشركة طرح مشروعها الجديد شقق الحمراء والذي يعد مفاجأة بعبء بالسوق الكويتي، حيث تتراوح مساحات الشقق في المشروع بين 2م145 بمساحة 3 غرف وصالة ومطبخ و2 حمام و2 بلكونة وحتى 185 بمساحة 4 غرف وصالة ومطبخ و3 حمام و2 بلكونة ويعد المشروع هو الأقرب الى المارينا، حيث يبعد 7 دقائق عن مارينا البحوت ويطل على بحر ايجة وجزر اليونان وجزيرة الطيور ومارينا البحوت التي جانب حمام السباحة المغطى للمسيدات الذي يخدم قاطني الكمبونود وحمام السباحة المفتوح.

## «جلف سات» تعرض تقنيات الأقمار الصناعية بمعرض «كابسات»



رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي محمد الحاج يونسوف فريق عمل جلف سات خلال CABSAT

شاركت شركة جلف سات للاتصالات، في النسخة الواحدة والعشرين من معرض الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا الدولي للكابلات والأقمار الصناعية والبث والاتصالات - كابسات 2015 الذي عقد في دبي خلال الفترة الممتدة بين 10 و12 من شهر مارس الجاري، واستقطب أهم وأكبر الشركات المتخصصة في مجال البث الفضائي وتكنولوجيا الأقمار الصناعية والبث الرقمي.

واستعرضت الشركة أحدث تقنيات عالم الاتصالات والأقمار الصناعية وتقنيات البث وإعادة البث الإخباري والحدث الذي يعتبر الوحيد في الشرق الأوسط المؤيد والمقرر من الجمعيات الصناعية الدولية، واتحاد إذاعات الدول العربية «ASBU»، واتحاد الإذاعات الآسيوية «ABU»، والجمعية الدولية لصنعي البث «IABM»، والمندى العالمي للأقمار الصناعية «GVF».

وتعليقاً على هذه المشاركة، قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة جلف سات للاتصالات محمد الحاج «إن مشاركة جلف سات للاتصالات في المحافل العالمية الكبرى مثل كابسات 2015 تساهم في تعزيز التفاعل مع كبرى الشركات العالمية في قطاع الاتصالات والبث الإذاعي والتلفزيوني، في الوقت الذي تتطلع فيه الشركة نحو إرساء ودفع علاقات التعاون مع مجموعة من الشركات المتخصصة بما في ذلك شركات البث الإذاعي والتلفزيوني، وشركات تطوير المحتوى ومزودي الخدمات في مختلف أنحاء العالم، خاصة أن كابسات تعتبر منصة تجارية مهمة لخدمات الإعلام والبث الرقمي واتصالات الأقمار الصناعية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ومناطق جنوب آسيا». وأضاف الحاج «باعتبار القمر الصناعي الأوروبي E8WB قمراً مستقبلياً ذا جيل جديد ويحتوي على خدمات متقدمة مصممة من قبل الصناعة الأوروبية ذات مستوى عالٍ للداء والمرونة وجودة الإشارة والبث، وأهمها التخفيف من آثار التدخل (التشويش) التي تتميز بها شركة جلف سات عن منافسيها في سوق خدمات البث وإعادة البث، وذلك عبر زيادة السيطرة على الترددات الصاعدة إلى الأقمار الصناعية».



لقطة جماعية لفريق العمل في إدارتي المبيعات والاتصال في Ooredoo

## بالأفنيوز والبورصة

## Ooredoo تعيد افتتاح فرعين بحلة جديدة

الجديدة العملاء لتمنحهم تجربة مميزة، حيث قامت الشركة بالعناية بشكل أكبر بالتصميم الداخلي الذي يتميز بأسلوب حديث وعصري يعكس روح العلامة التجارية العالمية Ooredoo، وتمت مراعاة جميع التفاصيل لضمان راحة العميل أثناء زيارته للفرع، كما تعزز الشركة افتتاح أفرع جديدة في الفترة المقبلة من ضمن خططها للانتشار بشكل أكبر في مناطق الكويت كافة.

إضافة إلى تواجدها في أكثر من 70 فرعاً حول الكويت، تقدم الشركة خدمة التسوق الإلكتروني الأولى من نوعها في الكويت، حيث تتوافر عروض توفيرية خاصة بالموقع الإلكتروني مع خدمة توصيل مجانية.

يستطيع العملاء زيارة موقع التسوق الإلكتروني عن طريق زيارة shop.ooredoo.com.kw



مدير إدارة الاتصال مجبل الأيوب ومدير إدارة المبيعات أحمد درداد في Ooredoo

تقديم أفضل الخدمات لهم بفاعلية فائقة. تاتي خططنا في التوسع كجزء من قيماً والتي يكون التواصل مع العملاء جزءاً كبيراً منها».

وتستقبل فروع Ooredoo

أعلنت Ooredoo الكويت، عن إعادة افتتاح فرعين لها بحلة جديدة وتصميم عصري، الأول في الأفنيوز، ويقع في الدور الأول من First Avenue بالقرب من السينما، والثاني في سوق الكويت للأوراق المالية. ويأتي هذا انطلاقاً من قيم الشركة الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحديث، حيث تسعى الشركة للتواجد في أكثر الأماكن حيوية لتتمكن من خدمة أكبر عدد ممكن من العملاء بشكل أفضل.

وقام بحضور افتتاح الأفرع عدد من إداريي قطاع المبيعات في Ooredoo، على رأسهم مدير إدارة المبيعات أحمد درداد.

وتعليقاً على افتتاح الأفرع، أكد مدير إدارة الاتصال في الشركة مجبل الأيوب: «بهمنا أن نكون أقرب إلى عملائنا من خلال التواجد في أكثر الأماكن حيوية في الكويت، وذلك لنتمكن من

## الخدمات الصوتية لعملاء الدفع الآجل

## «VIVA».. أول شركة تطرح باقات مشاركة الإنترنت



LTE، ولقاء 6 دنانير يحصل على أحدث الحواسيب اللوحية.

أما العملاء الذين يشتركون في باقات الخدمات الصوتية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح باقة العائلة لمشاركة الدقائق والرسائل والإنترنت في يوليو 2014 لتصبح أول شركة تطرح هذا المنتج في سوق الكويت، ولتلبية احتياجات العملاء قامت VIVA بتحديث باقة العائلة عن طريق إضافة باقات مشاركة الإنترنت الجديدة، حيث نتيج لعملاء الدفع الآجل مشاركة الإنترنت. وليصبح العميل على تواصل دائم مع العالم دون انقطاع حيث بدأ هذا العرض الجديد اعتباراً من 15 مارس 2015.

وستتمكن العملاء الجدد والحاليون الذين يشتركون في باقة الـ 30 ديناراً للدفع الآجل ولتتمون بعقد لمدة 24 شهراً من الاستمتاع بخدمة إنترنت غير محدودة تتنج لهم مشاركة البيانات والحصول على شريحة بيانات جديدة مجاناً. كما ينال العملاء لقاء دينارين إضافيين جهاز راوتر يعمل على شبكة 4G

## «الملا للصرافة» تعلن الفائزين بحملتها الخاصة بالمصريين



عصام محمد



ايمان رمضان



مجدي علي

العالمية للصيرفة المنتشرة في أنحاء الكويت كافة، وتكفلت شركة الملا العالمية للصيرفة خلال الحملة بتسليم الفائزين سيارته في مصر إن أراد شخصياً أو من يوثب عنه في بلاده، في الوقت الذي تكفلت فيه بكل التكاليف المترتبة على تسليم الفائز سيارته في مصر. وختم جوشي بالإشارة إلى أن هذه الحملة هي الثانية من نوعها التي تخص بها الشركة عملاءها المصريين بعد حملة الجوائز النقدية التي استمرت لمدة عام وتم توزيع جوائز نقدية نحو تحويل الأموال إلى جمهورية مصر العربية خلال الأسبوعين الماضيين عبر أفرع شركة الملا

أسبوعين. وفي ختام الحملة أود أن أقدم باسم شركة الملا العالمية للصيرفة، من الفائزين بأجرس النهائي والتبريكات كما أشكر كل عميل من علائقنا ممن بذلوا الجهد من أجل المشاركة في هذا السحب»، مؤكداً على التزام الملا العالمية للصيرفة بتقديم خدمات فريدة من نوعها إلى عملائها فضلاً عن تصميم المزيد من العروض التي ستتيح لها التفاعل أكثر مع عملائها وأن تكون أكثر قرباً منهم. وأعرب جوشي عن سعادته لنجاح هذه الحملة في دفع العملاء المصريين نحو تحويل الأموال إلى جمهورية مصر العربية خلال الأسبوعين الماضيين عبر أفرع شركة الملا

الاصطفاء العالمية للتوظيف الخليجية «كأتي» ماجد التركيت عن مشاركة نائب رئيس الوزراء وزير الطاقة والصناعة القطري السابق عبدالله بن حمد العطية في مؤتمر القيادات الخليجية «قيادة المنظمات في بيئة مضطربة»، والذي سيعقد خلال الفترة من 11 - 12 مايو 2015 في فندق شيراتون الكويت. وأوضح العطية ان التركيت ان سيعرض تجربته في القيادة من خلال حلقة نقاشية تتناول قيادة مؤسسات النفط والغاز، حيث سيتم طرح الحلول الفعالة لأزمات الطاقة في البيئات المضطربة في إدارة مؤسسات النفط والغاز باستخدام نموذج النظم المفتوحة. وبين ان العطية سيحدث عن تجربة القيادة في ظل أزمة انخفاض أسعار النفط التي تمر بها الدول النفطية حالياً، وكيفية تجاوز مثل هذه الأزمات عبر وضع سياسات موازنة تكثيف مع هذه المتغيرات، مبيناً ان النموذج الذي سيقدمه العطية يحتاج اليه الحكومات النفطية في المنطقة في ظل الظروف الحالية مع الانخفاض المستمر في أسعار النفط. وذكر التركيت ان العطية بدأ حياته المهنية موظفاً في وزارة المالية والبتترول، ثم تدرج في المناصب من مدير إدارة، إلى رئيس قسم العلاقات الدولية والعامه بوزارة المالية والبتترول، حتى أصبح وزيراً للطاقة والصناعة والكهرباء والماء ونائبا لرئيس مجلس الوزراء مع احتفائه بمنصبه وزيراً للطاقة والصناعة، ثم رئيساً للديوان الأميري، مع احتفائه بمنصب نائب رئيس مجلس الوزراء ثم رئيساً لهيئة الرقابة والشفافية، وأوضح ان الفترة التي تولى فيها العطية مناصب قيادية اتسمت بالعديد من الأزمات التي نجح في تجاوزها، وهو ما سيقدم للمؤتمر رؤية للمهارات الخاصة التي يجب توافرها في القيادات الاقتصادية لنؤهلهم لقيادة العمل الجماعي في مواجهة مختلف أنواع الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية السياسية، والتخفيف من تأثيراتها وتداعياتها، بل العمل على منع حدوثها.

## عبدالله العطية يشارك في مؤتمر «القيادات الخليجية» مايو المقبل

أعلن الرئيس التنفيذي لمجموعة خدمات الأعمال والتوظيف الخليجية «كأتي» ماجد التركيت عن مشاركة نائب رئيس الوزراء وزير الطاقة والصناعة القطري السابق عبدالله بن حمد العطية في مؤتمر القيادات الخليجية «قيادة المنظمات في بيئة مضطربة»، والذي سيعقد خلال الفترة من 11 - 12 مايو 2015 في فندق شيراتون الكويت. وأوضح العطية ان التركيت ان سيعرض تجربته في القيادة من خلال حلقة نقاشية تتناول قيادة مؤسسات النفط والغاز، حيث سيتم طرح الحلول الفعالة لأزمات الطاقة في البيئات المضطربة في إدارة مؤسسات النفط والغاز باستخدام نموذج النظم المفتوحة. وبين ان العطية سيحدث عن تجربة القيادة في ظل أزمة انخفاض أسعار النفط التي تمر بها الدول النفطية حالياً، وكيفية تجاوز مثل هذه الأزمات عبر وضع سياسات موازنة تكثيف مع هذه المتغيرات، مبيناً ان النموذج الذي سيقدمه العطية يحتاج اليه الحكومات النفطية في المنطقة في ظل الظروف الحالية مع الانخفاض المستمر في أسعار النفط. وذكر التركيت ان العطية بدأ حياته المهنية موظفاً في وزارة المالية والبتترول، ثم تدرج في المناصب من مدير إدارة، إلى رئيس قسم العلاقات الدولية والعامه بوزارة المالية والبتترول، حتى أصبح وزيراً للطاقة والصناعة والكهرباء والماء ونائبا لرئيس مجلس الوزراء مع احتفائه بمنصبه وزيراً للطاقة والصناعة، ثم رئيساً للديوان الأميري، مع احتفائه بمنصب نائب رئيس مجلس الوزراء ثم رئيساً لهيئة الرقابة والشفافية، وأوضح ان الفترة التي تولى فيها العطية مناصب قيادية اتسمت بالعديد من الأزمات التي نجح في تجاوزها، وهو ما سيقدم للمؤتمر رؤية للمهارات الخاصة التي يجب توافرها في القيادات الاقتصادية لنؤهلهم لقيادة العمل الجماعي في مواجهة مختلف أنواع الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية السياسية، والتخفيف من تأثيراتها وتداعياتها، بل العمل على منع حدوثها.



عبدالله بن حمد العطية

## «ليدرز إنترناشيونال» توفر محترفين بالتطوير والتسويق العقاري



زينة دلي

عمرو سمير

قامت مجموعة «ليدرز إنترناشيونال العقارية»، بتوفير فريق عمل محترف ومدرب في إدارتي التطوير والتسويق لإنجاز كافة الإجراءات بين البائع والمشتري، وتقديم كل ما هو جديد ومبتكر من الخدمات العقارية التي تتعلق بإعادة بيع العقارات السكنية والاستثمارية والتجارية في كل من الكويت والإمارات، ولبنان، ومصر، والأردن، وتركيا، وفرنسا، والولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا. وتعقبها على هذه الخطوة، صرح مدير إدارة التطوير في المجموعة عمرو سمير إن المجموعة تحرص على التميز في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات العقارية للعملاء والمستثمرين، مؤكداً على مواكبة الأساليب التقنية الحديثة لتعزيز حضور المجموعة في الأسواق العقارية بامتياز.

من جانبها، قالت مدير إدارة التسويق زينة دلي إن إدارة التسويق في المجموعة والتي تشكل منظومة متكاملة، تقوم بطرح العقارات بأنواعها المختلفة على موقعها الإلكتروني (WWW.LIP2FLIP.COM) وفق أحدث الأساليب التسويقية وأدقها من عرض إعلانات عقارية وأخرى مبنية وإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمجموعة، بالإضافة إلى الحملات الإعلانية التي يقوم قسم الإعلان والتسويق وفريق مهني متخصص بدراستها وتجهيزها ومن ثم عرضها وفق أحدث الأساليب وبشكل مفصل ودقيق. وأضافت أن مجموعة «ليدرز إنترناشيونال العقارية» تحرص دائماً على الريادة والتميز في قطاع العقار، فضلاً عن السرعة في إنجاز إجراءات إعادة البيع وضمان المحافظة على الخصوصية والسرية التامة لتحقيق المزيد من متطلبات ورغبات العملاء والمستثمرين.

## مؤتمر «البنوك والشباب»

## برعاية ماسية لـ «التجاري»



هدية تذكارية لـ«التجاري»

شارك البنك التجاري في مؤتمر البنوك والشباب الذي نظمته شركة تمكين الشباب والذي أقيم مؤخراً في فندق موفنبيك (المنطقة الحرة)، حيث تخللته عدة فعاليات كان من أهمها معرض للبنوك المحلية والفرص الوظيفية، وحلقة نقاشية بعنوان «مستقبل البنوك في الكويت ودور الشباب فيها» وندوة عامة للمدرب الأول عالمياً في مجال القيادة د.جون ماكسويل.

وفي تعليقه على مشاركة البنك ورعايته لهذا الحدث قال د.محمد أمين - مدير عام إدارة الموارد البشرية «نحرص في البنك التجاري على المشاركة المتواصلة في مثل هذه المعارض والمنتديات، حيث إنها تمثل حلقة الوصل بين الشباب الكويتي الطموح الراهب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أرباب العمل من ناحية أخرى». وفي الختام تم تقديم درع تذكارية للبنك التجاري تقديراً لجهوده ودعمه الدائم للفعاليات التي تصب في مصلحة الشباب الكويتي.