



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم أعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة، كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمباردين.

www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة، تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمباردين في الكويت، كما تنظم العديد من المهراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة وهم وسائل وسبل الاستثمار بها.

يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف الإضاءة



أقيم في مدينة سان فرانسيسكو وضم مجموعة من المكاتب العالمية الاستثمارية في أوروبا وأفريقيا وأميركا

## «بريلنت لاب».. الوحيدة عربياً ضمن برنامج الاستثمار المبكر



500 ستارتاب بالإضافة إلى الصندوق الاستثماري فاوندرد فند ومورجان ستالي - الصندوق الاستثماري الضخم - «ايكون اي كيو» - شركة «بيت كوين» إلى جانب العديد من الشركات والمحافظة الاستثمارية وذلك بهدف الاطلاع على افضل الممارسات الاستثمارية في وادي السليكون الشهير بالتكنولوجيا العملاقة.

حاضرات المشاريع الصغيرة، المسرعات المشاريع الصغيرة، أو إلى الأفراد المعنيين بكونهم مستثمرين مبكرين. وقد تخلل البرنامج العديد من الزيارات الاستراتيجة منها زيارة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة ابل العالمية مقر الشركة الرئيسي في سيليكون، بالإضافة إلى ان مسرعة المشاريع العالمية

حيث يعتبر الاستثمار المبكر أصعب أنواع مراحل الاستثمار، وغالبا ما تكون الشركة الطالبة للاستثمار في السنوات الأولى من عمرها العملي مما يسبب مخاطر عليا لجميع الشركات المستثمرة.

شاركت مسرعة المشاريع الصغيرة «بريلنت لاب» في برنامج الاستثمار المبكر في مدينة سان فرانسيسكو لتكون هي المشارك العربي الوحيد في برنامج الاستثمار المبكر ضمن مجموعة من المكاتب العالمية الاستثمارية في أوروبا وأفريقيا وأميركا. بدأ البرنامج أعماله في منتصف مارس الجاري،

وقد شارك في البرنامج كل من، مكتب الاستثمار الخاص بعائلة السيد بريليسوني من العاصمة الإيطالية ميلان، مكتب الاستثمار الخاص بشركة يو ستارت في أميركا اللاتينية، مسرعة المشاريع الكويتية بريلنت لاب، مكتب الاستثمار الخاص بشركة ايلسي الإيطالية، مكتب الاستثمار الاجنبي في جنوب أفريقيا.



جيف كلايفير يتحدث حول فكرة الاستثمار المبكر

## ماذا بداخل عقل المستثمر

يدبر مؤسسة برأسمال 55 مليون دولار بالخطوات العملية العقلانية التي مر بها عندما كان ينظر إلى الأعمال التجارية في مراحلها المبكرة. ووفقا لكلايفير فإن قرار المستثمر يعتمد على ما يلي: الفريق، المنتج، الجذب، فرص التسويق المتاحة، التقييم، التمويل، تقليص مصاريف التأسيس، مستثمرين آخرين، المؤسس، وصول الاستثمار، تكلفة التمويل.

إذا رغبت في أي وقت من الأوقات في زيادة تمويل شركتك من خلال المستثمرين، فاقرا السطور القليلة التالية التي يقدمها جيف كلايفير وهو واحد من أكثر أصحاب رؤوس الأموال احتراماً في وادي السليكون «Silicon Valley». فهو يرى أنك كمبادر ستستفيد كثيرا إن كنت قادرا على رؤية عمك خلال عيون المستثمر. ويتمتع كلايفير الفرنسي الأصل والذي

Series	Amount	Date
Series E	\$1B / Series E	Feb 18, 2015
Debt Financing	\$1.6B / Debt Financing	Jan 21, 2015
Series E	\$600M / Series E	Dec 16, 2014
Series E	\$1.2B / Series E	Dec 4, 2014

## قطار: 1.2 مليار دولار استثمار في «أوبر»

دخلت الهيئة العامة للاستثمار في قطر إحدى الجولات الاستثمارية الخاصة بشركة «أوبر» المشهورة بتقديم خدمة النقل عن طريق السيارات الخاصة وسيارات التاكسي، وذلك بالاستثمار بمبلغ مالي قيمته مليار و200 مليون دولار. ومن المتوقع أن تكون المرحلة المقبلة لـ «أوبر» هي الإدراج.



## قصة نجاح مخترع Clean Bottle.. قليلة ماء مزدوجة الفتح

بعد تلك السباقات لأنه ظل صامدا في جريه مع المتسابقين لمسافة 10 كيلومترات. كسب ديف بهذا دعاية مجانية كبيرة وسمعة طيبة ولفت أنظار العملاء لبضاعته النافعة والجيدة، وبدأت تنهال عليه الطلبات بالشراء.

لم يقف ديف عند هذا النجاح فقط، بل فتح أذنيه لسماع الملاحظات عن قارورته وقام بالتطوير عليها. فحدينا أنتج جرابا لحمل قارورته لممارسي رياضة الجري.



عندما شوهد ديف (Dave Mayer) على برنامج Shark Tank، ظهر دهاء هذا المخترع، ليس لصعوبة اختراعه فقد كان سهلا، لكن لذكائه التسويقي ومعرفته كيف ينتج فكرة متكاملة ويطبقتها على أرض الواقع.

والفكرة سهلة جدا، وهي عبارة عن قارورة ماء تفتح من الجهتين العلوية والسفلية ليتمكن تنظيفها بسهولة. فمعلوم أن قوارير الماء (المطارات) يتجمع في أسفلها الأوساخ وتنمو البكتيريا عليها، حتى أنك لا تكاد تطبق روائحها عند الشرب بعد فترة من استخدامها.

هذا الجراب يلبي حاجة الراكضين من حمل جوالهم وبيطقاتهم وبعض الأموال النقدية وكريمات الشمس بجانب حملها لقارورة الماء.

كما أنه أيضا أعلن قبل أيام عن قارورته الجديدة المصنعة من الستينليس ستيل بتعديلات طفيفة وبشكل مربع حتى يسهل مسكها وتصنيفها مع قوارير أخرى ماثلة في صندوق.

فبكرته الظريفة اللافتة للنظر، قامت القنوات الناقلة لهذه السباقات بتوجيه الكاميرا عليه والتعليق على مشهده الظريف، فكسب بهذا دعاية مجانية في قنوات كثيرة وكبيرة السمعة. كما أنه تمت استضافته

موقعا خاصا بنفس الاسم www.cleanbottle.com لم يكن ديف يملك المال لتسويق بضاعته، فقام بطرق في منتهى الذكاء، قام معدها، لكنه لجى حاجات وأمنيات أناس كثيرين. فكرة سهلة تحل مشكلة

موجودة، هذا كل ما يجب أن تبحث عنه.. وبعد أن أصبح المنتج بين يدي ديف، اختار له اسما سهلا واضحا بديهيا «Clean Bottle»، وتعني القارورة النظيفة. ثم بدأ بتسويقه بالطرق التقليدية المجانية، وأنشأ له

وحصل فيها على براءة اختراع حتى يحفظ حقوقه من أن تنسخ. كل هذا الوقت الذي أمضاه ديف قد يراه البعض بسيطا أو سخيفا وأنه أضاع فيه الكثير من الجهد والمال حتى أنه فشل في تصنيعها 54

مرة، لكنه لم يستسلم ونفذها بشكل سليم. وهذا ما جعله يحصد نتائج إصراره وعزمته في اللاحق. منتج ديف كما ذكرنا ليس صعبا وليس معدها، لكنه لجى حاجات وأمنيات أناس كثيرين. فكرة سهلة تحل مشكلة

من أجل الخروج بقارورة ذات جودة ممتازة، فقد تنقل بين 4 مصانع وأنتج 54 عينة قبل أن يصل إلى المنتج النهائي