

تطلق برنامج «من أجل عالم أخضر» للسنة الثانية كيدزانيا الكويت تنشر الوعي حول مفهوم الاستدامة وترشيد استهلاك الطاقة



تعلن كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، عن إطلاقها برنامج «من أجل عالم أخضر» للعام الثاني على التوالي، ابتداءً من 26 مارس ولغاية 2 مايو 2015، لتعريف الأطفال بمفهوم الاستدامة وترشيد استهلاك الطاقة والموارد الطبيعية. يهدف برنامج «من أجل عالم أخضر» والمستوحى من حق الاهتمام، وهو أحد الحقوق والقيم الأساسية للأطفال في كيدزانيا، إلى تنمية الوعي والمسؤولية تجاه البيئة لدى الأطفال، من خلال تعريفهم بأفضل الممارسات الصديقة للبيئة عبر أنشطة ممتعة ومسلية. وينقسم برنامج «من أجل عالم أخضر» هذا العام إلى خمسة محاور أساسية على شكل ورش عمل تعكس كل منها مهام حقوق كيدزانيا الخمسة: أوريانو، وفيتا، وتشكا، وبيوب، وياتشي. وستتعلم الأطفال كيفية حماية البيئة من خلال ورشة أوريانو للتوعية بمصادر الطاقة النظيفة والمتجددة، وورشة فيتا لتعلم الطرق المستدامة للزراعة ورعاية النباتات، وورشة تشكا لتصميم الأكسسوارات من مواد معاد تدويرها، وورشة بيوب لصنع الآلات الموسيقية من مواد معاد تدويرها، وورشة باتشي للحفاظ على التنوع البيئي. وعن علق نائب رئيس قطاع الترفيه العائلي في شركة محمد حمود الشايح، فيرناندو ميديروا: «نؤمن في كيدزانيا بأن جميع أفراد المجتمع مسؤولون عن حماية كوكب الأرض، والحفاظ عليه لأجيال المستقبل. والأطفال هم العامل المحرك للتغيير، لهذا، نأمل أن يساعدنا الأطفال ضمن برنامج «من أجل عالم أخضر» في نشر الوعي حول أهمية الحفاظ على البيئة». بالإضافة إلى ورش العمل، سيتمكن الأطفال من المشاركة في مجموعة من ألعاب المهرجان الممتعة، وأنشطة مخصصة للبرنامج في منشآت كيدزانيا، والتي ستساهم في صقل تجربتهم التعليمية من خلال جمع الترفيه بالتعليم، وهو ما يعكس مفهوم كيدزانيا الفريد للتعليم الترفيهي. خلال فترة البرنامج، سيتمكن زوار كيدزانيا من الاستمتاع بزينة المدينة المستوحاة من الطبيعة الخضراء، ومشاهدة عرض Stomp and Shout الرائع والحصري، وبالاستعراضات المفاجئة حول المدينة، ومسيرات حماة حقوق كيدزانيا.

استمراراً لأنشطة الحملة التراثية «يا زين تراثنا» «التجاري» يُطلع طلبة «النجاح الابتدائية» على حملته التراثية



طلبة «النجاح»، يطلعون على حملة البنك التجاري «يا زين تراثنا»

ضمن حملة «يا زين تراثنا» الرابعة، قامت أسرة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك التجاري الكويتي بزيارة مدرسة النجاح الابتدائية للبتين، لإطلاق الطلبة على بعض من جوانب الحملة التي أطلقها البنك أخيراً، والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغدا بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي لما يحمله التراث الكويتي القديم والمتوارث الشعبي من عبر ومواعظ يجب أن تظل حاضرة في الأذهان عبر الأجيال. وفي هذا السياق، أشارت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة، أماني الورع السى أن زيارة مدرسة النجاح شملت اطلاع الطلبة على أكبر قدر من المعلومات التراثية وعن الألعاب الشعبية والمهن والأعمال التي كانت تداول في ذلك الزمن الجميل، وأوضحت الورع أن الفيلم التعليمي الذي يشرح بعض الكلمات القديمة والعادات والتقاليد التي كان يتحلى بها الأجداد والآباء في الماضي، حاز أعجاب الطلبة والهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة. وفي ختام الزيارة توجهت إدارة المدرسة بالشكر إلى إدارة البنك على هذه الزيارة والجهود المبذولة من أجل هذه الحملة التراثية التي ساهمت في إضافة معلومات بشكل جديدة لطلاب المدرسة بشكل تعليمي شيق ومفيد.

«سنتر بوينت» تعلن عن أسماء الرابحين بمسابقة عيد الأم



وكيكة بالمناسبة..



الفائز أحمد الظفيري

الذي تلعبه الأمهات في حياتهم، مما يخلوهم ربح قسائم شرائية قيمة من «سنتر بوينت». تدعوكم «سنتر بوينت» لتسجيل تعهدكم ومشاركته مع الوسم #IPledgetoMom خلال مارس الحالي، وتقديراً واحترافاً للسيدات اللواتي كان لهن عقيق الأثر على حياتكم، كل يوم وعلى مدار الساعة.

لأمهاتهم في عيدهن. وبالتزامن مع المسابقة، نظمت «سنتر بوينت» حملة خاصة عبر وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الوسم #IPledgetoMom. دعت من خلالها العملاء إلى دعم هذا التعهد ومشاركته عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي لتسليط الضوء على الدور المهم

عاماً، لتصميم بطاقات معايدة من خلال الرسم أو كتابة رسائل حب وتقدير لأمهاتهم. وجاءت أسماء الرابحين الذين تم اختيارهم كالتالي: آياد مصطفى يحيى وأحمد علي الظفيري ومحمد، وقد عسر الرابحون عن حماسهم وسعادتهم بهذا الإعلان، ونيلهم لسلسلة هدايا من «لايف ستايل» مخصصة

احتفلت «سنتر بوينت»، أكبر مفهوم لتجزئة الأزياء لكافة أفراد العائلة، مؤخراً بتخصية الأمهات وجهودهن وتفانيهن في عيد الأم من خلال إطلاق مسابقة أقيمت في متجر «سنتر بوينت» الكائن في مجمع الأقبليوز. وتم توجيه دعوة للمشاركة في المسابقة إلى الأطفال الذين تراوحت أعمارهم بين 8 و 12

مستشفى هادي يحتفل بعيد الأم على طريقته



ورود من مستشفى هادي في عيد الأم

من جانبها، أوضحت د.فاتن فهد الملم نائب المدير العام أن هذه المبادرة تأتي تقديراً للدور الذي تضطلع به المرأة في بناء المجتمعات ومشاركتها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. من جهته، قال مدير عام المستشفى فهد الملم إن إدارة مستشفى هادي حريصة على التفاعل مع مختلف الأعياد والمناسبات الوطنية والاجتماعية والفعاليات الإنسانية وأنه سيسعى عبر هذه الأنشطة لخدمة كل القطاعات وتحقيق رسالة إنسانية تجاه المرضى القادمين إلى مستشفى هادي.

في إطار تواصله مع مختلف المناسبات الوطنية والاجتماعية احتفل مستشفى هادي بعيد الأم عبر تكريمه للأمهات الرائدات على سرير الشفاء في المستشفى وإسره حيث تم تقديم الهدايا والورود كلمسة حب وتواصل مع مختلف المرضى وعائلاتهم، أضيف هذا الاحتفال على نزلاء (هادي) البهجة والألفة كما أعربت الأمهات عن تقديرهن وامتنانهن لهذه اللقطة المعبرة من إدارة المستشفى متمنيات مزيداً من النجاح والتوفيق للمستشفى، في حين تمت إدارة مستشفى هادي الخير والسعادة لجميع أمهات العالم.



سعادة الاطفال بالمشاركة في المسابقة



طفلة سعيدة

«ذا تشيلدرينز بليس» تحتفل بالأم بمسابقة «عبر عن حبك لأمك»



تكريم الفائزين



عرض ممتع (قاسم باشا)

لأمهات، وتخلل الاحتفال العديد من المسابقات، وذلك يوم 21 مارس في سوق شرق، المسرح الروماني. وكان التكريم تحت إشراف مجموعة أباريل التجارية المشغلة للعلامة التجارية ذا تشيلدرينز بليس، ويتم تشغيل العلامة التجارية تومي هيليفيغر - كالفين كلاين - إنجلوت - ناين ويست في الكويت من قبل شركة أباريل التجارية W.L.L.

رومال خالد مزره من الأكاديمية العربية الأمريكية فنانة اللغة، اليسار حازم درويش، تيتانيا زيدان وخليل حامية، زين العابدين بن نقي من المدرسة البريطانية بالكويت، هارا علي بسام، أميرة حسن، مصطفى أحمد الشيخ من مدرسة فجر الصباح، خالد الفجي، جنا محمد فاروق، صبا جاسم السميث من مدرسة الخليج الإنجليزية وقدمت الشركة الجوائز القيمة للأطفال والورود

تطهو في المطبخ لطفل عبر بها عن حبه لأمه. وجدير بالذكر أنه كان للمطبخين رتاج العلي وبدر العطوان حضور مميز ومشاركة فاعلة ضمن هذه الاحتفالية حيث تفاعل معهم الحضور وسادت الأجواء الفرحة والبهجة. وأقام ذا تشيلدرينز بليس احتفالاً جميلاً بهذه المناسبة وتم اختيار الفائزين من كل مدرسة وهم: مريم أيمن نادر أبو يوسف، ريماء سالم غلوم جمال، يارا

نظمت الماركة العالمية ذا تشيلدرينز بليس مسابقة لأجل لوحة فنية أو قصيدة شعرية، بمناسبة عيد الأم للأبداع وإظهار مدى الحب والامتنان للأدب بالتعاون مع عدة مدارس خاصة، حيث أظهر المشاركون جواً من الألفة والمحبة وقاموا بعمل العديد من الرسومات التي تصف أمهاتهم كما يرونها من وجهة نظرهم بخطوط بريئة ومن ضمن هذه اللوحات كانت هناك لوحة جميلة لأم وهي

العرض الترويجي لأسواق سيتي سنتر «تسوق واربح 1001 عربة تسوق مجانية»

دائماً «سيتي سنتر الاسم الأول في عالم التسوق في الكويت». كيفية الفوز بالعرض الترويجي: سيتم اختيار الفائزين بالعرض الترويجي الحالي بطريقة آلية لأرقام متسلسلة لفواتير الشراء، ويتم ذلك بعد قيام المشتري بدفع قيمة مشترياته، في حال كان من أحد الفائزين بالعرض سيجد عبارة «مبروك أنت الفائز» على الفاتورة وبالتالي ما يتوجب على الفائز فعله سوى التوجه إلى خدمة العملاء وإبراز الفاتورة لاسترداد قيمة مشترياته كاملة. ولعملائنا الكرام الذين لم يحالفهم الحظ ولم يتم اختيارهم من ضمن الفائزين بالعرض الترويجي للمرة السابقة، هناك 1001 فرصة متوافرة خلال فترة العرض وهي 1 يوم للقيام بمحاولة أخرى والفوز بالعرض.

تلعب أسواق سيتي سنتر المركزية دوراً رئيسياً في قطاع تجارة التجزئة في الكويت، واحتفالاً بمناسبة العيد السنوي الـ 16 للشركة، قمنا بالعرض الترويجي بعنوان «تسوق واربح 1001 عربة تسوق مجانية» بجميع فروع سيتي سنتر ابتداءً من 24 مارس الجاري ولغاية 5 أبريل المقبل، بجميع فروعنا الكائنة في الشويخ والسالمية والضجيج والجهراء. توفر أسواق سيتي سنتر تشكيلة واسعة من المنتجات الأساسية لكل فرد وعائلة وعلامات تجارية متنوعة تجمعها ضمن مكان واحد فقط. إن جميع العروض الترويجية المقدمة، تهدف إلى تسليط الضوء على أسواق سيتي سنتر كونها واحدة من أفضل الأسواق محلياً لتوفير وتلبية جميع متطلبات المستهلكين من المواد الغذائية، الملابس، الأدوات المنزلية، الإلكترونيات، ألعاب، ومستحضرات التجميل.

هدفنا من العرض الترويجي الحالي هو إضفاء متعة التسوق والمرح لعملائنا الكرام واستمرارنا بالعمل جاهدين لتحقيق شعارنا



جانب من الحفل



متابعة من الحضور