

## «فؤاد الغانم وأولاده للسيارات» تفتتح معرضاً جديداً للسيارات المستعملة «Audi Approved:plus»



من اليمين: يان هندرك شميدت وطارق الشافعي وكريستيان سومر لحظة قص شريط الافتتاح

مع زيادة المبيعات بنسبة 65٪ خلال السنوات الخمس الماضية والنمو المتواصل في سوق السيارات المستعملة، أعلنت شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات عن الافتتاح الرسمي لمعرض السيارات المستعملة الجديد كلياً في شارع الجهراء بمجمع التلال.

منذ بداية برنامج Audi Approved:plus الكويت عام 2009، قدمت شركة فؤاد الغانم وأولاده لعملائها تشكيلة مميزة من سيارات أودي المستعملة، وعند بداية العمل في البرنامج، كانت تخضع كل المركبات لعملية تدقيق من 110 نقاط، ومع تطوير البرنامج خلال السنوات الماضية تم رفع عدد نقاط الفحص إلى 300 نقطة، إضافة إلى كفاءة لا تقل عن 12 شهراً على كل السيارات المستعملة المبعة.

ويتميز المعرض الجديد بموقعه وسعته على عرض 10 سيارات داخل المعرض وعدد مماثل في ساحة العرض خارج المعرض.

وفي هذا السياق، صرح المدير العام لشركة فؤاد

الغانم وأولاده للسيارات طارق رمضان الشافعي قائلاً: تماشياً مع استراتيجية سنة 2020، نتطلع قدماً نحو تعزيز مستوى الخدمة التي نقدمها لعملائنا في مناخ راقٍ ومميز، حيث يقع المعرض بموقع سهل الوصول إليه ويحتوي على تشكيلة واسعة من السيارات في أجواء تجمع بين الراحة

والرفاهية. وحضر أيضاً حفل تدشين المعرض الجديد في أودي الشرق الأوسط يان هندرك شميدت الذي علق قائلاً: سيعزز المعرض الجديد مكانة علامة أودي الفارهة في الكويت، والذي يحد ذاته سيدعم قيمة سيارات أودي في المستقبل.



المعرض الجديد

## إنجاز جديد تضيفه هيونداي إلى قائمتها «جينيسيس» و«سوناتا» تألقان في فعالية جوائز التصميم الجيد

ويتم خلال جوائز التصميم الجيد تكريم الإنجازات السنوية لأفضل المصممين الصناعيين والفنيين إضافة إلى المصنعين العالميين، وذلك لقاء سعيهم المستمر للتميز في مجال التصاميم الاستثنائية. وتعتبر جوائز التصميم الجيد البرنامج الأقدم والأبرز في قطاع جوائز الهندسة المعمارية والتصميم حول العالم، وهي تهدف إلى خلق وتعزيز الوعي حول التصاميم العصرية.

ويتم عبر هذه الجوائز تكريم المنتجات والمصنعين الرواد في مجال التصميم والتصنيع والذين يطرحون توجهات جديدة ويرتقون بمستوى المنتجات المنافسة في السوق العالمي. وتخضع جوائز التصميم الجيد لقرارات لجنة تحكيمية بارزة في شكاغو تضم مجموعة من أهم المحترفين في مجال التصميم والمهندسين المعماريين والخبراء والرواد الثقافيين.

والى جانب هذه النجاحات والجوائز التي استحقتها هيونداي بجدارة نتيجة جهودها وسياساتها التطويرية، تطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجيات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

بالتالي مصالح الطرفين. بدوره، قال نائب الرئيس ومدير المكتب الإقليمي لشركة هيونداي في أفريقيا والشرق الأوسط توم لي: تعد جوائز التصميم الجيد علامة مسجلة يحد ذاتها لتكريم التصميم الجمالي المتقدم تقنياً، ويسرنا في هيونداي أن نشهد عملية تكريم أحدث طرازاتنا، فقد تم تصميم كل من «جينيسيس» و«سوناتا» الجديدتين كلياً لتوفير تجربة قيادة بأعلى مستويات الجودة بينما تكون لافتة للانتظار على الطرقات.

وتشكل «جينيسيس» الجديدة كلياً خطوة جريئة نحو الأمام بالنسبة لهيونداي، وهي تتألق من الداخل والخارج مع خصائص راقية ومزايا إيروديناميكية محسنة، وترتكز هذه السيارة السيدان على منصة مطبورة بالكامل وتتميز بكونها أصلب وأقوى من السابق، وتضم السيارة باقة من خصائص المساعدة المتقدمة شاملة ميزة الكشف على النقطة العمياء والتحكم الذكي في الملاحة من ضمن غيرها العديد.

أما «سوناتا» الجديدة كلياً من الجيل السابع فتتمتع بشكل أكثر أناقة عبر اعتماد مبدأ التصميم السائلي 2.0 الجديد وتتميز من خلال بنية أصلب للجسم وجودة أفضل للركوب، مع مستويات أقل من الضجيج والاهتزازات والخشونة وخصائص سلامة وملاءمة متقدمة، وتسهم «سوناتا» فعلياً بإدخال التصميم الراقى والتقنيات الملائمة لسيارة جينيسيس السيدان إلى فئة السيارات المتوسطة الحجم.

ترجمان: نفخر بهذا الإنجاز الذي حققته «جينيسيس» و«سوناتا» والذي يعتبر دليلاً واضحاً على مدى تفوق سيارات هيونداي الجديدة



اعتادت هيونداي على النجاحات المتتالية التي تحققتها سياراتها الحديثة بفضل تقنياتها ومزاياها المتطورة. وقد حازت مؤخرًا سيارتا «جينيسيس» و«سوناتا» الجديدتان كلياً من هيونداي جوائز بارزة خلال فعالية جوائز التصميم الجيد العالمية التي تتميزان بها من ناحية التصميم والخصائص والمساحات الجمالية، وكان قد تم إطلاق الطرازين في منطقة الشرق الأوسط العام الماضي وهما أحدث طرازين يستفيدان من توجه «الفخامة العصرية» الذي تعتمده العلامة التجارية.

تعليقاً على هذا النجاح الجديد، قال الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: نفخر بهذا الإنجاز الذي حققته «جينيسيس» و«سوناتا» والذي يعتبر دليلاً واضحاً على مدى تفوق سيارات هيونداي الجديدة من حيث التصميم والمزايا وبعد تأكيداً جديداً على التطور والجودة العالية التي تضعها في منافسة مع أرقى السيارات العالمية. وأضاف: لقد التزمت هيونداي التقدم بخطى حثيئة ووطيدة بهدف الحفاظ على مكانتها الرائدة في عالم السيارات في الكويت ومعظم دول المنطقة، مشيراً إلى أن سياسة «شمال الخليج» التسويقية التي تضع العملاء وحاجاتهم على رأس أولوياتها سواء قبل البيع وبعده، أثبتت نجاحها، وبرهنت على أن بناء الثقة مع العملاء من خلال منحهم أفضل الخدمات والعروض والمزايا سيشكل القاعدة الأساسية للنجاح وسيحقق



# X 1.0 ENTERTAINMENT SHOW

**Safir Hotel  
Bnied AlGar, Kuwait  
Friday 27.3.2015**

LIVE MUSIC | PERFORMANCE BY DJ MADJAM  
STAND-UP COMEDY | LIVE SKETCHES

**BOOK NOW**  
TICKETS AVAILABLE AT  
**eventat**  
www.eventatkw.com  
#XKUWAIT

**GOLD SPONSORS**

Associated with Media Sponsors