الاقتصادية

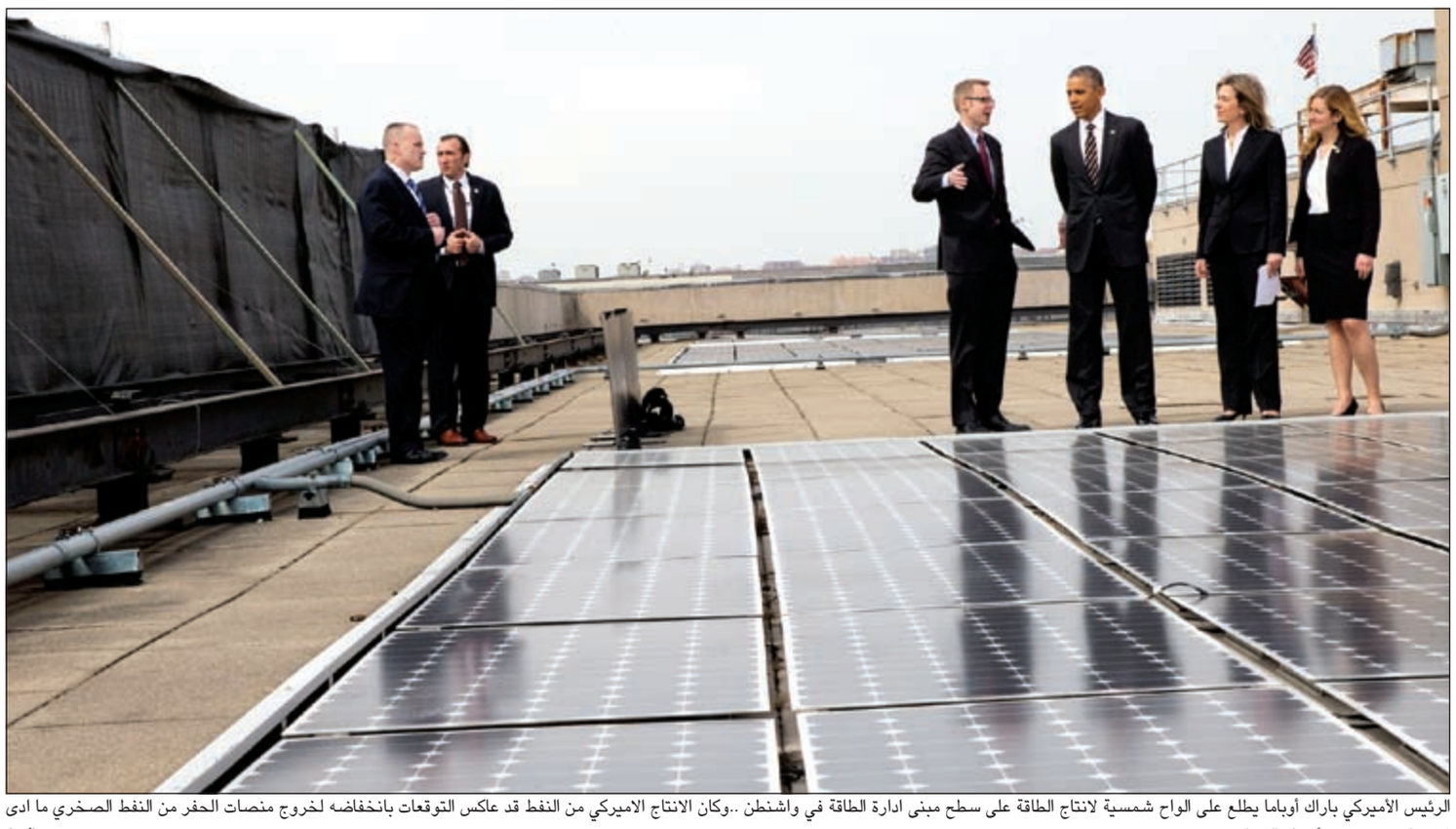
لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

بوتين يدعو لاتحاد نقدي بين روسيا وكازاخستان وروسيا البيضاء

رويترز: قال الرئيس الروسي فلاديمير بوتين لزعيمي روسيا البيضاء وكازاخستان أمس إنه ينبغي للدول الثلاث أن تبحث إنشاء اتحاد نقدي فيما بينها. والتقى بوتين بنظيره في روسيا البيضاء الكسندر لوكاشينكو ورئيس كازاخستان نور سلطان نزاربابيف في استانة لمناقشة المشاكل الاقتصادية التي تواجه الدول الثلاث التي تنتمي إلى الاتحاد الاقتصادي الأوروآسيوي وهو تكتل سياسي واقتصادي يضم جمهوريات سوفيتية سابقة. وقال بوتين إنه يأمل أيضا أن ينتهي الصراع في أوكرانيا قريبا وقال «أتمنى أن تنفذ سلطات كييف تدريجيا الاتفاقات (لإنهاء الصراع) التي تم التوصل إليها في مينسك (عاصمة روسيا البيضاء)».

عكس التوقعات.. أميركا لديها فائض

انخفاض أسعار النفط سيطول



الرئيس الأميركي باراك أوباما يطلع على الواح شمسية لانتاج الطاقة على سطح مبنى ادارة الطاقة في واشنطن ..وكان الانتاج الاميركي من النفط قد عاكس التوقعات بانخفاضه لخروج منصات الحفر من النفط الصخري ما ادى لانخفاض جديد في أسعار النفط (أ.ب)

رويترز: قد تتباطأ أعمال الحفر بحثا عن النفط الصخري الأميركي لكن الدول الخليجية الأعضاء بمنظمة البلدان المصدرة للبترول (أوبيك) ترى أن وتيرة التباطؤ ليست سريعة بما يكفي لتغيير سياسة المنظمة أثناء اجتماعها في يونيو أو للحيلولة دون مزيد من هبوط الأسعار.

وتقول مصادر في الخليج بعد الاطلاع على أحدث بيانات أصدرتها شركات استشارية كبرى إن كبح إنتاج النفط الفعلي من الولايات المتحدة قد يكون أكثر صعوبة مما يبدو.

وتشير المصادر إلى أن ذلك يبعث برسالة مفادها ضرورة عدم التهوين من قدرة قطاع النفط على التكيف، إذ قد يكون هناك خفض للتكاليف وإعادة هيكلة ودمج للأنشطة وهذا سيستغرق وقتا.

وقال مصدر من أحد المنتجين الخليجيين الأعضاء في أوبيك «هذان العامان 2015 و2016 ما زالا يمثلان مرحلة استكشاف.. الجميع يتحدثون عن اقتصادات النفط المحكم لكنه لا أحد يتحدث عن يقين.. عليكم أن تنتظروا وتروا (ما سيحدث)».

وفي آخر اجتماع لـ«أوبيك» في نوفمبر أقنعت السعودية زعيمة المنظمة سائر الدول الأعضاء بالإبقاء على مستوى الإنتاج دون تغيير وهو ما أدى إلى تسارع هبوط أسعار النفط إلى قرب 45 دولارا للبرميل.

وأوضح وزير البترول السعودي علي النعيمي أن الرياض لن تخفض الإنتاج لدعم أسواق النفط على حساب حصتها في السوق.

كبح إنتاج النفط الأميركي يبدو أكثر صعوبة

2015 و2016 يمثلان مرحلة الاستكشاف

انخفاض الأسعار يقوّض نمو المعروض ويحفّز الطلب

تباطؤ نمو الإنتاج

وتراجع عدد منصات الحفر بالولايات المتحدة تراجعا حادا في الأشهر الأخيرة وتباطأ نمو الإنتاج رغم أن كثيرا من المنتجين الأميركيين يقولون إن انخفاض الأسعار سيؤدي الى ارتفاع الكفاءة وإن الإنتاج لن ينزل كثيرا.

ويعتقد الجانب الخليجي في أوبيك أن الانتظار قد يمتد إلى 2016 لكن محللين يقولون إن انخفاض الأسعار ذو قوة فعالة.

وقال جاري روس، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي ومؤسس شركة بيرا لاستشارات النفط في نيويورك: «انخفاض الأسعار يؤتي ثماره. فهو يقوض نمو المعروض ويحفز الطلب. صحيح أنه لايزال هناك نمو كبير في الإنتاج النفطي الأميركي على أساس سنوي لكنه (النمو) توقف على أساس شهري».

وأضاف: «فلتنتظروا بعض الوقت وأعتقد أن السعوديين سيكونون على استعداد للانتظار حتى يسري مفعول سحر الأسعار.. وسيسري».

فائض المعروض

كانت «أوبيك» قالت إنها تعتقد أن فائض المعروض العالمي الذي يصل إلى 1,5 مليون برميل يوميا سيتلاشى مع تسارع الطلب وأن الإنتاج الأميركي قد يبدأ في التراجع أواخر 2015.

لكن إذا تبين أن منتجي النفط الأميركيين أكثر قدرة على التكيف فإن وفرة المعروض قد تستمر بل تزيد إذا توصلت القوى الغربية وطهران إلى اتفاق نووي هذا العام وهو ما قد يسمح لإيران في النهاية بزيادة صادراتها النفطية.

ورغم نزول عدد منصات الحفر النفطية ما يربو على 40٪ منذ ارتفاعها إلى مستوى قياسي بلغ 1609 منصات في أكتوبر فإنه لا توجد علامات تذكر على تباطؤ الإنتاج الأميركي.

وقال ياسر الجندي من ميدلي جلوبال أدفايزرز للاستشارات الاقتصادية: «على الرغم من الهبوط الكبير في عدد منصات الحفر فإننا ما زلنا نتوقع استمرار نمو المعروض الأميركي لبضعة أشهر أخرى».

وأضاف: «بدأ كثير من الشركات في نقل منصات الحفر من المناطق الأعلى تكلفة والأقل إنتاجية إلى مناطق يعلمون أنها ستكون أقل تكلفة وأعلى إنتاجية. لا يملك الجميع هذا الخيار ولكن من يستطيع ذلك يفعله».

وقال مندوب خليجي آخر لدى «أوبيك» إن عدد منصات الحفر يعد مؤشرا لكنه ليس مؤشرا جازما، وقال: «اعتقدنا أنه سيكون هناك تأثير كبير على الإنتاج الصخري لكن يبدو أن الشركات ما زالت تدبر أمورها».

تعافي الأسعار

وقالت منظمة الطاقة الدولية امس إن الهبوط الحاد في عدد منصات الحفر الأميركية كان محركا رئيسيا لتعافي الأسعار في الفترة الأخيرة والذي شهد ارتفاع سعر خام برنت إلى 60 دولارا للبرميل.

غير أن وكالة الطاقة قالت إن فائض طاقة تخزين الخام في الولايات المتحدة قد ينفد قريبا وهو ما قد يفرض ضغوطا نزولية إضافية على الأسعار وإن المعروض الأميركي «مازال يخالف التوقعات»، وفوجئ الأعضاء الخليجيون في «أوبيك» بحجم هبوط أسعار النفط.

ويقول مندوبون لدى «أوبيك» ومراقبون إن هؤلاء المنتجين كانوا يعتقدون أن الأسعار ستنزل إلى 70 أو حتى 60 دولارا للبرميل وإن هذا وحده يكفي لكبح إنتاج المنتجين ذوي التكلفة العالية ودفع الأسعار للارتفاع تدريجيا في النصف الثاني من 2015.

غير أن بعض المصادر في «أوبيك» ما زالت متشككة إذ تقول إن الأسعار ربما يتعين أن تنزل إلى 40 دولارا للبرميل وتستمر ثلاث سنوات عند هذا المستوى كي يكون لها تأثير حقيقي على إنتاج النفط غير التقليدي من أميركا الشمالية وتمتص وفرة المعروض في السوق.

وقال مصدر آخر في أوبيك: «نزول الأسعار لشهر أو اثنين لا يعني أننا سنرى تأثيرا على النفط المحكم. سنظل في نفس التقلب بين الصعود والهبوط».

يلين حذفت كلمة "الصبر" من خطابها.. لكن صبرها لم ينفد لرفع الفائدة

ماذا بعد إبقاء "الفيدرالي" على سياسته النقدية؟

رئيسة مجلس الاحتياطي الفيدرالي جانيت يلين محاولة شرح إبقائها على اسعار فائدة منخفضة (رويترز)

مدحت فاخوري

يواجه مسؤولو مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأميركي صعوبة عما كانوا يتصورونه في البداية عن امكانية فصل السياسة النقدية الأميركية عن بقية العالم.

وأشارت رئيسة مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأميركي جانيت يلين إلى أن الفيدرالي على دراية بآثار قراره بالإبقاء على السياسة النقدية الحالية (فائدة منخفضة) على الأسواق العالمية، ولكن يجب تمسك كل بنك مركزي بسياسته النقدية الخاصة ويجب على الأسواق مراقبة البيانات الاقتصادية مثل الفيدرالي، وفقا لبلومبيرغ.

فمع بدء واضعي السياسة المالية الأميركية الحديث عن رفع أسعار الفائدة في وقت سابق من هذا العام، ذكرت رئيسة مجلس الاحتياطي الاتحادي جانيت يلين ان الاحتياطي الفيدرالي ليس في عجلة من هذا الامر إلى جانب ان وتيرة التشدد ورفع الفائدة ستكون أبطأ مما كان متوقعا في السابق.

وبالنظر للمشهد الخارجي، فان الطفرة القوية في الدولار يعود جزء منها إلى السياسات النقدية السهلة في الخارج، فقوة الدولار تقمع ارتفاع التضخم في الولايات المتحدة التي هي بالفعل منخفضة جدا مما يجعلها احد معوقات النمو الاقتصادي الأميركي حيث ان ارتفاع الدولار قد يضر بالصادرات الأميركية كما سيتسبب في استمرار بقاء معدل التضخم منخفضا.

وأكدت اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوح في بيان سياستها أنها ستحذف كلمة «الصبر» في قرارها بشأن تشديد سياستها النقدية مما يزيد من التكهنات عن قرب موعد رفع معدل الفائدة في عشر سنوات تقريبا. وشددت يلين خلال المؤتمر الصحافي (مساء الاربعاء) الذي أعقب اجتماع اللجنة على أن التغيير لا يعني أن البنك الاحتياطي الفيدرالي في عجلة لرفع أسعار الفائدة.

وأوضحت يلين أن الفيدرالي لم يقرر بعد توقيت رفع معدل الفائدة، ولا يريد استبعاد اتخاذ هذا القرار بعد أبريل المقبل، ولا يعني حذف كلمة «الصبر» التخلي عن هذا النهج.

يذكر ان اسعار السندات والأسهم الأميركية ارتفعت بينما غرق الدولار بالتزامن مع تصريحات يلين، حيث ارتفع مؤشر ستاندرد اند بورز 500 بمعدل 1,2٪، في حين هبط العائد على سندات الخزانة لمدة 10 سنوات 13 نقطة أساس إلى 1,92٪. وانخفض مؤشر بلومبيرغ للدولار إلى 1,8٪.

الحديث عن رفع أسعار الفائدة في وقت سابق من هذا العام، ذكرت رئيسة مجلس الاحتياطي الاتحادي جانيت يلين ان الاحتياطي الفيدرالي ليس في عجلة من هذا الامر إلى جانب ان وتيرة التشدد ورفع الفائدة

7 اتجاهات لقطاع التجزئة.. تغيّر نمط التسوق في 2015

ركزت على الأغذية الصحية وتحليل آراء العملاء

منى الدغيمي

تواصل تجارة التجزئة مواجهة التكنولوجيات الجديدة والمنافسة الإبداعية ومن المرجح ان تعتمد المزيد من شركات التجزئة الممارسات الإبداعية ووسائل التكنولوجيا الحديثة واستخدامها بطرق خلاقة ومن المتوقع كذلك ان تزداد فاعلية وسرعة خدمات قطاع البيع بالتجزئة في عام 2015 بهدف تلبية رغبات المستهلكين وجيل الألفية منهم بشكل خاص الذين يشكلون القسم الأكبر وأصحاب القدرة الإنفاقية المهمة والذين يؤثرون بشكل ملحوظ على آخر اتجاهات هذا القطاع، كما يفضلون التجاوب السريع لاحتياجاتهم وهي أمور ستعمل شركات التجزئة على تأمينها.

وفيما يلي 7 اتجاهات لقطاع التجزئة خلال 2015 استعرضتها مجلة «فوربس»:

1 ـ منافسة التسوق الرقمي

يقول الرئيس التنفيذي لشركة وسل للتجزئة الاستراتيجية ويندي ليبمان في تقرير له: «على الرغم من ان «الأمازون» لايزال يحكم بوضوح التسوق الرقمي المجثم وغيرها من تجارة التجزئة ولكن المتسوقين لا يفكرون دائما في الأمازون أولا».

وأضاف: «ان اكبر منافس لـ «الأمازون» هو «علي بابا»، أكبر شركة تجزئة على الإنترنت في الصين وهذا ما تتطلع السوق الأميركية إليه الآن لمواجهته. كذلك تتسابق شركات عملاقة للحفاظ على حصتها السوقية في ظل التطور الرقمي لاسيما كتلة سوق «وول مارت» و«تارجت» التي أدخلت تحسينات الأكثر دراماتيكية لتجربتهم في التسوق عبر الإنترنت وعرض القيمة، وتعزيز خدماتها على الإنترنت وتجربة المتسوقين لجذب اكبر قاعدة من المتسوقين.

2 ـ التوجه نحو منتجات صحية

بدأ الاهتمام بالأغذية العضوية والصحية من طرف مجموعة هامشية من المتسوقين والتوجه الى التسوق في متاجر «Whole Foods». لقد ترجم هذا التوجه عن طريق شريحة كبيرة من المتسوقين تسعى للخيارات الصحية في مشترياتها مثل المواد الغذائية، ومواد التجميل وغيرها مما ادى بالتجار الى التوجه نحو هذا المجال.

3 ـ منتجات تتفاعل مع أجهزة الاستشعار

وسط الابتكار المتسارع لتكنولوجيا الهاتف النقال في متجر منارات بظهور أجهزة الاستشعار التي هي جزء لا يتجزأ من الاتصال الرقمي وبمجرد عرض المنتج للبيع على الرفوف يمكن أن تتفاعل مع الأجهزة المحمولة باستخدام إشارات بلوتوث منخفضة الطاقة وسيستمر هذا المنتج في اكتساب المزيد من الزخم في الأشهر الـ 12 المقبلة.

4 ـ توظيف قاعدة بيانات آراء العملاء

ان تجار التجزئة باستخراج طرق جديدة للاستفادة من تحليلات المتسوقين المقدمة في وقت سابق في عمليات التخطيط لمتجرهم، وذلك بتوظيف قاعدة بيانات التي تخص آراء العملاء في التجارة الإلكترونية والتسويق.

وسيكون التركيز في المرحلة المقبلة بشكل كبير لتجار التجزئة من خلال استغلال قاعدة البيانات لآراء المتسوقين في كيفية إدارة المخزون بشكل أكثر فعالية، وزيادة الإيرادات، وتحسين هوامش الربح وخلق تشكيلات منتجات تلبي أذواق العملاء المحليين، وستلعب تحليلات القدمة من المتسوقين دورا حاسما في تصميم وتطوير منتجات جديدة وفي قرارات التسعير الأولية وتوقعات الطلب.

5 ـ تجارة الإنترنت وإغلاق المتاجر

قد يؤدي ارتفاع التجارة الإلكترونية الى غلق المتاجر الأصغر حجما والكثير من المتاجر الأخرى فعلى سبيل المثال، «النسر الأميركي» تخطط لإغلاق 150 متجرا، في حين ان Abercrombie & Fitch يتوقع إغلاق 60 متجرا على مدى السنوات القليلة المقبلة، «وفقا لتوقعات 2015 بلومبرغ لقطاع التجزئة.

6 ـ الأكل لجذب المتسوقين

كما ان التسوق عبر الإنترنت قد استحوذ على عقل المستهلكين، وفكر تجار التجزئة في إيجاد اسباب جديدة لجذب المتسوقين في المتاجر ومن منطلق إدراك تجار التجزئة ان الطريق إلى قلب المتسوقين يمر عبر بطونهم، فكروا في استحداث توجه جديد في قطاع التجزئة، لاسيما داخل المتاجر الكبرى بالتوسع او الاندماج بين ماركات كبرى من قطاع الملابس مع علامات تجارية في قطاع المطاعم والمقاهي.

7 ـ الملابس الرياضية

تتوقع «بلومبرغ» ان مبيعات تجزئة الملابس قد تزيد في عام 2015، ولكن عدم وجود اتجاه جديد كبير نحو الأزياء ومن المرجح أن تعوق زيادة المبيعات.

وأشار التقرير الى ان هناك تحولا في الإنفاق الاستهلاكي نحو الملابس الرياضية على أساس الأداء، وبعيدا عن البضائع المتعلقة بالأزياء، وقد تسارعت المبيعات وهوامش الربح في متاجر التجزئة مثل Under Armour.